

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN  
BUCUREȘTI**

**METODOLOGIE  
PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA  
CONCURSULUI DE ADMITERE ONLINE LA  
PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE  
DE MASTERAT PENTRU  
ANUL UNIVERSITAR 2020-2021**

**METODOLOGIE**  
**PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA CONCURSULUI DE**  
**ADMITERE LA PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE DE**  
**MASTERAT, PENTRU**  
**ANUL UNIVERSITAR 2020-2021**

Prezenta metodologie a fost publicată în data de .....

Organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat în Academia de Studii Economice din București au la bază următoarele prevederi:

- Ordonanța de urgență nr. 58/2020 privind luarea unor măsuri pentru buna funcționare a sistemului de învățământ;
- OMEC nr. 4205 din 06.05.2020 privind modificarea unor prevederi din anexa Ordinului ministrului educației naționale și cercetării științifice nr. 6.102/2016 pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea admiterii în ciclurile de studii universitare de licență, de master și de doctorat;
- OMEC nr. 4206 din 06.05.2020 privind luarea unor măsuri în domeniul învățământului superior din România;
- OMEC nr 4151 din 24.04.2020 privind modificarea OMEN 3473 din 17.03.2017 privind aprobarea Metodologiei de primire la studii și școlarizare a cetățenilor străini începând cu anul școlar/universitar 2017-2018;
- Legea nr.1/2011 a Educației naționale, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 122/2006 privind azilul în România, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 288/2004 privind organizarea studiilor universitare, cu modificările și completările ulterioare;
- *HOTĂRÂRE nr. 297/2020 din 8 mai 2020 privind domeniile și programele de studii universitare de master acreditate și numărul maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar 2020 - 2021;*
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 133/2000 privind învățământul universitar și postuniversitar de stat cu taxă, peste locurile finanțate de la bugetul de stat, aprobată cu modificări prin Legea nr. 441/2001, cu modificările ulterioare;
- *OMEN nr. 3236/2017 privind aprobarea Metodologiei de primire la studii și școlarizare a cetățenilor străini pe locuri fără plata taxelor de școlarizare și cu bursă și pe locuri fără plata taxelor de școlarizare, dar fără bursă, în instituțiile de învățământ superior de stat acreditate;*
- *OMEN nr. 3473/2017 privind aprobarea Metodologiei de primire la studii și școlarizare a cetățenilor străini începând cu anul școlar/universitar 2017-2018;*
- OMENCȘ nr. 6121/2016 privind aprobarea Metodologiei de recunoaștere a actelor de studii de nivel licență, master sau postuniversitar eliberate de instituții acreditate de învățământ superior din străinătate;
- *OMENCȘ nr. 6102/15.12.2016 pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea admiterii în ciclurile de studii universitare de licență, de master și de doctorat;*
- *OMENCȘ nr. 3922/02.06.2016 privind școlarizarea românilor de pretutindeni, cu domiciliul stabil în Republica Moldova, Ucraina, Ungaria, Balcani și Diaspora, în învățământ superior de stat și particular din România, la programe de studii acreditate, începând cu anul universitar 2016-2017;*

- *OMECTS nr. 6000/15.10.2012 privind aprobarea Metodologiei pentru primirea la studii și școlarizarea cetățenilor străini din state terțe UE, cu modificările și completările ulterioare;*
- *OMECTS nr. 4022/14.05.2008 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Centrului Național de Recunoaștere și Echivalare a Diplomelor și a Metodologiei de recunoaștere și echivalare a diplomelor, certificatelor și titlurilor științifice;*
- *OMEC nr. 4501/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind înscrierea la studii a cetățenilor străini, a cetățenilor străini de origine etnică română și a cetățenilor români cu domiciliul în străinătate la instituțiile de învățământ superior particular acreditate din România;*
- *Adresa MEC cu numărul 9157 din 19.05.2020 privind repartizarea cifrei de școlarizare finanțată de la bugetul de stat, pentru studii universitare de licență, masterat și doctorat în vederea admiterii la studii în anul universitar 2020-2021.*

*Academia de Studii Economice din București (numită în continuare ASE) este universitate de cercetare avansată și educație, conform OMECTS nr. 5262/2011, privind constatarea rezultatelor clasificării universităților, căreia Agenția Română de Asigurarea Calității în Învățământul Superior (ARACIS) i-a conferit în anul 2018 calificativul *Grad de încredere ridicat*, ca urmare a evaluării instituționale, și are în structura sa programe de studii universitare de masterat acreditate de ARACIS, pentru care are dreptul să organizeze concurs de admitere în ramurile de știință *Științe economice, Științe administrative și Științe Juridice*.*

## **Capitolul I**

### **Prevederi generale de organizare a admiterii**

- Art. 1.** În ASE, programele de studii universitare de masterat se desfășoară la formele de învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, participanții la aceste programe având statutul de student.
- Art. 2.** La programele de studii universitare de masterat sunt oferite locuri finanțate de la buget și locuri finanțate prin taxe de școlarizare.
- Art. 3.** ASE organizează două tipuri de programe de studii universitare de masterat:
- *de cercetare*, orientate preponderent spre formarea competențelor de cercetare științifică și se adresează candidaților care își propun să urmeze o carieră în domeniul cercetării științifice economice sau au intenția fermă de a candida la programe de doctorat;
  - *profesionale*, orientate preponderent spre formarea competențelor profesionale specializate sau spre reconversia profesională, care completează competențele profesionale de bază obținute prin programele de licență, asigurând astfel continuarea studiilor de licență și o apropiere mai mare de piața forței de muncă.
- Art. 4. (1).** La concursul de admitere au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă, indiferent de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nicio discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.
- (2).** La concursul de admitere pot participa, în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români, inclusiv în ceea ce privește taxele de studii, cetățenii altor state membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene, precum și cetățenii străini, beneficiari ai unei forme de protecție

în România, care sunt absolvenți ai programelor de licență cu diplomă de licență (sau echivalența acesteia) recunoscută.

- (3). Recunoașterea actelor de studii emise în alte state decât România, ale cetățenilor din alte state aparținând Uniunii Europene, Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene sau ale cetățenilor români cu studii în străinătate sau în cadrul unor instituții de învățământ străine aflate pe teritoriul României, precum și beneficiari ai unei forme de protecție în România, este de competența direcției de specialitate din cadrul Ministerului Educației și Cercetării (informații suplimentare: <http://www.cnred.edu.ro>).
- (4). La concursul de admitere la programele de studii universitare de masterat cu predare în limba română, cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene, și cei care au dobândit o formă de protecție în România sau au dobândit un drept de ședere pe termen lung în România au obligația să **încarce pe platforma admitere.ase.ro** un certificat de competență pentru limba română eliberat de instituții abilitate de către Ministerul Educației și Cercetării.
- (5). Un candidat poate opta pentru testarea la limba română și la o singură limbă străină, cu excepția candidaților care optează pentru programele organizate în cadrul Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, care se pot înscrie la programe predate în două limbi străine.
- (6). Candidații care au fost exmatriculați fără drept de reînmatriculare, de la studiile universitare de masterat, organizate în cadrul Academiei de Studii Economice din București, au dreptul să se înscrie la un nou concurs de admitere numai pe locuri cu taxă, finanțare pe care o păstrează pe întreg anul I de studiu.

**Art. 5.** Studiile universitare de masterat au următoarele caracteristici principale:

- au o componentă de cercetare științifică;
- pun accentul pe pregătirea individuală;
- conduc la obținerea a 120 de credite de studii transferabile, dobândite pe parcursul a patru semestre;
- oferă absolvenților care au promovat examenul de finalizare a studiilor dreptul de a urma studii universitare de doctorat.

**Art. 6.** Organizarea și desfășurarea concursului de admitere sunt de competența Comisiei Centrale de admitere a ASE și a comisiilor de admitere ale facultăților, care răspund pentru aplicarea în mod corect a prezentei metodologii.

**Art. 7.** Numărul locurilor propuse de ASE pentru fiecare program și codul tematicilor pentru concursul de ocupare a locurilor finanțate de la buget și cu taxă sunt prezentate în **Anexele 2** (programele de masterat de cercetare) și **3** (programele de masterat profesional). Prin reglementări ale ministrului de resort, pot apărea categorii de candidați care concurează pe locuri distincte (romi, cetățeni din Republica Moldova, români de pretutindeni etc.), cu respectarea precizărilor prezentei metodologii.

**Art. 8. (1).** Pagina oficială de admitere online a ASE este **admitere.ase.ro** și va fi folosită pentru întregul proces, de la preînscrisoare, ierarhizarea candidaților și stabilirea formei de finanțare (buget sau taxă), repartizarea pe facultăți (candidați repartizați, aflați în așteptare și respinși) până la afișarea rezultatelor finale ale admiterii (candidați admiși și respinși). Candidații vor avea acces, în permanență, prin intermediul platformei **admitere.ase.ro**, la statutul pe care îl dețin în cadrul diferitelor etape care alcătuiesc procesul de admitere.

(2). Comisia Centrală de admitere a ASE va publica informațiile referitoare la desfășurarea concursului de admitere la adresa [www.ase.ro](http://www.ase.ro).

**Art. 9. (1).** Înscrierea se face, exclusiv, în perioada 20-22 iulie 2020, când toate documentele de înscriere au fost încărcate, ordinea opțiunilor, pe forme de finanțare, a fost stabilită, iar candidatul a confirmat finalizarea încărcării datelor prin apăsarea butonului ”**Trimite pentru înscriere**”.

(2). După ce comisia de admitere a facultății care gestionează programele de masterat pentru care optează candidatul verifică documentele încărcate de către acesta, transmite acestuia, prin e-mail, **Fișa de înscriere**.

**Art. 10.** Admiterea la programele de masterat se face pe baza rezultatelor obținute la testul grilă de specialitate/interviul de specialitate susținut online (în cazul programelor prevăzute la **Anexa 5, respectiv pentru programul Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică**) și mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență, în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere, conform art. 25, în corelație cu opțiunile precizate de candidați la înscriere și în limita locurilor (finanțate de la buget și taxă) aprobate pentru anul universitar 2020-2021, pentru fiecare program de studii.

**Art. 11. (1).** Un candidat se poate înscrie exclusiv online la o singură facultate și, în cadrul acesteia, la un singur domeniu de specializare, cu excepția candidaților care optează pentru programele organizate în cadrul Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, care se pot înscrie la ambele domenii, respectiv Cibernetică și Statistică și Informatică economică. În cadrul domeniului, candidatul poate depune mai multe opțiuni pentru programele de masterat.

(2). Pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și a celor cu taxă, opțiunile trebuie corelate cu codurile disciplinelor de concurs. Dacă se constată că un candidat s-a înscris la mai multe facultăți/domenii, cu excepția celor care au optat pentru programele organizate în cadrul Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică economică, comisia de admitere va lua în considerare, în mod automat, prima înregistrare din sistemul informatic.

**Art. 12.** Rezultatele concursului de admitere sunt definitive și nu se pot modifica după afișarea acestora.

**Art.13.** În cazul în care nu se ocupă locurile scoase la concurs, Comisia Centrală de admitere a ASE poate decide organizarea unei noi sesiuni a concursului de admitere. Candidații declarați admiși în sesiunea iulie 2020, la un program de studii universitare de masterat, organizat la forma de învățământ cu frecvență, care doresc să candideze la concursul de admitere organizat în sesiunea septembrie 2020, trebuie să încarce pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro) **cererea de retragere**, din care să reiasă faptul că renunță la locul obținut în urma concursului de admitere din sesiunea iulie 2020.

**Art. 14.** Candidații, care sunt studenți sau absolvenți cu diplomă de master sau echivalentă, pot urma un al doilea program cu taxă sau fără taxă, dacă sunt satisfăcute cerințele admiterii, astfel:

- dacă primul program a fost urmat cu finanțare de la buget, cel de-al doilea program va fi cu taxă;
- dacă primul program a fost urmat cu taxă, cel de-al doilea program poate fi urmat cu finanțare de la buget sau cu taxă.

**Art. 15.** Întrucât, conform legislației în domeniul învățământului universitar, o persoană poate beneficia o singură dată de finanțare de la buget pentru durata normală de studii universitare

de masterat, candidații care sunt studenți la programe de masterat pe locuri finanțate de la buget sau care au beneficiat total sau parțial de astfel de finanțare pentru studiile universitare de masterat au obligația să declare acest lucru la înscriere și pot candida doar pentru locurile cu taxă. Un candidat admis poate beneficia de finanțare de la buget pentru un singur program de studii universitare, aferent unei durate normale de studii.

- Art. 16. (1).** Programele de masterat cu predare în limbi străine impun interviul de competență lingvistică. Candidații care se înscriu la programele de masterat cu predare într-o limbă străină susțin online un interviu de competență lingvistică, eliminatoriu, notat cu *admis/respins*. Fac excepție candidații care prezintă unul dintre certificatele din **Anexa nr. 6** sau cei care au absolvit programe de licență organizate în limba străină a programului de masterat pentru care candidează.
- (2).** Candidații care optează pentru programele de studii cu predare în limba română și care nu au încărcat pe platforma *admitere.ase.ro* acte de studii eliberate de instituții de învățământ din România sau din străinătate cu predare în limba română, vor susține online un interviu de competență lingvistică la limba română, eliminatoriu, notat cu *admis/respins*. Excepție fac cei ale căror competențe lingvistice de comunicare în limba română sunt atestate de probele de la examenul de bacalaureat (comunicare orală și/sau scrisă) sau de un certificat de competență pentru limba română eliberat de instituții abilitate de către Ministerul Educației și Cercetării. Bibliografia pentru pregătirea interviului de competență lingvistică este prezentată în **Anexa 7**.
- (3).** Candidații care se înscriu la programele de masterat cu predare într-o limbă străină:
- a) susțin online testul grilă de specialitate în limba de studii a programului;
  - b) susțin online un interviu de specialitate, în limba engleză, în cazul programului *Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică*.

## Capitolul II

### Desfășurarea concursului de admitere

- Art. 17. (1).** Desfășurarea concursului de admitere la studiile universitare de masterat atât pentru ocuparea **locurilor finanțate de la buget**, cât și pentru ocuparea **locurilor finanțate prin taxe de școlarizare**, presupune:
- a) înscrierea online la concurs;
  - b) susținerea online a interviului de competență lingvistică, dacă este cazul;
  - c) afișarea rezultatelor la testul de competență lingvistică; depunerea eventualelor contestații se va face la Registratura ASE, prin e-mail, la adresa [registratura@ase.ro](mailto:registratura@ase.ro);
  - d) susținerea online a testului-grilă de specialitate pe baza unei tematici și bibliografii prevăzute în Anexa 4; respectiv susținerea online a unui interviu de specialitate (în cazul programelor prevăzute în Anexa 5 și a programului *Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică*) pe baza unei tematici și bibliografii cuprinse în **Anexa 4-5**;
  - e) afișarea listelor candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget, cu taxă, aflați în așteptare și a celor respinși;
  - f) depunerea unei declarații pe proprie răspundere (Anexa 10), din care reiese angajamentul ferm al candidatului că va aduce originalul documentelor la ASE și nu la altă universitate, la momentul semnării contractului de studii, în perioada stabilită

conform graficului de admitere prevăzut în Anexa 1 și/sau plata online, pe platforma admitere.ase.ro sau prin virament bancar, a jumătate din taxa anuală de școlarizare, conform art. 27.

g) afișarea listelor candidaților admiși și a celor declarați respinși.

(2). Candidații pot susține online maximum trei probe de concurs într-o zi;

(3). Candidații care au optat pentru forma de finanțare de la buget, concurează implicit și pe locurile cu taxă, pentru programele specificate în fișa de înscriere.

**Art. 18.** Publicarea informațiilor privind admiterea se face după cum urmează:

(a) Comisia Centrală de admitere a ASE va afișa, pe toată durata efectuării înscrierilor, numărul candidaților înscriși zilnic.

(b) Comisiile de admitere ale facultăților vor afișa rezultatele procesului de admitere, cu precizarea datei și orei.

**Art. 19.** Graficul desfășurării concursului de admitere este prezentat în **Anexa 1**.

**Art. 20.** Tematica de concurs și bibliografia pentru testul-grilă de specialitate /interviul de specialitate sunt prezentate în **Anexa 4 și 5**.

**Art. 21.** Înscrierea la concursul de admitere se face pe baza datelor din certificatul de naștere, respectând următoarele condiții:

**(1) Candidații care au absolvit programele de licență la Academia de Studii Economice din București, promoția 2020**, se înscriu pe platforma admitere.ase.ro pe baza informațiilor din Baza de date a ASE, încărcând următoarele documente (copii lizibile în format .pdf sau .jpeg/.jpg, unde este cazul):

a) Copia certificatului de naștere;

b) Copia cărții de identitate;

c) Copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);

d) Declarație pe propria răspundere - Anexa 8, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că:

i. nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor;

ii. nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora;

iii. nu a fost exmatriculat fără drept de reînmatriculare, din ASE;

iv. a fost/nu a fost înmatriculat, la un alt program de studii universitare de masterat inclusiv numărul semestrelor în care a beneficiat de finanțare de la buget;

v. este de acord cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

e) O fotografie tip legitimație;

f) Dovada plății taxelor de înscriere pentru cei care plătesc prin virament bancar.

g) Copia adeverinței medicale tip, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apți pentru înscrierea la facultate;

h) Copia certificatului de competență lingvistică, prin care sunt certificate competențele lingvistice pentru limba de predare a programului de masterat la care candidează, dacă este cazul;

i) Copia documentului care atestă apartenența la minoritatea romă, după caz;

j) Copia documentului care certifică apartenența la sistemul pentru protecție socială, după caz;

- k) Copia documentului care să certifice scutirea de la plata taxa de înscriere pentru primele 2 opțiuni, în baza Art. 39 din prezenta metodologie;
- l) **Declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (Anexa 9);**
- m) Alte documente solicitate prin prezenta metodologie, pentru programele de masterat cu condiții speciale de admitere (conform Anexei 5).

În cazul în care actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) sunt redactate în altă limbă decât română vor fi încărcate pe platforma admitere.ase.ro și copii legalizate, lizibile ale traducerilor în limba română.

(2) Candidații, alții decât cei de la art. 21. alin. 1, vor completa la înscriere datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, și vor încărca pe platforma admitere.ase.ro următoarele documente (copii în format .pdf sau .jpeg/.jpg, unde este cazul):

- a) Copia diplomei de licență (sau echivalentă). Pentru absolvenții promoției 2020, adeverință de absolvire a examenului de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență și a celorlalte informații prevăzute de Regulamentul-cadru privind regimul actelor de studii în învățământul superior, aprobat prin OMEC nr. 4156/2020.
- b) Copia foii matricole sau a suplimentului la diplomă de la programul de licență;
- c) Copia diplomei de bacalaureat (sau echivalenta acesteia) și a foii matricole (sau echivalentă);
- d) În cazul pierderii, distrugerii totale sau parțiale a diplomei de licență/a diplomei bacalaureat sau plastifierii, *copia documentelor care atestă îndeplinirea tuturor formalităților legale privind întocmirea unui duplicat al acestora, (declarație de proprie răspundere, autentificată la notariat, anunțul la Monitorul Oficial privind pierderea/deteriorarea actului de studii, adresa din partea liceului/universității absolvit/e, din care să reiasă faptul că absolventul a depus solicitare privind eliberarea unui duplicat al diplomei;*
- e) Absolvenții programelor de studii din străinătate, pe lângă diploma de licență/adeverința de absolvire, trebuie să încarce pe platforma admitere.ase.ro și copia atestatului/adeverinței de echivalare emis/emisă de Ministerul Educației și Cercetării – CNRED și vor transmite înaintea înscrierii, la adresa [internationaladmission@ase.ro](mailto:internationaladmission@ase.ro), actele de studii (diploma de licență sau echivalenta, suplimentul la diplomă, și copia adeverinței emise de CNRED) în vederea echivalării mediilor. Comisiile de admitere pe facultate vor solicita, Direcției de Relații Internaționale din cadrul ASE, avizul pentru înscriere;
- f) Copia certificatului de naștere;
- g) Copia cărții de identitate;
- h) Copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- i) Declarație pe propria răspundere - Anexa 8, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că:
  - i. nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor;
  - ii. nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora;



- iii. nu a fost exmatriculat fără drept de reînmatriculare, din ASE;
  - iv. a fost/nu a fost înmatriculat, la un alt program de studii universitare de masterat inclusiv numărul semestrelor în care a beneficiat de finanțare de la buget;
  - v. este de acord cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.
- j) O fotografie tip legitimație;
  - k) Dovada plății taxelor de înscriere pentru cei care plătesc prin virament bancar.
  - l) Copia adeverinței medicale tip, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru înscrierea la facultate;
  - m) Copia certificatului de competență lingvistică, prin care sunt certificate competențele lingvistice pentru limba de predare a programului de masterat la care candidează, dacă este cazul;
  - n) Copia documentului care atestă apartenența la minoritatea romă, după caz;
  - o) Copia documentului care certifică apartenența la sistemul pentru protecție socială, după caz;
  - p) Copia documentului care să certifice scutirea de la plata taxa de înscriere, în baza Art. 39 din prezenta metodologie;
  - q) **Declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (Anexa 9);**
  - r) Alte documente solicitate prin prezenta metodologie, pentru programele de masterat cu condiții speciale de admitere (conform Anexei 5).
  - s) Cetățenii altor state membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene, candidații beneficiari ai unei forme de protecție în România, care nu au CNP - vor transmite înaintea înscrierii, la adresa [internationaladmission@ase.ro](mailto:internationaladmission@ase.ro) actele de studii (diploma de licență, suplimentul la diploma/foaia matricolă, diploma de bacalaureat sau echivalentă, foaia matricolă și copia adeverinței emise de CNRED) și vor solicita obținerea ID-ului în vederea accesării platformei online și stabilirea mediilor de concurs.  
În cazul în care actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) sunt redactate în altă limbă decât română, vor fi încărcate pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro) și copii ale traducerilor în limba română, legalizate.
- (3). Toate documentele de mai sus, încărcate de fiecare candidat, se vor constitui în dosarul de admitere a acestuia. Dosarele incomplete nu sunt acceptate pentru înscriere. Candidații sunt obligați să verifice pe platforma admiterii statutul la finalizarea procesului de înscriere online.
- (4). La înscriere, se precizează opțiunile pentru programele de studii de masterat în cadrul domeniului de studii ales și opțiunea pentru a candida pe locurile cu finanțare de la buget.
- (5). După validarea, de către comisia de admitere pe facultate, a dosarului de înscriere, candidatul primește pe email și pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro) o fișă de înscriere, generată de platformă, care conține datele personale, ordinea opțiunilor, precum și alte informații, necesare în timpul concursului de admitere și la înmatricularea în anul I. Candidatul are

obligatia să verifice fișa de înscriere primită și să semnaleze eventualele neconcordanțe prin email la adresa comisiei de admitere pe facultate, specificată pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro), până la sfârșitul perioadei de înscriere (22 iulie 2020), Nesemnarea vreunei neconcordanțe echivalează cu validarea fișei de înscriere, primită de către candidat.

- (6). Dosarul conținând copiile documentelor încărcate de candidat pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro) rămâne, pe toată perioada desfășurării concursului de admitere, la comisia de admitere a facultății care gestionează programele de masterat pentru care a optat.
- (7) După încheierea perioadei de înscriere, opțiunile și ordinea acestora, precum și alte informații din fișa de înscriere, nu pot fi modificate. În urma sesizării de către candidați, prin email la adresa comisiei de admitere pe facultate specificată pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro), pot fi corectate erori materiale care nu afectează ierarhizarea candidaților.
- (8) Informații despre concursul de admitere pentru candidații cetățeni ai țărilor Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene se prezintă în **Anexa 12**, pentru cetățenii din afara Uniunii Europene se prezintă în **Anexa 13** iar pentru românii de pretutindeni, în **Anexa 14** din prezenta metodologie.

**Art. 22.** Desfășurarea probei scrise de concurs:

- (1) Comisiile de admitere ale facultăților vor afișa electronic pe [www.ase.ro](http://www.ase.ro), listele nominale ale candidaților înscriși, ordonați alfabetic și programul desfășurării online a probei de concurs, indicându-se data și ora începerii acesteia.
- (2) Candidații au obligația să verifice exactitatea datelor înscrise în listele afișate și să sesizeze eventualele neconcordanțe cu datele reale prin email la adresa comisiei de admitere pe facultate specificată pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro).
- (3) Proba de examen se desfășoară online sub formă de test-grilă, pe o durată de maxim două ore, durata exactă a examenului fiind anunțată înaintea începerii testării. Testul de specialitate cuprinde întrebări care au o singură variantă de răspuns corectă, din tematica prevăzută în **Anexa 4** a prezentei metodologii, având în vedere următoarele precizări:
  - a) Candidații care optează numai pentru programe organizate în limbă română vor susține online testul grilă în limba română;
  - b) Candidații care optează numai pentru programe organizate în limbă străină vor susține online testul grilă de specialitate în limba străină în care vor fi desfășurate programele de studii respective;
  - c) Candidații care optează pentru programe organizate în limba engleză și pentru programe organizate în limba română vor susține online două teste grilă (unul în limba engleză și unul în limba română); fac excepție candidații care optează pentru programe în două limbi străine diferite - organizate în cadrul Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine - care vor susține online două teste grilă în limbile străine respective (engleză/franceză/germană).
- (4) Comisiile de admitere pe facultăți vor afișa electronic, pe [www.ase.ro](http://www.ase.ro), baremurile de corectare în termen de maximum șase ore de la finalizarea probei scrise.

**Art. 23.** Verificarea răspunsurilor la tezele-grilă se face automat, pe platformă. Verificările și interpretările umane (manuale) sunt strict interzise.

**Art. 24.** Desfășurarea online a interviului de specialitate în cazul programelor prevăzute la Anexa 5 și a programului *Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică* se face după cum urmează:

- (1) Comisia de admitere a facultății va afișa, clasic și electronic pe [www.ase.ro](http://www.ase.ro), listele nominale ale candidaților înscriși, ordonați alfabetic și programul desfășurării interviului de specialitate, indicându-se data și ora începerii probei.
- (2) Candidații au obligația să verifice exactitatea datelor înscrise în listele afișate și să sesizeze comisiei de admitere a facultății eventualele neconcordanțe cu datele reale.

**Art. 25.** Ierarhizarea candidaților pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și cu taxă:

- (1) Calculul punctajului și ierarhizarea candidaților pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și cu taxă se face după cum urmează:
  - punctajul (P) maxim este 100, obținut pe baza rezultatelor de la testul-grilă de specialitate /interviul de specialitate (conform condițiilor prevăzute în Anexa 5) și a mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență (ML);
  - la proba de examen/interviul de specialitate (în cazul programelor prevăzute în Anexa 5 și a programului *Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică*) (PS) punctajul maxim obținut este 10;
  - punctajul general (P) se calculează astfel = (ML x 6) + (PS x 4). Face excepție punctajul general (P) obținut de către candidații la programul de masterat *Securitatea informatică*, care se calculează astfel = (ML x 2,5) + (PS x 7,5);
  - transformarea punctajului general în medie (M) se face pe baza relației:  $M=P/10$ . Media va fi trunchiată la două zecimale. Punctajul general minimum necesar pentru a fi declarat admis este 60 (echivalentul notei 6,00).
- (2) În cazul în care există mai mulți candidați cu punctaj general egal cu cel al ultimului loc repartizat pe locurile finanțate de la buget sau cu taxă, aceștia sunt departajați după următoarele criterii:
  - punctajul obținut la proba de examen;
  - media examenului de finalizare a studiilor universitare de licență;
  - media aritmetică a anilor de studii universitare de licență.

**Art. 26.** Rezultatele vor fi afișate electronic, pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro), pe următoarele categorii de liste:

- (1) lista candidaților repartizați pe locurile finanțate de la buget, pe fiecare program de masterat, în ordinea opțiunilor și în ordinea descrescătoare a mediei generale a concursului de admitere, calculată conform art. 25 alin. (1);
- (2) lista candidaților repartizați la taxă, pe fiecare program de masterat, în ordinea opțiunilor și în ordinea descrescătoare a mediei generale a concursului de admitere, calculată conform art. 25 alin. (1);
- (3) lista candidaților aflați în așteptare;
- (4) lista candidaților respinși.

În cadrul aceluiași domeniu de studiu, un candidat va fi repartizat/admis la un singur program și la o singură formă de finanțare, indiferent de numărul opțiunilor sale.

**Art. 27.** Confirmarea rezultatelor admiterii:

- (1) Confirmarea rezultatelor obținute la concursul de admitere se face prin încărcarea declarației pe proprie răspundere (conform Anexei 10) privind depunerea diplomei de bacalaureat, a foii matricole, a diplomei de licență și a suplimentului la diplomă și/sau

prin plata electronică, prioritar pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro), urmând instrucțiunile din Anexa 11, a jumătate din taxa anuală de școlarizare conform graficului, după cum urmează:

- a) Candidații repartizați pe un loc finanțat de la buget, vor confirma un singur loc de studiu, prin depunerea la universitate a declarației pe proprie răspundere (Anexa 10) din care reiese angajamentul ferm al candidatului că va aduce originalul diplomei de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2020) la ASE și nu la altă universitate, conform graficului desfășurării concursului de admitere.
  - b) **Candidații repartizați pe locurile cu taxă**, vor confirma locul prin achitarea a jumătate din taxa anuală de școlarizare în perioada menționată în graficul activităților. Plata se va realiza electronic, cu prioritate, pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro), urmând instrucțiunile din Anexa 11. Aceștia pot depune, în perioada de confirmare a locului, și declarația pe proprie răspundere (Anexa 10) din care reiese angajamentul ferm că vor aduce originalul diplomei de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2020) la ASE și nu la altă universitate, în condițiile în care doresc să ocupe din locurile la buget eliberate de candidații repartizați la buget în prima etapă, dar care nu au depus această declarație.
  - c) Candidații care nu depun declarația pe proprie răspundere (Anexa 10) din care reiese angajamentul ferm că vor aduce originalul diplomei de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2020) la ASE și nu la altă universitate și care nu plătesc jumătate din taxa anuală de școlarizare, pentru ocuparea locului de la taxă, sunt declarați respinși, iar locurile disponibilizate vor fi redistribuite conform algoritmului de admitere.
  - d) Depunerea, de către **candidații aflați în așteptare**, a documentelor doveditoare pentru plata electronică, cu prioritate, pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro), a jumătate din taxa anuală de școlarizare, respectiv depunerea declarației pe proprie răspundere (Anexa 10) din care reiese angajamentul ferm că vor aduce originalul diplomei de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2020) la ASE și nu la altă universitate, în condițiile în care doresc să candideze fie pe locurile finanțate de la buget, fie la taxă (dacă au optat pentru ambele forme de finanțare) eliberate de candidații repartizați la buget sau taxă în prima etapă, dar care nu au depus această declarația pe proprie răspundere sau nu au plătit taxa.
- (2). În toate situațiile prezentate la Art. 27, alin 1, opțiunile inițiale ale candidaților se păstrează.
- (3). După etapa de confirmare a locurilor, un candidat poate fi declarat admis la un program de studii care a reprezentat o opțiune prioritară față de cea la care a fost repartizat în prima etapă de afișare a rezultatelor la admitere.**

### Capitolul III

#### Drepturi de contestare

- Art. 28.** Eventualele contestații cu privire la punctajul obținut la proba scrisă a concursului de admitere se depun la Registratura ASE, prin e-mail, la adresa [registratura@ase.ro](mailto:registratura@ase.ro), conform graficului de activități din **Anexa 1** și sunt soluționate de către comisiile de admitere ale facultăților. Termenul de contestare va fi precizat odată cu afișarea listelor cu rezultate. Rezultatele obținute la interviul de specialitate (în cazul programelor prevăzute în Anexa 5 și a programului *Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică*) nu pot fi contestate.
- Art. 29.** Candidatul căruia i s-a admis contestația după afișarea rezultatelor la testul de specialitate i se va lua în calculul mediei finale nota obținută în urma contestației.
- Art. 30.** Contestațiile cu privire la punctajul obținut la proba de examen se soluționează fără accesul candidaților.

### Capitolul IV

#### Înmatricularea în anul I

- Art. 31 (1)** Candidații admiși sunt înmatriculați în anul I, pentru anul universitar 2020-2021, prin decizia rectorului. Studenții trebuie să semneze, în perioada stabilită conform graficului din Anexa 1, contractul de studii și să depună, la secretariatul facultății, în original, diploma de bacalaureat, foaia matricolă, diploma de licență și suplimentul la diplomă/adeverința de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor de licență în 2020), precum și 2 fotografii <sup>3</sup>/<sub>4</sub>.
- (2)** În cazul în care un student înmatriculat nu depune documentele solicitate în termenul stabilit, va fi exmatriculat din cadrul ASE.
- Art. 32.** Statutul de student finanțat de la buget sau cu taxă se actualizează, în funcție de performanțele universitare, anual, în conformitate cu prevederile *Regulamentului privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*.
- Art. 33.** În organizarea formațiilor de studiu nu se face distincție între cele două categorii de candidați admiși, cu finanțare de la buget sau la taxă.
- Art. 34.** Bursele, ajutoarele materiale și alte facilități se acordă în conformitate cu prevederile legale. ASE oferă candidaților admiși cazare, în limita locurilor disponibile, în funcție de performanțele profesionale.
- Art. 35.** La semnarea contractului de studii, candidații admiși la forma de finanțare cu taxă vor depune la dosarul personal următoarele documente:
- a)** diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia) și foaia matricolă în original;
  - b)** diploma de licență și suplimentul la diplomă /adeverința de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2020), în original sau
  - c)** copii conform cu originalul ale diplomei de bacalaureat (sau echivalenta acesteia) și foi matricole, diplomei de licență și a suplimentului la diplomă / adeverinței de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2020).
- Art. 36.** Candidații admiși pe locuri finanțate de la buget, care au beneficiat anterior de finanțare de la buget pentru un program de masterat, trebuie să declare acest lucru, urmând ca în ASE să

beneficieze de o astfel de finanțare numai pentru anii diferență față de doi (reprezentând durata normală de studii în ASE pentru un program de studii de masterat).

**Art. 37.** Toți studenții care doresc să candideze pentru obținerea locurilor finanțate de la buget prin redistribuire trebuie să aibă la dosarul personal, aflat la facultate, diploma de bacalaureat, foaia matricolă și diploma de licență însoțită de suplimentul la diplomă în original, conform termenului precizat în Calendarul studentului.

## Capitolul V

### Prevederi referitoare la taxa de înscriere la concursul de admitere și la taxele de școlarizare

**Art. 38.** Taxa de înscriere la concursul de admitere este unică, indiferent de numărul opțiunilor exprimate de candidat pentru domeniul ales și este prevăzută în **Anexa 11**.

**Art. 39.** Pot fi scutiți de plata taxei de înscriere o singură dată pe an următorii candidați:

- orfanii de ambii părinți;
- tinerii proveniți din casele de copii sau din plasament familial;
- copiii personalului didactic și didactic auxiliar aflat în activitate;
- angajații pe perioadă nedeterminată în ASE sau copiii acestora;
- copiii pensionarilor, foști angajați ai ASE;
- copiii personalului didactic și didactic auxiliar pensionat din sistemul de învățământ;
- copiii orfani de unul sau ambii părinți ce au activat în sistemul de învățământ.

**Art. 40.** Scutirea de la plata taxei de înscriere se face numai pe baza copiilor documentelor încărcate de către candidați pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro), din care să rezulte că fac parte din una din categoriile îndreptățite. Aprobarea scutirii de taxă se face de către comisiile de înscriere sau de admitere pe facultate din ASE.

**Art. 41.** Restituirea taxelor de înscriere, după finalizarea perioadei de înscriere, nu este posibilă. Jumătate din taxa anuală de școlarizare, care confirmă admiterea pe locurile de la taxă, se plătește prioritar pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro), urmând instrucțiunile din Anexa 11.

**Art. 42.** Academia de Studii Economice din București semnează cu fiecare student înmatriculat un contract de studii universitare, în conformitate cu **Anexa 1** și cu prevederile *Regulamentului privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*.

## Capitolul VI

### Dispoziții finale

**Art. 43.** Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă din partea candidaților a prezentei metodologii.

**Art. 44.(1).** În cazul în care după etapa de înscriere se înregistrează un număr de candidați mai mic decât cifra de școlarizare anunțată pentru programul de studii respectiv, Comisia Centrală de admitere poate decide, pe baza unor calcule de rentabilitate efectuate de către Direcția Economică și cu aprobarea CA, menținerea/anularea programului și, dacă este cazul, redistribuirea locurilor finanțate de la bugetul de stat repartizate programului anulat, către celelalte programe de studii. De aceea, se recomandă ca un candidat să depună mai multe opțiuni.

**(2).** În cazul în care numărul locurilor ocupate este mai mic decât cel ofertat, Comisia centrală de admitere poate acorda candidaților, care au achitat taxa de școlarizare și au

susținut examenul corespunzător, posibilitatea să opteze pentru unul dintre programele de studii pentru care au rămas locuri disponibile, în cadrul aceleiași facultăți.

- Art. 45.** În cazul în care, după finalizarea concursului de admitere și afișarea listelor finale, un candidat declarat admis pe locurile finanțate de la buget solicită retragerea, locul ocupat de acesta va fi redistribuit primului candidat declarat admis pe locurile finanțate prin taxe de școlarizare, care a optat pentru finanțare de la buget pentru programul de studii la care a fost declarat admis și are dreptul să beneficieze de finanțare de la bugetul de stat. În cazul în care la programul aflat în situația menționată mai sus nu există candidați eligibili, locul rămas disponibil va fi redistribuit către alte programe, cu aprobarea Consiliului de Administrație.
- Art. 46.** Candidații înscriși la programele de masterat care au condiții speciale de admitere trebuie să respecte prevederile din **Anexa 5**.
- Art. 47.** În situația în care Ministerul Educației și Cercetării va acorda locuri destinate unor categorii de cetățeni, aceștia vor concura pe respectivele locuri.
- Art. 48.** După afișarea rezultatelor finale nu sunt admise transferuri între facultăți din ASE și între universități.
- Art. 49.** Până la semnarea contractelor de studii, candidaților nu li se pot elibera adeverințe care să certifice calitatea de student, deoarece până atunci ei nu au relații instituționale cu Academia de Studii Economice din București. Secretariatele facultăților pot elibera, la cerere, doar adeverințe care să certifice rezultatul admiterii.
- Art. 50.** Finanțarea studenților:
- (1) Un candidat declarat admis poate beneficia de finanțare de la buget o singură dată pentru fiecare dintre cele trei cicluri de studii universitare. Finanțarea pentru perioada ce depășește durata învățământului gratuit, prevăzute de lege, se suportă de către studenți.
  - (2) Un student poate urma în același timp un singur program de pregătire finanțat de la buget, indiferent de nivelul său – licență, masterat sau doctorat.
- Art. 51.** În cazul în care un candidat declarat admis la forma de finanțare *cu taxă* renunță la locul ocupat prin concurs înainte de înmatriculare sau în primele trei săptămâni de la începerea anului universitar, taxa de școlarizare achitată, în vederea confirmării locului obținut prin concurs, se va restitui integral.
- Art. 52** Un student poate urma simultan maxim două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și de forma de desfășurare a acestora.
- Art. 54** Pe parcursul anilor de pregătire universitară, studenții trebuie să cunoască și să respecte *Regulamentul privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*, precum și celelalte proceduri, metodologii și regulamente ale ASE.

Prezenta Metodologie a fost aprobată în Ședința Senatului Academiei de Studii Economice din București din 18 Decembrie 2019, modificată în ședința din 05 Februarie 2020 și din 25 Mai 2020.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Dumitru Miron

Rector,

Prof. univ. dr. Nicolae Istudor

**Graficul desfășurării concursului de admitere  
la programele de studii universitare de masterat\*,  
anul universitar 2020-2021**

**ETAPA iulie2020**

|  |   |
|--|---|
| Înscrieri online   | 20-22 iulie (L-Mi)<br>Miercuri până la ora<br>16:00               |
| Afișarea programării examenului de competență lingvistică  | 22 iulie (Mi)   |
| Susținerea online a examenului de competență lingvistică și afișarea rezultatelor  | 23 iulie (J)  |
| Susținerea online testului-grilă de specialitate/interviului de specialitate (la programele prevăzute în Anexa 5 și la programul <i>Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică</i> ) și afișarea rezultatelor | 24 iulie (V)  |
| Depunerea pe adresa de e-mail la <a href="mailto:registratura@ase.ro">registratura@ase.ro</a> a contestațiilor pentru rezultatele obținute la testul grilă de specialitate, între orele 8:00 – 10:00.                                | 25 iulie (S)  |
| Afișarea listei candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget și taxă   | 27 iulie (L)  |
| Confirmarea locurilor prin încărcarea declarației pe proprie răspundere (conform Anexei 10), și plata a ½ din taxa anuală de școlarizare   | 27-29 iulie (L-Mi)<br>(Miercuri până la ora<br>16 <sup>00</sup> ) |
| Afișarea listelor candidaților admiși pe locuri finanțate de la buget și taxă, cât și a celor respinși, pe programe  | 03 August (L)   |
| Înmatricularea în anul I   | 1 octombrie 2020  |
| Semnarea contractelor de studii și depunerea în original a documentelor prevăzute la Art. 35   | 28 septembrie -16<br>octombrie 2020                               |

**Observații:**

\*Pentru fiecare dintre programele de studii universitare de masterat care au condiții speciale de admitere, graficele desfășurării concursului de admitere sunt precizate în **Anexa 5**.



**ETAPA septembrie 2020**

|   |  |
|---|--|
| Înscrieri online  | 09-10 septembrie (Mi-J),<br>(Joi, până la ora 14.00)     |
| Afișarea programării examenului de competență lingvistică   | 10 septembrie (J)  |
| Susținerea online a examenului de competență lingvistică și afișarea rezultatelor   | 11 septembrie (V)  |
| Susținerea online a testului-grilă de specialitate /interviului de specialitate (la programele prevăzute în Anexa 5 și la programul <i>Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică</i> ) și afișarea rezultatelor | 14 septembrie (L)  |
| Depunerea pe adresa de e-mail la <a href="mailto:registratura@ase.ro">registratura@ase.ro</a> a contestațiilor pentru rezultatele obținute la testul grilă de specialitate, între orele 08 <sup>00</sup> -10 <sup>00</sup>              | 15 septembrie (Ma)                                       |
| Afișarea listei candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget și taxă  | 15 septembrie (Ma)                                       |
| Confirmarea locurilor prin încărcarea declarației pe proprie răspundere (conform Anexei 10), și plata a ½ din taxa anuală de școlarizare  | 15-16 septembrie (Ma-Mi)<br>(Miercuri până la ora 16.00) |
| Afișarea listelor candidaților admiși pe locuri finanțate de la buget și taxă, cât și a celor respinși, pe programe   | 19 septembrie (S)  |
| Înmatricularea în anul I  | <b>1 octombrie 2020</b>                                  |
| Semnarea contractelor de studii și depunerea în original a documentelor prevăzute la Art. 35  | 28 septembrie -16 octombrie 2020                         |

## Cifra de școlarizare repartizată pentru anul universitar 2020-2021, studii universitare de MASTERAT

| Facultatea                                       | Nr. Crt. | Programul de studii universitare de masterat | Limba de predare | Tip masterat | Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați | Cod tematică concurs | BUGET           |          |                                 |                                   |                 |                              | Locuri finanțate de mediul de afaceri* | TAXĂ            |                        |          |          | Cifra totală de școlarizare |
|--|----------|--|------------------|--------------|---|----------------------|-----------------|----------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|------------------------------|--|-----------------|------------------------|----------|----------|-----------------------------|
|  |          |  |                  |              |   |                      | Români, UE, SEE | Romi     | Români de pretutindeni cu bursă | Români de pretutindeni fără bursă | Non-UE cu bursă | Non-UE fără bursă, fără taxă |  | Români, UE, SEE | Români de pretutindeni | CPL      | CPV      |                             |
|  |          |  |                  |              |   |                      |                 |          |                                 |                                   |                 |                              |  |                 |                        | Non-UE   | Non-UE   |                             |
| Cibernetică, Statistică și Informatică Economică | 1        | Cibernetică și economie cantitativă          | română           | Cercetare    | 50  | CSIE 1               | 46              | 0        | 0                               | 0                                 | 0               | 0                            | 0                                      | 2               | 0                      | 0        | 0        | 48                          |
|  | 2        | Statistică aplicată și data science          | română           | Cercetare    | 50  | CSIE 2               | 45              | 0        | 0                               | 0                                 | 0               | 0                            | 0                                      | 3               | 0                      | 0        | 0        | 48                          |
|  | 3        | Informatică economică                        | română           | Cercetare    | 50  | CSIE 3               | 45              | 0        | 0                               | 0                                 | 0               | 0                            | 0                                      | 3               | 0                      | 0        | 0        | 48                          |
| Economie Teoretică și Aplicată                   | 5        | Economie europeană                           | română           | Cercetare    | 50  | ETA1                 | 41              | 0        | 1                               | 0                                 | 0               | 0                            | 0                                      | 8               | 0                      | 0        | 0        | 50                          |
| Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori     | 6        | Cercetări avansate în finanțe                | română           | Cercetare    | 50  | FIN1                 | 23              | 0        | 1                               | 0                                 | 0               | 0                            | 0                                      | 24              | 2                      | 0        | 0        | 50                          |
| <b>TOTAL ASE</b>                                 |          |  |                  |              | <b>250</b>                                      |                      | <b>200</b>      | <b>0</b> | <b>2</b>                        | <b>0</b>                          | <b>0</b>        | <b>0</b>                     | <b>0</b>                               | <b>40</b>       | <b>2</b>               | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>244</b>                  |

## Cifra de școlarizare repartizată pentru anul universitar 2020-2021, studii universitare de MASTERAT

| Facultatea  | Nr. Crt. | Programul de studii universitare de masterat                      | Limba de predare | Tip masterat | Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați | Cod tematică concurs | BUGET           |      |                                 |                                   |                 |                              | Locuri finanțate de mediul de afaceri* | TAXĂ            |                        |        |        | Cifra totală de școlarizare |
|---|----------|---|------------------|--------------|---|----------------------|-----------------|------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|------------------------------|--|-----------------|------------------------|--------|--------|-----------------------------|
|   |          |   |                  |              |   |                      | Români, UE, SEE | Romi | Români de pretutindeni cu bursă | Români de pretutindeni fără bursă | Non-UE cu bursă | Non-UE fără bursă, fără taxă |  | Români, UE, SEE | Români de pretutindeni | CPL    | CPV    |                             |
|   |          |   |                  |              |   |                      |                 |      |                                 |                                   |                 |                              |  |                 |                        | Non-UE | Non-UE |                             |
| Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine | 1        | Antreprenoriat și administrarea afacerilor                        | engleză          | Profesional  | 75  | AA 1                 | 42              | 0    | 0                               | 0                                 | 0               | 0                            | 0                                      | 26              | 0                      | 0      | 5      | 73                          |
|   | 2        | Antreprenoriat și administrarea afacerilor                        | franceză         | Profesional  | 50  | AA 2                 | 27              | 0    | 0                               | 0                                 | 0               | 0                            | 0                                      | 11              | 0                      | 0      | 10     | 48                          |
|   | 3        | Antreprenoriat și administrarea afacerilor                        | germană          | Profesional  | 50  | AA 3                 | 27              | 0    | 0                               | 0                                 | 0               | 0                            | 0                                      | 21              | 0                      | 0      | 0      | 48                          |
|   | 4        | Antreprenoriat și administrarea afacerilor în domeniul energiei** | engleză          | Profesional  | 50  | AA 4                 | 0               | 0    | 0                               | 0                                 | 0               | 0                            | 0                                      | 25              | 0                      | 0      | 10     | 35                          |
|   | 5        | Administrarea afacerilor  | engleză          | Profesional  | 50  | AA 1                 | 19              | 0    | 0                               | 0                                 | 0               | 0                            | 0                                      | 26              | 0                      | 0      | 5      | 50                          |
|   | 6        | Afaceri digitale și inovație <sup>A</sup>                         | engleză          | Profesional  | 50  | AA 5                 | 0               | 0    | 0                               | 0                                 | 0               | 0                            | 0                                      | 40              | 0                      | 0      | 0      | 40                          |
| Administrație și Management Public                    | 7        | Administrație și management public                                | română           | Profesional  | 75  | AP 1                 | 35              | 0    | 0                               | 0                                 | 0               | 0                            | 0                                      | 15              | 0                      | 0      | 0      | 50                          |
|   | 8        | Administrație publică și integrare europeană                      | română           | Profesional  | 50  | AP 1                 | 22              | 0    | 0                               | 0                                 | 0               | 0                            | 0                                      | 26              | 0                      | 0      | 0      | 48                          |
|   | 9        | Managementul resurselor umane în sectorul public                  | română           | Profesional  | 50  | AP 1                 | 25              | 0    | 0                               | 0                                 | 0               | 0                            | 0                                      | 23              | 0                      | 0      | 0      | 48                          |
| Business și Turism                                    | 10       | Business  | română           | Profesional  | 75  | BT 1                 | 17              | 0    | 0                               | 0                                 | 1               | 0                            | 0                                      | 32              | 0                      | 0      | 0      | 50                          |

|  |    |  |         |             |    |        |    |   |   |   |   |   |    |    |   |    |    |    |
|--|----|--|---------|-------------|----|--------|----|---|---|---|---|---|----|----|---|----|----|----|
|  | 11 | Management și marketing în turism  | română  | Profesional | 75 | BT 1   | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 32 | 0 | 0  | 1  | 50 |
|  | 12 | Administrarea afacerilor comerciale  | română  | Profesional | 75 | BT 1   | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 40 | 0 | 0  | 0  | 60 |
|  | 13 | Administrarea afacerilor în turism   | română  | Profesional | 75 | BT 1   | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 40 | 0 | 0  | 0  | 60 |
|  | 14 | Managementul calității, expertize și protecția consumatorului              | română  | Profesional | 75 | BT 1   | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 40 | 0 | 0  | 0  | 60 |
|  | 15 | Geopolitică și afaceri   | română  | Profesional | 50 | BT 1   | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 33 | 0 | 0  | 0  | 50 |
|  | 16 | Exelență în Business și Servicii (Excellence in Business and Services)     | engleză | Profesional | 75 | BT 2   | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 37 | 0 | 0  | 0  | 60 |
| Bucharest Business School (Școala de Afaceri)    | 17 | MBA Româno-Canadian**  | engleză | Profesional | 50 | BBS 1  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 0  | 5 | 10 | 50 |    |
|  | 18 | MBA Româno-Francez INDE (forma de învățământ cu frecvență)**               | engleză | Profesional | 50 | BBS 2  | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 0  | 2 | 8  | 50 |    |
| Cibernetică, Statistică și Informatică Economică | 19 | Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii                | română  | Profesional | 75 | CSIE 1 | 62 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2  | 1  | 0 | 0  | 65 |    |
|  | 20 | Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice | română  | Profesional | 75 | CSIE 3 | 62 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8  | 0  | 0 | 0  | 70 |    |
|  | 21 | E-Business   | română  | Profesional | 75 | CSIE 3 | 61 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3  | 1  | 0 | 0  | 65 |    |
|  | 22 | Baze de date-suport pentru afaceri   | română  | Profesional | 75 | CSIE 3 | 62 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2  | 1  | 0 | 0  | 65 |    |
|  | 23 | Securitatea informatică  | engleză | Profesional | 75 | CSIE 4 | 62 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2  | 1  | 1 | 4  | 70 |    |

|  |    |  |         |             |    |       |    |   |   |   |   |   |    |    |   |   |   |    |
|--|----|--|---------|-------------|----|-------|----|---|---|---|---|---|----|----|---|---|---|----|
| Contabilitate și Informatică de Gestiune | 24 | Concepte și practici de audit la nivel național și internațional | română  | Profesional | 75 | CIG 1 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 45 | 1 | 0 | 0 | 60 |
|  | 25 | Contabilitate internațională                                     | română  | Profesional | 60 | CIG 1 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 35 | 1 | 0 | 0 | 50 |
|  | 26 | Contabilitate, control și expertiză                              | română  | Profesional | 75 | CIG 1 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 45 | 1 | 0 | 0 | 60 |
|  | 27 | Analiză financiară și evaluare                                   | română  | Profesional | 75 | CIG 1 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 45 | 1 | 0 | 0 | 60 |
|  | 28 | Contabilitatea afacerilor  | engleză | Profesional | 50 | CIG 2 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 30 | 1 | 4 | 5 | 50 |
|  | 29 | Contabilitatea și fiscalitatea entităților economice             | română  | Profesional | 75 | CIG 1 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 45 | 1 | 0 | 0 | 60 |
|  | 30 | Contabilitate, audit și informatică de gestiune                  | română  | Profesional | 75 | CIG 1 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 32 | 1 | 0 | 2 | 60 |
|  | 31 | Contabilitate, audit și informatică de gestiune                  | engleză | Profesional | 75 | CIG 2 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 18 | 1 | 8 | 8 | 60 |
|  | 32 | Business services**  | română  | Profesional | 75 | CIG 3 | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 40 | 0 | 0 | 0 | 50 |
|  | 33 | Informatică de gestiune  | română  | Profesional | 75 | CIG 1 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 38 | 0 | 0 | 0 | 50 |
| Drept                                    | 34 | Drept antreprenorial   | română  | Profesional | 75 | DA 1  | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 40 | 0 | 0 | 0 | 50 |
| Economie Teoretică și Aplicată           | 35 | Comunicare în afaceri  | română  | Profesional | 75 | ETA 1 | 32 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0  | 38 | 0 | 0 | 0 | 75 |
| Economie Agroalimentară și a Mediului    | 36 | Economia și administrarea afacerilor agroalimentare              | română  | Profesional | 75 | EAM 1 | 64 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 10 | 0 | 0 | 0 | 74 |
|  | 37 | Economie ecologică   | română  | Profesional | 75 | EAM 1 | 64 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 10 | 0 | 0 | 0 | 74 |
|  | 38 | Managementul proiectelor de dezvoltare rurală și regională       | română  | Profesional | 75 | EAM 1 | 55 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 19 | 0 | 0 | 0 | 74 |
| Finanțe, Asigurări,                      | 39 | Bănci și asigurări   | română  | Profesional | 60 | FIN 1 | 22 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0  | 24 | 1 | 0 | 0 | 50 |

|                          |   |   |             |             |       |       |    |   |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |
|--------------------------|---|---|-------------|-------------|-------|-------|----|---|---|---|---|---|----|----|---|---|----|----|
| Bănci și Burse de Valori | 40  | Finanțe și bănci - DOFIN                            | română      | Profesional | 60    | FIN 1 | 22 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0  | 23 | 2 | 0 | 1  | 50 |
|                          | 41  | Finanțe corporative                                 | română      | Profesional | 60    | FIN 1 | 22 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0  | 25 | 1 | 0 | 0  | 50 |
|                          | 42  | Tehnici actuariale**                                | română      | Profesional | 60    | FIN 3 | 3  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 46 | 1 | 0 | 0  | 50 |
|                          | 43  | Management financiar și investiții                  | română      | Profesional | 60    | FIN 1 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 26 | 2 | 0 | 0  | 50 |
|                          | 44  | Fiscalitate   | română      | Profesional | 60    | FIN 1 | 22 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0  | 23 | 2 | 0 | 0  | 50 |
|                          | 45  | Finanțe aplicate/Master of Applied Finance          | engleză     | Profesional | 60    | FIN 2 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 13 | 3 | 2 | 10 | 50 |
| Management               | 46  | Managementul afacerilor                             | română      | Profesional | 75    | MAN 1 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0  | 40 | 0 | 0 | 1  | 60 |
|                          | 47  | Managementul afacerilor prin proiecte               | română      | Profesional | 75    | MAN 1 | 21 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0  | 38 | 0 | 0 | 0  | 60 |
|                          | 48  | Managementul serviciilor de sănătate                | română      | Profesional | 75    | MAN 1 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 40 | 0 | 1 | 0  | 61 |
|                          | 49  | Managementul resurselor umane                       | română      | Profesional | 75    | MAN 1 | 17 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0  | 41 | 0 | 0 | 0  | 60 |
|                          | 50  | Consultanță în management și dezvoltarea afacerilor | română      | Profesional | 75    | MAN 1 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 35 | 0 | 0 | 0  | 50 |
|                          | 51  | Managementul proiectelor                            | română      | Profesional | 60    | MAN 1 | 15 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0  | 34 | 0 | 0 | 0  | 50 |
|                          | 52  | Managementul afacerilor mici și mijlocii            | română      | Profesional | 60    | MAN 1 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 38 | 0 | 0 | 0  | 60 |
|                          | 53  | Managementul afacerilor (Piatra Neamț)              | română      | Profesional | 50    | MAN 1 | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 50 | 0 | 0 | 0  | 50 |
|                          | 54  | Management și marketing internațional               | română      | Profesional | 60    | MAN 1 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 35 | 0 | 0 | 0  | 50 |
|                          | 55  | Managementul afacerilor mici și mijlocii (Deva)     | română      | Profesional | 50    | MAN 1 | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 50 | 0 | 0 | 0  | 50 |
| 56                       | Managementul afacerilor/Business Management | engleză   | Profesional | 75          | MAN 2 | 0     | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 0  | 0 | 0 | 50 |    |

|                                  |    |  |         |             |    |       |    |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |    |
|----------------------------------|----|--|---------|-------------|----|-------|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|----|----|
| Marketing                        | 57 | Managementul marketingului   | română  | Profesional | 75 | MK 1  | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 | 0 | 0 | 1  | 51 |
|                                  | 58 | Cercetări de marketing   | română  | Profesional | 75 | MK 1  | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 | 0 | 0 | 0  | 50 |
|                                  | 59 | Managementul relațiilor cu clienții (Customer Relationship Management) | engleză | Profesional | 75 | MK 2  | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38 | 0 | 0 | 1  | 51 |
|                                  | 60 | Marketing și comunicare în afaceri                                     | română  | Profesional | 75 | MK 1  | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 55 | 0 | 0 | 0  | 75 |
|                                  | 61 | Marketing online   | română  | Profesional | 75 | MK 1  | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 54 | 0 | 0 | 1  | 75 |
|                                  | 62 | Marketing strategic  | română  | Profesional | 75 | MK 1  | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 | 0 | 0 | 0  | 50 |
|                                  | 63 | Relații publice în marketing   | română  | Profesional | 75 | MK 1  | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 | 0 | 0 | 0  | 50 |
|                                  | 64 | Marketing și dezvoltare durabilă                                       | română  | Profesional | 75 | MK 1  | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 0 | 0 | 0  | 50 |
| Relații Economice Internaționale | 65 | Comunicare de afaceri în limba engleză                                 | engleză | Profesional | 60 | REI 2 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | 0 | 0 | 16 | 58 |
|                                  | 66 | Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică      | engleză | Profesional | 50 | REI 4 | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47 | 0 | 0 | 3  | 50 |
|                                  | 67 | Economie internațională și afaceri europene                            | română  | Profesional | 75 | REI 1 | 26 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 47 | 0 | 0 | 0  | 75 |
|                                  | 68 | Managementul riscului financiar internațional                          | română  | Profesional | 75 | REI 1 | 26 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 42 | 0 | 0 | 0  | 71 |
|                                  | 69 | Logistică internațională   | română  | Profesional | 50 | REI 1 | 26 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | 0 | 0 | 0  | 48 |
|                                  | 70 | Diplomație în economia internațională                                  | română  | Profesional | 50 | REI 1 | 26 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | 0 | 0 | 0  | 48 |
|                                  | 71 | Managementul afacerilor internaționale                                 | engleză | Profesional | 75 | REI 2 | 33 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 12 | 75 |
|                                  | 72 | Comerț exterior**  | română  | Profesional | 75 | REI 3 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 25 | 0 | 0 | 0  | 50 |

|           |    |   |  |  |       |  |       |   |    |   |   |   |    |       |    |    |     |       |
|-----------|----|---|--|--|-------|--|-------|---|----|---|---|---|----|-------|----|----|-----|-------|
|           | 73 | Masterat didactic <sup>A</sup><br>(condițiile privind<br>admiterea vor fi<br>publicate după<br>clarificările<br>legislative<br>naționale) |  |  | 60    |  | 50    | 0 | 0  | 0 | 0 | 0 | 0  | 10    | 0  | 0  | 0   | 60    |
| TOTAL ASE |    |   |  |  | 4.880 |  | 1.627 | 3 | 11 | 8 | 5 | 1 | 15 | 2.279 | 24 | 23 | 114 | 4.110 |

*A - Programul de studii se va organiza sub rezerva încadrării în domeniu de către ARACIS*

*\* Sub rezerva confirmării lor de reprezentanții mediului de afaceri*

*\*\* Programe de masterat care au condiții speciale de admitere*



## Tematica și bibliografia de concurs

### I. TEMATICA DE CONCURS – COD A41 (masterate în limba engleză)

| Nr | Tematica                                | Domeniu                  | Referinte bibliografice | Pagini                     |
|----|---|--------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 1  | The basic concepts of management        | Administrarea Afacerilor | [1]                     | pp. 9-34                   |
| 2  | The business environment of the company | Administrarea Afacerilor | [1]<br>[3]              | pp. 52-72<br>pp. 36-90     |
| 3  | Planning                                | Administrarea Afacerilor | [1]                     | pp.93-150                  |
| 4  | Organizing                              | Administrarea Afacerilor | [1]<br>[3]              | pp. 151-187<br>pp. 330-359 |
| 5  | Organizational Culture                  | Administrarea Afacerilor | [1]<br>[3]              | pp. 188-200<br>pp. 381-393 |
| 6  | Leadership                              | Administrarea Afacerilor | [1]<br>[3]              | pp. 229-255<br>pp. 363-380 |
| 7  | Marketing and sales                     | Administrarea Afacerilor | [2]                     | pp.360-387                 |
| 8  | Human Resources Management              | Administrarea Afacerilor | [2]                     | pp. 298-331                |

#### Bibliografie:

|     |  |
|-----|--|
| [1] | Brătianu, C., Mândruleanu, A., Vasilache, S. & Dumitru, I. (2011). Business management. Editura Universitară București.  |
| [2] | Nickels, William G.; McHugh, James M.; McHugh, Susan M. (2016): Understanding Business, McGraw-Hill Education, New York. |
| [3] | Dess, GG., Lumpkin, GT, Eisner, A.B. (2006). Strategic Management. McGraw-Hill, New York                                 |

## II. TEMATICA DE CONCURS – COD AA2 (masterate în limba franceză)

| Nr | Tematica   | Domeniu                  | Referinte bibliografice | Pagini        |
|----|--|--------------------------|-------------------------|---------------|
| 1  | L'entreprise – concept, typologies et fonctions        | Administrarea Afacerilor | [1]                     | pg.15-pg.99   |
| 2  | L'entreprise et son environnement                      | Administrarea Afacerilor | [3]                     | pg.67-pg.86   |
| 3  | La culture entrepreneuriale et l'entrepreneuriat       | Administrarea Afacerilor | [3]                     | pg.2-pg.14    |
| 4  | Les managers et les leaders dans une entreprise        | Administrarea Afacerilor | [2]                     | pg.80-pag.103 |
| 5  | Marketing et ventes                                    | Administrarea Afacerilor | [1]                     | pg.283-pg.311 |
| 6  | La gestion des ressources humaines dans une entreprise | Administrarea Afacerilor | [1]                     | pg.249-pg.282 |
| 7  | Le management des opérations et de la production       | Administrarea Afacerilor | [1]                     | pg.105-pg.178 |
| 8  | Les ressources financières et la comptabilité          | Administrarea Afacerilor | [1]                     | pg.312-pg.337 |

### Bibliografie:

|     |   |
|-----|---|
| [1] | Deaconu A., Segal T., Bogdan A. (2011), Bases de l'économie d'entreprise, Editura ASE, București            |
| [2] | Deaconu A. și colab. (2015), Management des affaires pour les filières francophones, Editura ASE, București |
| [3] | Stutely R. (2000), Business plan en action, Les Echos Editions, Paris                                       |

### III. TEMATICA DE CONCURS – COD AA3 (masterate în limba germană)

| Nr | Tematica   | Domeniu                  | Referinte bibliografice | Pagini                        |
|----|--|--------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 1  | Das Unternehmen – Konzept, Typologien und Funktionen | Administrarea Afacerilor | [1]                     | Pag.196-304                   |
| 2  | Unternehmen und Umwelt                               | Administrarea Afacerilor | [2]                     | Pag. 35-109,<br>pag. 915-1043 |
| 3  | Entrepreneurielle Kultur und Entrepreneurship        | Administrarea Afacerilor | [2]                     | Pag. 35-109,<br>pag. 915-1043 |
| 4  | Managers und leaders in einem Unternehmen            | Administrarea Afacerilor | [1]                     | Pag.241-403                   |
| 5  | Marketing und Verkauf                                | Administrarea Afacerilor | [1]                     | Pag. 518-543                  |
| 6  | Personalmanagement im Unternehmen                    | Administrarea Afacerilor | [1]                     | Pag.317-403                   |
| 7  | Operations- und Produktionsmanagement                | Administrarea Afacerilor | [1]                     | Pag.489-511                   |
| 8  | Finanzielle Ressourcen und Buchführung               | Administrarea Afacerilor | [1]                     | Pag.410-481                   |

#### Bibliografie:

|     |   |
|-----|---|
| [1] | Paul, Joachim (2015): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beispiele und Fallstudien, 3.aktual.Auflage, Wiesbaden: Springer-Gabler Verlag |
| [2] | Thommen, Jean-Paul (2006): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus Managementorientierung Sicht, Wiesbaden: Gabler Verlag            |

#### IV. TEMATICA DE CONCURS – COD API

| Nr. crt. | Tematica  |   | Referințe bibliografice | Pagini                          | Nr. pag.         |
|----------|---|---|-------------------------|---------------------------------|------------------|
| 1.       | Organele administrației de stat   | Structura sistemului administrației publice și rolul acesteia-introducere                   | [1]                     | 15-20                           | 6                |
|          |   | Presedintele Romaniei și Administrația prezidențială  | [1]                     | 23-29                           | 7                |
|          |   | Guvernul și Aparatul de lucru al Guvernului   | [1]                     | 33-36<br>38-41                  | 4<br>4           |
|          |   | Administrația centrală de specialitate  | [1]                     | 52-59<br>68-70<br>80            | 8<br>3<br>1      |
|          |   | Ramificațiile administrației statului (Administrația periferică și administrația exteroară) | [1]                     | 81<br>88-91<br>93-95<br>100-103 | 1<br>4<br>3<br>4 |
|          |   | Administrațiile de susținere a unor organe constituționale                                  | [1]                     | 105-106                         | 2                |
| 2.       | Administrația publică de la nivel local și județean   | Organizarea administrativ-teritorială a Romaniei  | [1]                     | 141-142                         | 2                |
|          |   | Principiile de organizare și funcționare ale administrației publice locale                  | [1]                     | 146-154                         | 9                |
|          |   | Autoritățile administrației publice locale  | [1]                     | 164-172<br>175-180              | 9<br>6           |
|          |   | Administratorul public și secretarii unităților administrativ-teritoriale                   | [1]                     | 195-196                         | 2                |
| 3.       | Funcția publică și funcționarii publici din România   |   | [1]                     | 306-309<br>313-316              | 4<br>4           |
| 4.       | Managementul funcțiilor publice și al funcționarilor publici  |   | [1]                     | 316-321                         | 6                |
| 5.       | Cariera funcționarilor publici (recrutarea și selecția, perioada de stagiu, numirea, evaluarea, promovarea) |   | [1]                     | 321-331                         | 11               |
| 6.       | Principii și funcții ale managementului organizațiilor publice  |   | [2]                     | 29-54                           | 26               |
| 7.       | Cerințele deciziei de management public și tipuri de decizii  |   | [2]                     | 128-134                         | 7                |
| 8.       | Procesul de fundamentare a deciziilor de management public  |   | [2]                     | 139-145                         | 7                |
| 9.       | Eficiența instituțiilor și eficacitatea funcționarilor  |   | [2]                     | 327-330                         | 4                |
| 10.      | Noul management public  |   | [2]                     | 331-339                         | 9                |
| 11.      | Managementul public bazat pe performanță  |   | [2]                     | 367-371                         | 5                |
| 12.      | Introducere în managementul resurselor umane  | Definirea și principalele activități ale managementului resurselor umane                    | [3]                     | 16 - 22                         | 7                |
| 13.      | Planificarea resurselor umane   | Strategiile și politicile din domeniul resurselor umane                                     | [3]                     | 82 - 94                         | 12               |
| 14.      | Analiza și proiectarea posturilor   | Postul și analiza postului; Proiectarea și reproiectarea posturilor                         | [3]                     | 97 - 126;<br>133 - 139          | 29;<br>6         |

|     |   |  |     |                       |           |
|-----|---|--|-----|-----------------------|-----------|
| 15. | Asigurarea cu resurse umane                           | Recrutarea, selecția și angajarea resurselor umane   | [3] | 140 - 157             | 17        |
| 16. | Formarea și perfecționarea resurselor umane           | Formarea resurselor umane în organizații;<br>Principiile și etapele procesului de formare;<br>Metode și tehnici de formare | [3] | 158 - 173             | 15        |
| 17. | Organizarea și dezvoltarea carierei                   | Cariera și managementul carierei; planificarea carierei; stadiile de dezvoltare ale carierei; eficacitatea carierei        | [3] | 182 - 197             | 15        |
| 18. | Evaluarea performanțelor profesionale ale angajaților |  | [3] | 202 -217;<br>225 -235 | 15;<br>10 |
| 19. | Managementul recompenselor                            |  | [3] | 245 -251;<br>255 -265 | 6;<br>10  |

### Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice         |   |
|----------|---------------------------------|---|
| [1]      | Profiroiu Alina                 | <i>Bazele administrației publice</i> , Editura Economică, București, 2010   |
| [2]      | Androniceanu Armenia            | <i>Noutăți în managementul public</i> , Editura Universitară, București, ediția a III-a, 2008, ISBN 978-973-749-449-8                                     |
| [3]      | Manole Cristina,<br>Nica Elvira | <i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , ediția a-III-a revăzută și adăugită, Editura ASE, București, 2018, ISBN 978-606-34-0216-6 |

## V. TEMATICA DE CONCURS – COD BT1

| Nr. crt. | Tematica   | Referințe bibliografice  | Pagini                                      |
|----------|--|--|---|
| 1.       | Economia serviciilor și turismului   | Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor  | [4]<br>Pp. 9-32                             |
|          |  | Caracteristicile pieței serviciilor și turismului  | [4]<br>[5]<br>Pp. 71-86<br>Pp. 133-136      |
|          |  | Oferta, cererea și tarifele pentru servicii și turism  | [4]<br>[5]<br>Pp. 92-121<br>Pp. 137-160     |
|          |  | Eficiența economică și socială a terțiului   | [4]<br>[5]<br>Pp. 221-230<br>Pp. 287-308    |
| 2.       | Economia comercială, Bazele economiei întreprinderii și Logistica mărfurilor | Clasificarea activităților de comerț și probleme actuale specifice diferitelor tipuri de activități  | [1]<br>Pp. 45-89                            |
|          |  | Definirea întreprinderii și clasificarea întreprinderilor  | [3]<br>Partea I,<br>Cap: 2, 4               |
|          |  | Ciclul de viață a întreprinderii: înființarea întreprinderii, etape în evoluția întreprinderii și particularitățile acestora, criza întreprinderii, dizolvarea și lichidarea | [3]<br>Partea I,<br>Cap: 3, 5,<br>11,12, 13 |
|          |  | Trecerea de la logistică la lanțul logistic  | [6]<br>Pp. 34-45                            |
|          |  | Conceptul Supply Chain Management  | [6]<br>Pp. 45-53                            |
|          |  | Caracteristicile și rolul întreprinderilor mici și mijlocii  | [3]<br>Partea I,<br>Capitolul 6             |
| 3.       | Calitate și excelență în afaceri   | Inspekția, controlul și asigurarea calității   | [2]<br>Pp. 11-33                            |
|          |  | Managementul calității și managementul calității totale  | [2]<br>Pp. 33-50                            |
|          |  | Particularizarea conceptului de excelență în viziunea europeană  | [2]<br>Pp. 224-244                          |

## Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice   |   |
|----------|---|---|
| [1]      | Săseanu, Andreea<br>Simona; Albăstroiu<br>Irina; Grosu Raluca<br>Mariana        | <i>Economia comerțului intern și internațional</i> , Editura Uranus, București, 2015  |
| [2]      | Sârbu, Roxana<br>(coord.)   | <i>Calitate și excelență în afaceri</i> , Editura ASE, București, 2013  |
| [3]      | Kerbalek, Iacob<br>(coord.)   | <i>Economia întreprinderii</i> , suport electronic (CD), Editura Gruber, 2004, <a href="http://www.economiaintreprinderii.ro">www.economiaintreprinderii.ro</a> |
| [4]      | Ioncică, Maria  | <i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i> , Editura Uranus, București, 2006  |
| [5]      | Minciu, Rodica  | <i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2004  |
| [6]      | Vasiliu, Cristinel;<br>Felea, Mihai;<br>Mărunțelu, Irina;<br>Caraiani, Gheorghe | <i>Logistica și distribuția mărfurilor</i> , Editura ASE, 2008  |

## VI. TEMATICA DE CONCURS – COD BT2

Pentru programul de masterat „Exelență în Business și Servicii (Excellence in Business and Services)”

| No. | Themes                                |  | Bibliographical references | Pages                      |
|-----|---------------------------------------|--|----------------------------|----------------------------|
| 1.  | Business Fundamentals and Logistics   | Retailing  | [1]                        | Pp. 398-418                |
|     |                                       | Wholesaling  | [1]                        | Pp. 418-429                |
|     |                                       | Introducing Supply Chain Management                  | [3]                        | Pp. 1-10                   |
|     |                                       | Logistics, the Supply Chain and competitive strategy | [4]                        | Pp. 1-25                   |
| 2.  | Quality and business excellence       | Inspection, Control and Quality Assurance            | [2]                        | Pp. 15-33                  |
|     |                                       | Quality Management and Total Quality Management      | [2]                        | Pp. 34-51                  |
|     |                                       | Excellence Model of the European Vision              | [2]                        | Pp. 231-245                |
| 3.  | The Economics of Tourism and Services | Definitions and characteristics of services          | [6]                        | Pp. 3-44                   |
|     |                                       | Conceptual approaches on tourism                     | [5]                        | Pp. 3-34                   |
|     |                                       | The tourism market                                   | [5]<br>[5]                 | Pp. 327-353<br>Pp. 357-369 |

### Bibliography

| No. | Bibliographical references              |  |
|-----|---|--|
| [1] | Kotler, Philip; Armstrong, Gary         | <i>Principles of Marketing, Fourteenth Edition</i> , Pearson Publishing House, 2012                            |
| [2] | Sârbu, Roxana (coord.)                  | <i>Quality and business excellence</i> , ASE Publishing House, Bucharest, 2013                                 |
| [3] | Bloomberg, D.J., LeMay, S., Hanna, J.B. | <i>Logistics</i> , Prentice Hall, 2002   |
| [4] | Christopher, M.                         | <i>Logistics &amp; Supply Chain Management</i> , Fourth Edition, Pearson Publishing House, 2011                |
| [5] | Goeldner, Charles; Ritchie, Brent       | <i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies Tenth Edition</i> , Wiley Publishing House, USA, 2006          |
| [6] | Janson, Owen Jan                        | <i>The Economics of Services: development and policy</i> , Edward Edgar Publishing House, Cheltenham, UK, 2006 |



## VII. TEMATICA DE CONCURS – COD CIGI

| Nr. crt. | Tematica   |   | Referințe bibliografice | Pagini  |
|----------|--|---|-------------------------|---|
| 1.       | Prezentarea situațiilor financiare: cerințe generale; situația poziției financiare; situația profitului și pierderii și a altor rezultate globale; situația fluxurilor de trezorerie |   | [1]                     | 21-46;  |
| 2.       | Ingineria contabilității financiare  | Imobilizări corporale   | [1]                     | 55-67   |
|          |  | Imobilizări necorporale   | [1]                     | 67-79   |
|          |  | Deprecierea activelor   | [1]                     | 80-95   |
|          |  | Stocuri   | [1]                     | 109-116   |
|          |  | Impozitul asupra rezultatului   | [1]                     | 123-132   |
|          |  | Provizioane, datoriile și active contingente  | [1]                     | 133-141   |
| 3.       | Analiză financiară: analiza performanțelor firmei pe baza rentabilității; analiza poziției financiare a firmei; analiza fluxurilor de trezorerie prin metoda ratelor financiare      |   | [2]                     | 349-351<br>354-356<br>358-368<br>439-458<br>478-485 |
| 4.       | Informatică  | Ciclul de viață al unui sistem informatic de gestiune. Etape de viață pentru un sistem informatic de gestiune             | [3]                     | 33-42   |
|          |  | Analiza și modelarea conceptuală a datelor: entități și tipuri de entități, asocieri și tipuri de asocieri, cardinalități | [3]                     | 87-102  |
|          |  | Modelarea logică a datelor  | [3]                     | 161-177   |

### Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice  |   |
|----------|--|---|
| [1]      | Feleagă, Liliana;<br>Feleagă, Niculae;<br>Dumitrșcu, Luminița<br>Mihaela | <i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017 |
| [2]      | Robu, Vasile;<br>Anghel, Ion;<br>Șerban, Elena Claudia                   | <i>Analiza economico-financiară a firmei</i> , Editura Economica, București, 2014                       |
| [3]      | Zaharie Dorin. și colectiv   | <i>Dezvoltarea sistemelor informatice de gestiune</i> , ASE, București, 2014                            |

## VIII. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG2

| No.   | Themes  |  | Literature references | Pages     |
|---|---|--|-----------------------|-----------|
| 1.  | Financial accounting engineering              | Provisions, contingent assets and contingent liabilities       | [1]                   | 282-290   |
|   |   | Accounting policies for property, plant and equipment          | [1]                   | 211-222   |
|   |   | Impairment for assets  | [1]                   | 234-247   |
|   |   | Accounting policies for inventory                              | [1]                   | 259-266   |
|   |   | Income tax   | [1]                   | 273-282   |
| 2.  | Preparing and disclosing financial statements | The statement of financial position                            | [2]                   | A798-A804 |
|   |   |  | [1]                   | 180-183   |
|   |   | The statement of comprehensive income and other global results | [2]                   | A804-A810 |
|   |   |  | [1]                   | 184-188   |
| The cash flow statement and the liquidity evolution of the reporting entity | [1]   | 188-201  |                       |           |

### Bibliography

| No. | Literature references  |   |
|-----|--|---|
| [1] | Feleagă, Liliana;<br>Feleagă, Niculae;<br>Dumitrșcu, Luminița<br>Mihaela | <i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017   |
| [2] | IASB   | <i>IAS 1 Presentation of Financial Statements</i> , IFRS Foundation, 2010, online at <a href="http://eifrs.ifrs.org/eifrs/bnstandards/en/2016/ias01.pdf">eifrs.ifrs.org/eifrs/bnstandards/en/2016/ias01.pdf</a> |

## IX. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG3

| Nr. crt. | Tematica   |  | Referințe bibliografice | Pagini                                   |
|----------|--|--|-------------------------|--|
| 1.       | Prezentarea situațiilor financiare: cerințe generale; situația poziției financiare; situația profitului și pierderii și a altor rezultate globale; situația fluxurilor de trezorerie |  | [1]                     | 21-46                                    |
| 2.       | Ingineria contabilității financiare  | Imobilizări corporale  | [1]                     | 55-67                                    |
|          |  | Imobilizări necorporale  | [1]                     | 67-79                                    |
|          |  | Deprecierea activelor  | [1]                     | 80-95                                    |
|          |  | Stocuri  | [1]                     | 109-116                                  |
|          |  | Impozitul asupra rezultatului  | [1]                     | 123-132                                  |
| 3.       | Analiză financiară: analiza performanțelor firmei pe baza rentabilității; analiza poziției financiare a firmei   |  | [2]                     | 349-351<br>354-356<br>358-368<br>439-454 |
| 4.       | Informatică  | Ciclul de viață al unui sistem informatic de gestiune. Etape de viață pentru un sistem informatic de gestiune.             | [3]                     | 33-42                                    |
|          |  | Analiza și modelarea conceptuală a datelor: entități și tipuri de entități, asocieri și tipuri de asocieri, cardinalități. | [3]                     | 87-102                                   |

### Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice   |   |
|----------|---|---|
| [1]      | Feleagă, Liliana;<br>Feleagă, Niculae;<br>Dumitrașcu, Luminița<br>Mihaela | <i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017 |
| [2]      | Robu, Vasile;<br>Anghel, Ion;<br>Șerban, Elena Claudia                    | <i>Analiza economico-financiară a firmei</i> , Editura Economica, București, 2014                       |
| [3]      | Zaharie Dorin.<br>și colectiv   | Dezvoltarea sistemelor informatice de gestiune, Editura ASE, București, 2014                            |

## X. TEMATICA DE CONCURS – COD DA 1

| Nr. crt. | Tematica  | Referințe bibliografice | Pagini                        |
|----------|---|-------------------------|-------------------------------|
| 1        | Persoana fizică. Profesionistul persoană fizică: persoana fizică autorizată, întreprinderea individuală, întreprinderea familială | [1]                     | 46- 67                        |
| 2.       | Încheierea contractului<br>Principiile ce guvernează contractul<br>Formarea contractului<br>Efectele contractului                 | [1]<br>[1]<br>[1]       | 135-136<br>139-146<br>157-169 |
| 3.       | Contractul de vânzare   | [2]                     | 91-152                        |
| 4.       | Contractul de societate<br>Societatea simplă  | [3]<br>[3]              | 114-119<br>119-138            |
| 5.       | Încheierea contractului individual de muncă   | [4]                     | 41-70                         |

### I. Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice   |  |
|----------|---------------------------|--|
| [1]      | Ioana Nely Militaru       | <i>Dreptul afacerilor. Introducere în dreptul afacerilor. Raportul juridic de afaceri. Contractul</i> , Editura Universul Juridic, Bucuresti, 2013 |
| [2]      | Florentina Camelia Stoica | <i>Dreptul afacerilor. Contracte</i> , Editura ASE, Bucuresti, 2012  |
| [3]      | Smaranda Angheni          | <i>Raporturile juridice dintre profesioniștii – comercianți</i> , Editura C.H.Beck, București, 2014  |
| [4]      | Ana Vidat                 | <i>Dreptul muncii. Sinteze și aplicatii</i> , Editura ASE, Bucuresti, 2016   |

### Legislatie:

1. Legea nr. 31/1990 privind societățile, cu modificările și completările ulterioare;
2. O.U.G. nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, modificată prin Legea nr. 182/2016 privind aprobarea O.U.G. nr. 44/2008;
3. Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, cu modificările și completările ulterioare.

## XI. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE1

Masteratul de cercetare: „Cibernetică și economie cantitativă”

Masteratul profesional: „Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii”

| Nr. crt. | Tematica   |   | Referințe bibliografice | Pagini                         |
|----------|--|---|-------------------------|--------------------------------|
| 1.       | <b>Teoria consumatorului</b>                               | Funcția de utilitate și restricția de buget   | [1]                     | 40-44, 54-57, 76-85            |
|          |  | Alegeri optime la nivelul consumatorului  | [1]                     | 103-107, 155-158, 205-207, 211 |
| 2.       | <b>Teoria producătorului</b>                               | Funcții de producție  | [1]                     | 235-237, 246-251               |
|          |  | Funcții de cost   | [1]                     | 323-329, 380-382               |
|          |  | Profitul firmei   | [1]                     | 401-403, 417-421, 446-447      |
| 3.       | <b>Fundamentele modelării macroeconomice</b>               | Mecanismele macroeconomice  | [2]                     | 15-22                          |
|          |  | Instrumentele analizei macroeconomice   | [2]                     | 22-32                          |
| 4.       | <b>Mecanisme macroeconomice de reglare pe termen scurt</b> | Capital, investiții și rata dobânzii; Modelul IS-LM-BP                              | [2]                     | 82-110; 121-124                |
|          |  | Inflația; Curba Philips și legea lui Okun   | [2]                     | 237-247                        |
|          |  | Structura șomajului și ocuparea deplină; Costurile șomajului și costurile inflației | [2]                     | 247-258                        |

### Bibliografie

|     |                                |  |
|-----|--------------------------------|--|
| [1] | Stancu, S.                     | <i>Microeconomie. Comportamentul agenților economici în condiții de certitudine, incertitudine și risc. Teorie și aplicații</i> , Editura ASE, București, 2012, pp. 40-44, 54-57, 76-85, 103-107, 155-158, 205-207, 211, 235-237, 246-251, 323-329, 380-382, 401-403, 417-421, 446-447 |
| [2] | Țigănescu, I. E.; Roman, M. D. | <i>Macroeconomie. O abordare cantitativă</i> , Editura Economică, București, 2005, pp. 15-32, 82-110, 121-124, 237-258   |

## XII. TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS – COD CSIE2

| Nr. crt. | Tematica  |  | Referințe bibliografice | Pagini                                    |
|----------|---|--|-------------------------|---|
| 1.       | Calculul și analiza indicatorilor seriilor de repartiție uni și multidimensionale după variabile numerice și nenumerice |  | [1][2]                  | [1]85-115, 117-146, 149-175<br>[2] 82-114 |
| 2.       | Sondajul statistic  | a) tipuri de sondaje   | [1][2]                  | [1] 175-210,<br>[2]26-33                  |
|          |   | b) indicatori specifici  | [1][2]                  | [1] 175-210,<br>[2] 202-206               |
|          |   | c) inferența statistică  | [1][2]                  | [1] 175-210,<br>[2] 206-238; 256-291      |
| 3.       | Analiza statistică a seriilor de timp   | a) particularități   | [2]                     | 143-146                                   |
|          |   | b) sistem de indicatori  | [2]                     | 146-158                                   |
|          |   | c) componente  | [2]                     | 158-175                                   |
|          |   | d) indici statistici   | [2]                     | 175-200                                   |
| 4.       | Regresie și corelație   | a) regresie  | [1][2]                  | [1] 393-408<br>[3]115-143; 238-248        |
|          |   | b) corelație   | [1][2]                  | [1] 413-419<br>[3] 125-139                |
| 5.       | Statistică demografică  | Recensământul populației și al locuințelor. Principii metodologice și organizatorice | [3]                     | 9-14                                      |
|          |   | Structura populației. Îmbătrânirea demografică                                       | [3]                     | 39-45; 47-57; 60-62                       |

### Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice                          |  |
|----------|--|--|
| 1.       | Tudorel Andrei                                   | <i>Statistică și econometrie</i> , Editura Economică, București, 2003.   |
| 2.       | Emilia Țițan                                     | <i>Statistică. Teorie și aplicații în sectorul terțiar</i> , Editura Meteor Press, București, 2012   |
| 3.       | Constanța Mihăescu, Gina Dimian, Raluca Căplescu | <i>Statistica populației. Curs pentru învățământul la distanță</i> , Editura ASE, București, 2011, <a href="https://www.researchgate.net/publication/251605353_Statistica_populatiei_Curs_pentru_invatamantul_la_distanta">https://www.researchgate.net/publication/251605353_Statistica_populatiei_Curs_pentru_invatamantul_la_distanta</a> |

### XIII. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE3

| Nr. crt. | Tematica  |  | Referințe bibliografice | Pagini             |
|----------|---|--|-------------------------|--------------------|
| 1.       | <i>Baze de date relaționale</i>                             | Modelul relațional: structura relațională a datelor, operatori relaționali, restricții de integritate. Exemplificări în Oracle                               | [1]                     | 103-121<br>129-143 |
|          |   | Realizarea bazelor de date relaționale: analiza statică, dinamică și funcțională; proiectarea structurii conceptuale, logice și fizice; normalizarea datelor | [1]                     | 144-186<br>197-203 |
| 2.       | <i>Programarea în limbajul SQL</i>                          | Actualizarea structurii bazei de date: crearea obiectelor, modificarea proprietăților și ștergerea acestora  | [3]                     | 101-122            |
|          |   | Actualizarea datelor: adăugarea de înregistrări, modificarea valorilor, ștergerea înregistrărilor  | [3]                     | 123-126            |
|          |   | Interogarea datelor: condiționarea datelor, utilizarea joncțiunilor și a funcțiilor SQL, gruparea datelor, gestiunea subcererilor                            | [3]                     | 127-172            |
| 3.       | <i>Programarea în limbajul PL/SQL</i>                       | Elemente de programare procedurală   | [2]                     | 9-52               |
|          |   | Mecanismul de cursor   | [2]                     | 53-77              |
|          |   | Gestiunea subprogramelor: proceduri și funcții   | [2]                     | 103-118            |
| 4.       | <i>Tipuri fundamentale de date și clase de memorie în C</i> | Tipuri fundamentale de date și constante   | [4]                     | 16-21              |
|          |   | Specificatorul de format   | [4]                     | 21-25              |
|          |   | Clase de memorie   | [4]                     | 25-28              |
| 5.       | <i>Operatori și expresii în C</i>                           | Clase de operatori   | [4]                     | 30-42              |
|          |   | Conversii în expresii  | [4]                     | 43-46              |
| 6.       | <i>Instrucțiuni de bază ale limbajului C</i>                | Structura liniară  | [4]                     | 48                 |
|          |   | Structura alternativă  | [4]                     | 48-49              |
|          |   | Structuri repetitive   | [4]                     | 50-52              |
|          |   | Selecția multiplă  | [4]                     | 52-53              |
|          |   | Alte instrucțiuni  | [4]                     | 54-58              |
| 7.       | <i>Masive și pointeri în C</i>                              | Pointeri și aritmetica de pointeri   | [4]                     | 60-67              |
|          |   | Masive uni și multidimensionale  | [4]                     | 67-71              |
|          |   | Masive de pointeri și pointeri la masive   | [4]                     | 71-74              |
| 8.       | <i>Lucru cu șiruri de caractere în C</i>                    | Variabile și constante de tip caracter / șir de caractere. Pointeri la caracter  | [4]                     | 76-80              |
|          |   | Funcții de intrare / ieșire pentru caractere / șiruri de caractere   | [4]                     | 80-83              |
|          |   | Funcții pentru prelucrarea șirurilor de caractere  | [4]                     | 83-88              |
| 9.       | <i>Funcții în C</i>   | Conceptul de funcție și transferul parametrilor  | [4]                     | 90-98              |
|          |   | Clase de funcții în limbajul C   | [4]                     | 98-100             |
|          |   | Funcții recursive  | [4]                     | 100-102            |
| 10.      | <i>Structuri și uniuni în limbajul C</i>                    | Structuri, uniuni și definirea tipurilor sinonime de date  | [4]                     | 118-135            |

## BIBLIOGRAFIE

| Nr. crt. | Referințe bibliografice   |   |
|----------|---|---|
| [1]      | Lungu I., Bâra A., Bodea C., Botha I., Diaconița V., Florea A., Velicanu A. | <i>Tratat de baze de date. Vol I. Baze de date. Organizare, proiectare și implementare</i> , Editura ASE, București, 2011, ISBN 978-606-505-472-1, ISBN volum 978-606-505-481-3 |
| [2]      | Bâra A., Botha I., Diaconița V., Lungu I., Velicanu A.                      | <i>Baze de date. Limbajul PL/SQL</i> , Editura ASE, București, 2009, ISBN 978-606-505-263-5   |
| [3]      | Lungu I.  | <i>Baze de date Oracle. Limbajul SQL</i> , Editura ASE, București, 2005, ISBN 973-594-684-X   |
| [4]      | Smeureanu, I., Dârdală, M.  | <i>Programarea în limbajul C/C++</i> , Editura CISON, București, 2004, ISBN 973-99725-7-8   |



#### XIV. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE4

Program de master: „Securitatea Informatică (cu predare in limba Engleza) | Cybersecurity Master

Program – [www.ism.ase.ro](http://www.ism.ase.ro)”

| Nr. crt. | Tematica                         |   | Referințe bibliografice | Pagini  |
|----------|----------------------------------|---|-------------------------|---------|
| 1.       | <i>C Programming Language</i>    | Types, Operators, and Expressions   | [1]                     | 35-54   |
|          |                                  | Control Flow (for, if, while, switch)   | [1]                     | 55-66   |
|          |                                  | Functions and Program Structure   | [1]                     | 67-92   |
|          |                                  | Pointers and Arrays   | [1]                     | 93-126  |
|          |                                  | Structures and Unions   | [1]                     | 127-150 |
|          |                                  | Input and Output  | [1]                     | 151-168 |
|          |                                  | C standard library functions / The UNIX system interface  | [1]                     | 169-190 |
| 2.       | <i>C++ Programming Language</i>  | Classes, Objects, Types, and Values   | [2]                     | 59-88   |
|          |                                  | Computation: Expressions, Statements, Functions, vector class, Language features                              | [2]                     | 89-132  |
|          |                                  | Technicalities: Functions, Classes, etc.  | [2]                     | 255-344 |
|          |                                  | Input and Output Streams  | [2]                     | 345-410 |
| 3.       | <i>Java Programming Language</i> | OOP - Object Oriented Programming Concepts: class, object, enumerations, interface, polymorphism, annotations | [3]                     | 1 - 310 |
|          |                                  | Generics, Java Collection Framework   | [3]                     |         |
|          |                                  | Byte/Char streams and input/output streams (I/O Stream)   | [3]                     |         |
|          |                                  | Lambda and Streams<br>Methods and Exceptions  |                         |         |

#### BIBLIOGRAFIE

| Nr. crt. | Referințe bibliografice                  |  |
|----------|--|--|
| 1.       | Brian W. Kernighan,<br>Dennis M. Ritchie | „ <i>C Programming Language, 2nd Edition</i> ”, Paperback: 272 pages, Publisher: Prentice Hall, year 1978 (Reprinted in Jan 2012), Language: English, ISBN-13: 978-0131103627, ISBN-10: 0131103628   |
| 2.       | Bjarne Stroustrup                        | ” <i>Programming: Principles and Practice Using C++ (2nd Edition)</i> ” - using C++11 and C++14, Paperback: 1312 pages, Publisher: Addison-Wesley Professional; 2 Edition (year 2014, March 2016), Language: English, ISBN-10: 0321992784, ISBN-13: 978-0321992789 |
| 3.       | Joshua Bloch                             | ” <i>Effective Java, 3rd Edition</i> ”, Paperback: 392 pages, Publisher Pearson Education / Addison-Wesley Professional, (year 2018, December 2017), Language: English, ISBN-13: 978-0134685991, ISBN-10: 0134685997   |

**XV. TEMATICA DE CONCURS – COD EAMI**

| <b>Nr crt.</b> | <b>Tematica</b>  | <b>Referințe bibliografice</b> | <b>Pagini</b>                   |
|----------------|--|--------------------------------|---------------------------------|
| 1.             | Forța de muncă în agricultură.<br>Productivitatea muncii   | [2]                            | Pp. 160-165; 187-195            |
| 2.             | Domenii de proprietate.<br>Structuri de exploatare în agricultură  | [2]                            | Pp. 97-101; 108-109;<br>113-124 |
| 3.             | Piața funciară în agricultură  | [3]                            | Pp. 135-154                     |
| 4.             | Criza mediului   | [1]                            | Pp. 7-10                        |
| 5.             | Conținutul și importanța economiei mediului  | [1]                            | Pp. 13-24                       |
| 6.             | Caracter interdisciplinar și integrator<br>al economiei mediului   | [1]                            | Pp. 24-25                       |
| 7.             | Ecolimbaje: bunuri publice, valoarea economică<br>totală a bunurilor de mediu, avantaje de mediu,<br>externalități de mediu, indicatori de mediu | [1]                            | Pp. 39-59                       |
| 8.             | Caracterul biunivoc al relației mediu-economie   | [1]                            | Pp. 71-72                       |
| 9.             | Dimensiunea economică a mediului: trăsăturile<br>mediului, mediul - factor de producție vital  | [1]                            | Pp. 73-76                       |

**Bibliografie**

| <b>Nr. crt.</b> | <b>Referințe bibliografice</b> |  |
|-----------------|--------------------------------|--|
| [1]             | Negrei, C.                     | <i>Economia și politica mediului</i> , Editura ASE, 2004   |
| [2]             | Popescu, G.                    | <i>Probleme de politică agrară</i> , Editura ASE, București, 2001  |
| [3]             | Popescu, G.                    | <i>Cooperația în agricultură, de la argumentul istoric la transferul de cunoaștere</i> , Editura Academiei Române, București, 2014 |

## XVI. TEMATICA DE CONCURS – COD *ETA1*

| Nr. crt. | TEMATICA  | Referința bibliografică | Paginație |
|----------|---|-------------------------|-----------|
| 1.       | Economia politică și noua economie. Care sunt conceptele-cheie ale economiei politice. Rolul guvernului și al proprietății private. De ce este economia o știință? Ce sunt piețele?   | [1]                     | 26-41     |
| 2.       | Modelul concurențial fundamental. Consumatori raționali și firme maximizatoare de profit. Piețe concurențiale. Stimulente și informații: prețuri, drepturi de proprietate și profituri. Raționalizarea. Seturi de oportunități și schimburi. Costuri.   | [1]                     | 42-61     |
| 3.       | Monopolul, concurența monopolistică și oligopolul. Producția monopolului. Profiturile monopolului. Discriminarea prin preț. Economii de scară și monopolurile naturale. Echilibrul cu concurență monopolistică. Oligopolurile. Cooperarea. Practicile restrictive. Importanța imperfecțiunilor în competiție. | [1]                     | 230-255   |
| 4.       | Știința macroeconomică și macroeconomia. Ocuparea deplină și creșterea economică. Deficite guvernamentale și deficite comerciale. Politica fiscală. Stabilizatorii automați. Acțiunile de politică discreționare. Rolul politicii monetare. Ratele reale și nominale ale dobânzii.                            | [1]                     | 415-423   |
| 5.       | Obiective macroeconomice și analiză cantitativă. Cuantificarea producției și a creșterii economice. PIB: măsurare, componente și forme. Dezechilibre macroeconomice.  | [1]                     | 424-456   |
| 6.       | Dezvoltare și tranziție. Strategii alternative de dezvoltare. Globalizare și dezvoltare. Economii în tranziție.   | [1]                     | 740-762   |

### *Bibliografie*

| NR. CRT. | REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ  |
|----------|--|
| [1]      | Stiglitz, J., Walsh, C. Economie, Editura Economică, București, (2005), Capitolele 1, 2, 12, 22, 23, 37 (pag. 26-61, 230-255, 415-453, 740-762). |

**XVII. TEMATICA DE CONCURS – COD FINI**

| <b>Nr. crt.</b> | <b>TEMATICA</b>                                      |   | <b>Referința bibliografică</b> | <b>Paginație</b>   |
|-----------------|--|---|--------------------------------|--|
| 1.              | Bunurile publice si sistemul cheltuielilor publice   |   | [1]                            | pag.41-49; 55-62; 127-148  |
| 2.              | Resursele financiare publice                         |   |                                | pag.366-387; 391-395; 401-402; 408-410; 428-446; 468-471; 477-480; 490 |
| 3.              | Asigurări de bunuri și persoane                      | Asigurarea sub aspect juridic   | [2]                            | Pag. 47-53   |
|                 |  | Elemente tehnice ale asigurărilor   |                                | Pag. 62-81   |
|                 |  | Contractul de asigurare de bunuri   |                                | Pag. 197-202   |
|                 |  | Asigurarea autovehiculelor  |                                | Pag. 248-254   |
|                 |  | Asigurările de persoane   |                                | Pag. 324-342   |
| 4.              | Reasigurări  | Reasigurarea: necesități și forme de manifestare                          | Pag. 453-470                   |  |
|                 |  | Forme ale contractelor de reasigurare proporțională                       | Pag. 471-486                   |  |
|                 |  | Forme ale contractelor de reasigurare neproporțională                     | Pag. 490-498                   |  |
| 5.              | Analiza financiară                                   | Activul net, Activele circulante nete, Fondul de rulment, Cash-flow-urile | [3]                            | Pag. 328-336   |
|                 |  | Marjele de acumulare (Soldurile intermediare de gestiune)                 |                                | Pag. 338-341   |
|                 |  | Ratele rentabilității   |                                | Pag. 355-365   |
|                 |  | Diagnosticul riscului   |                                | Pag. 366-371   |
|                 |  | Ratele valorii  |                                | Pag. 380-381   |
|                 |  | Utilizarea și limitele ratelor financiare                                 |                                | Pag. 382-383   |
| 6.              | Fundamentarea deciziei de investiții și de finanțare | Valoarea actualizată (prezentă), perpetuități și anuități                 | Pag. 203-207                   |  |
|                 |  | Criteriile VAN, RIR, IP etc   | Pag. 207-211                   |  |
|                 |  | Estimarea elementelor financiare ale VAN ( $I_0$ ; $CFD_t$ și $VR_n$ )    | Pag. 217-224                   |  |
|                 |  | Modele de estimare a ratei de actualizare (a costului capitalului)        | Pag. 224-229                   |  |
|                 |  | Analiza senzitivității, a scenariilor și pragul de rentabilitate          | Pag. 257-264                   |  |
|                 |  | Simularea Monte Carlo și arborele de decizie                              | Pag. 270-276                   |  |
|                 |  | Valoarea actualizată netă ajustată (VANA)                                 | Pag. 310-313                   |  |
| 7.              | Emisiunea și evaluarea acțiunilor                    |   | [4]                            | Pag. 245-292   |
| 8.              | Emisiunea și evaluarea obligațiunilor                |   |                                | Pag. 293-301 și 320-332  |

|     |  |  |     |  |
|-----|--|--|-----|--|
| 9.  | Instrumente financiare derivate tranzacționate pe piețele reglementate |  |     | Pag. 467-495                                 |
| 10. | Băncile comerciale și instituțiile financiare nebankare:               | a) Operațiunile bilanțiere și extrabilanțiere ale băncilor comerciale;   | [5] | Pag. 76-89;                                  |
|     |  | b) Instituțiile financiare nebankare ;   |     | Pag 105-112;                                 |
|     |  | c) Identificarea,evaluarea, administrarea și monitorizarea riscurilor bancare: riscul de credit, riscul de lichiditate și riscul de piață; |     | Pag126-132;<br>Pag 139-143;<br>Pag132-139;   |
|     |  | d) Profitabilitate și eficiență în activitatea bancară;  |     | Pag. 155-165;                                |
|     |  | e) Supravegherea prudențiala a activității bancare: necesitate, scop și instrumente de analiza si evaluare;                                |     | Pag. 189-211;                                |
| 11. | Băncile centrale și politica monetară                                  | a) Funcțiile băncilor centrale;  | [5] | Pag. 244-255                                 |
|     |  | b) Instrumente ale politicii monetare; canale de transmisie a politicii monetare; politica monetara a BNR;                                 |     | Pag 296-301;<br>Pag 301-307;<br>Pag 323-328; |
|     |  | c) Țintirea directă a inflației;   |     | Pag 287-291                                  |
|     |  | d) Strategii neconvenționale de politică monetară  |     | Pag.291 – 295                                |

### ***Bibliografie***

| Nr. curent | REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ            |   |
|------------|------------------------------------|---|
| [1]        | Vacarel, I. (coord.)               | <i>Finante publice</i> , Editia a VI-a, Editura Didactica si Pedagogica, 2007 |
| [2]        | Văcărel, Iulian<br>Bercea, Florian | <i>Asigurări și reasigurări</i> , ed. IV, Ed. Expert, București, 2007         |
| [3]        | Stancu, Ion<br>Stancu, Dumitra     | <i>Finanțe corporative cu Excel</i> , Editura Economica 2012                  |
| [4]        | Anghelache, Gabriela               | <i>Piața de capital în context european</i> , Ed. Economică, București 2009   |
| [5]        | Dardac, Nicolae<br>Barbu, Teodora  | <i>Instituții de credit</i> , Editura ASE, 2012                               |

**XVIII. TEMATICA DE CONCURS – COD FIN2**  
**(Master of Applied Finance)**

| No | Contents   |   | References | Pages                       |
|----|--|---|------------|-----------------------------|
| 1  | Introduction to financial statement analysis                   | The disclosure of financial information; The balance-sheet, The income statement; The Statement of Cash-flows; Other financial statement information; Accounting manipulation   | [1]        | pg. 21-58                   |
| 2  | Time value of money  | The timeline; The three rules of time travel; The power of compounding; Valuing the stream of cash-flows; The net present value of a stream of cash-flows; Perpetuities, annuities and other special cases; Solving for variables other than present value or future value  | [1]        | pg. 96-140                  |
| 3  | Interest rates   | Interest rate quotes and adjustments ; The determinants of interest rate; Risk and taxes; The opportunity cost of capital   | [1]        | pg. 141-167                 |
| 4  | Investment decision rules and fundamental of capital budgeting | NPV and alternative decision rules; Mutually exclusive investment opportunities; Project selection with resource constraints; Forecasting earnings and determining the Free cash-flow and NPV, Analyzing the project  | [1]        | pg. 206-232                 |
| 5  | Estimating the cost of capital                                 | Equity cost of capital; Beta estimation; The market portfolio; The debt cost of capital; Project's cost of capital; Project risk characteristics and financing; Final Thoughts regarding on using the cost of capital.  | [1]        | pg. 400-436                 |
| 6  | Capital structure and pay-out policy                           | Equity versus debt financing ; Modigliani-Miller I and Modigliani- Miller II; Capital structure fallacies; MM: beyond the propositions; Distributions to shareholders; Comparison of dividends and share repurchase; The tax disadvantage of dividends; Payout versus retention of cash; Signaling with Payout policy | [1]        | pg. 478-506<br>pg. 584- 611 |
| 7  | Long term financing  | Raising equity capital; Debt financing  | [1]        | pg. 806-858                 |
| 8  | Working capital management                                     | Overview of NWC; Trade credit; Receivable management; Payable management; Inventory management; cash management   | [1]        | pg. 886-907                 |
| 9  | Short term financing   | Forecasting short term financing needs; the matching principle; Short term financing with bank loan; Short term financing with commercial paper and secured financing   | [1]        | pg. 908-928                 |
| 10 | Introduction to Financial Markets                              | Financial Securities  | [2]        | pp. 4-6                     |
|    |  | Financial Markets   |            | pp. 6-17                    |
| 11 | Mean Variance Portfolio Theory                                 | The Characteristics of the Opportunity Set Under Risk   | [2]        | pp.127-134                  |
| 12 | Efficient Diversification                                      | Diversification and Portfolio Risk  | [2]        | pp. 162-164                 |
|    |  | Asset Allocation with Two Risky Assets  |            | pp. 164 -176                |
|    |  | The Optimal Risky Portfolio with a Risk Free Asset  |            | pp. 176 -179                |

|    |  |   |     |   |
|----|--|---|-----|---|
| 13 | Models of Equilibrium in the Capital Markets | The Capital Asset Pricing Model                               | [2] | pp. 204 - 211   |
|    |  | Arbitrage Pricing Theory                                      |     | pp. 227 - 232   |
| 14 | Security Analysis and Portfolio Theory       | The Efficient Market Hypothesis                               | [2] | pp.243-247  |
|    |  | Equity Valuation and Trading                                  |     | pp. 40 – 42<br>pp. 388 -403<br>pp. 59-70                |
|    |  | Trading on Margin   |     | pp. 80-85   |
|    |  | Fixed Income Securities. Bond Trading, Duration and Convexity |     | pp. 32-39<br>pp.277 -294<br>pp. 320 –329<br>pp. 337-340 |
|    |  | Financial Options and Their Characteristics                   |     | pp. 467 – 475<br>pp. 504 - 506                          |
|    |  | Financial Futures and Their Uses                              |     | pp. 538-556   |

### References

| Nr crt. | REFERINTA BIBLIOGRAFICA              |   |
|---------|--------------------------------------|---|
| [1]     | Berk J., DeMarzo P.,                 | <i>Corporate Finance</i> , 3rd edition ., Pearson, 2014                                   |
| [2]     | Bodie, Z., A. Kane, and A. J. Marcus | <i>Essentials of Investments</i> , 6th edition, McGraw Hill International Edition 9(2007) |

**XIX. TEMATICA DE CONCURS – COD FIN3****(Programul Tehnici actuariale)**

| Nr.crt.                                | Tematică  | Sursă | Pagini       |
|--|---|-------|--------------|
| <b>Asigurări de bunuri și persoane</b> |   |       |              |
| 1                                      | Asigurarea sub aspect juridic   | [1]   | Pag. 47-53   |
| 2                                      | Elemente tehnice ale asigurărilor   |       | Pag. 62-81   |
| 3                                      | Asigurările de persoane   |       | Pag. 324-342 |
| <b>Analiza financiară</b>              |   |       |              |
| 4                                      | Activul net, Activele circulante nete, Fondul de rulment, Cash-flow-urile | [2]   | Pag. 328-336 |
| 5                                      | Ratele rentabilității   |       | Pag. 355-365 |
| 6                                      | Diagnosticul riscului   |       | Pag. 366-371 |
| 7                                      | Valoarea actualizată (prezentă), perpetuități și anuități                 |       | Pag. 203-207 |
| 8                                      | Fundamentarea deciziei de investiții și de Criteriile VAN, RIR, IP etc    |       | Pag. 207-211 |

**Bibliografie**

| Nr. curent | REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ            |   |
|------------|------------------------------------|---|
| [1]        | Văcărel, Iulian<br>Bercea, Florian | <i>Asigurări și reasigurări</i> , ed. IV, Ed. Expert, București, 2007 |
| [2]        | Stancu, Ion<br>Stancu, Dumitra     | <i>Finanțe corporative cu Excel</i> , Editura Economica 2012          |



## XX. TEMATICA DE CONCURS – COD *MANI*

| Nr. crt. | TEMATICA   | Referința bibliografică | Paginație                    |
|----------|--|-------------------------|------------------------------|
| 1.       | Concepte de bază ale managementului: tripla semnificație a managementului; managementul ca artă și știință; retrospectiva managementului; procesul de management; funcțiile managementului, obiectul de studiu al managementului organizației. | [1]                     | Pag. 15 – 52                 |
| 2.       | Managerii: definirea și caracteristicile managerilor; tipologia managerilor; rolurile managerilor; modalități de creștere a eficienței muncii managerilor.   | [1]<br>[1]              | Pag.77-87<br>Pag.96-105      |
| 3.       | Strategia organizației și managementul strategic: conceptele de strategie, politică și tactică; componentele strategiei; tipologia strategiilor; conceptul de management strategic.  | [1]                     | Pag. 237-265                 |
| 4.       | Funcțiunile organizației: conceptul de organizare procesuală, conținutul funcțiilor organizației, interdependența funcțiilor organizației.   | [1]                     | Pag. 189-212                 |
| 5.       | Structura organizatorică: conceptul de structură organizatorică, componentele structurii organizatorice, modalități de reprezentare a structurii organizatorice.   | [1]                     | Pag. 268-275<br>Pag. 290-299 |
| 6.       | Procesul decizional: conceptul de decizie și cerințele de raționalitate a acesteia, tipologia deciziilor.  | [1]                     | Pag. 321-337                 |
| 7.       | Subsistemul informațional: conceptul de sistem informațional; componentele sistemului informațional.   | [1]                     | Pag. 300-310                 |
| 8.       | Aplicarea unor sisteme, metode și tehnici de management: conceptele de sistem, metodă și tehnică de management; managementul prin obiective; managementul prin excepții; managementul prin proiecte; tabloul de bord; delegarea; ședința.      | [2]                     | Pag. 299-331<br>Pag. 349-361 |
| 9.       | Reproiectarea structurii organizatorice: metodologia reproiectării structurii organizatorice; metodologia de proiectare a structurii organizatorice.   | [2]                     | Pag. 162-190                 |
| 10.      | Îmbunătățirea proceselor decizionale: metodologia de perfecționare a sistemului decizional.  | [2]                     | Pag. 225-243                 |

|     |  |     |              |
|-----|--|-----|--------------|
| 11. | Perfecționarea sistemului informațional: metodologia de reproiectare (perfecționare) a sistemului informațional; metodologia de proiectare a sistemului informațional. | [2] | Pag. 192-216 |
|-----|--|-----|--------------|

| Nr. curent | REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ |   |
|------------|-------------------------|---|
| [1]        | Burduș E., Popa I.      | <i>Fundamentele managementului organizației</i> , Ediția a III-a, Editura ProUniversitaria, 2018. |
| [2]        | Burduș E., Popa I.      | <i>Metodologii manageriale</i> , Ediția a II-a. Editura ProUniversitaria, 2018.                   |

## XXI. TEMATICA DE CONCURS – COD MAN2

| No. | Themes  | References | Pages         |
|-----|---|------------|---------------|
| 1.  | Theoretical Background: the concept of management, schools of management, functions of management, the management process, organization and environment.  | [1]        | pp. 13-39     |
| 2.  | Organizational System: structural organization, process organization, informal organization, team management.   | [1]        | pp. 123-159   |
| 3.  | The Decisional System: the management decision, methods and techniques employed to make the optimum choice (adopting the decision) or the decisional process improvement.   | [1]        | pp. 215 – 239 |
| 4.  | Human Resources Management: the job analysis and design, the job position, the job description, recruiting and selecting the human resources, motivation, content approach to motivation, process approach to motivation. | [1]        | pp. 369 – 398 |

### References:

| No. crt. | References  |
|----------|---|
| [1]      | DeacV.(coordinator)Bădițoiu L., Cioc M., Deaconu A., Frăsineanu C., Ioniță F., Jiroveanu D., Lungu A., Nedelcu M., Pîrvu F., Popescu D., Radu C., Simion-Melinte C., Stănescu A., Vrîncuț M. <i>Management</i> , Editura ASE , 2016 , ISBN 978-606-34-0024-7, <i>edition in English language.</i> |

**XXII. TEMATICA DE CONCURS – COD MKI**

| <b>Nr. crt.</b> | <b>Tematica</b>  |  | <b>Referințe bibliografice</b> | <b>Pagini</b> |
|-----------------|--|--|--------------------------------|---------------|
| 1.              | Esența marketingului   | Contextul apariției promovării marketingului                             | [1]                            | 13-18         |
|                 |  | Conceptul de marketing   | [1]                            | 19-27         |
|                 |  | Consumatorul – elementul central de referință al marketingului           | [1]                            | 27-32         |
|                 |  | Funcțiile marketingului  | [1]                            | 33-39         |
|                 |  | Locul marketingului în familia științelor economice                      | [1]                            | 39-42         |
| 2.              | Dezvoltarea marketingului. Domeniile de aplicare și specializarea sa | Etape în evoluția teoriei și practicii marketingului                     | [1]                            | 43-53         |
|                 |  | Instituții și organisme de marketing                                     | [1]                            | 53-58         |
|                 |  | Valențele și universalitatea marketingului                               | [1]                            | 58-61         |
|                 |  | Specializarea marketingului în domeniile economice                       | [1]                            | 61-69         |
|                 |  | Marketingul în domenii noneconomice                                      | [1]                            | 69-73         |
| 3.              | Mediul de marketing  | Conținutul mediului de marketing   | [1]                            | 75-90         |
| 4.              | Piața întreprinderii   | Piața întreprinderii   | [1]                            | 91-106        |
| 5.              | Concurența   | Concurența   | [1]                            | 107-115       |
| 6.              | Conjunctura pieței   | Conjunctura pieței   | [1]                            | 117-124       |
| 7.              | Coordonatele definitorii ale cercetării de marketing                 | Cercetarea de marketing și aria sa                                       | [2]                            | 17-23         |
|                 |  | Apariția și dezvoltarea cercetării de marketing                          | [2]                            | 23-34         |
|                 |  | Perspectivile cercetării de marketing                                    | [2]                            | 34-37         |
| 8.              | Tipologia și procesul cercetărilor de marketing                      | Tipologia cercetărilor de marketing                                      | [2]                            | 73-90         |
|                 |  | Procesul cercetării de marketing   | [2]                            | 91-146        |
| 9.              | Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing                    | Tipuri de scale  | [2]                            | 149-155       |
|                 |  | Metode de scalare  | [2]                            | 156-176       |
| 10.             | Modalități de obținere a datelor în cercetările de marketing         | Investigarea datelor secundare   | [2]                            | 191-201       |
|                 |  | Cercetări calitative de marketing  | [2]                            | 203-240       |
|                 |  | Observarea   | [2]                            | 241-274       |
|                 |  | Sondajul   | [2]                            | 275-325       |
|                 |  | Proiectarea chestionarului   | [2]                            | 327-347       |
|                 |  | Fundamentele eșantionării  | [2]                            | 477-492       |
|                 |  | Determinarea dimensiunii eșantionului și alegerea metodei de eșantionare | [2]                            | 493-526       |
| 11.             | Analiza datelor în cercetările de marketing                          | Analiza univariată a datelor în cercetările de marketing                 | [2]                            | 529-534       |
|                 |  | Modalități de analiză bivariată. Analiza gradului de asociere            | [2]                            | 535-550       |

| Nr. crt. | Tematica                                 |   | Referințe bibliografice | Pagini  |
|----------|--|---|-------------------------|---------|
| 12.      | Strategia de piață și mixul de marketing | Strategia de piață și mixul de marketing                                      | [1]                     | 313-328 |
| 13.      | Politica de produs                       | Atribuții și domenii decizionale în politica de produs                        | [1]                     | 329-337 |
|          |  | Semnificații ale produsului în optica de marketing                            | [1]                     | 337-344 |
|          |  | Gama de produse   | [1]                     | 344-349 |
|          |  | Conducerea procesului inovației de produs                                     | [1]                     | 349-362 |
|          |  | Lansarea produselor noi pe piață  | [1]                     | 362-367 |
|          |  | Alternative strategice în politica de produs                                  | [1]                     | 367-374 |
| 14.      | Politica de preț                         | Costuri și prețuri de marketing   | [1]                     | 375-382 |
|          |  | Prețul – instrument de marketing  | [1]                     | 382-397 |
|          |  | Strategia de preț și politica prețurilor                                      | [1]                     | 398-404 |
| 15.      | Politica de distribuție                  | Conținutul și rolul distribuției  | [1]                     | 405-408 |
|          |  | Canale de marketing   | [1]                     | 409-462 |
|          |  | Sistemul logistic   | [1]                     | 462-472 |
|          |  | Strategia de distribuție  | [1]                     | 472-482 |
| 16.      | Politica promoțională                    | Sistemul de comunicație al întreprinderii moderne și activitatea promoțională | [1]                     | 483-485 |
|          |  | Structura activității promoționale  | [1]                     | 486-509 |
|          |  | Strategii promoționale  | [1]                     | 509-513 |
|          |  | Operaționalizarea politicii promoționale                                      | [1]                     | 514-522 |
| 17.      | Conducerea activității de marketing      | Organizarea activității de marketing  | [1]                     | 523-550 |
|          |  | Sistemul informațional de marketing   | [1]                     | 551-560 |
|          |  | Procesul decizional în marketing  | [1]                     | 561-574 |
|          |  | Planificarea și planul de marketing   | [1]                     | 575-618 |

## Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice |  |
|----------|-------------------------|--|
| [1]      | Balaure, V. (coord.)    | <i>Marketing</i> , ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002 |
| [2]      | Cătoi, I. (coord.)      | <i>Cercetări de marketing. Tratat</i> , Editura Uranus, București, 2009                |

**XXIII. TEMATICA DE CONCURS – COD MK2 (Program de masterat în limba engleză)**

| <b>No.</b>                       | <b>Topics</b>  | <b>References</b>  | <b>Pages</b> |
|----------------------------------|--|--|--------------|
| 1.                               | Marketing in a changing world: satisfying human needs                              | What is marketing?                                       | [1] 4-11     |
|                                  |  | Marketing management philosophies                        | [1] 13-18    |
| 2.                               | The marketing environment  | The company's microenvironment                           | [1] 118-123  |
|                                  |  | The company's macroenvironment                           | [1] 124-145  |
| 3.                               | Market segmentation and targeting: satisfying human needs                          | Market segmentation                                      | [1] 316-339  |
|                                  |  | Market targeting   | [1] 340-346  |
| 4.                               | Building consumer relationships: customer satisfaction, quality, value and service | Satisfying customer needs                                | [1] 391      |
|                                  |  | Defining customer value and satisfaction                 | [1] 392-397  |
|                                  |  | Delivering customer value and satisfaction               | [1] 398-402  |
|                                  |  | Customer value   | [1] 403-405  |
|                                  |  | Relationship marketing                                   | [1] 406-410  |
| 5.                               | Creating competitive advantage   | Competitor analysis                                      | [1] 419-426  |
|                                  |  | Competitive strategies                                   | [1] 427-445  |
| 6.                               | General concepts of marketing research   | Introduction to marketing research                       | [2] 4-17     |
|                                  |  | The marketing research process                           | [2] 22-35    |
|                                  |  | The marketing research industry                          | [2] 40-61    |
| 7.                               | Marketing research methodology   | Defining the problem and determining research objectives | [2] 84-102   |
|                                  |  | Research design  | [2] 114-135  |
| 8.                               | Marketing metrics  | Measurement in marketing research                        | [2] 268-286  |
|                                  |  | Standardized information sources                         | [2] 176-194  |
| 9.                               | Data generation techniques in marketing research                                   | Using secondary data and online information databases    | [2] 144-170  |
|                                  |  | Observation, focus groups and other qualitative methods  | [2] 200-226  |
|                                  |  | Survey data – collection methods                         | [2] 232-261  |
|                                  |  | Designing the questionnaire                              | [2] 298-321  |
|                                  |  | Determining how to select the sample                     | [2] 328-357  |
| Determining the size of a sample | [2] 362-385  |  |              |
| 10.                              | Marketing data analysis  | Basic data analysis: descriptive statistics              | [2] 420-446  |

| No. | Topics   | References                                     | Pages   |         |
|-----|--|--|---------|---------|
|     | Generalizing a sample's findings to its population and testing hypotheses about percents and means | [2]  | 452-477 |         |
|     | Testing for differences between two groups or among more than two groups                           | [2]  | 484-512 |         |
|     | Determining and interpreting associations among variables  | [2]  | 520-551 |         |
| 11. | Strategic marketing planning   | Marketing within strategic planning            | [1]     | 91-92   |
|     |  | The marketing process                          | [1]     | 93-98   |
|     |  | The marketing plan                             | [1]     | 99-102  |
|     |  | Marketing organisation                         | [1]     | 103     |
| 12. | Product  | Product classifications                        | [1]     | 461-465 |
|     |  | Individual product decisions                   | [1]     | 466-485 |
|     |  | Product line decisions                         | [1]     | 486-487 |
|     |  | Product mix decisions                          | [1]     | 488     |
|     |  | New-product development process                | [1]     | 501-517 |
|     |  | Product life-cycle strategies                  | [1]     | 518-524 |
| 13. | Price  | Factors to consider when setting prices        | [1]     | 568-582 |
|     |  | General pricing approaches                     | [1]     | 583-591 |
|     |  | Product-mix pricing strategies                 | [1]     | 600-602 |
|     |  | Price-adjustment strategies                    | [1]     | 602-609 |
| 14. | Managing marketing channels  | The nature of distribution channels            | [1]     | 740-742 |
|     |  | Channel behavior and organisation              | [1]     | 743-750 |
|     |  | Channel design decisions                       | [1]     | 751-760 |
|     |  | Channel management decisions                   | [1]     | 760-761 |
|     |  | Physical distribution and logistics management | [1]     | 761-766 |
| 15. | Promotion  | Integrated marketing communications            | [1]     | 627-630 |
|     |  | A view of the communication process            | [1]     | 631-632 |
|     |  | Steps in developing effective communication    | [1]     | 633-643 |
|     |  | Setting the total promotion budget and mix     | [1]     | 644-651 |

## References

| No. | Sources   |
|-----|---|
| [1] | Kotler, Ph., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V. <i>Principles of Marketing</i> , Third European edition, Prentice Hall, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, 2002 |
| [2] | Burns, A.C. & Bush, R.F. 2006, <i>Marketing Research</i> , 5 <sup>th</sup> Edition, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson   |

**XXIV. TEMATICA DE CONCURS – COD REII (programe de masterat în limba română)**

| <i>Nr.crt</i> | <b>Tematica</b>   | <b>Referințe bibliografice</b>   | <b>Pagini</b> |                    |
|---------------|---|--|---------------|--------------------|
| 1.            | <i>Economiile naționale, întreprinderile multinaționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării</i> | Întreprinderile multinaționale / societățile transnaționale  | [1]           | 12-25              |
|               |   | Organizațiile internaționale   | [1]           | 25-311             |
|               |   | Valențe și limite ale procesului de guvernare globală  | [1]           | 86-97              |
| 2.            | <i>Instituții și politici ale Uniunii Europene</i>  | Instituții ale Uniunii Europene și mecanisme decizionale   | [1]           | 148-157            |
|               |   | Etape în integrarea economică a Uniunii Europene   | [1]           | 158-165            |
|               |   | Politicile Uniunii Europene și finanțarea lor.   | [1]           | 165-170            |
|               |   | Rolul UE la nivel global și rolul României în UE   | [1]           | 170-178            |
| 3.            | <i>Negocierile comerciale internaționale</i>  | Negocierea: tipuri, strategii, tehnici, tactici, stratageme  | [1]           | 356-365            |
|               |   | Diferențele culturale în negocierile internaționale  | [1]           | 365-368            |
| 4.            | <i>Conținutul contractului de vânzare internațională</i>  | Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea, prețul)                                   | [1]           | 382-388<br>392-395 |
|               |   | Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul, modalitatea, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare) | [1]           | 388-391<br>397-399 |
| 5.            | <i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior și plățile internaționale</i>   | Tranzacțiile de comerț exterior (participanți, mecanism, transportul și vămuirea mărfurilor)   | [1]           | 402-424            |
|               |   | Plățile internaționale – instrumente și modalități de plată  | [1]           | 432-448            |
| 6.            | <i>Instrumentele politicii comerciale</i>   | Managementul schimburilor comerciale internaționale  | [1]           | 126-142            |

**Bibliografie**

| <b>Nr. crt.</b> | <b>Referințe bibliografice</b>     |  |
|-----------------|------------------------------------|--|
| [1]             | Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.) | Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz, Editura ASE, 2017 |



**XXV. ADMISSION THEMES – REI2 CODE (programe de masterat în limba engleză)**

| No | Theme  |   | Reference | Pages                                     |
|----|--|---|-----------|---|
| 1. | <b><i>National economies and international organizations in the context of globalization</i></b> | National economies – references for a multidimensional analysis   | [4]       | PP. 12-19<br>PP. 366-408                  |
|    |  | The international monetary system (Gold Exchange Standard, the components of the international monetary system, the present characteristics of the international monetary system) | [2]       | PP. 580 – 592                             |
| 2. | <b><i>European Union's institutions and policies</i></b>   | EU Cohesion policy (definition, instruments, principles, financing)   | [3]       | PP. 289 - 297                             |
|    |  | EU's Institutions (European Commission, European Parliament, Council of the EU, European Council)   | [3]       | PP. 58-70                                 |
| 3. | <b><i>International commercial negotiations</i></b>  | The intercultural dimension of the negotiation (cultural differences and dimensions, behavioral models)   | [5]       | PP. 144-155<br>PP. 169-175<br>PP. 376-385 |
|    |  | Negotiating strategies, techniques and tactics  | [5]       | PP. 349-372                               |
| 4. | <b><i>The international sales contract and international payments</i></b>                        | The content of the international sale contract (the merchandise: quantity, quality, packaging, labelling)   | [1]       | PP. 190-191<br>PP. 196-210                |
|    |  | The international sale contract (delivery conditions – timing, method, parity, the importance of the delivery conditions)   |           |   |
|    |  | International payments (documentary letter of credit – definition, mechanism of operation)  | [1]       | PP. 244-254                               |
| 5. | <b><i>Trade policy instruments</i></b>   | Non-tariff protectionism  | [2]       | PP. 249-260                               |

**References**

| No. | Bibliography                           |   |
|-----|--|---|
| [1] | Paraschiv, D.P.                        | <i>International business</i> , Editura ASE, București, 2013  |
| [2] | Krugman, P., Obstfeld M. and Melitz M. | <i>International Economics. Theory and Policy</i> , 10th Edition, Addison Wesley, 2015                |
| [3] | Baldwin, R. and Wyplosz, C.            | <i>The Economics of European Integration</i> , 4th edition, London: McGraw-Hill, 2012                 |
| [4] | Stutz, F. P. and Warf, B.              | <i>The World Economy: Geography, Business, Development</i> , 6th Edition, Pearson Prentice Hall, 2012 |
| [5] | Lewicki R.J, Barry B and Saunders D.M. | <i>Negotiation</i> , 5th ed, McGraw-Hill/Irwin, 2006  |

**XXVI. TEMATICA DE CONCURS – COD REI3****Comerț Exterior**

| <b>Nr.crt</b><br>. | <b>Tematica</b>  |  | <b>Referințe bibliografice</b> | <b>Pagini</b>      |
|--------------------|--|--|--------------------------------|--------------------|
| <b>1.</b>          | <b><i>Economiile naționale, întreprinderile multinaționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării</i></b> | Întreprinderile multinaționale / societățile transnaționale  | [1]                            | 12-25              |
|                    |  | Organizațiile internaționale   | [1]                            | 25-31              |
|                    |  | Valențe și limite ale procesului de guvernanță globală   | [1]                            | 86-97              |
| <b>2.</b>          | <b><i>Negocierile comerciale internaționale</i></b>  | Negocierea: tipuri, strategii, tehnici, tactici, stratageme  | [1]                            | 356-365            |
|                    |  | Diferențele culturale în negocierile internaționale  | [1]                            | 365-368            |
| <b>3.</b>          | <b><i>Conținutul contractului de vânzare internațională</i></b>  | Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea, prețul)                                   | [1]                            | 382-388<br>392-395 |
|                    |  | Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul, modalitatea, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare) | [1]                            | 388-391<br>397-399 |
| <b>4.</b>          | <b><i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior și plățile internaționale</i></b>   | Tranzacțiile de comerț exterior (participanți, mecanism, transportul și vămuirea mărfurilor)   | [1]                            | 402-424            |
|                    |  | Plățile internaționale – instrumente și modalități de plată  | [1]                            | 432-448            |
| <b>5.</b>          | <b><i>Instrumentele politicii comerciale</i></b>   | Managementul schimburilor comerciale internaționale  | [1]                            | 126-142            |

**Bibliografie**

| <b>Nr. crt.</b> | <b>Referințe bibliografice</b>     |  |
|-----------------|------------------------------------|--|
| [1]             | Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.) | Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz, Editura ASE, 2017 |

## XXVII. ADMISSION THEMES – CODE REI4

### Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică

#### Tematica / Themes

|  |   |
|--|---|
| Integrarea cercetării cu practica: procese și exemple din practică.  | Integrating research and practice, processes and practical examples.                          |
| Tendențe și abordări în cercetare în învățământul superior.  | Trends and approaches in Higher Education research.   |
| Aspecte referitoare la asigurarea calității în învățământul superior. Relevanța analizei nevoilor studenților. | Quality assurance related aspects in Higher Education. The relevance of needs analysis.       |
| Publicarea rezultatelor cercetării în reviste internaționale. Provocări și posibile soluții.                   | Publishing research outcomes in international journals. Challenges and possible solutions.    |
| Aspecte interdisciplinare ale predării disciplinelor de specialitate prin intermediul limbii engleze.          | Interdisciplinary aspects related to teaching specialised subjects via the medium of English. |

| <i>Nr.crt</i> |                                | <b>Referințe bibliografice</b>  |
|---------------|--------------------------------|---|
| [1]           | Bardi, Mirela & Muresan, Laura | „Student Perception of Programme Quality - A Tool for Improvement”, In: <i>Quality Assurance Review for Higher Education (QAR)</i> , 4(1)/2012 (p. 14-22)<br><a href="http://www.aracis.ro/en/publications/qar-magazine/archive/">http://www.aracis.ro/en/publications/qar-magazine/archive/</a>  |
| [2]           | Creswell, John                 | <i>Educational Research</i> , 2nd Edition, Pearson Merrill, Prentice Hall, 2008<br>Part 1: An Introduction to Education Research, p. 1 - 57)  |
| [3]           | Fullan, Michael                | <i>Change Forces. The Sequel</i> . London: Falmer Press, 1999<br>(p. 1 - 30)  |
| [4]           | Muresan, Laura                 | Building "Learning Organisation" Elements in the Interdisciplinary Research and Teacher Education Master Programme at the Bucharest Academy of Economic Studies.<br>In <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, p. 157-171.<br><a href="http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html">http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html</a> |
| [5]           | Roman, Monica                  | Romanian Higher Education: Present and Perspectives. In: <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, p. 9-25.<br><a href="http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html">http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html</a>  |

**Condiții speciale de organizare și desfășurare  
ale concursului de admitere pentru programele de masterat**

**1. Programul „Entrepreneurship and Business Administration in Energy”  
(în limba engleză)**

**Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ)**

**Art. 1** Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin un an de experiență profesională în domeniul energiei și au cunoștințe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză.

**Art. 2** Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri din energie (Electrică, Siemens România, CEZ România) și cu profesori de la universități din Uniunea Europeană.

**Art. 3** După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE București;
- Certificate de conformitate cu standardele din domeniu pentru certificări opționale

**Art. 4** Durata studiilor, forma de învățământ la care se desfășoară, cifra de școlarizare și locul desfășurării sunt următoarele:

| Durăță (semestre) | Forma de învățământ | Locul     | Nr. locuri |
|-------------------|---------------------|-----------|------------|
| 4                 | Cu frecvență        | București | 35         |

**Art. 5** Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează conform prevederilor *Art. 9*.

**Art. 6** Înscrierea candidaților se face conform Graficului desfășurării concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, pentru anul universitar 2020-2021, de către Comisia de admitere pentru programul *Antreprenoriat și administrarea afacerilor în domeniul energiei*, separată de Comisia de admitere a celorlalte programe de masterat.

**Art. 7** Înscrierea la concursul de admitere se face pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro), prin completarea numelui complet (cu diacritice), conform certificatului de naștere, precizând adresa de e-mail activă și numărul de telefon cu respectarea următoarelor condiții:

(1) Candidații care au absolvit programele de licență la Academia de Studii Economice din București, promoția 2020, se înscriu pe baza informațiilor din Baza de date a ASE încărcând următoarele documente (copii în format .pdf sau .jpeg/.jpg, unde este cazul):

- a) copia certificatului de naștere;
- b) copia cărții de identitate;
- c) declarație pe propria răspundere Anexa 8, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că:
  - i. nu a fost exmatriculat fără drept de reînmatriculare, din ASE;
  - ii. este de acord cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.
- d) o fotografie tip pașaport;
- e) adeverință medicală tip, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt

- apți pentru înscrierea la facultate;
- f) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
  - g) copia certificatului de competență lingvistică, prin care sunt certificate competențele lingvistice pentru limba engleză, dacă este cazul;
  - h) *curriculum vitae* în limba engleză;
  - i) două scrisori confidențiale de recomandare (cel puțin o scrisoare de recomandare să provină din domeniul energiei);
  - j) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (Anexa 9).

(2) Candidații, alții decât cei de la art. 7. pct.1 vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, și vor încărca pe platforma admitere.ase.ro următoarele documente (copii în format .pdf sau .jpeg/.jpg, unde este cazul):

- a) copia diplomei de licență (sau echivalentă). Pentru absolvenții promoției 2020, adeverință de absolvire a examenului de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență și a celorlalte informații prevăzute de Regulamentul-cadru privind regimul actelor de studii în învățământul superior, aprobat prin OMEC nr. 4156/2020.
- b) copia foii matricole sau a suplimentului la diplomă de la programul de licență;
- c) copia diplomei de bacalaureat (sau echivalenta acesteia) și a foii matricole (sau echivalentă);
- d) adeverință medicală tip, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apți pentru înscrierea la facultate;
- e) copia certificatului de naștere;
- f) copia cărții de identitate;
- g) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- h) declarație, conform Anexei 8 pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că:
  - i. nu a fost exmatriculat fără drept de reînmatriculare, din ASE,
  - ii. este de acord cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.
- i) o fotografie tip pașaport;
- j) copia certificatului de competență lingvistică, prin care sunt certificate competențele lingvistice pentru limba de predare engleză, dacă este cazul;
- k) *Curriculum Vitae* în limba engleză;
- l) două scrisori confidențiale de recomandare (cel puțin o scrisoare de recomandare să provină din domeniul energiei);
- m) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (Anexa 9).

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

**Art. 8** Concursul de admitere constă într-un interviu online, în zilele afișate pe site-ul facultății, care conține două părți, după cum urmează:

- (1) **Partea 1 a interviului: examen oral** constând în întrebări din domeniu adresate de

membrii comisiei – 100 puncte

- (2) **Partea a doua a interviului: plan de dezvoltare a carierei**, – 100 de puncte - va urmări evaluarea motivării, și a interesului de dezvoltare profesională a candidaților, precum și a capacității acestora de exprimare orală în limba engleză – 100 de puncte.

**Art. 9** Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = 0,5 \times \text{punctajul obținut la examenul oral} \\ + 0,5 \times \text{punctajul obținut la interviul privind planul de dezvoltare a carierei}$$

Transformarea punctajului general (P) în medie (M) se face pe baza relației:  $M=P/10$ . Media va fi trunchiată la două zecimale.

Pentru a fi considerat admis la interviu, candidatul trebuie să obțină punctajul general minim de 60 puncte din punctajul maxim posibil 100 de puncte (media 6.00).

**Art. 10** Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 9, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu îndeplinesc condițiile de admitere stabilite la art. 9, precum și cei absenți la interviul online, vor fi declarați respinși.

Confirmarea rezultatelor obținute la concursul de admitere se face prin achitarea a jumătate din taxa anuală de școlarizare prin virament bancar, conform listei privind taxele de înscriere/școlarizare (Anexa 11 din *Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2020*). Neachitarea taxei conduce la eliminarea din concurs.

**Art. 11** Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

**Art. 12** Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun la [registratura@ase.ro](mailto:registratura@ase.ro) în termen de 24 de ore de la anunțarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, în cel mult 24 de ore de la depunerea contestației.

**Art. 13** Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2020-2021, prin decizia Rectorului ASE.

**Art. 14** După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București precum și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la articolul 7.

**Art. 15** Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

#### **Masterat Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor în domeniul energiei – AA4**

| Nr | Tematica   | Domeniu                  | Referințe bibliografice | Pagini                             |
|----|--|--------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| 1  | Energy, Climate Change and Renewable Energy Sources, | Administrarea Afacerilor | [1]                     | pg.1-6,<br>pg. 10-12,<br>pg. 23-35 |
| 2  | Market And Industry Trends                           | Administrarea            | [2]                     | pg. 42-85                          |

|   |  |                          |     |           |
|---|--|--------------------------|-----|-----------|
|   |  | Afacerilor               |     |           |
| 3 | Distributed Renewable Energy For Energy Access | Administrarea Afacerilor | [2] | pg. 86-97 |

**Bibliografie:**

|     |  |
|-----|--|
| [1] | Quaschnig, Volker (2005) Understanding Renewable Energy Systems, Carl Hanser Verlag GmbH & Co KG |
| [2] | Ren 21 (coord): Renewables 2016 Global Status Report, Paris: ISBN 978-3-9818107-0-7              |

**2. Programul „Afaceri Digitale și Inovație” (în limbă engleză)**  
**Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ)**

**Art.1** Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil IT, cât și celor cu studii economice. Inițiativa de a lansa acest nou program de masterat vine din necesitatea corelării programelor de studii cu tendințele actuale de pe piața muncii interne și internaționale.

**Art. 2** Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (Procter & Gamble, Kearney, BearingPoint, Bitdefender, ING Bank, Accenture) și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană (Universitat Autònoma de Barcelona, BI Norwegian Business School, Sapienza University of Rome, Erasmus University of Rotterdam, EM Strasbourg Business School - University of Strasbourg).

**Art. 3** După promovarea examenului de finalizare a studiilor, absolvenților li se va acorda diploma de master – eliberată de ASE București.

**Art.4** Durata studiilor, forma de învățământ la care se desfășoară, cifra de școlarizare și locul desfășurării sunt următoarele:

| <b>Durăță (semestre)</b> | <b>Forma de învățământ</b> | <b>Locul</b> | <b>Nr. locuri</b> |
|--------------------------|----------------------------|--------------|-------------------|
| 4                        | Cu frecvență               | București    | 40                |

**Art. 5** Înscrierea candidaților se face conform *Graficului desfășurării concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat – Anexa 1 din Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2020*, de către Comisia de admitere pentru programul *Afaceri Digitale și Inovație*, separată de Comisia de admitere a celorlalte programe de masterat.

**Art. 6** Înscrierea la concursul de admitere se face pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro) cu numele complet (cu diacritice), conform certificatului de naștere, precizând adresa de e-mail activă și numărul de telefon, cu respectarea următoarelor condiții:

- (1) Candidații care au absolvit programele de licență la Academia de Studii Economice din București, promoția 2020, se înscriu pe baza informațiilor din Baza de date a ASE, încărcând următoarele documente (copii în format .pdf sau .jpeg/.jpg, unde este cazul):
  - a) copia certificatului de naștere,
  - b) copia cărții de identitate,
  - c) declarație pe propria răspundere - Anexa 8, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că:
    - i. nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor,
    - ii. nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora,



- iii. nu a fost exmatriculat fără drept de reînmatriculare, din ASE;
  - iv. a fost/nu a fost înmatriculat, la un alt program de studii universitare de masterat;
  - v. este de acord cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.
- d)** o fotografie tip pașaport;
  - e)** adeverință medicală tip, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru înscrierea la facultate;
  - f)** copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
  - g)** copia certificatului de competență lingvistică, prin care sunt certificate competențele lingvistice pentru limba engleză, dacă este cazul;
  - h)** *Curriculum Vitae* în limba engleză;
  - i)** **două scrisori confidențiale de recomandare;**
  - j)** declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (Anexa 9).

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificatul de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

- (2) Candidații, alții decât cei de la alin. 1 din prezentul articol se vor înscrie cu datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, și vor încărca pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro) următoarele documente (copii în format .pdf sau .jpeg/.jpg, unde este cazul):
- a)** copia diplomei de licență (sau echivalentă). Pentru absolvenții promoției 2020, adeverință de absolvire a examenului de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență și a celorlalte informații prevăzute de Regulamentul-cadru privind regimul actelor de studii în învățământul superior, aprobat prin OMEC nr. 4156/2020.
  - b)** copia foii matricole sau a suplimentului la diplomă de la programul de licență;
  - c)** copia diplomei de bacalaureat (sau echivalenta acesteia) și a foii matricole (sau echivalentă);
  - d)** adeverință medicală tip, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează;
  - e)** copia certificatului de naștere;
  - f)** copia cărții de identitate;
  - g)** copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
  - h)** declarație, conform Anexei 8 pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că:
    - i. nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor,
    - ii. nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora,
    - iii. nu a fost exmatriculat fără drept de reînmatriculare, din ASE,
    - iv. a fost/nu a fost înmatriculat, la un alt program de studii universitare de masterat.
  - i)** o fotografie tip pașaport;
  - j)** copia certificatului de competență lingvistică, prin care sunt certificate competențele

- lingvistice pentru limba de predare engleză, dacă este cazul;
- k) *Curriculum Vitae* in limba engleză;
  - l) două scrisori confidențiale de recomandare;
  - m) Declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (Anexa 9).

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificatul de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât româna vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

**Art. 7** Concursul de admitere prevede **două probe**:

- **O probă de competență lingvistică tip interviu online**, eliminatorie, notată cu calificativul admis/respins. Vor face excepție candidații care prezintă unul dintre certificatele din Anexa nr. 6 din *Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2020*, sau cei care au absolvit programe de licență organizate în limba engleză.
- Candidații admiși la proba de competență lingvistică vor susține online un **interviu de specialitate, în limba engleză, compus din două părți**:
  - **un examen oral** pentru evaluarea cunoștințelor din domeniul administrării afacerilor și al industriei tehnologiei informației și comunicării, cu întrebări adresate de membrii comisiei, din bibliografia de concurs (100 puncte).
  - **prezentarea planului de dezvoltare a carierei candidatului** (100 puncte).

Proba pentru evaluarea competențelor lingvistice, precum și interviul de specialitate, se vor susține conform graficului prezentat în Anexa 1 din *Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2020*.

**Art. 8** Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = 0,8 \times \text{punctajul obținut la examenul oral} + 0,2 \times \text{punctajul obținut la interviul pentru prezentarea planului de dezvoltare a carierei}$$

Transformarea punctajului general (P) în medie (M) se face pe baza relației:  $M=P/10$ . Media va fi trunchiată la două zecimale.

Pentru a fi considerat admis la interviu, candidatul trebuie să obțină punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (media 6.00).

**Art. 9** Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 8, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu îndeplinesc condițiile de admitere stabilite la art. 8, precum și cei absenți la interviul online, vor fi declarați respinși.

**Art. 10** Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare pe site-ul [www.ase.ro](http://www.ase.ro), cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

**Art. 11** Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun, la adresa [registratura@ase.ro](mailto:registratura@ase.ro), în termen de 24 de ore de la anunțarea lor și se soluționează de comisia de admitere, în cel mult 24 de ore de la depunerea contestației.

**Art. 12** Confirmarea rezultatelor obținute la concursul de admitere se face prin achitarea a jumătate din taxa anuală de școlarizare prin transfer bancar, conform graficului desfășurării concursului de admitere (Anexa 1 din *Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2020*). Neachitarea taxei conduce la eliminarea din concurs.

**Art. 13** Candiđații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2020-2021, prin decizia Rectorului ASE.

**Art. 14** Studenții înmatriculați urmează să încheie contractul de studii cu Academia de Studii Economice din București, precum și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la articolul 6.

**Art. 15** Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

### Tematica de concurs

#### Masterat „Afaceri Digitale și Inovație” (în limba engleză) – AA5

| Nr | Tematica  | Domeniu  | Referințe bibliografice | Pagini             |
|----|---|--|-------------------------|--------------------|
| 1  | The basic concepts of management                      | Administrarea afacerilor                         | [1]                     | pp. 9-34           |
| 2  | The business environment of the company               | Administrarea afacerilor                         | [1]                     | pp. 52-72          |
| 3  | Planning  | Administrarea afacerilor                         | [1]                     | pp. 93-150         |
| 4  | Organizing  | Administrarea afacerilor                         | [1]                     | pp. 151-187        |
| 5  | Leadership  | Administrarea afacerilor                         | [1]                     | pp. 229-255        |
| 6  | Marketing and sales                                   | Administrarea afacerilor                         | [2]                     | pp. 360-387        |
| 7  | Digital business                                      | Industria tehnologiei informației și comunicării | [3]                     | pp. 201-224        |
| 8  | Digital transformation                                | Industria tehnologiei informației și comunicării | [4]<br>[5]              | pp. 1-12<br>online |
| 9  | Information and communication technology architecture | Industria tehnologiei informației și comunicării | [3]                     | pp. 135-162        |

## **Bibliografie**

- [1] Brătianu, C., Mândruleanu, A., Vasilache, S. & Dumitru, I. (2011): Business management. Editura Universitară București.
- [2] Nickels, William G.; McHugh, James M.; McHugh, Susan M. (2016): Understanding Business, McGraw-Hill Education, New York.
- [3] Beynon-Davies, P. (2019): Business Information Systems, Macmillan International Higher Education, Red Globe Press, 3<sup>rd</sup> edition.
- [4] Harvard Business Review Analytic Services (2020): Rethinking Digital Transformation. New Data Examines the Culture and Process Change Imperative in 2020, online at <https://hbr.org/resources/pdfs/comm/red%20hat/RethinkingDigitalTransformation.pdf>
- [5] Tabrizi, B.; Lam, E.; Girard, K., Irvin, V. (2020): Digital Transformation Is Not About Technology, online at <https://hbr.org/2019/03/digital-transformation-is-not-about-technology>

### 3. Programul *MBA Româno-Canadian (în limba engleză)* - COD BBS1

#### Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

**Art.1** Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin **patru ani** de experiență profesională (poziții de management) și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

**Art.2** Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu facultatea Ecole des Sciences de la Gestion din cadrul universității Université du Québec a Montreal (UQAM), Canada.

**Art. 3** După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;
- Diplomă de MBA în conformitate cu standardele canadiene referitoare la programele MBA.

**Art.4** Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează folosind formula:

Media admitere = (punctajul obținut la interviul de admitere + punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului) / 10

**Art. 5** Taxa de școlarizare și schema de plată sunt conforme cu metodologia privind taxele percepute în Academia de Studii Economice București.

**Art. 6** Taxa de înscriere la concursul de admitere este conformă cu metodologia privind taxele percepute în Academia de Studii Economice București (300 lei).

**Art. 7** Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **07 ianuarie – 25 Septembrie 2020** pe platforma **admitere.ase.ro** sau la e-mail [office@canadian-mba.ro](mailto:office@canadian-mba.ro).

**Art.8** La înscriere încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține următoarele documente:

- copie a diplomei de licență/master/doctor și/sau a atestatului de echivalare MEN (și traducere autorizată în engleză);
- copie a foii matricole/suplimentului la diplomă (diploma de licență/master) (și traducere autorizată în engleză);
- copie a diplomei de bacalaureat;
- copie a certificatului de naștere (traducere autorizată în engleză);
- copie a certificatului de căsătorie (dacă este cazul însoțit de traducere autorizată în engleză);
- copie a cărții de identitate sau a pașaportului;
- formularele de înscriere completate;
- trei scrisori confidentiale de recomandare (în limba engleză);
- o scrisoare de motivare (în limba engleză);
- CV în limba engleză;
- o adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență managerială de minim 4 ani) - (română și engleză);
- adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original, copie legalizată sau copie certificată conform cu originalul;
- o fotografie;
- declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – Anexa 8;
- Declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (Anexa 9).

- dovada achitării taxei de înscriere.

***Notă:** Pentru cetățenii străini, în urma verificării dosarului de înscriere, se emite decizia provizorie de studii, avizată de prorectorul de resort, care va fi transmisă secretariatului facultății. Fiecare dosar se trimite spre verificare și aprobare Ministerului Educației și Cercetării.*

**Art. 9** Concursul de admitere are două etape:

(1) **Evaluarea dosarului** candidatului încărcat pe platforma admitere.ase.ro în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de doi evaluatori pe un sistem de maxim **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

|                                    |                  |
|------------------------------------|------------------|
| Media de la examenul de licență    | <b>10 puncte</b> |
| Scrisoare de motivare              | <b>10 puncte</b> |
| Experiență profesională, din care: | <b>25 puncte</b> |
| -experiență în muncă               | 10 puncte        |
| -experiență managerială            | 15 puncte        |
| Scrisori de recomandare (trei)     | <b>15 puncte</b> |
| Total                              | <b>60 puncte</b> |

(2) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviuul se va desfășura în fața comisiei prin mijloace online.

**Art. 10** Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = \text{punctajul obținut după evaluarea dosarului} \\ + \text{punctajul obținut la interviu}$$

Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media 6.00 = punctaj general / 10).

**Art.11** Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art.10, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu pot fi declarați admiși, având în vedere limita locurilor disponibile, dar care au o medie generală de minim 6.00, sunt plasați pe lista de așteptare și pot fi declarați ulterior admiși în program, în măsura în care o parte dintre cei admiși se retrag înainte de începerea anului universitar.

**Art.12** Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de 25 septembrie 2020. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

**Art.13** Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin email la adresa [office@bbs.ase.ro](mailto:office@bbs.ase.ro) în termen de 24 de ore de la anunțarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, în cel mult 24 de ore de la depunerea contestației.

**Art. 14** Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2020-2021, prin decizia Rectorului ASE.

**Art.15** După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București, iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale, precum și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la articolul 10.

**Art.16** Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

**Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS1:**

- Business management, (2006), Constantin Bratianu, Vasilache Simona, Jianu Ionela, Bucuresti: Editura ASE , ISBN 9735948672
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- Strategic management of human resources, (2011), Jeffrey A. Mello, 3rd ed., [Toronto]: South-Western/Cengage Learning, ISBN 9780538743389.
- Strategic management: principles and practice, (2014), Barry J. Witcher, Vinh Sum Chau, 2nd ed., Andover: Cengage Learning, ISBN 9781408063958.
- The Oxford handbook of innovation management, (2014), Mark Dodgson, David M. Gann, Nelson Phillips, Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780198746492.
- The theory and practice of change management, (2014), John Hayes, 4th ed., Houndmills: Palgrave Macmillan, ISBN 9781137275349.

#### **4. Programul MBA Româno-Francez-INDE (în limba engleză), formele de învățământ cu frecvență (IF) - COD BBS2**

##### **Facultatea Bucharest Business School**

Admiterea la MBA Româno-Francez INDE se face în conformitate cu METODOLOGIA PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA CONCURSULUI DE ADMITERE LA PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT, ANUL UNIVERSITAR 2020-2021, cu excepția celor prevăzute mai jos:

**Art.1** La concursul de admitere la programul MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză), formele de învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul și anul absolvirii, care au cel puțin trei ani de experiență profesională și care au cunoștințe de comunicare în limba engleză (cunoașterea limbii franceze reprezintă un avantaj).

**Art.2** Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School în colaborare cu Conservatorul Național de Arte și Meserii din Paris (denumit în continuare CNAM Paris).

**Art. 3** La absolvire se acordă următoarele diplome:

- Diplomă de master – eliberată de ASE.
- Diplomă de Master of Business Administration –eliberată de CNAM Paris (dacă susținerea lucrării de disertație–memoire se realizează în maximum 1 an de la absolvirea studiilor);

**Art.4** Durata studiilor, forma de desfășurare, cifra de școlarizare și locul desfășurării pentru anul universitar **2020-2021** sunt următoarele:

| <b>Denumire program</b>                    | <b>Durăță (semestre)</b> | <b>Forma de învățământ</b> | <b>Locul</b> | <b>Nr.locuri</b> |
|--|--------------------------|----------------------------|--------------|------------------|
| MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză) | 4                        | Cu frecvență               | București    | 50               |
| MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză) | 4                        | Cu frecvență redusă        | București    | 50               |

**Art.5** Media minimă de admitere este 7.00 (șapte). Aceasta se calculează ponderat conform art. 12.

**Art.6** Înscrierea se desfășoară în perioada **01.06.2020 – 19.06.2020** pe platforma **admitere.ase.ro** sau [office@bbs.ase.ro](mailto:office@bbs.ase.ro).

**Art. 7** La înscriere candidatul încarcă documentele de la articolul 10 și completează detaliile solicitate.

**Art. 8** După încheierea perioadei de înscriere, informațiile completate nu pot fi modificate.

**Art. 9** Înscrierea candidaților se face pe baza datelor din certificatul de naștere, respectiv numele, inițiala/inițialele prenumelui/prenumelor tatălui (mamei, în cazul în care tatăl este necunoscut) și prenumele candidatului.

**Art. 10** Conținutul dosarului care va fi încărcat pe platformă este următorul:

- a) copie a diplomei de bacalaureat sau echivalenta acesteia;



- b) copie a diplomei de licență sau echivalenta acesteia<sup>1</sup>;
  - c) copie a foii matricole/suplimentului la diplomă;
  - d) copie a cărții de identitate;
  - e) copie a certificatului de naștere;
  - f) copie a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
  - g) două scrisori de recomandare;
  - h) alte documente care susțin pregătirea profesională și lingvistică;
  - i) adeverință de la locul de muncă din care să reiasă o vechime în muncă de cel puțin trei ani;
  - j) adeverința medicală tip, în original, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitantii sunt apti pentru profilul la care candidează;
  - k) o fotografie;
  - l) copia documentului care atestă plata taxei de înscriere;
  - m) curriculum vitae, care cuprinde:
    - studii:
      - formare inițială (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală);
      - stagii/cursuri/seminarii de perfecționare în țară și străinătate (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală de absolvire a studiilor);
      - autoevaluare privind cunoașterea limbii engleze;
    - experiența profesională (organizații/perioade/funcții);
    - locul de muncă actual;
    - descrierea principalelor sarcini și responsabilități deținute la locul de muncă actual.
  - n) scrisoare de motivație redactată în limba engleză, care să prezinte motivarea succintă a opțiunii de a urma programul MBA și anticiparea modului în care absolvirea acestuia va contribui la evoluția carierei candidatului;
  - o) fișa de înscriere tip;
  - p) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – Anexa 8;
  - q) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (Anexa 9).
- Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

**Art. 11** Concursul de admitere are următoarele etape:

1. Înscrierea pe bază de dosar, în perioada **01 iunie 2020 - 19 septembrie 2020**;
2. Afișarea programării interviului de specialitate, în datele de **23 iunie 2020** (prima etapă) și **20 septembrie 2020** (a doua etapă);
3. Interviul de specialitate desfășurat în perioada **26-28 iunie 2020** (prima etapă) și **21-23 septembrie 2020** (a doua etapă – pentru locurile rămase necompletate în prima etapă);  
Interviul de specialitate se susține în limba engleză în fața unei comisii (interviul se va desfășura în fața comisiei prin mijloace online) formată din cadre didactice ale Bucharest Business School și reprezentanți ai Conservatorului Național de Arte și Meserii din Paris.

---

<sup>1</sup>Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență/adeverința de absolvire va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației și Cercetării – CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția de Relații Internaționale ASE.

Interviul de specialitate constă în:

- prezentarea de către candidat a unei autocaracterizări (experiență și proiecte în plan profesional și managerial);
- exercițiu de identificare a problemelor care afectează funcționarea și performanțele unei companii;
- simularea unei posibilități de autoresponsabilizare în contextul schimbării organizaționale a companiei la care candidatul este angajat;
- stabilirea nivelului de cunoaștere a limbii engleze (cunoașterea limbii franceze constituie un avantaj);
- cunoașterea așteptărilor candidatului din partea programului MBA;
- proiecții ale unor demersuri semnificative de întreprins ca viitor absolvent al programului.

**Art. 12** Pentru notare, fiecare membru al comisiei atribuie un punctaj de la 10 la 1 pentru următoarele criterii, calculându-se o medie ponderată:

| Nr.crt. | Criterii  | Coeficient |
|---------|---|------------|
| 1       | Comportament general (ținută, atitudine, capacitatea de a purta o discuție etc.)  | 0,2        |
| 2       | Pregătire profesională  | 0,3        |
| 3       | Pregătire universitară  | 0,3        |
| 4       | Alte calități (interes pentru continuarea studiilor, limbi străine, potential pentru leadership și antreprenoriat, etc) | 0,2        |

**Art. 13** Listele candidaților admiși, respinși sau în așteptare se vor afișa pe site, la adresa inde.ro, în ordine alfabetică, în cel mult 24 de ore de la validarea în comisia de admitere.

**Art. 14** Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2020-2021, prin decizia rectorului A.S.E. și trebuie să semneze contractul de studii în primele trei săptămâni ale anului universitar 2020-2021 și să aducă documentele menționate la art 10, în original. Neseemnarea contractului de studii conduce la exmatricularea studentului.

**Art. 15** După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București, iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale, precum și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la articolul 10.

**Art 17** Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

#### **Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS2:**

- Business management, (2006), Constantin Bratianu, Vasilache Simona, Jianu Ionela, Bucuresti: Editura ASE , ISBN 9735948672
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- Strategic management of human resources, (2011), Jeffrey A. Mello, 3rd ed.,

[Toronto]: South-Western/Cengage Learning, ISBN 9780538743389.

- Strategic management: principles and practice, (2014), Barry J. Witcher, Vinh Sum Chau, 2nd ed., Andover: Cengage Learning, ISBN 9781408063958.
- The Oxford handbook of innovation management, (2014), Mark Dodgson, David M. Gann, Nelson Phillips, Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780198746492.
- The theory and practice of change management, (2014), John Hayes, 4th ed., Houndmills: Palgrave Macmillan, ISBN 9781137275349.

## 5. Programul Business Services - COD CIG3

### Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune

- Art. 1.** Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu.
- Art. 2.** Programul este organizat de Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în parteneriat cu Asociația Business Service Leaders (ABSL).
- Art. 3.** După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă diplomă de master – eliberată de Academia de Studii Economice din București;
- Art. 4.** Durata studiilor, forma de învățământ, locul desfășurării și cifra de școlarizare sunt următoarele:

| Durată (semestre) | Forma de învățământ | Locul desfășurării | Nr. locuri |
|-------------------|---------------------|--------------------|------------|
| 4                 | Cu frecvență        | București          | 50         |

- Art. 5.** Media minimă de admitere este 6,00 (șase) și se calculează după formula:  
$$(3 \times \text{Media examenului de licență} + 7 \times \text{Punctaj interviu}) / 10$$
- Art. 6.** Taxa de școlarizare este cea prevăzută în **Anexa 11**.
- Art. 7.** Înscrierea la concursul de admitere se face online pe platforma **admitere.ase.ro** cu numele complet (cu diacritice), conform certificatului de naștere, precizând adresa de e-mail activă și numărul de telefon, încărcând următoarele documente (copii lizibile în format .pdf sau .jpeg/.jpg, unde este cazul):
- copia diplomei de licență (sau echivalentă). Pentru absolvenții promoției 2020, adeverință de absolvire cu examen de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență și a celorlalte informații prevăzute de Regulamentul-cadru privind regimul actelor de studii în învățământul superior, aprobat prin OMEC nr. 4156/2020.
  - Absolvenții programelor de studii din străinătate și internaționale, pe lângă diploma de licență/adeverința de absolvire, trebuie să încarce pe platforma admitere.ase.ro și copia atestatului/adeverinței de echivalare emis/emisă de Ministerul Educației și Cercetării – CNRED și vor transmite înaintea înscrierii, la adresa [internationaladmission@ase.ro](mailto:internationaladmission@ase.ro), actele de studii (diploma de licență sau echivalenta, suplimentul la diplomă, și copia adeverinței emise de CNRED). Comisiile de admitere pe facultate vor solicita, Direcției de Relații Internaționale din cadrul ASE, avizul pentru înscriere;
  - copia foii matricole sau suplimentul la diplomă de la programul de licență;
  - copia diplomei de bacalaureat (sau echivalenta acesteia);
  - copia adeverinței medicale tip, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru înscrierea la facultate;
  - copia certificatului de naștere;
  - copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
  - copia cărții de identitate/pașaportului;
  - declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că nu a fost exmatriculat pentru fraudă din ASE și se angajează că nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor, că nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora;
  - o fotografie tip legitimație;

- Curriculum Vitae care să conțină și informații referitoare la: studiile universitare (formare inițială, stagii, cursuri, seminarii de perfecționare în țară și străinătate) și, dacă este cazul, experiența profesională (cuprinde informații referitoare la organizațiile în care a activat candidatul – angajat sau voluntar).
- declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (Anexa 9).  
Cetățenii altor state membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene, candidații beneficiari ai unei forme de protecție în România, care nu au CNP - vor transmite înaintea înscrierii, la adresa [internationaladmission@ase.ro](mailto:internationaladmission@ase.ro) actele de studii (diploma de bacalaureat sau echivalenta, foile matricole corespunzătoare tuturor anilor de liceu și copia adeverinței emise de CNRED) și vor solicita obținerea ID-ului în vederea accesării platformei online.

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

**Art. 8.** Concursul de admitere are două etape:

- (1) Susținerea unui test online în limba română care verifică abilități și cunoștințe generale (abilități cantitative, de logică, rezolvare de probleme, înțelegere de text). Testul are caracter eliminativ. Fiecare candidat trebuie să obțină un punctaj de cel puțin 50 de puncte din 100 posibile.
- (2) Susținerea unui interviu de specialitate online pe baza tematicii și bibliografiei precizate în prevederile condițiilor speciale. Evaluarea la interviu se face pe o scală de la 10 la 1. Fiecare candidat trebuie să obțină cel puțin 7 (șapte) puncte. Punctajul obținut în urma interviului nu poate fi contestat.

**Art. 9.** Candidații vor fi declarați admiși în ordinea descrescătoare a mediilor (care se calculează conform art. 5), în limita locurilor disponibile. Candidații care nu îndeplinesc condițiile de admitere stabilite la art. 8, precum și cei absenți la interviu vor fi declarați respinși.

**Art. 10.** Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2020-2021, prin decizia Rectorului A.S.E. și încheie contract de studii cu A.S.E.

**Art. 11.** Studenții urmează să achite prima tranșă din taxa de școlarizare până cel mai târziu la 27 septembrie 2020. Plata se face cu prioritate pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro).

**Art. 12.** Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

**Art. 13.** Candidații trebuie să respecte prevederile prezentei metodologii (atât condițiile generale, cât și pe cele speciale aferente programului de masterat Business Services).

#### TEMATICA DE CONCURS – COD CIG3:

| Nr. crt. | Tematica   | Referințe bibliografice | Pagini  |
|----------|--|-------------------------|---------|
| 1.       | Prezentarea situațiilor financiare: cerințe generale; situația poziției financiare; situația profitului și pierderii și a altor rezultate globale; situația fluxurilor de trezorerie | [1]                     | 21-46   |
| 2.       | Imobilizări corporale  | [1]                     | 55-67   |
|          | Imobilizări necorporale  | [1]                     | 67-79   |
|          | Deprecierea activelor  | [1]                     | 80-95   |
|          | Stocuri  | [1]                     | 109-116 |
|          | Impozitul asupra rezultatului  | [1]                     | 123-132 |

|    |  |  |     |  |
|----|--|--|-----|--|
| 3. | Analiză financiară: analiza performanțelor firmei pe baza rentabilității; analiza poziției financiare a firmei |  | [2] | 349-351<br>354-356<br>358-368<br>439-454 |
| 4. | Informatică  | Ciclul de viață al unui sistem informatic de gestiune. Etape de viață pentru un sistem informatic de gestiune.             | [3] | 33-42                                    |
|    |  | Analiza și modelarea conceptuală a datelor: entități și tipuri de entități, asocieri și tipuri de asocieri, cardinalități. | [3] | 87-102                                   |

### Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice   |   |
|----------|---|---|
| [1]      | Feleagă, Liliana;<br>Feleagă, Niculae;<br>Dumitrașcu, Luminița<br>Mihaela | <i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017 |
| [2]      | Robu, Vasile;<br>Anghel, Ion;<br>Șerban, Elena Claudia                    | <i>Analiza economico-financiară a firmei</i> , Editura Economica, București, 2014                       |
| [3]      | Zaharie Dorin.<br>și colectiv   | Dezvoltarea sistemelor informatice de gestiune, Editura ASE, București, 2014                            |

## 6. Programul: *Tehnici actuariale*

### Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori

- Art. 1.** Programul de masterat Tehnici Actuariale este rezultatul parteneriatului Academiei de Studii Economice din București (ASE), reprezentată de Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori cu Institutul de Studii Financiare (ISF), cu sprijinul Asociației Române de Actuarial – A.R.A. și combină abordările practice cu sesiunile teoretice, oferind un bagaj important și complex de cunoștințe, necesar pentru a face față provocărilor create în industria serviciilor financiare.
- Art. 2.** **Tematica** programului de masterat este elaborată în concordanță cu standardele educaționale ale *Asociației Internaționale a Actuarilor* și ale „*Groupe Consultatif*”, **programul fiind recunoscut** de Autoritatea de Supraveghere Financiară ca pregătire educațională specifică acestei ocupații. Programul beneficiază de reacreditare națională și este în curs de obținere a acreditării Institute and Faculty of Actuaries (Marea Britanie).
- Art. 3.** Activitățile didactice sunt susținute de cadre didactice din cadrul ASE, pe lângă acestea, ISF organizând conferinței susținute de practicieni din domeniile bancar, al asigurărilor, fondurilor de pensii administrate privat din țară și de peste hotare. Organizat pe module de instruire, programul beneficiază de suportul unor invitați speciali, membri ai Asociației Române de Actuarial, care susțin tutoriate practice.
- Art. 4.** Programul de masterat de Tehnici actuariale este **destinat** absolvenților de programe universitare de licență cu componente matematice și statistice, cum ar fi studii actuariale, inginerie economică, matematică, științe economice – finanțe, afaceri, economie, comerț, management.
- Art. 5.** Principalele **beneficii** ale participării la acest program de studii universitare de masterat sunt următoarele:
- posibilitatea de a dezvolta competențele tehnice necesare în aplicarea metodelor/instrumentelor actuariale în domeniul serviciilor financiare;
  - oportunitatea de a participa la stagii de practică specializate în cadrul unor instituții financiare;
  - obținerea unei calificări profesionale cu recunoaștere internațională, cu perspective de carieră impresionante.
- Art. 6.** Începând cu promoția 2020, programul de masterat va primi recunoașterea IFoA pentru 3 examene dintre cele 6 care fac parte din pachetul Core prin care se echivalează examenele aferente certificării internaționale ca actuar, în condițiile îndeplinirii unor standarde minime de evaluare.
- Art. 7.** Condițiile de înscriere, graficul desfășurării concursului și criteriile de selecție sunt conform prevederilor prezentei metodologii, referitoare la **programele de masterat profesional**, completate cu prevederile speciale de mai jos.
- Art.8.** Media minimă de admitere este 6,00 (șase) și se calculează, conform prezentei metodologii, pe baza punctajului general:
- **Punctajul general (P) = (ML x 6) + (PI x 4)**  
unde:
  - ML = media examenului de licență;
  - PI = punctajul obținut la interviu

- Art. 1.** Taxa de școlarizare este cea prevăzută în *Metodologia privind taxele percepute în Academia de Studii Economice din București*.
- Art. 2.** Înscrierea la concursul de admitere online se face cu respectarea prevederilor prezentei metodologii
- Art. 3.** Pentru toate activitățile legate de admitere online (înscriere, retragerea documentelor depuse, renunțare etc).
- Art. 4.** Concursul de admitere constă în susținerea online a unui **interviu de specialitate** pe baza tematicii și bibliografiei precizate în prevederile condițiilor speciale. Evaluarea la interviu se face pe o scală de la 10 la 1. Punctajul obținut în urma interviului nu poate fi contestat.
- Art. 5.** Admiterea se face pe baza rezultatelor obținute la interviul de specialitate și a mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență, în ordinea descrescătoare, calculată conform articolului 8, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu îndeplinesc condițiile de admitere stabilite la art. 8, precum și cei absenți la interviu vor fi declarați respinși.
- Art. 6.** Candidații trebuie să respecte prevederile prezentei metodologii (atât condițiile generale, cât și pe cele speciale aferente programului de masterat Tehnici actuariale.

#### TEMATICA DE CONCURS – COD *FIN3*:

| Nr.crt.                                | Tematică  | Sursă | Pagini       |
|--|---|-------|--------------|
| <b>Asigurări de bunuri și persoane</b> |   |       |              |
| 1                                      | Asigurarea sub aspect juridic   | [1]   | Pag. 47-53   |
| 2                                      | Elemente tehnice ale asigurărilor   |       | Pag. 62-81   |
| 3                                      | Asigurările de persoane   |       | Pag. 324-342 |
| <b>Analiza financiară</b>              |   |       |              |
| 4                                      | Activul net, Activele circulante nete, Fondul de rulment, Cash-flow-urile | [2]   | Pag. 328-336 |
| 5                                      | Ratele rentabilității   |       | Pag. 355-365 |
| 6                                      | Diagnosticul riscului   |       | Pag. 366-371 |
| 7                                      | Valoarea actualizată (prezentă), perpetuități și anuități                 |       | Pag. 203-207 |
| 8                                      | Fundamentarea deciziei de investiții și de Criteriile VAN, RIR, IP etc    |       | Pag. 207-211 |

#### **Bibliografie**

| Nr. curent | REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ            |   |
|------------|------------------------------------|---|
| [1]        | Văcărel, Iulian<br>Bercea, Florian | <i>Asigurări și reasigurări</i> , ed. IV, Ed. Expert, București, 2007 |
| [2]        | Stancu, Ion<br>Stancu, Dumitra     | <i>Finanțe corporative cu Excel</i> , Editura Economica 2012          |



## 7. Programul de masterat COMERȚ EXTERIOR (în limba română) – COD REI3

### Facultatea de Relații Economice Internaționale

**Art. 1** Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul de licență și de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.

**Art. 2** Candidații care nu au depus, la dosarul de înscriere, acte de studii eliberate de instituții de învățământ din România sau din străinătate cu predare în limba română, vor susține un interviu de competență lingvistică la limba română, eliminatoriu, notat cu *admis/respins*. Excepție fac cei ale căror competențe lingvistice de comunicare în limba română sunt atestate de probele de la examenul de bacalaureat (comunicare orală și/sau scrisă) sau de un certificat de competență pentru limba română eliberat de instituții abilitate de către Ministerul Educației și Cercetării. Bibliografia pentru pregătirea interviului de competență lingvistică este prezentată în **Anexa 4**.

**Art. 3** Candidații cetățeni străini au obligația să prezinte un certificat de competență pentru limba română eliberat de instituții abilitate de către Ministerul Educației și Cercetării.

**Art. 4** Organizarea și desfășurarea concursului de admitere sunt de competența Comisiei Centrale de admitere a ASE și a comisiei de admitere a facultății, care răspund pentru aplicarea în mod corect a prezentei metodologii.

**Art. 5** În cazul în care nu se ocupă locurile scoase la concurs, Comisia Centrală de admitere a ASE poate hotărî organizarea unei noi sesiuni a concursului de admitere.

**Art. 6** Înscrierea la concursul de admitere se face pe baza cărții de identitate/pașaportului, la Comisia de admitere a facultății cu respectarea următoarelor condiții:

Candidații vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, și vor încărca pe platforma [admitere.ase](http://admitere.ase) următoarele documente (copii în format .pdf sau .jpeg/.jpg, unde este cazul):

**a)** Copia diplomei de licență (sau echivalentă). Pentru absolvenții promoției 2020, adeverință de absolvire a examenului de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență și a celorlalte informații prevăzute de Regulamentul-cadru privind regimul actelor de studii în învățământul superior, aprobat prin OMEC nr. 4156/2020.

**b)** Copia foii matricole sau a suplimentului la diplomă de la programul de licență;

**c)** Copia diplomei de bacalaureat (sau echivalenta acesteia) și a foii matricole (sau echivalentă);

**d)** În cazul pierderii, distrugerii totale sau parțiale a diplomei de licență/diplomei bacalaureat sau plastifierii, *copia documentelor care atestă îndeplinirea tuturor formalităților legale privind întocmirea unui duplicat al acestora, (declarație de proprie răspundere, autentificată la notariat, anunțul la Monitorul Oficial privind pierderea/deteriorarea actului de studii, adresa din partea liceului/universității absolvit/e, din care să reiasă faptul că absolventul a depus solicitare privind eliberarea unui duplicat al diplomei;*

**e)** Absolvenții programelor de studii din străinătate și internaționale, pe lângă diploma de

licență/adeverința de absolvire, trebuie să încarce pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro) și copia atestatului/adeverinței de echivalare emis/emisă de Ministerul Educației și Cercetării – CNRED și vor transmite înaintea înscrierii, la adresa [internationaladmission@ase.ro](mailto:internationaladmission@ase.ro), actele de studii (diploma de licență sau echivalenta, suplimentul la diplomă, și copia adeverinței emise de CNRED). Comisiile de admitere pe facultate vor solicita, Direcției de Relații Internaționale din cadrul ASE, avizul pentru înscriere;

**f)** copia certificatului de naștere;

**g)** copia cărții de identitate;

**h)** copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);

**i)** declarație pe propria răspundere - Anexa 8, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că:

i. nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor,

ii. nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora,

iii. nu a fost exmatriculat fără drept de reînmatriculare, din ASE;

iv. a fost/nu a fost înmatriculat, la un alt program de studii universitare de masterat inclusiv numărul semestrelor în care a beneficiat de finanțare de la buget;

v. este de acord cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

**j)** o fotografie tip legitimație;

Copia adeverinței medicale tip, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru înscrierea la facultate;

**k)** copia certificatului de competență lingvistică, prin care sunt certificate competențele lingvistice pentru limba de predare a programului de masterat la care candidează, dacă este cazul;

**l)** Copia documentului care atestă apartenența la minoritatea romă, după caz;

**m)** **Copia documentului care certifică apartenența la sistemul pentru protecție socială după caz;**

**n)** Copia documentului care să certifice scutirea de la plata taxa de înscriere, în baza Art. 39 din prezenta metodologie;

**o)** **Declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (Anexa 9);**

**p)** alte documente, pentru programele de masterat cu condiții speciale de admitere.

Cetățenii altor state membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene, candidații beneficiari ai unei forme de protecție în România, care nu au CNP - vor transmite înaintea înscrierii, la adresa [internationaladmission@ase.ro](mailto:internationaladmission@ase.ro) actele de studii (diploma de bacalaureat sau echivalenta, foile matricole corespunzătoare tuturor anilor de liceu și copia adeverinței emise de CNRED) și vor solicita obținerea ID-ului în vederea accesării platformei online.

**Art.7** Desfășurarea concursului de admitere presupune:

- a) înscrierea - conform graficului prezentat în Anexa 1;
- b) susținerea interviului de competență lingvistică de către candidații care nu au depus documentele prevăzute la art. 2;
- c) susținerea interviului de specialitate pe baza tematicii și bibliografiei;
- d) afișarea listelor candidaților repartizați pe locurile cu taxă, aflați în așteptare și a celor respinși;
- e) confirmarea locului la taxă prin plata a  $\frac{1}{2}$  din taxa anuală de studii, cu prioritate pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro);
- f) afișarea listelor candidaților admiși și a celor declarați respinși.

**Art. 8** Admiterea se face pe baza rezultatelor obținute la interviul de specialitate și a mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență, în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere, calculată conform art. 10, în limita locurilor aprobate pentru anul universitar 2020-2021.

**Art. 9** Evaluarea candidaților pentru ocuparea locurilor scoase la concurs:

- (1) Calculul punctajului și ierarhizarea candidaților:
  - punctajul (P) maxim este 100, obținut pe baza rezultatelor de la interviul de specialitate (PS) și a mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență (ML);
  - la interviul de specialitate (PS) punctajul maxim obținut este 10;
  - punctajul general (P) se calculează astfel =  $(ML \times 5) + (PS \times 5)$ ;
  - transformarea punctajului general în medie (M) se face pe baza relației:  $M=P/10$ . Media va fi trunchiată la două zecimale. Punctajul general minimum necesar pentru a fi declarat admis este 60 (echivalentul notei 6,00).
- (2) În cazul în care există mai mulți candidați cu punctaj general egal cu cel al ultimului loc, aceștia sunt departajați aplicându-se drept criteriu punctajul obținut la interviul de specialitate.

**Art. 10** Desfășurarea interviului de specialitate:

- (1) Comisia de admitere a facultății va afișa pe [www.ase.ro](http://www.ase.ro), listele nominale ale candidaților înscriși, ordonați alfabetic și programul desfășurării interviului de specialitate, indicându-se data și ora începerii probei și sala.
- (2) Candidații au obligația să verifice exactitatea datelor înscrise în listele afișate și să sesizeze comisiei de admitere a facultății eventualele neconcordanțe cu datele reale.
- (3) La intrarea în sala unde se susține interviul, candidații prezintă cartea de identitate/pașaportul și legitimația de concurs. Este interzisă intrarea în sală cu telefoane mobile, calculatoare, agende electronice, cărți sau alte materiale și aparatură. Se sancționează cu excluderea din concursul de admitere, de la toate programele pentru care s-a optat, fraudă sau tentativa de fraudă, inclusiv discuția cu alți candidați.

**Art.11** Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2020-2021, prin decizia Rectorului ASE și încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București.

**Art. 12** După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă *Diplomă de master*– eliberată de ASE;

**Art. 13** Taxele de înscriere, de școlarizare și schema de plată sunt conforme cu *Metodologia privind taxele percepute în Academia de Studii Economice București*.

**TEMATICA DE CONCURS – COD REI3**  
**Comerț Exterior**

| <b>Nr.crt</b> | <b>Tematica</b>   |  | <b>Referințe bibliografice</b> | <b>Pagini</b>      |
|---------------|---|--|--------------------------------|--------------------|
| 1.            | <i>Economiile naționale, întreprinderile multinaționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării</i> | Întreprinderile multinaționale / societățile transnaționale  | [1]                            | 12-25              |
|               |   | Organizațiile internaționale   | [1]                            | 25-31              |
|               |   | Valențe și limite ale procesului de guvernanță globală   | [1]                            | 86-97              |
| 2.            | <i>Negocierile comerciale internaționale</i>  | Negocierea: tipuri, strategii, tehnici, tactici, stratageme  | [1]                            | 356-365            |
|               |   | Diferențele culturale în negocierile internaționale  | [1]                            | 365-368            |
| 3.            | <i>Conținutul contractului de vânzare internațională</i>  | Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea, prețul)                                   | [1]                            | 382-388<br>392-395 |
|               |   | Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul, modalitatea, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare) | [1]                            | 388-391<br>397-399 |
| 4.            | <i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior și plățile internaționale</i>   | Tranzacțiile de comerț exterior (participanți, mecanism, transportul și vămuirea mărfurilor)   | [1]                            | 402-424            |
|               |   | Plățile internaționale – instrumente și modalități de plată  | [1]                            | 432-448            |
| 5.            | <i>Instrumentele politicii comerciale</i>   | Managementul schimburilor comerciale internaționale  | [1]                            | 126-142            |

**Bibliografie**

| <b>Nr. crt.</b> | <b>Referințe bibliografice</b>     |  |
|-----------------|------------------------------------|--|
| [1]             | Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.) | Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz, Editura ASE, 2017 |

## Certificate de competență lingvistică recunoscute de ASE

| Limba străină | Certificatul recunoscut  |
|---------------|--|
| Engleză       | First Certificate in English (FCE)<br>Certificate in Advanced English (CAE)<br>Certificate of Proficiency in English (CPE)<br>Cambridge English: Vantage (BEC Vantage)<br>Cambridge English: Higher (BEC Higher)<br>International English Language Testing Systems (IELTS): minimum Band 6.0<br>Business Language Testing Service (BULATS): minimum 60<br>TOEFL: minimum 87  |
| Germană       | Goethe-Zertifikat B2<br>Deutsches Sprachdiplom KMK - nivel II (nivel B2/C1)<br>Test DaF (nivel B2/C1)<br>Goethe-Zertifikat C1<br>Goethe-Zertifikat C2: Großes Deutsches Sprachdiplom<br>Vor fi echivalate și variantele anterioare ale certificatelor menționate mai sus, și anume:<br>Zentrale Mittelstufenprüfung/ZOP<br>Zentrale Oberstufenprüfung/ZOP  |
| Franceză      | Diplôme d'études en langue française (DELFL) – nivel B2<br>Diplôme d'études en langue française "option professionnelle" (DELFL Pro) – nivel B2<br>Diplôme approfondi de langue française (DALF) – nivel C1<br>Diplôme de français professionnel (DFP): DFP Affaires, Juridique, Relations Internationales – nivel B2<br>Test d'Évaluation de Français pour l'accès au Québec (TEFAQ)<br>Test d'Évaluation de Français – Canada (TEF Canada) – nivel 6-7 pentru fiecare competență (înțelegere scrisă și orală, exprimare scrisă și orală) |

Se acceptă spre echivalare certificate valabile de competență lingvistică cu recunoaștere internațională pentru nivel *independent user* (B2) sau *proficient user* (C1, C2).

Vor fi echivalate doar certificatele obținute integral pentru toate competențele de comunicare, nu pentru cele obținute modular (parțial).

Se echivalează orice alt certificat de competență lingvistică obținut în urma unui examen recunoscut internațional sau acordat de o instituție recunoscută, cu aprobarea prealabilă a comisiei abilitate din cadrul Departamentului de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri din Academia de Studii Economice din București.

Se recunosc, de asemenea, studiile liceale urmate integral în limbile engleză, franceză sau germană la programele acreditate.

**BIBLIOGRAFIE**  
**pentru susținerea interviului de competență lingvistică**

**I. Limba franceză**

1. Danilo, M.; Tauzin, B., *Le français de l'entreprise*, Clé International, 1990
2. Danilo, M.; Performis, J. L.; Lincoln M., *Le français de communication professionnelle*, Clé International, 1993
3. Bloomfield, A.; Tauzin B., *Affaires à suivre*, Hachette, 2001

**II. Limba germană**

1. Eismann, Volker, *Wirtschaftskommunikation*, I-II, Munchen: Langenscheidt, 2000-2001
2. Leca, M.; Constantinescu, Lora, *Limba germană pentru afaceri*, Editura Polirom, Iași, 2004
3. Mihalciuc, Maria; Constantinescu, Lora; Mureșan, Laura, *Scrisori de afaceri în limbile germană și română /Geschäftsbriefe Deutsch und Rumänisch*, București, Oscar Print, 2003

**III. Limba engleză**

1. Ghiga, Georgeta, *Aspects of Business Communication*, Editura Cavallioti, București, 2002
2. Ionică, Diana; Robu, Valentina; Ciolăneanu, Roxana; Stamatescu, Ioana, *Mastering English for Economics*, Editura Uranus, București, 2005
3. Măgureanu, Tania; Nicolae, Mariana (coord.), *Communication in International Business*, Editura Cavallioti, București, 2005

**IV. Limba română**

1. Ivanciu, Nina (coord.); Korca, Mihai; Lorentz, Maria-Antoaneta; Tourbatez, Cécile, *Dicționar trilingv de comunicare interculturală în afaceri*, Editura ASE, București, 2009.
2. Șerban, Raluca-Nicoleta, *Comunicare de afaceri și limbaj economic în limba română*, Editura ASE, București, 2016
3. Vasilescu, Andra (coord.), *Limba română ca limbă străină. Dosare pedagogice*, Editura Universității din București, București, 2006

**DECLARAȚIE  
PE PROPRIE RĂSPUNDERE**

Subsemnatul, \_\_\_\_\_, născut în localitatea \_\_\_\_\_, județul/sectorul \_\_\_\_\_, având codul numeric personal \_\_\_\_\_, titular al C.I. cu seria \_\_, nr. \_\_\_\_\_, eliberat la data de \_\_\_\_\_, de către \_\_\_\_\_, candidat la concursul de admitere organizat de Academia de Studii Economice din București, declar pe propria răspundere că:

- nu am fost exmatriculat fără drept de reînmatriculare din ASE;
- nu voi urma concomitent două programe de studii finanțate de la bugetul de stat, indiferent de nivelul lor și nu voi urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora;
- am fost înmatriculat, la un alt program de studii universitare de masterat, și am beneficiat de finanțare de la buget \_\_\_ semestre;
- nu am fost înmatriculat, la un alt program de studii universitare de masterat;

De asemenea:

- am luat la cunoștință de prevederile documentului denumit **Politica ASE în domeniul Protecției Datelor cu Caracter Personal**, publicat site-ul ASE;
- sunt de acord cu preluarea datelor personale din SIIIR (conform art. 14 alin.2 din OMENCȘ nr. 6102/2016);
- **consimt în mod expres și neechivoc** ca datele cu caracter personal ce mă privesc să fie prelucrate de către ASE prin mijloace automate și neautomate, în conformitate cu prevederile *Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor)* emis de Parlamentul European și Consiliul Uniunii Europene;
- am luat la cunoștință de faptul că prezentul consimțământ este valabil pentru prelucrarea tuturor datelor cu caracter personal necesare susținerii concursului de admitere la studii universitare de masterat, iar în situația în care voi fi admis, se extinde inclusiv pentru prelucrarea tuturor datelor cu caracter personal necesare încheierii contractului de studii, precum și pentru gestiunea școlărității.

Prezenta declarație a fost dată în vederea înscrierii la concursul de admitere – sesiunea iulie 2020 – la programele de studii universitare de masterat organizate în cadrul Academiei de Studii Economice din București.

Data

Semnătura

**DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE PRIVIND AUTENTICITATEA  
DOCUMENTELOR ÎNCĂRCATE PE PLATFORMA ADMITERE.ASE.RO LA  
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

Subsemnatul/Subsemnata, ....., cetățean .....,  
născut/născută la data de ....., în ....., cu domiciliul în  
....., legitimat/legitimată cu ....., seria  
....., nr. ...., eliberat/eliberată de ....., la data de  
....., CNP ....., adresă email ....., în calitate de  
candidat la concursul de admitere, pentru studiile universitare de masterat, organizat de ASE, pt anul  
universitar 2020-2021, declar pe propria răspundere următoarele:

- toate datele și informațiile furnizate sunt complete, reale și corecte;
- documentele încărcate pe platforma **admitere.ase.ro** sunt autentice;
- adresa de corespondență electronică indicată este veridică, funcțională, verificată de către subsemnatul și accept ca toate informațiile furnizate de către ASE să fie considerate recepționate;
- sunt conștient că, în cazul constatării falsului sau falsificării acestora, voi fi eliminat(ă) din concurs sau exmatriculat(ă) de la programul de studii universitare de masterat la care am fost admis(ă) și voi suporta rigorile legii pentru săvârșirea infracțiunilor comise (fals, uz de fals, fals material în înscrieri oficiale), conform Art. 326 din Codul penal, cu modificările și completările ulterioare.

Semnătura candidatului

.....

Data



## DECLARAȚIE

Subsemnatul(a), ....., născut(ă) în localitatea....., județul/sectorul....., având codul numeric personal....., titular al C.I. cu seria....., nr. ...., eliberat la data de....., de către....., candidat la concursul de admitere organizat de Academia de Studii Economice din București, pentru obținerea calității de student la studiile universitare de masterat

cunoscând dispozițiile art. 326 din Codul penal, modificat și completat, cu privire la falsul în declarații, declar pe propria răspundere că:

- voi depune diploma de licență (adeverința care să confirme că am absolvit un program de licență acreditat) și suplimentul la diplomă, diploma de bacalaureat, foaia matricolă, în original, la Academia de Studii Economice din București și nu la altă universitate, la momentul semnării contractului de studii, conform graficului desfășurării concursului de admitere, în vederea ocupării unui loc cu finanțare de la bugetul de stat.

Iau notă de faptul că, în cazul în care nu voi depune originalul documentelor de mai sus, voi fi exmatriculat.

Data:

Semnătura:

## Procedura de plată a taxei de înscriere la concursul de admitere și a taxei de școlarizare

Candidații la concursul de admitere desfășurat în cadrul Academiei de Studii Economice din București, sesiunea iulie-septembrie 2020, pot achita taxa de înscriere la concursul de admitere, respectiv taxa de școlarizare, în cazul repartizării pe un loc cu taxă, prin următoarele modalități:

1. **Prin sistemul de plăți on-line disponibil pe platforma admitere.ase.ro**, pentru deținătorii oricărui tip de card (Visa, Mastercard, Revolut etc.), urmând pașii indicați în platforma **admitere.ase.ro**.
2. **Prin ordin de plată / internet banking** într-unul din conturile:
  - **RO16RNCB0072001607860102** – cont în **LEI**, deschis la BCR, cod fiscal 4433775, Academia de Studii Economice din București;
  - **RO59BRDE445SV36571854450** - cont în **LEI**, deschis la BRD agenția ASE, cod fiscal 4433775, Academia de Studii Economice din București;
  - **RO15RNCB0072001607860023** – cont în valuta **EURO**, deschis la BCR, SWIFT RNCBROBU, cod fiscal 4433775, Academia de Studii Economice din București.

Pe ordinul de plată, candidații sunt obligați să specifice următoarele informații: Beneficiar - Academia de Studii Economice din București, iar la detalierea plății: tipul taxei (taxă înscriere/taxă școlarizare), nume, inițiala/inițialele tatălui, prenume (pentru doamne va fi trecut numele conform certificatului de naștere) și CNP, pentru candidații de cetățenie română, respectiv ID, pentru candidați străini (codul generat de platforma admitere.ase.ro).

Foarte important: Pe ordinul de plată vor fi trecute datele candidatului la admitere la facultate cu privire la nume, inițiala/inițialele tatălui, prenume (pentru doamne va fi trecut numele conform certificatului de naștere) și nu ale persoanei care face plata, dacă aceasta este diferită de candidat.

**Ex:** taxa înscriere, Ionescu M. Claudiu Razvan, 5020127151771

Documentul de plată, care atestă dovada plății, se va încărca pe platforma admitere.ase.ro.

3. **La ghișeele oricărei unități bancare, prin foaie de vărsământ**, în cazul în care candidatul nu dispune de instrumentul de plată aferent plății (card bancar), într-unul din conturile:
  - **RO16RNCB0072001607860102** – cont în **LEI**, deschis la BCR, cod fiscal 4433775, Academia de Studii Economice din București;
  - **RO59BRDE445SV36571854450** - cont în **LEI**, deschis la BRD agenția ASE, cod fiscal 4433775, Academia de Studii Economice din București;
  - **RO15RNCB0072001607860023** – cont în valuta **EURO**, deschis la BCR, SWIFT RNCBROBU, cod fiscal 4433775, Academia de Studii Economice din București.

Pe formularul de plată, candidații sunt obligați să specifice următoarele informații: Beneficiar - Academia de Studii Economice din București, iar la detalierea plății: tipul taxei

(taxă înscriere/taxă școlarizare), nume, inițiala/inițialele tatălui, prenume (pentru doamne va fi trecut numele conform certificatului de naștere) și CNP candidat de cetățenie română /ID candidat străin (codul generat de platforma admitere.ase.ro).

**Ex:** taxa inscriere, Ionescu M. Claudiu Razvan, 5020127151771

Documentul de plată care atestă dovada plății se va încărca pe platforma admitere.ase.ro

Foarte important: Pe ordinul de plată vor fi trecute datele candidatului la admitere la facultate cu privire la nume, inițiala/inițialele tatălui, prenume (pentru doamne va fi trecut numele conform certificatului de naștere) și nu ale persoanei care face plata, dacă aceasta este diferită de candidat.

## **I. Taxe pentru înscrierea la concursurile de admitere sesiunile iulie – septembrie 2020**

|   |          |
|---|----------|
| Pentru candidații cetățeni români, cetățeni din alte state membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene și cei care au dobândit protecție internațională în România sau au dobândit un drept de ședere în România: |          |
| Programele de studii universitare de masterat   | 250 lei  |
| Programele de studii universitare de masterat Programele de studii universitare de masterat organizate de către Bucharest Business School (Școala de Afaceri)   | 300 lei  |
| Pentru candidații proveniți din state care nu fac parte din Uniunea Europeană, Spațiul Economic European și ai Confederației Elvețiene  |          |
| Programele de studii universitare de masterat   | 400 euro |

## **II. Taxe de școlarizare pentru studii universitare de masterat**

|   |                            |
|---|----------------------------|
| Anul I de studii universitare de masterat, organizate la forma de învățământ cu frecvență, pentru studenții cetățeni români, cetățeni din alte state membre ale Uniunii Europene, ale Spațiului Economic European sau din Confederația Elvețiană și studenții care au dobândit protecție internațională în România sau au dobândit un drept de ședere în România. | 5.000 lei/an universitar   |
| Anul I de studii universitare de masterat, organizat la forma de învățământ cu frecvență, pentru studenții cetățeni din state care nu sunt membre ale Uniunii Europene, ale Spațiului Economic European sau din Confederația Elvețiană  | 3.600 euro/an universitar  |
| „Antreprenoriat și administrarea afacerilor în domeniul energiei”   | 2.000 euro/an universitar  |
| „Afaceri Digitale și Inovație” (în limbă engleză)   | 7.500 lei/an universitar   |
| „MBA Româno-Canadian (în limba engleză)”  | 7.500 euro/ an universitar |
| “MBA Româno-Francez INDE” – în limba engleză (forma de învățământ cu frecvență)   | 3.000 euro/an universitar  |
| „Business Services”   | 7.000 lei/an universitar   |
| „Tehnici actuariale”  | 7.000 lei/an universitar   |
| „Comerț Exterior”   | 6.000 lei/an universitar   |

## Online registration of EU, EEA and Swiss Confederation Citizens

Foreign citizens from the **European Union** member states, EEA countries and the Swiss Confederation have the right to enroll to study in Romania **under the same conditions as Romanian citizens**.

### I. Recognition of the Bachelor diploma / equivalent by the National Centre for Degree Assessment and Academic Recognition

The study documents issued by foreign institutions must be recognized by the National Centre for Degree Assessment and Academic Recognition (CNRED) details available on: <https://cnred.edu.ro>.

**After the receipt of the recognition / equivalence certificate from the CNRED, the applicant shall proceed to the registration and admission procedure, in accordance with the ASE's admission methodology.**

### II. Documents required for online registration with The Bucharest University of Economic Studies – Master program

- Bachelor diploma or equivalent and transcript of records/diploma supplement – original documents and authenticated translations into Romanian;
- High School Graduation Diploma (Baccalaureate) or equivalent and transcript of Records – original documents and authenticated translations into Romanian.

The diplomas issued by foreign institutions will be accompanied by the recognition certificate delivered by the CNRED.

- Birth certificate –certified translation into Romanian;
- Marriage certificate (if applicable) – certified translation into Romanian;
- Identity card/passport copy;
- Statement by the student (Annex 8) that he/she will not be the beneficiary of budget financing, simultaneously, for any two study programmes, regardless of their level, and he/she will not attend simultaneously more than two study programmes, regardless of their level and financing (issued during the registration and signed by the student) and he/she agrees to their personal data processing for the admission process;
- 1 ID-type photo;
- Medical certificate stating that the applicant is fit for university studies (delivered within the last 6 months prior to the registration, by the family physician or university/regional medical practices);
- Language certificate for the language of instruction of the master programme, if applicable;
- Statement by the student (Annex 9) certifying the documents are authentic and the uploaded copies correspond to the original documents;
- Other documents – for the master programs with special conditions;
- The registration fee - **250 lei** (paid online or upload proff of payment).

The official online admission platform is **admitere.ase.ro** and will be used for the entire admission process, from pre-registration, to the ranking of the applicants, the distribution by faculties (admitted applicants, waiting list and rejected applicants), type of financing (budgeted place or with

tuition fee) and the final results of the admission process (admitted and rejected applicants lists).

The applicants will be able to check permanently on their status throughout the different steps of the admission process by checking on the platform [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro).

The registration period is 20-22 July 2020, without exception. By the deadline, all the application documents shall be uploaded, the order of the options registered by types of financing and the applicant must have confirmed the end of the registration by hitting the button "Trimite pentru înscriere" (=Submit for registration)

The documents shall be uploaded on the online admission platform. The applicants who do not possess a Romanian CNP shall send an e-mail to the International Relations Department ([internationaladmission@ase.ro](mailto:internationaladmission@ase.ro)) in order to obtain an ID number for the platform.

All graduates of international study programs shall send their studies documents (bachelor diploma or equivalent, diploma supplement/transcript of records, CNRED recognition certificate) to [internationaladmission@ase.ro](mailto:internationaladmission@ase.ro) prior to the online registration. The equivalent grades to the Romanian system will be transmitted to the applicants by e-mail and uploaded by themselves on the registration platform.

The Bucharest University of Economic Studies offers various graduate specializations, shown in Annex 3.

**Programs taught in English:**

- Accounting, Audit and Management Information Systems
- Applied Finance
- Business Accounting;
- Business Administration
- Business Communication in English
- Business Management
- Customer Relationship Management
- English Language Education and Research Communication for Business and Economics
- Entrepreneurship and Business Administration
- Excellence in Business and Services
- Informatic Security
- International Business Management

**Special program taught in English (special admission requirements & specific fees):**

- Entrepreneurship and Business Administration in the energy sector (<http://mba-energie.ase.ro/>)
- Digital Business and Innovation (<http://mdbi.fabiz.ase.ro/>)

**Programs taught in French:**

- Entrepreneurship and Business Administration

**Programs taught in German:**

- Entrepreneurship and Business Administration

### **International MBAs (special admission requirements & specific fees):**

- Romanian-Canadian MBA – taught in English (<http://bbs.ase.ro/romaniancanadian.html>)
- Romanian-French MBA – taught in English (<http://bbs.ase.ro/romanianfrench.html>).

### **OVERVIEW OF THE ADMISSION PROCESS**

1. The master programs have a normal duration of 2 academic years (4 semester) conducting to the accumulation of 120 ECTS. They can either be research or professional-oriented masters. Both allow the graduates to pursue their education at the doctoral level.
2. For the regular programs, there are places funded from the state budget (without tuition fees) and tax places. The study programs are organized by faculties. A candidate can apply for a single faculty, choosing among the programs available in the respective study area. The number of places per program is detailed in the Annex 2 and 3. The amount of the registration and tuition fees is stipulated in the ASE Methodology on university fees.
3. The admission process is open for Bachelor's graduates having a Bachelor's diploma or equivalent, regardless of the year of graduation, provided the level of studies and the diploma are recognized by the Ministry of Education and Research of Romania.
4. The citizens of other European Union member states, of the European Economic Area and of the Swiss Confederation are entitled to take part in the admission process under the same legal conditions as the Romanian citizens, including the same tuition fees. Their Bachelor's or equivalent diploma has to be recognized by the competent department of the Ministry of Education and Research prior to the registration with the ASE (the process may take up to 30 days).
5. The admission process consists of the online registration of the application file, an online interview/written exam. The admission of the applicants is based strictly on the admission average grade point – descending ranking of the applicants, correlated with the options expressed at the registration. The minimum average grade required to pass the admission exam is 6,00.
6. For the admission to a study program taught in Romanian, the foreign citizens have to provide a language certificate delivered by institutions recognized by the Ministry of Education and Research. In case they didn't study in Romanian or don't have such a certificate, they will pass an interview in Romanian.  
For the admission to a study program taught in other languages (English, French, German) the online language test is compulsory for all the candidates who don't have a recognised certificate/didn't graduate a bachelor's programme taught in the respective language. An applicant can choose programs in Romanian and only one of the other languages of instruction (either English, French or German), except for the Faculty of Business Administration in foreign languages, where they can choose between two languages (either English, French or German).  
The interview performance is assessed with a qualification "Pass" / "Fail".
7. The online written test consists of multiple choice questions (duration: 2 hours), with one correct answer. The test will be written in the language of instruction of the program. The preparation for it will be done using the list of topics and references in Annex 4.
8. The admission average grade point is determined as follows: 60% the Bachelor's graduation average grade and 40% the grade of the written test. A minimum of 6,00 / 10 is required in order to be admitted.

If there is more than one applicant with the same GPA as the last one admitted on a budgeted or tax place, there will be used additional criteria: grade from the written test, the bachelor average graduation grade and the average of the years of undergraduate studies.

9. The applicants who are students or graduates of higher education studies may enrol for a second Master's program, either on a budgeted place or a tax place, under the following conditions:
  - if the first master's program was financed from the state budget, the second will be on tuition fee,
  - if the first program was financed by tuition fees, the second may be on a budgeted place or a tax place.
10. The applicants who are students or graduates of master programs and received support from the state budget for a certain part of their studies have to state it upon registration. An admitted applicant may benefit of budget support only for one program, for the normal duration of the studies. The redistribution of the budgeted places is done after the 1st year of studies, based upon the academic results of the students, as stipulated in the ASE Regulation regarding the Master's studies.

### **Registration**

11. There is only one registration, with one faculty, for as many options as available for the respective study area.

Upon online registration, the applicant will express options (and rank of the options) for study programs and type of financing (budgeted or tax places).

After the end of the registration period no changes are admitted to the registration data: options, their order and other information.

### **Results & confirmation**

12. The admission results are published as follows: applicants admitted on budgeted places, applicants admitted on tax places and waiting lists. The waiting list contains the names of the applicants who qualify for at least one of their options, but have a GPA inferior to the last admitted applicant. They may obtain an eligible place after the end of the confirmation period. In case of insufficient applications for some of the programs, it is possible they would not open. The candidates are advised to put more than one option. In case some of the programs are cancelled, the applicants affected by the cancellation, may be offered the option of adding other options from the places still available in other programs.
13. The admitted applicants will confirm their place as follows:
  - The applicants admitted on a budgeted place will upload on the admission platform the form in Annex 10. This rule also applies for applicants admitted on a tax place or those on a waiting list if they registered options for budgeted places.
  - The applicants who want to be distributed on a tax place will pay half of the annual tuition fee (online, on the admission platform). This includes the applicants admitted on a tax place, the applicants admitted on a budgeted place or who are on a waiting list and have options to follow a study program on a tax place.
  - The applicants who upload the Annex 10 and pay half of the annual tuition fee will be considered for both forms of financing (budgeted and tax places), according to their initial options.
  - The applicants who don't register the Annex 10 nor pay half of the annual tuition fee will be rejected.
  - At the end of the confirmation period, the final admission ranking is published: applicants admitted on a budgeted place, applicants admitted on tax places and rejected applicants. One

applicant may be declared admitted to a better ranking option from his/her initial option.

14. The applicants who were initially placed on a waiting list and paid half of the annual tuition fee but are not admitted, will recover the whole amount paid upon request.
15. The applicants admitted on a budgeted place who have also paid half of the annual tuition fee will receive the whole amount back, upon written request.

#### **Matriculation to the 1st year of studies**

16. The admitted applicants are matriculated to the 1st year of studies during the academic year 2020-2021 by a Rector's decision. Upon registration, the admitted applicants shall register the original study documents. Between 28 of September-16 of October, every enrolled student will sign an educational contract with the Bucharest University of Economic Studies signs, according to the Annex 1 and the stipulations of ASE Regulation regarding the Master's studies.
17. The status of budgeted / tax paying student is updated after the 1st year of studies. The students will be ranked according to their academic performance (number of credits and average grade).
18. The organisation of the study groups doesn't consider the status of the student (budgeted or tax place).
19. The scholarships, aids and other facilities are available with respect to the law. ASE provides admitted applicants with accommodation in campus based on their academic performance.

#### **Admission and tuition fees**

20. The registration and tuition fees are decided each year by the Academic Senate of the university and might be subject to change slight changes from one year to another.
21. All the fees (registration, ½ annual tuition fee for confirming the place) will be paid online, on the [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro) platform.



**Schedule of the admission process – Master's programs\***  
**Academic year 2020/2021**

**1st intake – July - August 2020**

|   |   |
|---|---|
| 1. Online Registration  | 20-22 July (Mon-Wed), until 16.00                 |
| 2. Publication of the schedule for the online language competence test  | 22 July (Wed)                                     |
| 3. Language competence online assessment and publication of the results   | 23 July (Thu)                                     |
| 4. Online speciality exam/Specialty assessment (interview) for the <i>International Trade program</i> and for the <i>English Language Education and Research Communication for Business and Economics</i> program and publication of its' results | 24 July (Fri),                                    |
| 5. Registration of the contestations regarding the assessment for the written exam via email: <a href="mailto:registratura@ase.ro">registratura@ase.ro</a>  | 25 July (Sat)                                     |
| 6. Publication of the preliminary admission results: candidates admitted on places financed from the state budget and candidates admitted on tax places,  | 27 July (Mon)                                     |
| 7. Confirmation of the places by upload the Annex 10 and/or payment of 1/2 of the annual tuition fee  | 27-29 July (Mon-Wed)<br>(Until 16 <sup>00</sup> ) |
| 8. Publication of the final results for each program: candidates admitted on places financed from the state budget, candidates admitted on tax places, rejected applicants.   | 03 August (Mon)                                   |
| 09. Matriculation to the 1st year of studies  | 1st October 2020                                  |
| 10. Signature of the tuition contracts  | 28 September-16 October 2020                      |

\* The special master's programs may have distinct calendars, specified in their admission conditions ( Annex 5)

Depending on the number of applications registered, the Central Admission Commission may decide changes to the admission schedule. The changes will be announced in due time to the public.

The payment of ½ of the annual tuition fee will be done with priority on the admission platform.

**2<sup>nd</sup> intake – September 2020**

|  |  |
|--|--|
| 1 .Online Registration   | 09 -10 September<br>(Mon – Wed)                |
| 2. Publication of the schedule for the online language competence test   | 10 September (Thu)                             |
| 3. Language competence online assessment and publication of the results  | 11 September (Fri)                             |
| 4. Online speciality exam/Specialty assessment (interview) for the <i>International Trade program</i> andfor the <i>English Language Education and Research Communication for Business and Economics</i> program and publication of its' results | 14 September (Mon)                             |
| 5. Registration of the contestations regarding the assessment for the written exam via email: <a href="mailto:registratura@ase.ro">registratura@ase.ro</a>   | 15 September (Tue)                             |
| 6. Publication of the preliminary admission results: candidates admitted on places financed from the state budget and candidates admitted on tax places.   | 15 September (Tue)                             |
| 7. Confirmation of the places by upload the Annex 10 and/or payment of 1/2 of the annual tuition fee.  | 15-16 September<br>(Tue – Wed)<br>Until 16.00) |
| 8. Publication of the final results for each program: candidates admitted on places financed from the state budget, candidates admitted on tax places, rejected applicants.  | 19 September (Sat)                             |
| 09. Matriculation to the 1st year of studies   | 1st October 2020                               |
| 10. Signature of the tuition contracts   | 28 september-16 October<br>2020                |

## Contact details:

The Bucharest University of Economic Studies (ASE)  
Department for International Relations  
Piața Romană no. 6, district 1, Bucharest , Romania  
Telephone no. +4021.319.19.10, +4.021.319.19.84  
E-mail address: [internationaladmission@ase.ro](mailto:internationaladmission@ase.ro)

## Registration of non-EU citizens

The application file for admission to study at the Bucharest University of Economic Studies has to be sent to our University. The application file will be checked and then forwarded to the Ministry of Education and Research, which will issue the acceptance letter. The acceptance letter will be then transmitted to the applicant by the university.

This letter allows the applicant to apply for the study visa from the *Romanian Embassy* in his/her country.

It is recommended to apply as soon as possible because the procedures for obtaining the acceptance letter and the visa procedure may take up to 30 days each.

**The application file must contain the following documents (certified/authorised translations into English or Romanian):**

1. Application form with photo (<http://international.ase.ro/uploads/Anexa-2A.pdf>);
2. Copy of the Baccalaureate (high school) Diploma or equivalent and the transcript of records for the highschool years endorsed by the Romanian Embassy in his/her country or with the Hague Apostille - translated into Romanian and officially endorsed;
3. Copy of the Bachelor's diploma and the transcript of records, endorsed by the Romanian Embassy in his/her country or with the Hague Apostille - translated into Romanian and officially endorsed;
4. Language certificate for the language of instruction – if applicable - translated into Romanian and officially endorsed;
5. Copy of the birth certificate – translated into Romanian and officially endorsed;
6. Passport copy;
7. Medical certificate stating that the applicant is fit for university studies.

If the applicant doesn't speak Romanian and the chosen program is taught in Romanian, he/she should learn Romanian during a preparatory year.

For the applicants who wish to study in English, French or German and are not native speakers / don't provide a recognised language certificate, a compulsory language test will be organised after their arrival in Romania. Until passing the test, their admission will be conditional.

Applicants shall mention in the application their complete contact details (physical address, e-mail address, telephone number).

Documents should be sent by e-mail ([internationaladmission@ase.ro](mailto:internationaladmission@ase.ro)) or registered mail to the following address:

The Bucharest University of Economic Studies  
Office for International Cooperation and Foreign Students  
Attn. Ms Lelia Jordan  
Piata Romana, no. 6, Room 0024  
010374 - Bucharest, Romania

The registration and tuition fees are decided each year by the Academic Senate of the university and might be subject to change at the beginning of each academic year.

Upon arrival in Romania, the accepted applicant will have to register personally at the Bucharest University of Economic Studies, having the following documents:

1. The letter of acceptance in original;
2. Bachelor diploma and the transcript of records for the bachelor studies, endorsed by the Romanian Embassy in the country of origin with the Hague Apostille) – in original and translated into Romanian and officially endorsed;
3. Baccalaureate (high school) Diploma or equivalent endorsed by the Romanian Embassy in the country of origin with the Hague Apostille–in original and translated into Romanian and officially endorsed;
4. Transcript of records for the high school years in original and translated into Romanian and officially endorsed;
5. Language certificate for the language of instruction – if applicable - translated into Romanian and officially endorsed;
6. A copy of the birth certificate, translated into Romanian and officially endorsed;
7. Medical certificate (translated into Romanian or English) stating that the applicant is fit for university studies;
8. 2 photos  $\frac{3}{4}$ ;
9. The passport containing the study visa.

**Schedule for admission: receipt of application files: 06 April - 15 September 2020, student registration: 18 September 2020 – 28 September 2020 (registration will be complete after the receipt of the original documents and the completion of a language test, when applicable, according to the law and regulations in force).**

For the candidates who would like to study in foreign languages, the Bucharest University of Economic Studies offers the following master's programs:

**Programs taught in English:**

- Accounting, Audit and Management Information Systems
- Applied Finance
- Business Accounting
- Business Administration
- Business Communication in English
- Business Management
- Customer Relationship Management
- English Language Education and Research Communication for Business and Economics
- Entrepreneurship and Business Administration
- Excellence in Business and Services
- Informatic Security
- International Business Management

**Special program taught in English (special admission requirements & specific fees):**

- Entrepreneurship and Business Administration in the energy sector (<http://mba-energie.ase.ro/>)
- Digital Business and Innovation (<http://mdbi.fabiz.ase.ro/>)

**Programs taught in French:**

- Entrepreneurship and Business Administration

**Programs taught in German:**

- Entrepreneurship and Business Administration

**International MBAs (special admission requirements & specific fees):**

- Romanian-Canadian MBA – taught in English (<http://bbs.ase.ro/romaniancanadian.html>)
- Romanian-French MBA – taught in English (<http://bbs.ase.ro/romanianfrench.html>).

Further information:

The Bucharest University of Economic Studies

Department for International Relations

Tel. +4021 319 19 84; fax +4021 319 20 23

E-mail: [internationaladmission@ase.ro](mailto:internationaladmission@ase.ro)

**ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA CONCURSULUI DE ADMITERE LA  
 PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT, PENTRU ROMÂNII DE  
 PRETUTINDENI, CANDIDAȚI PE LOCURILE FINANȚATE DE LA BUGET ȘI CU  
 TAXĂ ÎN LEI  
 ANUL UNIVERSITAR 2020-2021**

1. Din categoria românilor de pretutindeni fac parte, în conformitate cu prevederile Legii nr. 299/2007 privind sprijinul acordat românilor de pretutindeni, republicată, cu modificările și completările ulterioare:
  - a) Persoanele care își asumă în mod liber identitatea culturală română, persoanele de origine română și cele aparținând filonului lingvistic și cultural românesc care locuiesc în afara frontierelor României, indiferent de etnonimul folosit (armâni, armânji, aromâni, basarabeni, bucovineni, cuțovlahi, daco-români, fărșeroți, herțeni, istro-români, latini dunăreni, macedoromâni, macedo-români, maramureșeni, megleniți, megleno-români, moldoveni, moldovlahi, rrâmâni, rumâni, valahi, vlahi, vlasi, volohi, macedo-armânji), precum și toate celelalte forme lexicale înrudite semantic cu cele de mai sus,
  - b) Români emigrați, fie că au păstrat sau nu cetățenia română, descendenții acestora, precum și cetățeni români cu domiciliul stabil sau reședința în străinătate.
2. În ASE, programele de studii universitare de masterat se desfășoară la formele de învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, participanții la aceste programe având statutul de student.
3. La programele de studii universitare de masterat sunt oferite locuri finanțate de la buget și locuri finanțate prin taxe de școlarizare.
4. În baza prezentei metodologii, românii de pretutindeni pot candida la programe de studii acreditate și autorizate să funcționeze provizoriu **cu predare exclusiv în limba română** și pot beneficia de:
  - a) locuri de studii fără plata taxelor de școlarizare, dar cu bursă, în baza ofertei de locuri a Academiei de Studii Economice din București, cu respectarea prioritară a criteriului calității și a capacității de școlarizare, conform prevederilor legale în vigoare și în baza oportunității identificate de instituțiile abilitate conform Legii 299/2007 în domeniul politicilor pentru românii de pretutindeni și conform Hotărârii Guvernului nr. 16/12.01.2017 în domeniul politicii externe a României;
  - b) locuri de studii fără plata taxelor de școlarizare, dar fără bursă, în baza ofertei de locuri a Academiei de Studii Economice din București, cu respectarea prioritară a criteriului calității și a capacității de școlarizare, conform prevederilor legale în vigoare și în baza oportunității identificate de instituțiile abilitate conform Legii 299/2007 în domeniul politicilor pentru românii de pretutindeni și conform Hotărârii Guvernului nr. 16/12.01.2017 în domeniul politicii externe a României;
  - c) pe locuri cu taxă, în baza ofertei de locuri a Academiei de Studii Economice din București, cu respectarea prioritară a criteriului calității și a capacității de școlarizare, conform prevederilor legale în vigoare
5. ASE organizează două tipuri de programe de studii universitare de masterat:
  - *de cercetare*, orientate preponderent spre formarea competențelor de cercetare științifică și se adresează candidaților care își propun să urmeze o carieră în domeniul cercetării științifice economice sau au intenția fermă de a candida la programe de doctorat;

- *profesionale*, orientate preponderent spre formarea competențelor profesionale specializate sau spre reconversia profesională, care completează competențele profesionale de bază obținute prin programele de licență, asigurând astfel continuarea studiilor de licență și o apropiere mai mare de piața forței de muncă;
6. La concursul de admitere au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă, indiferent de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.
  7. Studiile universitare de masterat au următoarele caracteristici principale:
    - au o componentă de cercetare științifică;
    - pun accentul pe pregătirea individuală;
    - conduc la obținerea a 120 de credite de studii transferabile, dobândite pe parcursul a patru semestre;
    - oferă absolvenților care au promovat examenul de finalizare a studiilor dreptul de a urma studii universitare de doctorat.
  8. Organizarea și desfășurarea concursului de admitere sunt de competența Comisiei Centrale de admitere a ASE, a comisiilor de admitere ale facultăților și a Direcției Relații Internaționale din cadrul ASE, care răspund pentru aplicarea în mod corect a prezentei metodologii.
  9. Numărul locurilor propuse de ASE pentru fiecare program și codul tematicilor pentru concursul de ocupare a locurilor finanțate de la buget și cu taxă în lei sunt prezentate în **Anexele 2** (programele de masterat de cercetare) și **3** (programele de masterat profesional).
  10. Admiterea la programele de masterat se face pe baza rezultatelor obținute la testul grilă de specialitate/interviul de specialitate susținut online și mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență, în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere, conform art. 25, în corelație cu opțiunile precizate de candidați la înscriere și în limita locurilor (finanțate de la buget și taxă) aprobate pentru anul universitar 2020-2021, pentru fiecare program de studii.
  11. Un candidat se poate înscrie exclusiv online la o singură facultate și, în cadrul acesteia, la un singur domeniu de specializare, cu excepția candidaților care optează pentru programele organizate în cadrul Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, care se pot înscrie la ambele domenii, respectiv Cibernetică și Statistică și Informatică economică. În cadrul domeniului, candidatul poate depune mai multe opțiuni pentru programele de masterat. Pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și a celor cu taxă, opțiunile trebuie corelate cu codurile disciplinelor de concurs. Dacă se constată că un candidat s-a înscris la mai multe facultăți/domenii, cu excepția celor care au optat pentru programele organizate în cadrul Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică economică, se va lua în considerare, în mod automat, prima înregistrare din sistemul informatic.
- b) Rezultatele concursului de admitere sunt definitive și nu se pot modifica.**
12. În cazul în care nu se ocupă locurile scoase la concurs, Comisia Centrală de admitere a ASE poate decide organizarea unei noi sesiuni a concursului de admitere. Candidații declarați admiși în sesiunea iulie 2020, la un program de studii universitare de masterat, organizat la forma de învățământ cu frecvență, care doresc să candideze la concursul de admitere organizat în sesiunea septembrie 2020, trebuie să încarce pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro) **cererea de retragere**, din care să reiasă faptul că renunță la locul obținut în urma concursului de admitere din sesiunea iulie 2020.

13. Candidații, care sunt studenți sau absolvenți cu diplomă de master sau echivalentă, pot urma un al doilea program cu taxă sau fără taxă, dacă sunt satisfăcute cerințele admiterii, astfel:
- dacă primul program a fost urmat cu finanțare de la buget, cel de-al doilea program va fi cu taxă;
  - dacă primul program a fost urmat cu taxă, cel de-al doilea program poate fi urmat cu finanțare de la buget sau cu taxă.
14. Întrucât, conform legislației în domeniul învățământului universitar, o persoană poate beneficia o singură dată de finanțare de la buget pentru durata normală de studii universitare de masterat, candidații care sunt studenți la programe de masterat pe locuri finanțate de la buget sau care au beneficiat total sau parțial de astfel de finanțare pentru studiile universitare de masterat au obligația să declare acest lucru la înscriere și pot candida doar pentru locurile cu taxă. Un candidat admis poate beneficia de finanțare de la buget pentru un singur program de studii universitare, aferent unei durate normale de studii.
15. Candidații care nu au încărcat pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro), acte de studii eliberate de instituții de învățământ din România sau din străinătate cu predare în limba română sau un atestat de competență lingvistică, nivel minim B1, **vor susține un interviu online de competență lingvistică la limba română, eliminatoriu, notat cu *admis/respins***. Excepție fac cei ale căror competențe lingvistice de comunicare în limba română sunt atestate de probele de la examenul de bacalaureat (comunicare orală și/sau scrisă) sau de un certificat de competență pentru limba română eliberat de instituții abilitate de către Ministerul Educației și Cercetării. Bibliografia pentru pregătirea interviului de competență lingvistică este prezentată în **Anexa 7**.
16. Pagina oficială de admitere online a ASE este **admitere.ase.ro** și va fi folosită pentru întregul proces, de la preînscrisoare, ierarhizarea candidaților și stabilirea formei de finanțare (buget sau taxă), repartizarea pe facultăți (candidați repartizați, aflați în așteptare și respinși) până la afișarea rezultatelor finale ale admiterii (candidați admiși și respinși). Candidații vor avea acces, în permanență, prin intermediul platformei **admitere.ase.ro**, la statutul pe care îl dețin în cadrul diferitelor etape care alcătuiesc procesul de admitere.
17. Înscrierea se face, exclusiv, în perioada 20-22 iulie 2020, când toate documentele de înscriere au fost încărcate, ordinea opțiunilor, pe forme de finanțare, a fost stabilită, iar candidatul a confirmat finalizarea încărcării datelor prin apăsarea butonului **”Trimite pentru înscriere”**. După ce comisia de admitere a facultății care gestionează programele de masterat pentru care optează candidatul verifică documentele încărcate de către acesta, transmite acestuia, prin e-mail, **Fișa de înscriere**.
18. Comisia Centrală de admitere a ASE va publica informațiile referitoare la desfășurarea concursului de admitere la adresa [www.ase.ro](http://www.ase.ro).

## Capitolul II

### Desfășurarea concursului de admitere

19. Desfășurarea concursului de admitere la studiile universitare de masterat atât pentru ocuparea **locurilor finanțate de la buget** cât și pentru ocuparea **locurilor finanțate prin taxe de școlarizare**, presupune:



- înscrierea online la concurs, conform Graficului din **Anexa 1**;
- susținerea online a interviului de competență lingvistică, dacă este cazul;
- afișarea rezultatelor la testul de competență lingvistică; depunerea eventualelor contestații se va face la Registratura ASE, prin e-mail, la adresa [registratura@ase.ro](mailto:registratura@ase.ro);
- susținerea online a testului-grilă de specialitate sau a unui interviu de specialitate pentru programul *Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică*, pe baza unei tematici și bibliografii cuprinse în **Anexa 4**;
- afișarea listelor candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget, cu taxă sau aflați în așteptare;
- depunerea unei declarații pe proprie răspundere (Anexa 10), din care reiese angajamentul ferm al candidatului că va aduce originalul documentelor la ASE și nu la altă universitate, la momentul semnării contractului de studii, în perioada stabilită conform graficului de admitere prevăzut în Anexa 1 și/sau plata online, pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro) sau prin virament bancar, a jumătate din taxa anuală de școlarizare;
- afișarea listelor candidaților admiși și a celor declarați respinși.

Candidații care au optat pentru forma de finanțare de la buget, concurează implicit și pe locurile cu taxă (în cazul în care sunt alocate locuri pentru această categorie de candidați), pentru programele specificate în fișa de înscriere.

**20. Publicarea informațiilor privind admiterea:**

- Comisia Centrală de admitere a ASE va afișa, pe toată durata efectuării înscrierilor, numărul candidaților înscriși zilnic;
- Comisiile de admitere ale facultăților vor preciza data și ora afișării rezultatelor Graficul desfășurării concursului de admitere este prezentat în **Anexa 1**.

**21. Tematica de concurs și bibliografia pentru testul-grilă de specialitate/interviu de specialitate sunt prezentate în Anexa 4 și 5.**

**22. Înscrierea la concursul de admitere se face pe baza datelor din pașaport, respectând următoarele condiții:**

Candidații vor încărca pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro), următoarele documente:

- a)** diploma de licență (sau echivalentă, în original sau copie legalizată, tradusă în limba română, dacă este cazul (pentru absolvenții promoției 2020, adeverință de absolvire cu examen de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență și a celorlalte informații prevăzute de Regulamentul-cadru privind regimul actelor de studii în învățământul superior, aprobat prin OMEC nr. 4156/2020).
- b)** foaia matricolă sau suplimentul la diplomă de la programul de licență, în original sau copie legalizată, tradusă în limba română, dacă este cazul (cu excepția absolvenților promoției 2020);
- c)** diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia), în original sau copie legalizată, tradusă în limba română, dacă este cazul;
- d)** adeverința medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie legalizată, tradusă în limba română, dacă este cazul;
- e)** copia legalizată, tradusă în limba română, dacă este cazul, a certificatului de naștere;
- f)** copia legalizată, tradusă în limba română, dacă este cazul, a certificatului de

- căsătorie (dacă este cazul);
- g) declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că:
    - i. nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor,
    - ii. nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora,
    - iii. nu a fost exmatriculat fără drept de reînmatriculare, din ASE;
    - iv. a fost/nu a fost înmatriculat, la un alt program de studii universitare de masterat inclusiv numărul semestrelor în care a beneficiat de finanțare de la buget;
    - v. este de acord cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.
  - h) copia actului de identitate care atestă domiciliul stabil în străinătate;
  - i) copia pașaportului, valabil cel puțin șase luni de la data înmatriculării;
  - j) declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că nu a fost exmatriculat din ASE și se angajează că nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor, că nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora;
  - k) declarație pe proprie răspundere pe baza voinței liber exprimate de asumare a identității culturale române, autentificată de misiunea diplomatică a României din țara de origine sau de autoritățile competente din România, potrivit legislației în vigoare, conform **Anexei 15**;
  - l) O fotografie tip legitimație;
  - m) dovada plății taxelor de înscriere pentru cei care plătesc prin virament bancar
  - n) atestatul de competență lingvistică, nivel minim B1, după caz;
  - o) **Declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (Anexa 9)**;
  - p) În cazul pierderii, distrugerii totale sau parțiale a diplomei de licență/a diplomei bacalaureat sau plastifierii, *copia documentelor care atestă îndeplinirea tuturor formalităților legale privind întocmirea unui duplicat al acestora, (declarație de proprie răspundere, autentificată la notariat, anunțul la Monitorul Oficial privind pierderea/deteriorarea actului de studii, adresa din partea liceului/universității absolvit/e, din care să reiasă faptul că absolventul a depus solicitare privind eliberarea unui duplicat al diplomei.*

Dosarele vor fi transmise înaintea înscrierii, la adresa **[dosarerompret@ase.ro](mailto:dosarerompret@ase.ro)** - actele de studii (**diploma de licență, suplimentul la diploma/ foaia matricolă**, diploma de bacalaureat sau echivalentă, foaia matricolă) și vor solicita obținerea ID-ului în vederea accesării platformei online și **stabilirea mediilor de concurs**.

După validarea, de către comisia de admitere pe facultate, a dosarului de înscriere, candidatul primește **pe email și pe platforma admitere.ase.ro** o fișă de înscriere, generată de platformă, care conține datele personale, ordinea opțiunilor, precum și alte informații, necesare în timpul concursului de admitere și la înmatricularea în anul I. Candidatul are obligația să verifice fișa de înscriere primită și să semnaleze eventualele neconcordanțe prin

email la adresa comisiei de admitere pe facultate specificată pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro) până la sfârșitul perioadei de înscriere (22 iulie 2020). Nesemnarea vreunei neconcordanțe echivalează cu validarea fișei de înscriere, primită de către candidat..

După încheierea perioadei de înscriere, opțiunile și ordinea acestora, precum și alte informații din fișa de înscriere, nu pot fi modificate. În urma sesizării de către candidați, prin email la adresa comisiei de admitere pe facultate, specificată pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro), pot fi corectate erori materiale care nu afectează ierarhizarea candidaților.

Înscrierea candidaților se face pe baza datelor din pașaport, respectiv numele, inițiala/inițialele prenumelui/prenumelor tatălui (mamei, în cazul în care tatăl este necunoscut) și prenumele candidatului.

### 23. Desfășurarea probei scrise de concurs:

- Comisiile de admitere ale facultăților vor afișa electronic pe [www.ase.ro](http://www.ase.ro) listele nominale ale candidaților înscriși, ordonați alfabetic, și programul desfășurării online a probei scrise de concurs, indicându-se data și ora începerii acesteia.
- Candidații au obligația să verifice exactitatea datelor înscrise în listele afișate și să sesizeze comisiilor de admitere ale facultăților eventualele neconcordanțe cu datele reale prin email la adresa comisiei de admitere pe facultate, specificată pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro)
- Proba de examen se desfășoară sub forma testului-grilă online, pe o durată de maxim 2 ore, durata exactă a examenului fiind anunțată înaintea începerii testării. Testul cuprinde întrebări, care au o singură variantă de răspuns corectă, din tematica prevăzută în **Anexa 4** a prezentei metodologii, având în vedere următoarele precizări:
  - a) Candidații care optează numai pentru programe organizate în limbă română vor susține online testul grilă de specialitate în limba română;
  - b) Candidații care optează numai pentru programe organizate în limbă străină vor susține online testul grilă de specialitate în limba străină în care vor fi desfășurate programele de studii respective;
  - c) Candidații care optează pentru programe organizate în limba engleză și pentru programe organizate în limba română vor susține online două teste grilă de specialitate (unul în limba engleză și unul în limba română); fac excepție candidații care optează pentru programe în două limbi străine diferite - organizate în cadrul Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine - care vor susține online două teste grilă de specialitate în limbile străine respective (engleză/franceză/germană).

Comisiile de admitere pe facultăți vor afișa ro electronic, pe [www.ase.ro](http://www.ase.ro), baremurile de corectare în termen de maximum șase ore de la finalizarea probei scrise.

Verificarea răspunsurilor la tezele-grilă se face automat. Verificările și interpretările umane (manuale) sunt strict interzise.

### 24. Ierarhizarea candidaților pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și cu taxă:

- (3) Calculul punctajului și ierarhizarea candidaților pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și cu taxă se face după cum urmează:
  - punctajul (P) maxim este 100, obținut pe baza rezultatelor de la testul-grilă de specialitate/interviul de specialitate (în cazul programului *Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică*) și a mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență (ML);

- la proba de examen/interviul de specialitate (în cazul programelor *Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică, Business Services, Comerț exterior și Tehnici actuariale*) (PS) punctajul maxim obținut este 10;
- punctajul general (P) se calculează astfel = (ML x 6) + (PS x 4). Face excepție punctajul general (P) obținut de către candidații la programul de masterat *Securitatea informatică*, care se calculează astfel = (ML x 2,5) + (PS x 7,5);
- transformarea punctajului general în medie (M) se face pe baza relației:  $M=P/10$ . Media va fi trunchiată la două zecimale. Punctajul general minimum necesar pentru a fi declarat admis este 60 (echivalentul notei 6,00).

(4) În cazul în care există mai mulți candidați cu punctaj general egal cu cel al ultimului loc repartizat pe locurile finanțate de la buget sau cu taxă, aceștia sunt departajați după următoarele criterii:

- punctajul obținut la proba de examen;
- media examenului de finalizare a studiilor universitare de licență;
- media aritmetică a anilor de studii universitare de licență.

25. Rezultatele vor fi afișate electronic, pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro), pe următoarele categorii de liste:

- lista candidaților repartizați pe locurile finanțate de la buget, pe fiecare program de masterat, în ordinea opțiunilor și în ordinea descrescătoare a mediei generale a concursului de admitere, calculată conform art. 25 alin. (1);
- lista candidaților repartizați la taxă, pe fiecare program de masterat, în ordinea opțiunilor și în ordinea descrescătoare a mediei generale a concursului de admitere, calculată conform art. 25 alin. (1);
- lista candidaților aflați în așteptare;
- lista candidaților respinși.

În cadrul aceluiași domeniu de studiu, un candidat va fi repartizat/admis la un singur program și la o singură formă de finanțare, indiferent de numărul opțiunilor sale.

26. Confirmarea rezultatelor admiterii:

(2) Confirmarea rezultatelor obținute la concursul de admitere se face prin încărcarea declarației pe proprie răspundere (conform Anexei 10) privind depunerea diplomei de bacalaureat, a foii matricole, a diplomei de licență și a suplimentului la diplomă și/sau prin plata electronică, prioritar pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro), urmând instrucțiunile din Anexa 11, a jumătate din taxa anuală de școlarizare conform graficului, după cum urmează:

**e) Candidații repartizați pe un loc finanțat de la buget**, vor confirma un singur loc de studiu, prin depunerea la universitate a declarației pe proprie răspundere (Anexa 10) din care reiese angajamentul ferm al candidatului că va aduce originalul diplomei de bacalaureat și de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2020) la ASE și nu la altă universitate, conform graficului desfășurării concursului de admitere.

**f) Candidații repartizați pe locurile cu taxă**, vor confirma locul prin achitarea a jumătate din taxa anuală de școlarizare în perioada menționată în graficul activităților. Plata se va realiza electronic, cu prioritate, pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro), urmând instrucțiunile din Anexa 11. Aceștia pot depune, în perioada de confirmare a locului, și declarația pe proprie răspundere (Anexa 10) din care reiese angajamentul ferm că

vor aduce originalul diplomei de bacalaureat și de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2020) la ASE și nu la altă universitate, în condițiile în care doresc să ocupe din locurile la buget eliberate de candidații repartizați la buget în prima etapă, dar care nu au depus această declarație.

- g) Candidații care nu depun declarația pe proprie răspundere (Anexa 10) din care reiese angajamentul ferm că vor aduce originalul diplomei de bacalaureat și de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2020) la ASE și nu la altă universitate și care nu plătesc jumătate din taxa anuală de școlarizare, pentru ocuparea locului de la taxă, sunt declarați respinși, iar locurile disponibilizate vor fi redistribuite conform algoritmului de admitere.
- h) Depunerea, de către **candidații aflați în așteptare**, a documentelor doveditoare pentru plata electronică, cu prioritate, pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro), a jumătate din taxa anuală de școlarizare, respectiv depunerea declarației pe proprie răspundere (Anexa 10) din care reiese angajamentul ferm că vor aduce originalul diplomei de bacalaureat și de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2020) la ASE și nu la altă universitate, în condițiile în care doresc să candideze fie pe locurile finanțate de la buget, fie la taxă (dacă au optat pentru ambele forme de finanțare) eliberate de candidații repartizați la buget sau taxă în prima etapă, dar care nu au depus această declarația pe proprie răspundere sau nu au plătit taxa.

**După această etapă un candidat poate fi declarat admis la un program de studii care, de regulă, a reprezentat o opțiune prioritară față de cea la care a fost repartizat în prima etapă de afișare.**

În toate situațiile prezentate mai sus, opțiunile inițiale ale candidaților se păstrează.

### **Capitolul III** **Drepturi de contestare**

27. Eventualele contestații cu privire la punctajul obținut la proba scrisă a concursului de admitere se depun la Registratura ASE, prin e-mail, la adresa [registratura@ase.ro](mailto:registratura@ase.ro), conform graficului de activități din **Anexa 1** și sunt soluționate de către comisiile de admitere ale facultăților. Termenul de contestare va fi precizat odată cu afișarea listelor cu rezultate. Rezultatele obținute la interviul de specialitate (în cazul programelor *Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică, Business Services, Comerț exterior și Tehnici actuariale*) nu pot fi contestate.
28. . Candidatul căruia i s-a admis contestația după afișarea rezultatelor la testul de specialitate i se va lua în calculul mediei finale nota obținută în urma contestației.
29. Contestațiile cu privire la punctajul obținut la proba de examen se soluționează fără accesul candidaților la rescanarea lucrărilor.

## **Capitolul IV**

### **Înmatricularea în anul I**

- 30.** După primirea avizului/aprobărilor de școlarizare din partea Ministerului Educației și Cercetării, candidații admiși sunt înmatriculați în anul I, pentru anul universitar 2020-2021, prin decizia rectorului. Studenții înmatriculați trebuie să semneze, conform graficului din Anexa 1, contractul de studii. Nesemnarea contractului de studii determină pierderea dreptului câștigat prin concurs. În organizarea formațiilor de studiu nu se face distincție între cele două categorii de candidați admiși, cu sau fără taxă.
- 31.** La înmatriculare, candidații admiși vor prezenta diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia) și diploma de licență / adeverința de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2020), în original sau copie legalizată și tradusă în limba română, dacă este cazul.

## **Capitolul V**

### **Prevederi referitoare la taxa de înscriere la concursul de admitere și la taxele de școlarizare**

- 32.** Românii de pretutindeni sunt scutiți de plata taxei de înscriere, în baza Ordinului MEN nr. 4107/06.07.2018.
- 33.** Taxa de școlarizare pentru românii de pretutindeni, înmatriculați în anul universitar 2020-2021 este în același cuantum stabilit pentru cetățenii români.
- 34.** Restituirea taxelor de înscriere, după finalizarea perioadei de înscriere, nu este posibilă. Jumătate din taxa anuală de școlarizare, care confirmă admiterea pe locurile de la taxă, se plătește prioritar pe platforma [admitere.ase.ro](http://admitere.ase.ro), urmând instrucțiunile din Anexa 11.

## **Capitolul VI**

### **Dispoziții finale**

- 35.** Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă din partea candidaților a prezentei metodologii.
- 36.** În cazul în care după etapa de înscriere se înregistrează un număr de candidați mai mic decât cifra de școlarizare anunțată pentru programul de studii respectiv, Comisia Centrală de admitere poate decide, pe baza unor calcule de rentabilitate efectuate de către Direcția Economică și cu aprobarea Consiliului de Administrație, menținerea/anularea programului și, dacă este cazul, redistribuirea locurilor finanțate de la bugetul de stat repartizate programului anulat, către celelalte programe de studii. De aceea, se recomandă ca un candidat să depună mai multe opțiuni.
- 37.** În cazul în care după etapa de înscriere numărul locurilor ocupate este mai mic decât cel oferit, Comisia centrală de admitere poate acorda candidaților, care au achitat taxa de școlarizare și au susținut examenul corespunzător, posibilitatea să opteze pentru unul dintre programele de studii pentru care au rămas locuri disponibile, în cadrul aceleiași facultăți.
- 38.** În cazul în care, după finalizarea concursului de admitere și afișarea listelor finale, un candidat declarat admis pe locurile finanțate de la buget solicită retragerea dosarului, locul ocupat de acesta va fi redistribuit primului candidat declarat admis pe locurile finanțate prin taxe de

școlarizare care a optat pentru finanțare de la buget pentru programul de studii la care a fost declarat admis și are dreptul să beneficieze de finanțare de la bugetul de stat. În cazul în care la programul mai sus menționat nu există candidați eligibili, locul rămas disponibil va fi redistribuit către alte programe, cu aprobarea Consiliului de Administrație.

**39.** După afișarea rezultatelor finale nu sunt admise transferuri între facultăți din ASE și între universități

**40.** Până la semnarea contractelor de studii, candidaților nu li se pot elibera adeverințe care să certifice calitatea de student, deoarece până atunci ei nu au relații instituționale cu Academia de Studii Economice din București. Secretariatele facultăților pot elibera, la cerere, doar adeverințe care să certifice rezultatul admiterii..

**41. (1)** Românii de pretutindeni înmatriculați la studii în România au următoarele obligații:

- a) să respecte Constituția României și legile în vigoare ale statului român;
- b) să respecte regulamentul intern al ASE;
- c) să respecte prevederile prezentei metodologii;
- d) să se prezinte la ASE, după obținerea vizei de studii, în vederea înmatriculării;
- e) să se prezinte la Inspectoratul General pentru Imigrări din cadrul Ministerului Afacerilor Interne, în vederea obținerii permisului de ședere în România pe toată perioada studiilor.

**(2)** În cazul încălcării dispozițiilor prevăzute la alin. (1), precum și la propunerea instituțiilor de învățământ superior, M.E.C. poate retrage finanțarea pentru persoana în cauză.

**42.** Beneficiarilor locurilor de studii cu bursă și fără plata taxelor de școlarizare, respectiv ai locurilor de studii fără plata taxelor de școlarizare, dar fără bursă li se asigură următoarele facilități:

- a) finanțarea cheltuielilor de școlarizare pe toată durata studiilor universitare de masterat și bursă lunară, după caz;
- b) finanțarea cheltuielilor de cazare în căminele studențești, prin bugetul MEN, în limita subvenției alocate;
- c) asistență medicală gratuită în caz de urgențe medico-chirurgicale și boli cu potențial endemo-epidemic, în conformitate cu legislația internă în vigoare;
- d) transport în aceleași condiții ca și pentru studenții români, potrivit prevederilor legale;
- e) alt tip de burse, în conformitate cu legislația în vigoare.

**43.** Un student poate urma în același timp un singur program de pregătire finanțat de la buget, indiferent de nivelul său – licență, masterat sau doctorat. Un student poate urma simultan maxim două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și de forma de desfășurare a acestora.

**44.** În cazul în care un candidat declarat admis la forma de finanțare *cu taxă* renunță la locul ocupat prin concurs înainte de înmatriculare sau în primele trei săptămâni de la începerea anului universitar, taxa de școlarizare achitată, în vederea confirmării locului obținut prin concurs, se va restitui integral.

**45.** Pe parcursul anilor de pregătire universitară, studenții trebuie să cunoască și să respecte *Regulamentul privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*, precum și celelalte proceduri, metodologii și regulamente ale ASE.

## DECLARAȚIE

## privind apartenența la identitatea culturală română

Subsemnatul/Subsemnata.....  
 ....., cetățean(ă) al  
 (a)....., legitimat(ă) cu  
 actul de identitate/cartea de identitate/pașaportul  
 seria.....nr.....eliberat (ă)  
 de....., domiciliat(ă) în.....  
 ....., declar prin voința mea liber exprimată și pe propria  
 răspundere că îmi asum identitatea culturală română.

În această calitate înțeleg să beneficiaz de drepturile stabilite de  
 Legea nr. 299/2007 privind sprijinul acordat românilor de pretutindeni,  
 republicată cu modificările și completările ulterioare, și să mi le exercit cu  
 bună-credință, pentru afirmarea identității mele culturale române.

Declar că datele de mai sus sunt corecte și că am luat cunostință de  
 prevederile Codului penal al României privind falsul în declarații și  
 sancțiunile aplicabile .

Data..... Semnătura.....  
**Ambasada României la .....**/**Consulatul General al României la**  
 ..... certifică faptul că prezenta declarație a fost dată de dl/dna  
 .....

pe propria răspundere și că sunt îndeplinite condițiile prevăzute de art. 6 alin. (1) lit. a) din Legea  
 nr.299/2007 privind sprijinul acordat românilor de pretutindeni, republicată, cu modificările și  
 completările ulterioare.

Data.....

Semnătura.....