

Tematica și bibliografia de concurs

I. TEMATICA DE CONCURS – COD AAI (masterate în limba engleză)

Nr	Tematica	Domeniu	Referinte bibliografice	Pagini
1	The basic concepts of management	Administrarea Afacerilor	[1]	pp. 9-34
2	The business environment of the company	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 52-72 pp. 36-90
3	Planning	Administrarea Afacerilor	[1]	pp.93-150
4	Organizing	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 151-187 pp. 330-359
5	Organizational Culture	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 188-200 pp. 381-393
6	Leadership	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 229-255 pp. 363-380
7	Marketing and sales	Administrarea Afacerilor	[2]	pp.360-387
8	Human Resources Management	Administrarea Afacerilor	[2]	pp. 298-331

Bibliografie:

[1]	Brătianu, C., Mândruleanu, A., Vasilache, S. & Dumitru, I. (2011). Business management. Editura Universitară București.
[2]	Nickels, William G.; McHugh, James M.; McHugh, Susan M. (2016): Understanding Business, McGraw-Hill Education, New York.
[3]	Dess, GG., Lumpkin, GT, Eisner, A.B. (2006). Strategic Management. McGraw-Hill, New York

II. TEMATICA DE CONCURS – COD AA2 (masterate în limba franceză)

Nr	Tematica	Domeniu	Referinte bibliografice	Pagini
1	L'entreprise – concept, typologies et fonctions	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.15-pg.99
2	L'entreprise et son environnement	Administrarea Afacerilor	[3]	pg.67-pg.86
3	La culture entrepreneuriale et l'entrepreneuriat	Administrarea Afacerilor	[3]	pg.2-pg.14
4	Les managers et les leaders dans une entreprise	Administrarea Afacerilor	[2]	pg.80-pag.103
5	Marketing et ventes	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.283-pg.311
6	La gestion des ressources humaines dans une entreprise	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.249-pg.282
7	Le management des opérations et de la production	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.105-pg.178
8	Les ressources financières et la comptabilité	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.312-pg.337

Bibliografie:

[1]	Deaconu A., Segal T., Bogdan A. (2011), Bases de l'économie d'entreprise, Editura ASE, București
[2]	Deaconu A. și colab. (2015), Management des affaires pour les filières francophones, Editura ASE, București
[3]	Stutely R. (2000), Business plan en action, Les Echos Editions, Paris

III. TEMATICA DE CONCURS – COD AA3 (masterate în limba germană)

Nr	Tematica	Domeniu	Referinte bibliografice	Pagini
1	Das Unternehmen – Konzept, Typologien und Funktionen	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.196-304
2	Unternehmen und Umwelt	Administrarea Afacerilor	[2]	Pag. 35-109, pag. 915-1043
3	Entrepreneurielle Kultur und Entrepreneurship	Administrarea Afacerilor	[2]	Pag. 35-109, pag. 915-1043
4	Managers und leaders in einem Unternehmen	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.241-403
5	Marketing und Verkauf	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag. 518-543
6	Personalmanagement im Unternehmen	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.317-403
7	Operations- und Produktionsmanagement	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.489-511
8	Finanzielle Ressourcen und Buchführung	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.410-481

Bibliografie:

[1]	Paul, Joachim (2015): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beispiele und Fallstudien, 3.aktual.Auflage, Wiesbaden: Springer-Gabler Verlag
[2]	Thommen, Jean-Paul (2006): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus Managementorientierung Sicht, Wiesbaden: Gabler Verlag

IV. TEMATICA DE CONCURS – COD API

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini	Nr. pag.
1.	Organele administrației de stat	Structura sistemului administrației publice și rolul acesteia-introducere	[1]	15-20	6
		Presedintele Romaniei și Administrația prezidențială	[1]	23-29	7
		Guvernul și Aparatul de lucru al Guvernului	[1]	33-36 38-41	4 4
		Administrația centrală de specialitate	[1]	52-59 68-70 80	8 3 1
		Ramificațiile administrației statului (Administrația periferică și administrația exterioară)	[1]	81 88-91 93-95 100-103	1 4 3 4
		Administrațiile de susținere a unor organe constituționale	[1]	105-106	2
2.	Administrația publică de la nivel local și județean	Organizarea administrativ-teritorială a Romaniei	[1]	141-142	2
		Principiile de organizare și funcționare ale administrației publice locale	[1]	146-154	9
		Autoritățile administrației publice locale	[1]	164-172 175-180	9 6
		Administratorul public și secretarii unităților administrativ-teritoriale	[1]	195-196	2
3.	Funcția publică și funcționarii publici din România		[1]	306-309 313-316	4 4
4.	Managementul funcțiilor publice și al funcționarilor publici		[1]	316-321	6
5.	Cariera funcționarilor publici (recrutarea și selecția, perioada de stagiu, numirea, evaluarea, promovarea)		[1]	321-331	11
6.	Principii și funcții ale managementului organizațiilor publice		[2]	29-54	26
7.	Cerințele deciziei de management public și tipuri de decizii		[2]	128-134	7
8.	Procesul de fundamentare a deciziilor de management public		[2]	139-145	7
9.	Eficiența instituțiilor și eficacitatea funcționarilor		[2]	327-330	4
10.	Noul management public		[2]	331-339	9
11.	Managementul public bazat pe performanță		[2]	367-371	5
12.	Introducere în managementul resurselor umane	Definirea și principalele activități ale managementului resurselor umane	[3]	16 - 22	7
13.	Planificarea resurselor umane	Strategiile și politicile din domeniul resurselor umane	[3]	82 - 94	12
14.	Analiza și proiectarea posturilor	Postul și analiza postului; Proiectarea și reproiectarea posturilor	[3]	97 - 126; 133 - 139	29; 6

15.	Asigurarea cu resurse umane	Recrutarea, selecția și angajarea resurselor umane	[3]	140 - 157	17
16.	Formarea și perfecționarea resurselor umane	Formarea resurselor umane în organizații; Principiile și etapele procesului de formare; Metode și tehnici de formare	[3]	158 - 173	15
17.	Organizarea și dezvoltarea carierei	Carierea și managementul carierei; planificarea carierei; stadiile de dezvoltare ale carierei; eficacitatea carierei	[3]	182 - 197	15
18.	Evaluarea performanțelor profesionale ale angajaților		[3]	202 -217; 225 -235	15; 10
19.	Managementul recompenselor		[3]	245 -251; 255 -265	6; 10

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Profiroiu Alina	<i>Bazele administrației publice</i> , Editura Economică, București, 2010
[2]	Androniceanu Armenia	<i>Noutăți în managementul public</i> , Editura Universitară, București, ediția a III-a, 2008, ISBN 978-973-749-449-8
[3]	Manole Cristina, Nica Elvira	<i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , ediția a-III-a revăzută și adăugită, Editura ASE, București, 2018, ISBN 978-606-34-0216-6

V. TEMATICA DE CONCURS – COD BT1

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Economia serviciilor și turismului	Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor	[4] Pp. 9-32
		Caracteristicile pieței serviciilor și turismului	[4] [5] Pp. 71-86 Pp. 133-136
		Oferta, cererea și tarifele pentru servicii și turism	[4] [5] Pp. 92-121 Pp. 137-160
		Eficiența economică și socială a terțiului	[4] [5] Pp. 221-230 Pp. 287-308
2.	Economia comercială, Bazele economiei întreprinderii și Logistica mărfurilor	Clasificarea activităților de comerț și probleme actuale specifice diferitelor tipuri de activități	[1] Pp. 45-89
		Definirea întreprinderii și clasificarea întreprinderilor	[3] Partea I, Cap: 2, 4
		Ciclul de viață a întreprinderii: înființarea întreprinderii, etape în evoluția întreprinderii și particularitățile acestora, criza întreprinderii, dizolvarea și lichidarea	[3] Partea I, Cap: 3, 5, 11,12, 13
		Trecerea de la logistică la lanțul logistic	[6] Pp. 34-45
		Conceptul Supply Chain Management	[6] Pp. 45-53
		Caracteristicile și rolul întreprinderilor mici și mijlocii	[3] Partea I, Capitolul 6
3.	Calitate și excelență în afaceri	Inspekția, controlul și asigurarea calității	[2] Pp. 11-33
		Managementul calității și managementul calității totale	[2] Pp. 33-50
		Particularizarea conceptului de excelență în viziunea europeană	[2] Pp. 224-244

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Săseanu, Andreea Simona; Albăstroiu Irina; Grosu Raluca Mariana	<i>Economia comerțului intern și internațional</i> , Editura Uranus, București, 2015
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Calitate și excelență în afaceri</i> , Editura ASE, București, 2013
[3]	Kerbalek, Iacob (coord.)	<i>Economia întreprinderii</i> , suport electronic (CD), Editura Gruber, 2004, www.economiaintreprinderii.ro
[4]	Ionciță, Maria	<i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i> , Editura Uranus, București, 2006
[5]	Minciu, Rodica	<i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2004
[6]	Vasiliu, Cristinel; Felea, Mihai; Mărunțelu, Irina; Caraiani, Gheorghe	<i>Logistica și distribuția mărfurilor</i> , Editura ASE, 2008

VI. TEMATICA DE CONCURS – COD BT2

Pentru programul de masterat „Exelență în Business și Servicii (Excellence in Business and Services)”

No.	Themes		Bibliographical references	Pages
1.	Business Fundamentals and Logistics	Retailing	[1]	Pp. 398-418
		Wholesaling	[1]	Pp. 418-429
		Introducing Supply Chain Management	[3]	Pp. 1-10
		Logistics, the Supply Chain and competitive strategy	[4]	Pp. 1-25
2.	Quality and business excellence	Inspection, Control and Quality Assurance	[2]	Pp. 15-33
		Quality Management and Total Quality Management	[2]	Pp. 34-51
		Excellence Model of the European Vision	[2]	Pp. 231-245
3.	The Economics of Tourism and Services	Definitions and characteristics of services	[6]	Pp. 3-44
		Conceptual approaches on tourism	[5]	Pp. 3-34
		The tourism market	[5] [5]	Pp. 327-353 Pp. 357-369

Bibliography

No.	Bibliographical references	
[1]	Kotler, Philip; Armstrong, Gary	<i>Principles of Marketing, Fourteenth Edition</i> , Pearson Publishing House, 2012
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Quality and business excellence</i> , ASE Publishing House, Bucharest, 2013
[3]	Bloomberg, D.J., LeMay, S., Hanna, J.B.	<i>Logistics</i> , Prentice Hall, 2002
[4]	Christopher, M.	<i>Logistics & Supply Chain Management</i> , Fourth Edition, Pearson Publishing House, 2011
[5]	Goeldner, Charles; Ritchie, Brent	<i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies Tenth Edition</i> , Wiley Publishing House, USA, 2006
[6]	Janson, Owen Jan	<i>The Economics of Services: development and policy</i> , Edward Edgar Publishing House, Cheltenham, UK, 2006

VII. TEMATICA DE CONCURS – COD CIGI

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Prezentarea situațiilor financiare: cerințe generale; situația poziției financiare; situația profitului și pierderii și a altor rezultate globale; situația fluxurilor de trezorerie		[1]	21-46;
2.	Ingineria contabilității financiare	Imobilizări corporale	[1]	55-67
		Imobilizări necorporale	[1]	67-79
		Deprecierea activelor	[1]	80-95
		Stocuri	[1]	109-116
		Impozitul asupra rezultatului	[1]	123-132
		Provizioane, datorii și active contingente	[1]	133-141
3.	Analiză financiară: analiza performanțelor firmei pe baza rentabilității; analiza poziției financiare a firmei; analiza fluxurilor de trezorerie prin metoda ratelor financiare		[2]	349-351 354-356 358-368 439-458 478-485
4.	Informatică	Ciclul de viață al unui sistem informatic de gestiune. Etape de viață pentru un sistem informatic de gestiune	[3]	33-42
		Analiza și modelarea conceptuală a datelor: entități și tipuri de entități, asocieri și tipuri de asocieri, cardinalități	[3]	87-102
		Modelarea logică a datelor	[3]	161-177

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Niculae; Dumitrșcu, Luminița Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017
[2]	Robu, Vasile; Anghel, Ion; Șerban, Elena Claudia	<i>Analiza economico-financiară a firmei</i> , Editura Economica, București, 2014
[3]	Zaharie Dorin. și colectiv	<i>Dezvoltarea sistemelor informatice de gestiune</i> , ASE, București, 2014,

VIII. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG2

No.	Themes		Literature references	Pages
1.	Financial accounting engineering	Provisions, contingent assets and contingent liabilities	[1]	282-290
		Accounting policies for property, plant and equipment	[1]	211-222
		Impairment for assets	[1]	234-247
		Accounting policies for inventory	[1]	259-266
		Income tax	[1]	273-282
2.	Preparing and disclosing financial statements	The statement of financial position	[2] [1]	A798-A804 180-183
		The statement of comprehensive income and other global results	[2] [1]	A804-A810 184-188
		The cash flow statement and the liquidity evolution of the reporting entity	[1]	188-201

Bibliography

No.	Literature references	
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Niculae; Dumitrșcu, Luminița Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017
[2]	IASB	<i>IAS 1 Presentation of Financial Statements</i> , IFRS Foundation, 2010, online at eifrs.ifrs.org/eifrs/bnstandards/en/2016/ias01.pdf

IX. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG3

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Prezentarea situațiilor financiare: cerințe generale; situația poziției financiare; situația profitului și pierderii și a altor rezultate globale; situația fluxurilor de trezorerie		[1]	21-46
2.	Ingineria contabilității financiare	Imobilizări corporale	[1]	55-67
		Imobilizări necorporale	[1]	67-79
		Deprecierea activelor	[1]	80-95
		Stocuri	[1]	109-116
		Impozitul asupra rezultatului	[1]	123-132
3.	Analiză financiară: analiza performanțelor firmei pe baza rentabilității; analiza poziției financiare a firmei		[2]	349-351 354-356 358-368 439-454
4.	Informatică	Ciclul de viață al unui sistem informatic de gestiune. Etape de viață pentru un sistem informatic de gestiune.	[3]	33-42
		Analiza și modelarea conceptuală a datelor: entități și tipuri de entități, asocieri și tipuri de asocieri, cardinalități.	[3]	87-102

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Niculae; Dumitrașcu, Luminița Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017
[2]	Robu, Vasile; Anghel, Ion; Șerban, Elena Claudia	<i>Analiza economico-financiară a firmei</i> , Editura Economica, București, 2014
[3]	Zaharie Dorin. și colectiv	<i>Dezvoltarea sistemelor informatice de gestiune</i> , Editura ASE, București, 2014

X. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG 4

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1	Persoana fizică. Profesionistul persoană fizică: persoana fizică autorizată, întreprinderea individuală, întreprinderea familială	[1]	46- 67
2.	Încheierea contractului Principiile ce guvernează contractul Formarea contractului Efectele contractului	[1] [1] [1]	135-136 139-146 157-169
3.	Contractul de vânzare	[2]	91-152
4.	Contractul de societate Societatea simplă	[3] [3]	114-119 119-138
5.	Încheierea contractului individual de muncă	[4]	41-70

I. Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Ioana Nely Militaru	<i>Dreptul afacerilor. Introducere în dreptul afacerilor. Raportul juridic de afaceri. Contractul</i> , Editura Universul Juridic, Bucuresti, 2013
[2]	Florentina Camelia Stoica	<i>Dreptul afacerilor. Contracte</i> , Editura ASE, Bucuresti, 2012
[3]	Smaranda Angheni	<i>Raporturile juridice dintre profesioniștii – comercianți</i> , Editura C.H.Beck, București, 2014
[4]	Ana Vidat	<i>Dreptul muncii. Sinteze și aplicatii</i> , Editura ASE, Bucuresti, 2016

I. Legislație:

1. Legea nr. 31/1990 privind societățile, cu modificările și completările ulterioare;
2. O.U.G. nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, modificată prin Legea nr. 182/2016 privind aprobarea O.U.G. nr. 44/2008;
3. Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, cu modificările și completările ulterioare.

XI. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE1

Masteratul de cercetare: „Cibernetică și economie cantitativă”

Masteratul profesional: „Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii”

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Teoria consumatorului	Funcția de utilitate și restricția de buget	[1]	40-44, 54-57, 76-85
		Alegeri optimale la nivelul consumatorului	[1]	103-107, 155-158, 205-207, 211
2.	Teoria producătorului	Funcții de producție	[1]	235-237, 246-251
		Funcții de cost	[1]	323-329, 380-382
		Profitul firmei	[1]	401-403, 417-421, 446-447
3.	Fundamentele modelării macroeconomice	Mecanismele macroeconomice	[2]	15-22
		Instrumentele analizei macroeconomice	[2]	22-32
4.	Mecanisme macroeconomice de reglare pe termen scurt	Capital, investiții și rata dobânzii; Modelul IS-LM-BP	[2]	82-110; 121-124
		Inflația; Curba Philips și legea lui Okun	[2]	237-247
		Structura șomajului și ocuparea deplină; Costurile șomajului și costurile inflației	[2]	247-258

Bibliografie

[1]	Stancu, S.	<i>Microeconomie. Comportamentul agenților economici în condiții de certitudine, incertitudine și risc. Teorie și aplicații</i> , Editura ASE, București, 2012, pp. 40-44, 54-57, 76-85, 103-107, 155-158, 205-207, 211, 235-237, 246-251, 323-329, 380-382, 401-403, 417-421, 446-447
[2]	Țigănescu, I. E.; Roman, M. D	<i>Macroeconomie. O abordare cantitativă</i> , Editura Economică, București, 2005, pp. 15-32, 82-110, 121-124, 237-258

XII. TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS – COD CSIE2

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Calculul și analiza indicatorilor seriilor de repartiție uni și multidimensionale după variabile numerice și nenumerice		[1][2]	[1] 85-115, 117-146, 149-175 [2] 82-114
2.	Sondajul statistic	a) tipuri de sondaje	[1][2]	[1] 175-210, [2] 26-33
		b) indicatori specifici	[1][2]	[1] 175-210, [2] 202-206
		c) inferența statistică	[1][2]	[1] 175-210, [2] 206-238; 256-291
3.	Analiza statistică a seriilor de timp	a) particularități	[2]	143-146
		b) sistem de indicatori	[2]	146-158
		c) componente	[2]	158-175
		d) indici statistici	[2]	175-200
4.	Regresie și corelație	a) regresie	[1][2]	[1] 393-408 [3] 115-143; 238-248
		b) corelație	[1][2]	[1] 413-419 [3] 125-139
5.	Statistică demografică	Recensământul populației și al locuințelor. Principii metodologice și organizatorice	[3]	9-14
		Structura populației. Îmbătrânirea demografică	[3]	39-45; 47-57; 60-62

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
1.	Tudorel Andrei	<i>Statistică și econometrie</i> , Editura Economică, București, 2003.
2.	Emilia Țițan	<i>Statistică. Teorie și aplicații în sectorul terțiar</i> , Editura Meteor Press, București, 2012
3.	Constanța Mihăescu, Gina Dimian, Raluca Căplescu	<i>Statistica populației. Curs pentru învățământul la distanță</i> , Editura ASE, București, 2011, https://www.researchgate.net/publication/251605353_Statistic_a_populatiei_Curs_pentru_invatamantul_la_distanța

XIII. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE3

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	<i>Baze de date relaționale</i>	Modelul relațional: structura relațională a datelor, operatori relaționali, restricții de integritate. Exemplificări în Oracle	[1] 103-121 129-143
		Realizarea bazelor de date relaționale: analiza statică, dinamică și funcțională; proiectarea structurii conceptuale, logice și fizice; normalizarea datelor	[1] 144-186 197-203
2.	<i>Programarea în limbajul SQL</i>	Actualizarea structurii bazei de date: crearea obiectelor, modificarea proprietăților și ștergerea acestora	[3] 101-122
		Actualizarea datelor: adăugarea de înregistrări, modificarea valorilor, ștergerea înregistrărilor	[3] 123-126
		Interogarea datelor: condiționarea datelor, utilizarea joncțiunilor și a funcțiilor SQL, gruparea datelor, gestiunea subcererilor	[3] 127-172
3.	<i>Programarea în limbajul PL/SQL</i>	Elemente de programare procedurală	[2] 9-52
		Mecanismul de cursor	[2] 53-77
		Gestiunea subprogramelor: proceduri și funcții	[2] 103-118
4.	<i>Tipuri fundamentale de date și clase de memorie în C</i>	Tipuri fundamentale de date și constante	[4] 16-21
		Specificatorul de format	[4] 21-25
		Clase de memorie	[4] 25-28
5.	<i>Operatori și expresii în C</i>	Clase de operatori	[4] 30-42
		Conversii în expresii	[4] 43-46
6.	<i>Instrucțiuni de bază ale limbajului C</i>	Structura liniară	[4] 48
		Structura alternativă	[4] 48-49
		Structuri repetitive	[4] 50-52
		Selecția multiplă	[4] 52-53
		Alte instrucțiuni	[4] 54-58
7.	<i>Masive și pointeri în C</i>	Pointeri și aritmetica de pointeri	[4] 60-67
		Masive uni și multidimensionale	[4] 67-71
		Masive de pointeri și pointeri la masive	[4] 71-74
8.	<i>Lucru cu șiruri de caractere în C</i>	Variabile și constante de tip caracter / șir de caractere. Pointeri la caracter	[4] 76-80
		Funcții de intrare / ieșire pentru caractere / șiruri de caractere	[4] 80-83
		Funcții pentru prelucrarea șirurilor de caractere	[4] 83-88
9.	<i>Funcții în C</i>	Conceptul de funcție și transferul parametrilor	[4] 90-98
		Clase de funcții în limbajul C	[4] 98-100
		Funcții recursive	[4] 100-102
10.	<i>Structuri și uniuni în limbajul C</i>	Structuri, uniuni și definirea tipurilor sinonime de date	[4] 118-135

BIBLIOGRAFIE

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Lungu I., Bâra A., Bodea C., Botha I., Diaconița V., Florea A., Velicanu A.	<i>Tratat de baze de date. Vol I. Baze de date. Organizare, proiectare și implementare</i> , Editura ASE, București, 2011, ISBN 978-606-505-472-1, ISBN volum 978-606-505-481-3
[2]	Bâra A., Botha I., Diaconița V., Lungu I., Velicanu A.	<i>Baze de date. Limbajul PL/SQL</i> , Editura ASE, București, 2009, ISBN 978-606-505-263-5
[3]	Lungu I.	<i>Baze de date Oracle. Limbajul SQL</i> , Editura ASE, București, 2005, ISBN 973-594-684-X
[4]	Smeureanu, I., Dârdală, M.	<i>Programarea în limbajul C/C++</i> , Editura CISON, București, 2004, ISBN 973-99725-7-8

XIV. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE4

Program de master: „Securitatea Informatica (cu predare in limba Engleza) | Cybersecurity Master

Program – www.ism.ase.ro”

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini	
1.	<i>C Programming Language</i>	Types, Operators, and Expressions	[1]	35-54
		Control Flow (for, if, while, switch)	[1]	55-66
		Functions and Program Structure	[1]	67-92
		Pointers and Arrays	[1]	93-126
		Structures and Unions	[1]	127-150
		Input and Output	[1]	151-168
		C standard library functions / The UNIX system interface	[1]	169-190
2.	<i>C++ Programming Language</i>	Classes, Objects, Types, and Values	[2]	59-88
		Computation: Expressions, Statements, Functions, vector class, Language features	[2]	89-132
		Technicalities: Functions, Classes, etc.	[2]	255-344
		Input and Output Streams	[2]	345-410
3.	<i>Java Programming Language</i>	OOP - Object Oriented Programming Concepts: class, object, enumerations, interface, polymorphism, annotations	[3]	1 - 310
		Generics, Java Collection Framework	[3]	
		Byte/Char streams and input/output streams (I/O Stream) Lambda and Streams Methods and Exceptions	[3]	

BIBLIOGRAFIE

Nr. crt.	Referințe bibliografice
1.	Brian W. Kernighan, Dennis M. Ritchie „ <i>C Programming Language, 2nd Edition</i> ”, Paperback: 272 pages, Publisher: Prentice Hall, year 1978 (Reprinted in Jan 2012), Language: English, ISBN-13: 978-0131103627, ISBN-10: 0131103628
2.	Bjarne Stroustrup ” <i>Programming: Principles and Practice Using C++ (2nd Edition)</i> ” - using C++11 and C++14, Paperback: 1312 pages, Publisher: Addison-Wesley Professional; 2 Edition (year 2014, March 2016), Language: English, ISBN-10: 0321992784, ISBN-13: 978-0321992789
3.	Joshua Bloch ” <i>Effective Java, 3rd Edition</i> ”, Paperback: 392 pages, Publisher Pearson Education / Addison-Wesley Professional, (year 2018, December 2017), Language: English, ISBN-13: 978-0134685991, ISBN-10: 0134685997

XV. TEMATICA DE CONCURS – COD EAMI

Nr crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Raportul industrie – agricultură	[2]	Pp. 64-66; 88-93
2	Domenii de proprietate. Structuri de exploatare în agricultură.	[2]	Pp. 97-101; 108-109; 113-124
3	Piața funciară în agricultură	[3]	Pp. 134-154
4.	Limitele Economiei mediului	[1]	Pp. 26-34
5.	Bunurile publice	[1]	Pp. 39-42
6.	Valoarea economică totală a bunurilor de mediu	[1]	Pp. 43-44
7.	Avantaje de mediu	[1]	Pp. 45-54
8.	Externalități de mediu	[1]	Pp. 54-58
9.	Indicatori de mediu	[1]	Pp. 59-64
10.	Caracterul biunivoc al relației mediu-economie	[1]	Pp. 71-72
11.	Dimensiunea economică a mediului: trăsăturile mediului, mediul-factor de producție vital	[1]	Pp. 73-76

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Negrei, C.	<i>Economia și politica mediului</i> , Editura ASE, 2004
[2]	Popescu, G.	<i>Probleme de politică agrară</i> , Editura ASE, București, 2001
[3]	Popescu, G.	<i>Cooperația în agricultură, de la argumentul istoric la transferul de cunoaștere</i> , Editura Academiei Române, București, 2014

XVI. TEMATICA DE CONCURS – COD ETAI

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Paginație
1.	Economia politică și noua economie. Care sunt conceptele-cheie ale economiei politice. Rolul guvernului și al proprietății private. De ce este economia o știință? Ce sunt piețele?	[1]	26-41
2.	Modelul concurențial fundamental. Consumatori raționali și firme maximizatoare de profit. Piețe concurențiale. Stimulente și informații: prețuri, drepturi de proprietate și profituri. Raționalizarea. Seturi de oportunități și schimburi. Costuri.	[1]	42-61
3.	Monopolul, concurența monopolistică și oligopolul. Producția monopolului. Profiturile monopolului. Discriminarea prin preț. Economii de scară și monopolurile naturale. Echilibrul cu concurență monopolistică. Oligopolurile. Cooperarea. Practicile restrictive. Importanța imperfecțiunilor în competiție.	[1]	230-255
4.	Știința macroeconomică și macroeconomia. Ocuparea deplină și creșterea economică. Deficite guvernamentale și deficite comerciale. Politica fiscală. Stabilizatorii automați. Acțiunile de politică discreționare. Rolul politicii monetare. Ratele reale și nominale ale dobânzii.	[1]	415-423
5.	Obiective macroeconomice și analiză cantitativă. Cuantificarea producției și a creșterii economice. PIB: măsurare, componente și forme. Dezechilibre macroeconomice.	[1]	424-456
6.	Dezvoltare și tranziție. Strategii alternative de dezvoltare. Globalizare și dezvoltare. Economii în tranziție.	[1]	740-762

Bibliografie

NR. CRT.	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Stiglitz, J., Walsh, C.	Economie, Editura Economică, București, (2005), Capitolele 1, 2, 12, 22, 23, 37 (pag. 26-61, 230-255, 415-453, 740-762).

XVII. TEMATICA DE CONCURS – COD FINI

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Paginație	
1.	Bunurile publice si sistemul cheltuielilor publice	[1]	pag.41-49; 55-62; 127-148	
2.	Resursele financiare publice		pag.366-387; 391-395; 401-402; 408-410; 428-446; 468-471; 477-480; 490	
3.	Asigurări de bunuri și persoane	[2]	Asigurarea sub aspect juridic	Pag. 47-53
			Elemente tehnice ale asigurărilor	Pag. 62-81
			Contractul de asigurare de bunuri	Pag. 197-202
			Asigurarea autovehiculelor	Pag. 248-254
			Asigurările de persoane	Pag. 324-342
4.	Reasigurări	[2]	Reasigurarea: necesități și forme de manifestare	Pag. 453-470
			Forme ale contractelor de reasigurare proporțională	Pag. 471-486
			Forme ale contractelor de reasigurare neproporțională	Pag. 490-498
5.	Analiza financiară	[3]	Activul net, Activele circulante nete, Fondul de rulment, Cash-flow-urile	Pag. 328-336
			Marjele de acumulare (Soldurile intermediare de gestiune)	Pag. 338-341
			Ratele rentabilității	Pag. 355-365
			Diagnosticul riscului	Pag. 366-371
			Ratele valorii	Pag. 380-381
			Utilizarea și limitele ratelor financiare	Pag. 382-383
6.	Fundament area deciziei de investiții și de finanțare	[3]	Valoarea actualizată (prezentă), perpetuități și anuități	Pag. 203-207
			Criteriile VAN, RIR, IP etc	Pag. 207-211
			Estimarea elementelor financiare ale VAN (I_0 ; CFD_t și VR_n)	Pag. 217-224
			Modele de estimare a ratei de actualizare (a costului capitalului)	Pag. 224-229
			Analiza senzitivității, a scenariilor și pragul de rentabilitate	Pag. 257-264
			Simularea Monte Carlo și arborele de decizie	Pag. 270-276
			Valoarea actualizată netă ajustată (VANA)	Pag. 310-313
7.	Emisiunea și evaluarea acțiunilor	[4]	Pag. 245-292	
8.	Emisiunea și evaluarea obligațiunilor		Pag. 293-301 și 320-332	
9.	Instrumente financiare derivate tranzacționate pe piețele		Pag. 467-495	

	reglementate			
10.	Băncile comerciale și instituțiile financiare nebancaare:	a) Operațiunile bilanțiere și extrabilanțiere ale băncilor comerciale;	[5]	Pag. 76-89;
		b) Instituțiile financiare nebancaare ;		Pag 105-112;
		c) Identificarea,evaluarea, administrarea și monitorizarea riscurilor bancare: riscul de credit, riscul de lichiditate și riscul de piață;		Pag126-132; Pag 139-143; Pag132-139;
		d) Profitabilitate și eficiență în activitatea bancară;		Pag. 155-165;
		e) Supravegherea prudențiala a activității bancare: necesitate, scop și instrumente de analiza si evaluare;		Pag. 189-211;
11.	Băncile centrale și politica monetară	a) Funcțiile băncilor centrale;	[5]	Pag. 244-255
		b) Instrumente ale politicii monetare; canale de transmisie a politicii monetare; politica monetara a BNR;		Pag 296-301; Pag 301-307; Pag 323-328;
		c) Țintirea directă a inflației;		Pag 287-291
		d) Strategii neconvenționale de politică monetară		Pag.291 – 295

Bibliografie

Nr. curent	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Vacarel, I. (coord.)	<i>Finante publice</i> , Editia a VI-a, Editura Didactica si Pedagogica, 2007
[2]	Văcărel, Iulian Bercea, Florian	<i>Asigurări și reasigurări</i> , ed. IV, Ed. Expert, București, 2007
[3]	Stancu, Ion Stancu, Dumitra	<i>Finanțe corporative cu Excel</i> , Editura Economica 2012
[4]	Anghelache, Gabriela	<i>Piața de capital în context european</i> , Ed. Economică, București 2009
[5]	Dardac, Nicolae Barbu, Teodora	<i>Instituții de credit</i> , Editura ASE, 2012

XVIII. TEMATICA DE CONCURS – COD FIN2
(Master of Applied Finance)

No	Contents		References	Pages
1	Introduction to financial statement analysis	The disclosure of financial information; The balance-sheet, The income statement; The Statement of Cash-flows; Other financial statement information; Accounting manipulation	[1]	pg. 21-58
2	Time value of money	The timeline; The three rules of time travel; The power of compounding; Valuing the stream of cash-flows; The net present value of a stream of cash-flows; Perpetuities, annuities and other special cases; Solving for variables other than present value or future value	[1]	pg. 96-140
3	Interest rates	Interest rate quotes and adjustments ; The determinants of interest rate; Risk and taxes; The opportunity cost of capital	[1]	pg. 141-167
4	Investment decision rules and fundamental of capital budgeting	NPV and alternative decision rules; Mutually exclusive investment opportunities; Project selection with resource constraints; Forecasting earnings and determining the Free cash-flow and NPV, Analyzing the project	[1]	pg. 206-232
5	Estimating the cost of capital	Equity cost of capital; Beta estimation; The market portfolio; The debt cost of capital; Project's cost of capital; Project risk characteristics and financing; Final Thoughts regarding on using the cost of capital.	[1]	pg. 400-436
6	Capital structure and pay-out policy	Equity versus debt financing ; Modigliani-Miller I and Modigliani- Miller II; Capital structure fallacies; MM: beyond the propositions; Distributions to shareholders; Comparison of dividends and share repurchase; The tax disadvantage of dividends; Payout versus retention of cash; Signaling with Payout policy	[1]	pg. 478-506 pg. 584- 611
7	Long term financing	Raising equity capital; Debt financing	[1]	pg. 806-858
8	Working capital management	Overview of NWC; Trade credit; Receivable management; Payable management; Inventory management; cash management	[1]	pg. 886-907
9	Short term financing	Forecasting short term financing needs; the matching principle; Short term financing with bank loan; Short term financing with commercial paper and secured financing	[1]	pg. 908-928
10	Introduction to Financial Markets	Financial Securities	[2]	pp. 4-6
		Financial Markets		pp. 6-17
11	Mean Variance Portfolio Theory	The Characteristics of the Opportunity Set Under Risk	[2]	pp.127-134
12	Efficient Diversification	Diversification and Portfolio Risk	[2]	pp. 162-164
		Asset Allocation with Two Risky Assets		pp. 164 -176
		The Optimal Risky Portfolio with a Risk Free Asset		pp. 176 -179
13	Models of Equilibrium	The Capital Asset Pricing Model	[2]	pp. 204 - 211

	in the Capital Markets	Arbitrage Pricing Theory		pp. 227 - 232
14	Security Analysis and Portfolio Theory	The Efficient Market Hypothesis	[2]	pp.243-247
		Equity Valuation and Trading		pp. 40 – 42 pp. 388 -403 pp. 59-70
		Trading on Margin		pp. 80-85
		Fixed Income Securities. Bond Trading, Duration and Convexity		pp. 32-39 pp.277 -294 pp. 320 –329 pp. 337-340
		Financial Options and Their Characteristics		pp. 467 – 475 pp. 504 - 506
		Financial Futures and Their Uses		pp. 538-556

References

Nr crt.	REFERINTA BIBLIOGRAFICA	
[1]	Berk J., DeMarzo P.,	<i>Corporate Finance</i> , 3rd edition ., Pearson, 2014
[2]	Bodie, Z., A. Kane, and A. J. Marcus	<i>Essentials of Investments</i> , 6th edition, McGraw Hill International Edition 9(2007)

XIX. TEMATICA DE CONCURS – COD MANI

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Paginație
1.	Concepte de bază ale managementului: tripla semnificație a managementului, managementul ca știință și artă, retrospectiva managementului, procesul de management, funcțiile managementului, obiectul de studiu al managementului organizației, principiile generale ale managementului.	[1] [3] [3]	Pag. 15 – 52 Pag. 23-29 Pag. 34-38
2.	Procesul decizional: conceptul de decizie și cerințele de raționalitate ale acesteia, tipologia deciziilor	[1]	Pag. 336-351
3.	Sistemul informațional: definirea subsistemului informațional al organizației, componentele sistemului informațional, importanța și funcțiile subsistemului informațional	[3]	Pag. 204-217
4.	Funcțiunile organizației: conceptul de organizare procesuală, conținutul funcțiilor organizației	[1]	Pag. 202-223
5.	Structura organizatorică: conceptul de structură organizatorică, componentele structurii organizatorice	[1]	Pag. 282-289
6.	Manageri: definire, sfera calităților, cunoștințelor și aptitudinilor managerilor, tipologia managerilor, rolurile managerilor, modalități de creștere a eficienței muncii.	[1] [1] [3]	Pag. 82-89 Pag. 98-107 Pag. 366-370
7.	Sisteme și metode manageriale generale și specifice de management: Managementul prin obiective, Managementul prin excepții, Managementul prin proiecte	[2]	Pag. 368 – 402
8.	Metodologia de re-proiectare a sistemului decizional al organizației	[4]	Pag. 180-185
9.	Re-proiectarea și modernizarea subsistemului informațional: fundamentele teoretico-metodologice ale conceperii subsistemului informațional-managerial, etapele re-proiectării sistemului informațional-managerial	[4]	Pag. 227-246
10.	Re-proiectarea subsistemului organizatoric: metodologia re-proiectării structurii organizatorice, metodologia de proiectare a structurii organizatorice, principii de structurare organizatorică	[2] [4]	Pag. 201 – 234 Pag. 265-269

Nr. curent	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Burduș E., Popa I.	<i>Fundamentele managementului organizației</i> , Ediția a III-a, Editura ProUniversitaria, 2013
[2]	Burduș E., Popa I.	<i>Metodologii manageriale</i> , Editura ProUniversitaria, 2014
[3]	Nicolescu O. Verboncu I.	<i>Fundamentele managementului organizației</i> , Editura Universitară, București, 2008
[4]	Nicolescu O. Verboncu I.	<i>Metodologii manageriale</i> , Editura Universitară, București, 2008

XX. TEMATICA DE CONCURS – COD MAN2

No.	Themes	References	Pages
1.	Theoretical Background: the concept of management, schools of management, functions of management, the management process, organization and environment.	[1]	pp. 13-39
2.	Organizational System: structural organization, process organization, informal organization, team management.	[1]	pp. 123-159
3.	The Decisional System: the management decision, methods and techniques employed to make the optimum choice (adopting the decision) or the decisional process improvement.	[1]	pp. 215 – 239
4.	Human Resources Management: the job analysis and design, the job position, the job description, recruiting and selecting the human resources, motivation, content approach to motivation, process approach to motivation.	[1]	pp. 369 – 398

References:

No. crt.	References
[1]	DeacV.(coordinator)Bădițoiu L., Cioc M., Deaconu A., Frăsineanu C., Ioniță F., Jiroveanu D., Lungu A., Nedelcu M., Pîrvu F., Popescu D., Radu C., Simion-Melinte C., Stănescu A., Vrîncuț M. <i>Management</i> , Editura ASE , 2016 , ISBN 978-606-34-0024-7, <i>edition in English language.</i>

XXI. TEMATICA DE CONCURS – COD MK1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Esența marketingului	Contextul apariției promovării marketingului	[1]	13-18
		Conceptul de marketing	[1]	19-27
		Consumatorul – elementul central de referință al marketingului	[1]	27-32
		Funcțiile marketingului	[1]	33-39
		Locul marketingului în familia științelor economice	[1]	39-42
2.	Dezvoltarea marketingului. Domeniile de aplicare și specializarea sa	Etape în evoluția teoriei și practicii marketingului	[1]	43-53
		Instituții și organisme de marketing	[1]	53-58
		Valențele și universalitatea marketingului	[1]	58-61
		Specializarea marketingului în domeniile economice	[1]	61-69
		Marketingul în domenii noneconomice	[1]	69-73
3.	Mediul de marketing	Conținutul mediului de marketing	[1]	75-90
4.	Piața întreprinderii	Piața întreprinderii	[1]	91-106
5.	Concurența	Concurența	[1]	107-115
6.	Conjunctura pieței	Conjunctura pieței	[1]	117-124
7.	Coordonatele definitorii ale cercetării de marketing	Cercetarea de marketing și aria sa	[2]	17-23
		Apariția și dezvoltarea cercetării de marketing	[2]	23-34
		Perspectivile cercetării de marketing	[2]	34-37
8.	Tipologia și procesul cercetărilor de marketing	Tipologia cercetărilor de marketing	[2]	73-90
		Procesul cercetării de marketing	[2]	91-146
9.	Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing	Tipuri de scale	[2]	149-155
		Metode de scalare	[2]	156-176
10.	Modalități de obținere a datelor în cercetările de marketing	Investigarea datelor secundare	[2]	191-201
		Cercetări calitative de marketing	[2]	203-240
		Observarea	[2]	241-274
		Sondajul	[2]	275-325
		Proiectarea chestionarului	[2]	327-347
		Fundamentele eșantionării	[2]	477-492
		Determinarea dimensiunii eșantionului și alegerea metodei de eșantionare	[2]	493-526
11.	Analiza datelor în cercetările de marketing	Analiza univariată a datelor în cercetările de marketing	[2]	529-534
		Modalități de analiză bivariată. Analiza gradului de asociere	[2]	535-550

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
12.	Strategia de piață și mixul de marketing	Strategia de piață și mixul de marketing	[1]	313-328
13.	Politica de produs	Atribuții și domenii decizionale în politica de produs	[1]	329-337
		Semnificații ale produsului în optica de marketing	[1]	337-344
		Gama de produse	[1]	344-349
		Conducerea procesului inovației de produs	[1]	349-362
		Lansarea produselor noi pe piață	[1]	362-367
		Alternative strategice în politica de produs	[1]	367-374
14.	Politica de preț	Costuri și prețuri de marketing	[1]	375-382
		Prețul – instrument de marketing	[1]	382-397
		Strategia de preț și politica prețurilor	[1]	398-404
15.	Politica de distribuție	Conținutul și rolul distribuției	[1]	405-408
		Canale de marketing	[1]	409-462
		Sistemul logistic	[1]	462-472
		Strategia de distribuție	[1]	472-482
16.	Politica promoțională	Sistemul de comunicație al întreprinderii moderne și activitatea promoțională	[1]	483-485
		Structura activității promoționale	[1]	486-509
		Strategii promoționale	[1]	509-513
		Operaționalizarea politicii promoționale	[1]	514-522
17.	Conducerea activității de marketing	Organizarea activității de marketing	[1]	523-550
		Sistemul informațional de marketing	[1]	551-560
		Procesul decizional în marketing	[1]	561-574
		Planificarea și planul de marketing	[1]	575-618

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Balaure, V. (coord.)	<i>Marketing</i> , ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002
[2]	Cătoiu, I. (coord.)	<i>Cercetări de marketing. Tratat</i> , Editura Uranus, București, 2009

XXII. TEMATICA DE CONCURS – COD MK2 (Program de masterat în limba engleză)

No.	Topics	References	Pages
1.	Marketing in a changing world: satisfying human needs	What is marketing?	[1] 4-11
		Marketing management philosophies	[1] 13-18
2.	The marketing environment	The company's microenvironment	[1] 118-123
		The company's macroenvironment	[1] 124-145
3.	Market segmentation and targeting: satisfying human needs	Market segmentation	[1] 316-339
		Market targeting	[1] 340-346
4.	Building consumer relationships: customer satisfaction, quality, value and service	Satisfying customer needs	[1] 391
		Defining customer value and satisfaction	[1] 392-397
		Delivering customer value and satisfaction	[1] 398-402
		Customer value	[1] 403-405
		Relationship marketing	[1] 406-410
5.	Creating competitive advantage	Competitor analysis	[1] 419-426
		Competitive strategies	[1] 427-445
6.	General concepts of marketing research	Introduction to marketing research	[2] 4-17
		The marketing research process	[2] 22-35
		The marketing research industry	[2] 40-61
7.	Marketing research methodology	Defining the problem and determining research objectives	[2] 84-102
		Research design	[2] 114-135
8.	Marketing metrics	Measurement in marketing research	[2] 268-286
		Standardized information sources	[2] 176-194
9.	Data generation techniques in marketing research	Using secondary data and online information databases	[2] 144-170
		Observation, focus groups and other qualitative methods	[2] 200-226
		Survey data – collection methods	[2] 232-261
		Designing the questionnaire	[2] 298-321
		Determining how to select the sample	[2] 328-357
		Determining the size of a sample	[2] 362-385
10.	Marketing data analysis	Basic data analysis: descriptive statistics	[2] 420-446
		Generalizing a sample's findings to its population and testing	[2] 452-477

No.	Topics	References	Pages
	hypotheses about percents and means		
	Testing for differences between two groups or among more than two groups	[2]	484-512
	Determining and interpreting associations among variables	[2]	520-551
11.	Strategic marketing planning		
	Marketing within strategic planning	[1]	91-92
	The marketing process	[1]	93-98
	The marketing plan	[1]	99-102
	Marketing organisation	[1]	103
12.	Product		
	Product classifications	[1]	461-465
	Individual product decisions	[1]	466-485
	Product line decisions	[1]	486-487
	Product mix decisions	[1]	488
	New-product development process	[1]	501-517
	Product life-cycle strategies	[1]	518-524
13.	Price		
	Factors to consider when setting prices	[1]	568-582
	General pricing approaches	[1]	583-591
	Product-mix pricing strategies	[1]	600-602
	Price-adjustment strategies	[1]	602-609
14.	Managing marketing channels		
	The nature of distribution channels	[1]	740-742
	Channel behavior and organisation	[1]	743-750
	Channel design decisions	[1]	751-760
	Channel management decisions	[1]	760-761
	Physical distribution and logistics management	[1]	761-766
15.	Promotion		
	Integrated marketing communications	[1]	627-630
	A view of the communication process	[1]	631-632
	Steps in developing effective communication	[1]	633-643
	Setting the total promotion budget and mix	[1]	644-651

References

No.	Sources
[1]	Kotler, Ph., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V. <i>Principles of Marketing</i> , Third European edition, Prentice Hall, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, 2002
[2]	Burns, A.C. & Bush, R.F. 2006, <i>Marketing Research</i> , 5 th Edition, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson

XXIII. TEMATICA DE CONCURS – COD RE11

<i>Nr.crt.</i>	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	<i>Economiile naționale, întreprinderile multinaționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării</i>	Întreprinderile multinaționale / societățile transnaționale	[1] 20-25
		Organizațiile internaționale	[1] 25-30
		Valențe și limite ale procesului de guvernanță globală	[1] 86-97
2.	<i>Instituții și politici ale Uniunii Europene</i>	Instituții ale Uniunii Europene și mecanisme decizionale	[1] 148-157
		Etape în integrarea economică a Uniunii Europene	[1] 158-165
		Politicile Uniunii Europene și finanțarea lor.	[1] 165-170
		Rolul UE la nivel global și rolul României în UE	[1] 170-178
3.	<i>Negocierile comerciale internaționale</i>	Negocierea: tipuri, strategii, tehnici, tactici, stratageme	[1] 356-365
		Diferențele culturale în negocierile internaționale	[1] 365-368
4.	<i>Conținutul contractului de vânzare internațională</i>	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea, prețul)	[1] 382-388 392-395
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul, modalitatea, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[1] 388-391 397-399
5.	<i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior și plățile internaționale</i>	Tranzacțiile de comerț exterior (participanți, mecanism, transportul și vămuirea mărfurilor)	[1] 402-424
		Plățile internaționale – instrumente și modalități de plată	[1] 432-448
6.	<i>Instrumentele politicii comerciale</i>	Managementul schimburilor comerciale internaționale	[1] 126-142

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz, Editura ASE, 2017

XXIV. ADMISSION THEMES – REI2 CODE

No	Theme	Reference	Pages
1.	<i>National economies and international organizations in the context of globalization</i>	National economies – references for a multidimensional analysis	[4] PP. 12-19 PP. 366-408
		The international monetary system (Gold Exchange Standard, the components of the international monetary system, the present characteristics of the international monetary system)	[2] PP. 580 – 592
2.	<i>European Union's institutions and policies</i>	EU Cohesion policy (definition, instruments, principles, financing)	[3] PP. 289 - 297
		EU's Institutions (European Commission, European Parliament, Council of the EU, European Council)	[3] PP. 58-70
3.	<i>International commercial negotiations</i>	The intercultural dimension of the negotiation (cultural differences and dimensions, behavioral models)	[5] PP. 144-155 PP. 169-175 PP. 376-385
		Negotiating strategies, techniques and tactics	[5] PP. 349-372
4.	<i>The international sales contract and international payments</i>	The content of the international sale contract (the merchandise: quantity, quality, packaging, labelling)	[1] PP. 190-191 PP. 196-210
		The international sale contract (delivery conditions – timing, method, parity, the importance of the delivery conditions)	
		International payments (documentary letter of credit – definition, mechanism of operation)	[1] PP. 244-254
5.	<i>Trade policy instruments</i>	Non-tariff protectionism	[2] PP. 249-260

References

No.	Bibliography	
[1]	Paraschiv, D.P.	<i>International business</i> , Editura ASE, București, 2013
[2]	Krugman, P., Obstfeld M. and Melitz M.	<i>International Economics. Theory and Policy</i> , 10th Edition, Addison Wesley, 2015
[3]	Baldwin, R. and Wyplosz, C.	<i>The Economics of European Integration</i> , 4th edition, London: McGraw-Hill, 2012
[4]	Stutz, F. P. and Warf, B.	<i>The World Economy: Geography, Business, Development</i> , 6th Edition, Pearson Prentice Hall, 2012
[5]	Lewicki R.J, Barry B and Saunders D.M.	<i>Negotiation</i> , 5th ed, McGraw-Hill/Irwin, 2006

XXV. TEMATICA DE CONCURS – COD REI3**Comerț Exterior**

Nr.crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	<i>Economiile naționale, întreprinderile multinaționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării</i>	Întreprinderile multinaționale / societățile transnaționale	[1]	20-25
		Organizațiile internaționale	[1]	25-30
		Valențe și limite ale procesului de guvernare globală	[1]	86-97
2.	<i>Negocierile comerciale internaționale</i>	Negocierea: tipuri, strategii, tehnici, tactici, stratageme	[1]	356-365
		Diferențele culturale în negocierile internaționale	[1]	365-368
3.	<i>Conținutul contractului de vânzare internațională</i>	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea, prețul)	[1]	382-388 392-395
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul, modalitatea, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[1]	388-391 397-399
4.	<i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior și plățile internaționale</i>	Tranzacțiile de comerț exterior (participanți, mecanism, transportul și vămuirea mărfurilor)	[1]	402-424
		Plățile internaționale – instrumente și modalități de plată	[1]	432-448
5.	<i>Instrumentele politicii comerciale</i>	Managementul schimburilor comerciale internaționale	[1]	126-142

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz, Editura ASE, 2017

XXVI. ADMISSION THEMES – CODE REI4

Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică

Tematica / Themes

Integrarea cercetării cu practica: procese și exemple din practică.	Integrating research and practice processes and practical examples.
Tendențe și abordări în cercetare în învățământul superior.	Trends and approaches in Higher Education research.
Aspecte referitoare la asigurarea calității în învățământul superior. Relevanța analizei nevoilor studenților.	Quality assurance related aspects in Higher Education. The relevance of needs analysis.
Publicarea rezultatelor cercetării în reviste internaționale. Provocări și posibile soluții.	Publishing research outcomes in international journals. Challenges and possible solutions.
Aspecte interdisciplinare ale predării disciplinelor de specialitate prin intermediul limbii engleze.	Interdisciplinary aspects related to teaching specialised subjects via the medium of English.

<i>Nr.crt.</i>		Referințe bibliografice
[1]	Bardi, Mirela & Muresan, Laura	„Student Perception of Programme Quality - A Tool for Improvement”, In: <i>Quality Assurance Review for Higher Education (QAR)</i> , 4(1)/2012 (p. 14-22) http://www.aracis.ro/en/publications/qar-magazine/arhive/
[2]	Creswell, John	<i>Educational Research</i> , Pearson, 2012 Part 1: An Introduction to Education Research, p. 1 - 56
[3]	Fullan, Michael	<i>Change Forces. The Sequel</i> . London: Falmer Press, 1999 (p. 1 - 30)
[4]	Muresan, Laura	Building "Learning Organisation" Elements in the Interdisciplinary Research and Teacher Education Master Programme at the Bucharest Academy of Economic Studies. In <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, p. 157-171. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html
[5]	Roman, Monica	Romanian Higher Education: Present and Perspectives. In: <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, p. 9-25. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html