



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Admitere: Studii universitare de masterat – 2026

Facultatea: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

TEST GRILĂ

ECON C

Nr. 1

1. Una dintre afirmațiile următoare este un exemplu de economie pozitivă:
 - a) TVA-ul ar trebui redus la 18% pentru a sprijini consumatorii
 - b) ponderea deficitului bugetar pentru o țară care dorește să înlocuiască propria monedă cu moneda euro nu trebuie să depășească 3% din PIB-ul nominal
 - c) exporturile au crescut cu 4.5% comparativ cu anul precedent
 - d) pentru a asigura stabilitatea macroeconomică, rata inflației ar trebui menținută în jurul lui 2%
2. În anul 2025, veniturile totale ale României au fost 34.7% din PIB, iar cheltuielile totale ale României au fost 42.4% din PIB. În aceste condiții se poate afirma faptul că:
 - a) România a înregistrat un sold bugetar de 7.7% din PIB
 - b) România a înregistrat un sold bugetar de -7.7% din PIB
 - c) România a înregistrat un excedent bugetar de 7.7% din PIB
 - d) Încasările statului au fost mai mari decât cheltuielile statului
3. În urma reducerii prețului cu 30%, cantitatea cerută de televizoare crește cu 45%. În această situație putem afirma:
 - a) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 1.5, iar cererea de televizoare este elastică
 - b) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.66, iar cererea de televizoare este inelastică
 - c) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 1.5, iar cererea de televizoare este inelastică
 - d) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.66, iar cererea de înghețată este elastică

4. Profitul firmei Negustorul este 50. Dacă prețul unitar este 200 u.m., costul variabil mediu este 150 u.m. iar costul fix este 250, atunci cifra de afaceri este:
- a) 900 u.m.
 - b) 1000 u.m.
 - c) 1200 u.m.
 - d) 1500 u.m.
5. Un producător comercializează un produs pentru care coeficientul elasticității cererii în funcție de preț este 0.6. Dacă producătorul urmărește să-și majoreze încasările, el va acționa în direcția:
- a) Creșterii prețului de vânzare
 - b) Reducerii prețului de vânzare
 - c) Menținerii prețului de vânzare
 - d) Retragerii produsului de pe piață
6. Conform comunicatului Institutului Național de Statistică din data de 29 aprilie 2026, în anul 2025, populația activă a României era de 8189.5 mii persoane, din care 7689.2 mii persoane erau ocupate. În aceste condiții:
- a) Numărul șomerilor este de 500.3 mii persoane
 - b) Numărul șomerilor nu se poate determina
 - c) Rata șomajului a fost 8%
 - d) Rata șomajului a fost de 10%
7. Într-o economie, consumul populației reprezintă 58% din produsul intern brut (PIB), iar importul reprezintă 18% din PIB. Dacă investițiile brute reprezintă 20% din PIB, iar cheltuielile (achizițiile) guvernamentale au fost de 30% din PIB, atunci exportul este (ca procent din PIB) de:
- a) 10%
 - b) 26%
 - c) 4%
 - d) 22%
8. Alexandru, absolvent de facultate cu profil economic are următoarele opțiuni: să urmeze cursurile unui program de masterat, să se angajeze la firma A pe un salariu de 1500 de euro, să se angajeze la firma B pe un salariu de 1200 de euro sau la firma C pe un salariu de 1000 euro. Alexandru este preocupat de cariera sa și alege să se dedice cursurilor programului de masterat. Costul de oportunitate al acestei alegeri este:
- a) Toate cele trei salarii la care Alexandru a renunțat
 - b) Cel mai mic salariu pe care ar fi putut să-l obțină
 - c) Salariul pe care ar fi putut să-l obțină la firma A
 - d) Timpul pe care îl petrece ca și cursant la programul de masterat ales

9. Piața ciocolatei este în echilibru. Din cauza creșterii prețului boabelor de cacao utilizate în producție, este de așteptat ca pe piața ciocolatei:
- a) Prețul și cantitatea de echilibru de ciocolată să scadă
 - b) Prețul de echilibru al ciocolatei să crească și cantitatea de echilibru de ciocolată să scadă
 - c) Prețul și cantitatea de echilibru de ciocolată să crească
 - d) Prețul de echilibru al ciocolatei să scadă și cantitatea de echilibru de ciocolată să crească
10. Într-un an agricol favorabil, producția de grâu crește semnificativ, iar cererea de grâu rămâne neschimbată. În această situație, pe piața grâului:
- a) prețul de vânzare tinde să crească
 - b) cantitatea oferită scade
 - c) cantitatea cerută scade
 - d) prețul de vânzare tinde să scadă
11. Relația dintre variabilele X și Y este una pozitivă (directă), atunci când:
- a) variabila X crește, iar variabila Y este constantă
 - b) variabila X scade, iar variabila Y scade
 - c) variabila X scade, iar variabila Y crește
 - d) variabila X crește, iar variabila Y scade
12. În anul 2025, câștigul salarial nominal a crescut cu 6.1%, în timp ce prețurile bunurilor de consum au crescut cu 7.3%. În aceste condiții:
- a) Câștigul salarial real nu s-a modificat
 - b) Câștigul salarial real a scăzut
 - c) Câștigul salarial real a crescut
 - d) Nici un răspuns nu este corect
13. Piața muncii este în echilibru atunci când:
- a) Funcționează la nivelul salariului minim pe economie
 - b) Funcționează la nivelul celui mai mare salariu din economie
 - c) Cererea de locuri de muncă este mai mare decât oferta de muncă
 - d) Cererea de muncă este egală cu oferta de muncă
14. Majorarea accizelor aplicate carburanților determină, în condiții uzuale:
- a) Reducerea prețului carburanților
 - b) Creșterea prețului carburanților
 - c) Dispariția cererii pentru carburanți
 - d) Reducerea automată a veniturilor bugetare

15. Funcția costului total al firmei Excelent este $CT=5Q^2+10Q+500$. Dacă firma Excelent are o producție de 200 de unități:
- a) Costul fix devine 100 000 u.m.
 - b) Costul total este 200 500 u.m.
 - c) Costul variabil mediu este 202 000 u.m.
 - d) Costul fix mediu este 2.5 u.m.
16. În primele patru luni ale anului 2026, deficitul balanței comerciale al României a fost de 5.585 milioane de euro, comparativ cu 6.480 milioane de euro în aceeași perioadă din anul 2025. În aceste condiții, se poate afirma:
- a) Deficitul balanței comerciale s-a redus în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită creșterii exporturilor și reducerii importurilor
 - b) Deficitul balanței comerciale s-a redus în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită reducerii exporturilor și creșterii importurilor
 - c) Deficitul balanței comerciale s-a mărit în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită reducerii exporturilor și creșterii importurilor
 - d) Deficitul balanței comerciale s-a mărit în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită reducerii exporturilor și menținerii constante a importurilor
17. Presupunem că o economie se află în situația de echilibru macroeconomic pe termen scurt, iar guvernul decide creșterea taxelor și impozitelor. În acest caz, față de situația inițială, PIB , rata șomajului, iar politica este restrictivă:
- a) scade, scade, monetară
 - b) crește, scade, fiscală
 - c) scade, crește, fiscală
 - d) scade, crește, monetară
18. Un absolvent de facultate cu profil economic are 10 mii de lei economisiți. Cu acești bani, absolventul cumpără 10 acțiuni Romgaz. Dacă prețul acțiunii Romgaz, la scadență, a scăzut cu 10%, atunci absolventul:
- a) A intuit corect evoluția cursului
 - b) Nu a intuit corect evoluția cursului
 - c) A câștigat 10% din suma investită
 - d) A pierdut întreaga sumă
19. Cursul unei obligațiuni se determină ca raport între:
- a) Dividend și cupon
 - b) Dividend și rata dobânzii
 - c) Cupon și rata dobânzii
 - d) Cupon și rata profitului

20. Fie cazul unui sector de activitate în care există atomicitatea cererii și ofertei (foarte mulți cumpărători și ofertanți, cu forță economică redusă), iar produsele sunt identice. Prin urmare, în cazul acestui sector există:
- a) concurență de tip oligopol
 - b) concurență perfectă
 - c) o piață de monopol
 - d) concurență monopolistică
21. Profitul unei firme crește, ceteris paribus, când:
- a) Producția crește mai puțin decât costurile de producție
 - b) Profitul mediu crește mai mult decât scade volumul producției vândute
 - c) Costul unitar crește mai rapid decât prețul unitar
 - d) Firma produce la pragul de rentabilitate
22. Dacă o economie traversează o perioadă de recesiune și banca centrală majorează rata dobânzii, atunci:
- a) Politica monetară este restrictivă
 - b) Politica monetară este expansionistă
 - c) Politica fiscală este restrictivă
 - d) Politica fiscală este expansionistă
23. Monopolul și oligopolul se aseamănă prin faptul că:
- a) Firmele nu pot influența prețul pieței
 - b) Există un număr mare de producători
 - c) Produsele sunt identice
 - d) Producătorii dețin o putere de piață
24. Calculul produsului intern brut după metoda cheltuielilor ia în considerare:
- a) plata de către Guvern a salariilor profesorilor din sectorul bugetar
 - b) transferurile sociale plătite de stat către populație
 - c) bunurile de consum realizate în Germania, dar cumpărate de către agenți economici naționali
 - d) bunurile intermediare achiziționate și consumate în anul respectiv de către firmele interne
25. Veniturile cetățenilor taiwanezi sosiți la cules de sparanghel în România și trimise în Taiwan se includ în:
- a) PIB-ul Tawanului și VNB-ul României
 - b) PIN-ul Taiwanului și VNN-ul României
 - c) PIB-ul României și VNB-ul României
 - d) VNB-ul Taiwanului și PIB-ul României

26. Productivitatea medie a unei firme cu 11 angajați este de 100 produse/ salariat. Firma dorește să-și consolideze poziția pe piață și decide angajarea unui nou salariat, a cărui productivitate marginală este de 100 produse. Productivitatea medie a celor 12 salariați:
- A crescut
 - A scăzut
 - Nu s-a modificat
 - Devine negativă
27. Inițial, dispuneți de un venit de 2000 de lei, din care ați cheltuit 1800 de lei. Presupunem că venitul disponibil lunar crește la 2500 de lei și că 80% din acest venit actual este consumat. În aceste condiții:
- încălnația medie spre economisire inițială este 0,2
 - încălnația marginală spre consum = 0,4
 - încălnația marginală spre economisire = 0,1
 - consumul crește cu 80%
28. Este o cauză a problemelor economice specifice țărilor puțin dezvoltate:
- existența unui sistem legal adecvat
 - abundența resurselor fizice și umane
 - dezvoltarea piețelor financiare
 - un nivel ridicat al inegalității veniturilor
29. La fiecare scădere a prețului unui bun cu 4 u.m., cantitatea oferită scade cu 2 unități. Prețul inițial de pe piața acestui bun a fost de 100 u.m., iar cantitatea oferită inițială de 300 unități. În aceste condiții, funcția ofertei este:
- $Q_{of} = 200 + 2P$
 - $Q_{of} = 250 + 0,5P$
 - $Q_{of} = 200 + 0,5P$
 - $Q_{of} = 250 + 2P$
30. Bursa de valori este:
- O piață financiară primară
 - Locul unde se tranzacționează titlurile emise anterior
 - Locul unde toți participanții pierd
 - Locul unde se tranzacționează titlurile noi emise



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Admitere: Studii universitare de masterat – 2026

Facultatea: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

TEST GRILĂ

ECON C

Nr. 2

1. Productivitatea medie a unei firme cu 11 angajați este de 100 produse/ salariat. Firma dorește să-și consolideze poziția pe piață și decide angajarea unui nou salariat, a cărui productivitate marginală este de 100 produse. Productivitatea medie a celor 12 salariați:
 - a) A crescut
 - b) A scăzut
 - c) Nu s-a modificat
 - d) Devine negativă
2. Inițial, dispuneți de un venit de 2000 de lei, din care ați cheltuit 1800 de lei. Presupunem că venitul disponibil lunar crește la 2500 de lei și că 80% din acest venit actual este consumat. În aceste condiții:
 - a) înclinația medie spre economisire inițială este 0,2
 - b) înclinația marginală spre consum = 0,4
 - c) înclinația marginală spre economisire = 0,1
 - d) consumul crește cu 80%
3. Este o cauză a problemelor economice specifice țărilor puțin dezvoltate:
 - a) existența unui sistem legal adecvat
 - b) abundența resurselor fizice și umane
 - c) dezvoltarea piețelor financiare
 - d) un nivel ridicat al inegalității veniturilor
4. La fiecare scădere a prețului unui bun cu 4 u.m., cantitatea oferită scade cu 2 unități. Prețul inițial de pe piața acestui bun a fost de 100 u.m., iar cantitatea oferită inițială de 300 unități. În aceste condiții, funcția ofertei este:
 - a) $Q_{of} = 200 + 2P$
 - b) $Q_{of} = 250 + 0,5P$
 - c) $Q_{of} = 200 + 0,5P$
 - d) $Q_{of} = 250 + 2P$

5. Bursa de valori este:
 - a) O piață financiară primară
 - b) Locul unde se tranzacționează titlurile emise anterior
 - c) Locul unde toți participanții pierd
 - d) Locul unde se tranzacționează titlurile noi emise
6. Profitul unei firme crește, ceteris paribus, când:
 - a) Producția crește mai puțin decât costurile de producție
 - b) Profitul mediu crește mai mult decât scade volumul producției vândute
 - c) Costul unitar crește mai rapid decât prețul unitar
 - d) Firma produce la pragul de rentabilitate
7. Dacă o economie traversează o perioadă de recesiune și banca centrală majorează rata dobânzii, atunci:
 - a) Politica monetară este restrictivă
 - b) Politica monetară este expansionistă
 - c) Politica fiscală este restrictivă
 - d) Politica fiscală este expansionistă
8. Monopolul și oligopolul se aseamănă prin faptul că:
 - a) Firmele nu pot influența prețul pieței
 - b) Există un număr mare de producători
 - c) Produsele sunt identice
 - d) Producătorii dețin o putere de piață
9. Calculul produsului intern brut după metoda cheltuielilor ia în considerare:
 - a) plata de către Guvern a salariilor profesorilor din sectorul bugetar
 - b) transferurile sociale plătite de stat către populație
 - c) bunurile de consum realizate în Germania, dar cumpărate de către agenți economici naționali
 - d) bunurile intermediare achiziționate și consumate în anul respectiv de către firmele interne
10. Veniturile cetățenilor taiwanezi sosiți la cules de sparanghel în România și trimise în Taiwan se includ în:
 - a) PIB-ul Tawanului și VNB-ul României
 - b) PIN-ul Taiwanului și VNN-ul României
 - c) PIB-ul României și VNB-ul României
 - d) VNB-ul Taiwanului și PIB-ul României

11. În primele patru luni ale anului 2026, deficitul balanței comerciale al României a fost de 5.585 milioane de euro, comparativ cu 6.480 milioane de euro în aceeași perioadă din anul 2025. În aceste condiții, se poate afirma:
- a) Deficitul balanței comerciale s-a redus în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită creșterii exporturilor și reducerii importurilor
 - b) Deficitul balanței comerciale s-a redus în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită reducerii exporturilor și creșterii importurilor
 - c) Deficitul balanței comerciale s-a mărit în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită reducerii exporturilor și creșterii importurilor
 - d) Deficitul balanței comerciale s-a mărit în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită reducerii exporturilor și menținerii constante a importurilor
12. Presupunem că o economie se află în situația de echilibru macroeconomic pe termen scurt, iar guvernul decide creșterea taxelor și impozitelor. În acest caz, față de situația inițială, PIB, rata șomajului, iar politica este restrictivă:
- a) scade, scade, monetară
 - b) crește, scade, fiscală
 - c) scade, crește, fiscală
 - d) scade, crește, monetară
13. Un absolvent de facultate cu profil economic are 10 mii de lei economisiți. Cu acești bani, absolventul cumpără 10 acțiuni Romgaz. Dacă prețul acțiunii Romgaz, la scadență, a scăzut cu 10%, atunci absolventul:
- a) A intuit corect evoluția cursului
 - b) Nu a intuit corect evoluția cursului
 - c) A câștigat 10% din suma investită
 - d) A pierdut întreaga sumă
14. Cursul unei obligațiuni se determină ca raport între:
- a) Dividend și cupon
 - b) Dividend și rata dobânzii
 - c) Cupon și rata dobânzii
 - d) Cupon și rata profitului
15. Fie cazul unui sector de activitate în care există atomicitatea cererii și ofertei (foarte mulți cumpărători și ofertanți, cu forță economică redusă), iar produsele sunt identice. Prin urmare, în cazul acestui sector există:
- a) concurență de tip oligopol
 - b) concurență perfectă
 - c) o piață de monopol
 - d) concurență monopolistică

16. Relația dintre variabilele X și Y este una pozitivă (directă), atunci când:
- variabila X crește, iar variabila Y este constantă
 - variabila X scade, iar variabila Y scade
 - variabila X scade, iar variabila Y crește
 - variabila X crește, iar variabila Y scade
17. În anul 2025, câștigul salarial nominal a crescut cu 6.1%, în timp ce prețurile bunurilor de consum au crescut cu 7.3%. În aceste condiții:
- Câștigul salarial real nu s-a modificat
 - Câștigul salarial real a scăzut
 - Câștigul salarial real a crescut
 - Nici un răspuns nu este corect
18. Piața muncii este în echilibru atunci când:
- Funcționează la nivelul salariului minim pe economie
 - Funcționează la nivelul celui mai mare salariu din economie
 - Cererea de locuri de muncă este mai mare decât oferta de muncă
 - Cererea de muncă este egală cu oferta de muncă
19. Majorarea accizelor aplicate carburanților determină, în condiții uzuale:
- Reducerea prețului carburanților
 - Creșterea prețului carburanților
 - Dispariția cererii pentru carburanți
 - Reducerea automată a veniturilor bugetare
20. Funcția costului total al firmei Excelent este $CT=5Q^2+10Q+500$. Dacă firma Excelent are o producție de 200 de unități:
- Costul fix devine 100 000 u.m.
 - Costul total este 200 500 u.m.
 - Costul variabil mediu este 202 000 u.m.
 - Costul fix mediu este 2.5 u.m.
21. Conform comunicatului Institutului Național de Statistică din data de 29 aprilie 2026, în anul 2025, populația activă a României era de 8189.5 mii persoane, din care 7689.2 mii persoane erau ocupate. În aceste condiții:
- Numărul șomerilor este de 500.3 mii persoane
 - Numărul șomerilor nu se poate determina
 - Rata șomajului a fost 8%
 - Rata șomajului a fost de 10%

22. Într-o economie, consumul populației reprezintă 58% din produsul intern brut (PIB), iar importul reprezintă 18% din PIB. Dacă investițiile brute reprezintă 20% din PIB, iar cheltuielile (achizițiile) guvernamentale au fost de 30% din PIB, atunci exportul este (ca procent din PIB) de:
- a) 10%
 - b) 26%
 - c) 4%
 - d) 22%
23. Alexandru, absolvent de facultate cu profil economic are următoarele opțiuni: să urmeze cursurile unui program de masterat, să se angajeze la firma A pe un salariu de 1500 de euro, să se angajeze la firma B pe un salariu de 1200 de euro sau la firma C pe un salariu de 1000 euro. Alexandru este preocupat de cariera sa și alege să se dedice cursurilor programului de masterat. Costul de oportunitate al acestei alegeri este:
- a) Toate cele trei salarii la care Alexandru a renunțat
 - b) Cel mai mic salariu pe care ar fi putut să-l obțină
 - c) Salariul pe care ar fi putut să-l obțină la firma A
 - d) Timpul pe care îl petrece ca și cursant la programul de masterat ales
24. Piața ciocolatei este în echilibru. Din cauza creșterii prețului boabelor de cacao utilizate în producție, este de așteptat ca pe piața ciocolatei:
- a) Prețul și cantitatea de echilibru de ciocolată să scadă
 - b) Prețul de echilibru al ciocolatei să crească și cantitatea de echilibru de ciocolată să scadă
 - c) Prețul și cantitatea de echilibru de ciocolată să crească
 - d) Prețul de echilibru al ciocolatei să scadă și cantitatea de echilibru de ciocolată să crească
25. Într-un an agricol favorabil, producția de grâu crește semnificativ, iar cererea de grâu rămâne neschimbată. În această situație, pe piața grâului:
- a) prețul de vânzare tinde să crească
 - b) cantitatea oferită scade
 - c) cantitatea cerută scade
 - d) prețul de vânzare tinde să scadă
26. Una dintre afirmațiile următoare este un exemplu de economie pozitivă:
- a) TVA-ul ar trebui redus la 18% pentru a sprijini consumatorii
 - b) ponderea deficitului bugetar pentru o țară care dorește să înlocuiască propria monedă cu moneda euro nu trebuie să depășească 3% din PIB-ul nominal
 - c) exporturile au crescut cu 4.5% comparativ cu anul precedent
 - d) pentru a asigura stabilitatea macroeconomică, rata inflației ar trebui menținută în jurul lui 2%

27. În anul 2025, veniturile totale ale României au fost 34.7% din PIB, iar cheltuielile totale ale României au fost 42.4% din PIB. În aceste condiții se poate afirma faptul că:
- a) România a înregistrat un sold bugetar de 7.7% din PIB
 - b) România a înregistrat un sold bugetar de -7.7% din PIB
 - c) România a înregistrat un excedent bugetar de 7.7% din PIB
 - d) Încasările statului au fost mai mari decât cheltuielile statului
28. În urma reducerii prețului cu 30%, cantitatea cerută de televizoare crește cu 45%. În această situație putem afirma:
- a) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 1.5, iar cererea de televizoare este elastică
 - b) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.66, iar cererea de televizoare este inelastică
 - c) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 1.5, iar cererea de televizoare este inelastică
 - d) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.66, iar cererea de înghețată este elastică
29. Profitul firmei Negustorul este 50. Dacă prețul unitar este 200 u.m., costul variabil mediu este 150 u.m. iar costul fix este 250, atunci cifra de afaceri este:
- a) 900 u.m.
 - b) 1000 u.m.
 - c) 1200 u.m.
 - d) 1500 u.m.
30. Un producător comercializează un produs pentru care coeficientul elasticității cererii în funcție de preț este 0.6. Dacă producătorul urmărește să-și majoreze încasările, el va acționa în direcția:
- a) Creșterii prețului de vânzare
 - b) Reducerii prețului de vânzare
 - c) Menținerii prețului de vânzare
 - d) Retragerii produsului de pe piață



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Admitere: Studii universitare de masterat – 2026

Facultatea: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

TEST GRILĂ

ECON C

Nr. 3

1. Profitul unei firme crește, ceteris paribus, când:
 - a) Producția crește mai puțin decât costurile de producție
 - b) Profitul mediu crește mai mult decât scade volumul producției vândute
 - c) Costul unitar crește mai rapid decât prețul unitar
 - d) Firma produce la pragul de rentabilitate
2. Dacă o economie traversează o perioadă de recesiune și banca centrală majorează rata dobânzii, atunci:
 - a) Politica monetară este restrictivă
 - b) Politica monetară este expansionistă
 - c) Politica fiscală este restrictivă
 - d) Politica fiscală este expansionistă
3. Monopolul și oligopolul se aseamănă prin faptul că:
 - a) Firmele nu pot influența prețul pieței
 - b) Există un număr mare de producători
 - c) Produsele sunt identice
 - d) Producătorii dețin o putere de piață
4. Calculul produsului intern brut după metoda cheltuielilor ia în considerare:
 - a) plata de către Guvern a salariilor profesorilor din sectorul bugetar
 - b) transferurile sociale plătite de stat către populație
 - c) bunurile de consum realizate în Germania, dar cumpărate de către agenți economici naționali
 - d) bunurile intermediare achiziționate și consumate în anul respectiv de către firmele interne

5. Veniturile cetățenilor taiwanezi sosiți la cules de sparanghel în România și trimise în Taiwan se includ în:
 - a) PIB-ul Tawanului și VNB-ul României
 - b) PIN-ul Taiwanului și VNN-ul României
 - c) PIB-ul României și VNB-ul României
 - d) VNB-ul Taiwanului și PIB-ul României

6. Productivitatea medie a unei firme cu 11 angajați este de 100 produse/ salariat. Firma dorește să-și consolideze poziția pe piață și decide angajarea unui nou salariat, a cărui productivitate marginală este de 100 produse. Productivitatea medie a celor 12 salariați:
 - a) A crescut
 - b) A scăzut
 - c) Nu s-a modificat
 - d) Devine negativă

7. Inițial, dispuneți de un venit de 2000 de lei, din care ați cheltuit 1800 de lei. Presupunem că venitul disponibil lunar crește la 2500 de lei și că 80% din acest venit actual este consumat. În aceste condiții:
 - a) înclinația medie spre economisire inițială este 0,2
 - b) înclinația marginală spre consum = 0,4
 - c) înclinația marginală spre economisire = 0,1
 - d) consumul crește cu 80%

8. Este o cauză a problemelor economice specifice țărilor puțin dezvoltate:
 - a) existența unui sistem legal adecvat
 - b) abundența resurselor fizice și umane
 - c) dezvoltarea piețelor financiare
 - d) un nivel ridicat al inegalității veniturilor

9. La fiecare scădere a prețului unui bun cu 4 u.m., cantitatea oferită scade cu 2 unități. Prețul inițial de pe piața acestui bun a fost de 100 u.m., iar cantitatea oferită inițială de 300 unități. În aceste condiții, funcția ofertei este:
 - a) $Q_{of} = 200 + 2P$
 - b) $Q_{of} = 250 + 0,5P$
 - c) $Q_{of} = 200 + 0,5P$
 - d) $Q_{of} = 250 + 2P$

10. Bursa de valori este:
 - a) O piață financiară primară
 - b) Locul unde se tranzacționează titlurile emise anterior
 - c) Locul unde toți participanții pierd
 - d) Locul unde se tranzacționează titlurile noi emise

11. Relația dintre variabilele X și Y este una pozitivă (directă), atunci când:
- a) variabila X crește, iar variabila Y este constantă
 - b) variabila X scade, iar variabila Y scade
 - c) variabila X scade, iar variabila Y crește
 - d) variabila X crește, iar variabila Y scade
12. În anul 2025, câștigul salarial nominal a crescut cu 6.1%, în timp ce prețurile bunurilor de consum au crescut cu 7.3%. În aceste condiții:
- a) Câștigul salarial real nu s-a modificat
 - b) Câștigul salarial real a scăzut
 - c) Câștigul salarial real a crescut
 - d) Nici un răspuns nu este corect
13. Piața muncii este în echilibru atunci când:
- a) Funcționează la nivelul salariului minim pe economie
 - b) Funcționează la nivelul celui mai mare salariu din economie
 - c) Cererea de locuri de muncă este mai mare decât oferta de muncă
 - d) Cererea de muncă este egală cu oferta de muncă
14. Majorarea accizelor aplicate carburanților determină, în condiții uzuale:
- a) Reducerea prețului carburanților
 - b) Creșterea prețului carburanților
 - c) Dispariția cererii pentru carburanți
 - d) Reducerea automată a veniturilor bugetare
15. Funcția costului total al firmei Excelent este $CT=5Q^2+10Q+500$. Dacă firma Excelent are o producție de 200 de unități:
- a) Costul fix devine 100 000 u.m.
 - b) Costul total este 200 500 u.m.
 - c) Costul variabil mediu este 202 000 u.m.
 - d) Costul fix mediu este 2.5 u.m.
16. În primele patru luni ale anului 2026, deficitul balanței comerciale al României a fost de 5.585 milioane de euro, comparativ cu 6.480 milioane de euro în aceeași perioadă din anul 2025. În aceste condiții, se poate afirma:
- a) Deficitul balanței comerciale s-a redus în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită creșterii exporturilor și reducerii importurilor
 - b) Deficitul balanței comerciale s-a redus în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită reducerii exporturilor și creșterii importurilor
 - c) Deficitul balanței comerciale s-a mărit în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită reducerii exporturilor și creșterii importurilor
 - d) Deficitul balanței comerciale s-a mărit în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită reducerii exporturilor și menținerii constante a importurilor

17. Presupunem că o economie se află în situația de echilibru macroeconomic pe termen scurt, iar guvernul decide creșterea taxelor și impozitelor. În acest caz, față de situația inițială, PIB , rata șomajului, iar politica este restrictivă:
- a) scade, scade, monetară
 - b) crește, scade, fiscală
 - c) scade, crește, fiscală
 - d) scade, crește, monetară
18. Un absolvent de facultate cu profil economic are 10 mii de lei economisiți. Cu acești bani, absolventul cumpără 10 acțiuni Romgaz. Dacă prețul acțiunii Romgaz, la scadență, a scăzut cu 10%, atunci absolventul:
- a) A intuit corect evoluția cursului
 - b) Nu a intuit corect evoluția cursului
 - c) A câștigat 10% din suma investită
 - d) A pierdut întreaga sumă
19. Cursul unei obligațiuni se determină ca raport între:
- a) Dividend și cupon
 - b) Dividend și rata dobânzii
 - c) Cupon și rata dobânzii
 - d) Cupon și rata profitului
20. Fie cazul unui sector de activitate în care există atomicitatea cererii și ofertei (foarte mulți cumpărători și ofertanți, cu forță economică redusă), iar produsele sunt identice. Prin urmare, în cazul acestui sector există:
- a) concurență de tip oligopol
 - b) concurență perfectă
 - c) o piață de monopol
 - d) concurență monopolistică
21. Una dintre afirmațiile următoare este un exemplu de economie pozitivă:
- a) TVA-ul ar trebui redus la 18% pentru a sprijini consumatorii
 - b) ponderea deficitului bugetar pentru o țară care dorește să înlocuiască propria monedă cu moneda euro nu trebuie să depășească 3% din PIB-ul nominal
 - c) exporturile au crescut cu 4.5% comparativ cu anul precedent
 - d) pentru a asigura stabilitatea macroeconomică, rata inflației ar trebui menținută în jurul lui 2%

22. În anul 2025, veniturile totale ale României au fost 34.7% din PIB, iar cheltuielile totale ale României au fost 42.4% din PIB. În aceste condiții se poate afirma faptul că:
- a) România a înregistrat un sold bugetar de 7.7% din PIB
 - b) România a înregistrat un sold bugetar de -7.7% din PIB
 - c) România a înregistrat un excedent bugetar de 7.7% din PIB
 - d) Încasările statului au fost mai mari decât cheltuielile statului
23. În urma reducerii prețului cu 30%, cantitatea cerută de televizoare crește cu 45%. În această situație putem afirma:
- a) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 1.5, iar cererea de televizoare este elastică
 - b) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.66, iar cererea de televizoare este inelastică
 - c) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 1.5, iar cererea de televizoare este inelastică
 - d) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.66, iar cererea de înghețată este elastică
24. Profitul firmei Negustorul este 50. Dacă prețul unitar este 200 u.m., costul variabil mediu este 150 u.m. iar costul fix este 250, atunci cifra de afaceri este:
- a) 900 u.m.
 - b) 1000 u.m.
 - c) 1200 u.m.
 - d) 1500 u.m.
25. Un producător comercializează un produs pentru care coeficientul elasticității cererii în funcție de preț este 0.6. Dacă producătorul urmărește să-și majoreze încasările, el va acționa în direcția:
- a) Creșterii prețului de vânzare
 - b) Reducerii prețului de vânzare
 - c) Menținerii prețului de vânzare
 - d) Retragerii produsului de pe piață
26. Conform comunicatului Institutului Național de Statistică din data de 29 aprilie 2026, în anul 2025, populația activă a României era de 8189.5 mii persoane, din care 7689.2 mii persoane erau ocupate. În aceste condiții:
- a) Numărul șomerilor este de 500.3 mii persoane
 - b) Numărul șomerilor nu se poate determina
 - c) Rata șomajului a fost 8%
 - d) Rata șomajului a fost de 10%

27. Într-o economie, consumul populației reprezintă 58% din produsul intern brut (PIB), iar importul reprezintă 18% din PIB. Dacă investițiile brute reprezintă 20% din PIB, iar cheltuielile (achizițiile) guvernamentale au fost de 30% din PIB, atunci exportul este (ca procent din PIB) de:
- a) 10%
 - b) 26%
 - c) 4%
 - d) 22%
28. Alexandru, absolvent de facultate cu profil economic are următoarele opțiuni: să urmeze cursurile unui program de masterat, să se angajeze la firma A pe un salariu de 1500 de euro, să se angajeze la firma B pe un salariu de 1200 de euro sau la firma C pe un salariu de 1000 euro. Alexandru este preocupat de cariera sa și alege să se dedice cursurilor programului de masterat. Costul de oportunitate al acestei alegeri este:
- a) Toate cele trei salarii la care Alexandru a renunțat
 - b) Cel mai mic salariu pe care ar fi putut să-l obțină
 - c) Salariul pe care ar fi putut să-l obțină la firma A
 - d) Timpul pe care îl petrece ca și cursant la programul de masterat ales
29. Piața ciocolatei este în echilibru. Din cauza creșterii prețului boabelor de cacao utilizate în producție, este de așteptat ca pe piața ciocolatei:
- a) Prețul și cantitatea de echilibru de ciocolată să scadă
 - b) Prețul de echilibru al ciocolatei să crească și cantitatea de echilibru de ciocolată să scadă
 - c) Prețul și cantitatea de echilibru de ciocolată să crească
 - d) Prețul de echilibru al ciocolatei să scadă și cantitatea de echilibru de ciocolată să crească
30. Într-un an agricol favorabil, producția de grâu crește semnificativ, iar cererea de grâu rămâne neschimbată. În această situație, pe piața grâului:
- a) prețul de vânzare tinde să crească
 - b) cantitatea oferită scade
 - c) cantitatea cerută scade
 - d) prețul de vânzare tinde să scadă



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Admitere: Studii universitare de masterat – 2026

Facultatea: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

TEST GRILĂ

ECON C

Nr. 4

1. Relația dintre variabilele X și Y este una pozitivă (directă), atunci când:
 - a) variabila X crește, iar variabila Y este constantă
 - b) variabila X scade, iar variabila Y scade
 - c) variabila X scade, iar variabila Y crește
 - d) variabila X crește, iar variabila Y scade
2. În anul 2025, câștigul salarial nominal a crescut cu 6.1%, în timp ce prețurile bunurilor de consum au crescut cu 7.3%. În aceste condiții:
 - a) Câștigul salarial real nu s-a modificat
 - b) Câștigul salarial real a scăzut
 - c) Câștigul salarial real a crescut
 - d) Nici un răspuns nu este corect
3. Piața muncii este în echilibru atunci când:
 - a) Funcționează la nivelul salariului minim pe economie
 - b) Funcționează la nivelul celui mai mare salariu din economie
 - c) Cererea de locuri de muncă este mai mare decât oferta de muncă
 - d) Cererea de muncă este egală cu oferta de muncă
4. Majorarea accizelor aplicate carburanților determină, în condiții uzuale:
 - a) Reducerea prețului carburanților
 - b) Creșterea prețului carburanților
 - c) Dispariția cererii pentru carburanți
 - d) Reducerea automată a veniturilor bugetare

5. Funcția costului total al firmei Excelent este $CT=5Q^2+10Q+500$. Dacă firma Excelent are o producție de 200 de unități:
- Costul fix devine 100 000 u.m.
 - Costul total este 200 500 u.m.
 - Costul variabil mediu este 202 000 u.m.
 - Costul fix mediu este 2.5 u.m.
6. În primele patru luni ale anului 2026, deficitul balanței comerciale al României a fost de 5.585 milioane de euro, comparativ cu 6.480 milioane de euro în aceeași perioadă din anul 2025. În aceste condiții, se poate afirma:
- Deficitul balanței comerciale s-a redus în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită creșterii exporturilor și reducerii importurilor
 - Deficitul balanței comerciale s-a redus în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită reducerii exporturilor și creșterii importurilor
 - Deficitul balanței comerciale s-a mărit în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită reducerii exporturilor și creșterii importurilor
 - Deficitul balanței comerciale s-a mărit în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită reducerii exporturilor și menținerii constante a importurilor
7. Presupunem că o economie se află în situația de echilibru macroeconomic pe termen scurt, iar guvernul decide creșterea taxelor și impozitelor. În acest caz, față de situația inițială, PIB, rata șomajului, iar politica este restrictivă:
- scade, scade, monetară
 - crește, scade, fiscală
 - scade, crește, fiscală
 - scade, crește, monetară
8. Un absolvent de facultate cu profil economic are 10 mii de lei economisiți. Cu acești bani, absolventul cumpără 10 acțiuni Romgaz. Dacă prețul acțiunii Romgaz, la scadență, a scăzut cu 10%, atunci absolventul:
- A intuit corect evoluția cursului
 - Nu a intuit corect evoluția cursului
 - A câștigat 10% din suma investită
 - A pierdut întreaga sumă
9. Cursul unei obligațiuni se determină ca raport între:
- Dividend și cupon
 - Dividend și rata dobânzii
 - Cupon și rata dobânzii
 - Cupon și rata profitului

10. Fie cazul unui sector de activitate în care există atomicitatea cererii și ofertei (foarte mulți cumpărători și ofertanți, cu forță economică redusă), iar produsele sunt identice. Prin urmare, în cazul acestui sector există:
- a) concurență de tip oligopol
 - b) concurență perfectă
 - c) o piață de monopol
 - d) concurență monopolistică
11. Una dintre afirmațiile următoare este un exemplu de economie pozitivă:
- a) TVA-ul ar trebui redus la 18% pentru a sprijini consumatorii
 - b) ponderea deficitului bugetar pentru o țară care dorește să înlocuiască propria monedă cu moneda euro nu trebuie să depășească 3% din PIB-ul nominal
 - c) exporturile au crescut cu 4.5% comparativ cu anul precedent
 - d) pentru a asigura stabilitatea macroeconomică, rata inflației ar trebui menținută în jurul lui 2%
12. În anul 2025, veniturile totale ale României au fost 34.7% din PIB, iar cheltuielile totale ale României au fost 42.4% din PIB. În aceste condiții se poate afirma faptul că:
- a) România a înregistrat un sold bugetar de 7.7% din PIB
 - b) România a înregistrat un sold bugetar de -7.7% din PIB
 - c) România a înregistrat un excedent bugetar de 7.7% din PIB
 - d) Încasările statului au fost mai mari decât cheltuielile statului
13. În urma reducerii prețului cu 30%, cantitatea cerută de televizoare crește cu 45%. În această situație putem afirma:
- a) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 1.5, iar cererea de televizoare este elastică
 - b) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.66, iar cererea de televizoare este inelastică
 - c) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 1.5, iar cererea de televizoare este inelastică
 - d) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.66, iar cererea de înghețată este elastică
14. Profitul firmei Negustorul este 50. Dacă prețul unitar este 200 u.m., costul variabil mediu este 150 u.m. iar costul fix este 250, atunci cifra de afaceri este:
- a) 900 u.m.
 - b) 1000 u.m.
 - c) 1200 u.m.
 - d) 1500 u.m.

15. Un producător comercializează un produs pentru care coeficientul elasticității cererii în funcție de preț este 0.6. Dacă producătorul urmărește să-și majoreze încasările, el va acționa în direcția:
- Creșterii prețului de vânzare
 - Reducerii prețului de vânzare
 - Menținerii prețului de vânzare
 - Retragerii produsului de pe piață
16. Conform comunicatului Institutului Național de Statistică din data de 29 aprilie 2026, în anul 2025, populația activă a României era de 8189.5 mii persoane, din care 7689.2 mii persoane erau ocupate. În aceste condiții:
- Numărul șomerilor este de 500.3 mii persoane
 - Numărul șomerilor nu se poate determina
 - Rata șomajului a fost 8%
 - Rata șomajului a fost de 10%
17. Într-o economie, consumul populației reprezintă 58% din produsul intern brut (PIB), iar importul reprezintă 18% din PIB. Dacă investițiile brute reprezintă 20% din PIB, iar cheltuielile (achizițiile) guvernamentale au fost de 30% din PIB, atunci exportul este (ca procent din PIB) de:
- 10%
 - 26%
 - 4%
 - 22%
18. Alexandru, absolvent de facultate cu profil economic are următoarele opțiuni: să urmeze cursurile unui program de masterat, să se angajeze la firma A pe un salariu de 1500 de euro, să se angajeze la firma B pe un salariu de 1200 de euro sau la firma C pe un salariu de 1000 euro. Alexandru este preocupat de cariera sa și alege să se dedice cursurilor programului de masterat. Costul de oportunitate al acestei alegeri este:
- Toate cele trei salarii la care Alexandru a renunțat
 - Cel mai mic salariu pe care ar fi putut să-l obțină
 - Salariul pe care ar fi putut să-l obțină la firma A
 - Timpul pe care îl petrece ca și cursant la programul de masterat ales
19. Piața ciocolatei este în echilibru. Din cauza creșterii prețului boabelor de cacao utilizate în producție, este de așteptat ca pe piața ciocolatei:
- Prețul și cantitatea de echilibru de ciocolată să scadă
 - Prețul de echilibru al ciocolatei să crească și cantitatea de echilibru de ciocolată să scadă
 - Prețul și cantitatea de echilibru de ciocolată să crească
 - Prețul de echilibru al ciocolatei să scadă și cantitatea de echilibru de ciocolată să crească

20. Într-un an agricol favorabil, producția de grâu crește semnificativ, iar cererea de grâu rămâne neschimbată. În această situație, pe piața grâului:
- prețul de vânzare tinde să crească
 - cantitatea oferită scade
 - cantitatea cerută scade
 - prețul de vânzare tinde să scadă
21. Profitul unei firme crește, ceteris paribus, când:
- Producția crește mai puțin decât costurile de producție
 - Profitul mediu crește mai mult decât scade volumul producției vândute
 - Costul unitar crește mai rapid decât prețul unitar
 - Firma produce la pragul de rentabilitate
22. Dacă o economie traversează o perioadă de recesiune și banca centrală majorează rata dobânzii, atunci:
- Politica monetară este restrictivă
 - Politica monetară este expansionistă
 - Politica fiscală este restrictivă
 - Politica fiscală este expansionistă
23. Monopolul și oligopolul se aseamănă prin faptul că:
- Firmele nu pot influența prețul pieței
 - Există un număr mare de producători
 - Produsele sunt identice
 - Producătorii dețin o putere de piață
24. Calculul produsului intern brut după metoda cheltuielilor ia în considerare:
- plata de către Guvern a salariilor profesorilor din sectorul bugetar
 - transferurile sociale plătite de stat către populație
 - bunurile de consum realizate în Germania, dar cumpărate de către agenți economici naționali
 - bunurile intermediare achiziționate și consumate în anul respectiv de către firmele interne
25. Veniturile cetățenilor taiwanezi sosiți la cules de sparanghel în România și trimise în Taiwan se includ în:
- PIB-ul Tawanului și VNB-ul României
 - PIN-ul Taiwanului și VNN-ul României
 - PIB-ul României și VNB-ul României
 - VNB-ul Taiwanului și PIB-ul României

26. Productivitatea medie a unei firme cu 11 angajați este de 100 produse/ salariat. Firma dorește să-și consolideze poziția pe piață și decide angajarea unui nou salariat, a cărui productivitate marginală este de 100 produse. Productivitatea medie a celor 12 salariați:
- A crescut
 - A scăzut
 - Nu s-a modificat
 - Devine negativă
27. Inițial, dispuneți de un venit de 2000 de lei, din care ați cheltuit 1800 de lei. Presupunem că venitul disponibil lunar crește la 2500 de lei și că 80% din acest venit actual este consumat. În aceste condiții:
- încălinația medie spre economisire inițială este 0,2
 - încălinația marginală spre consum = 0,4
 - încălinația marginală spre economisire = 0,1
 - consumul crește cu 80%
28. Este o cauză a problemelor economice specifice țărilor puțin dezvoltate:
- existența unui sistem legal adecvat
 - abundența resurselor fizice și umane
 - dezvoltarea piețelor financiare
 - un nivel ridicat al inegalității veniturilor
29. La fiecare scădere a prețului unui bun cu 4 u.m., cantitatea oferită scade cu 2 unități. Prețul inițial de pe piața acestui bun a fost de 100 u.m., iar cantitatea oferită inițială de 300 unități. În aceste condiții, funcția ofertei este:
- $Q_{of} = 200 + 2P$
 - $Q_{of} = 250 + 0,5P$
 - $Q_{of} = 200 + 0,5P$
 - $Q_{of} = 250 + 2P$
30. Bursa de valori este:
- O piață financiară primară
 - Locul unde se tranzacționează titlurile emise anterior
 - Locul unde toți participanții pierd
 - Locul unde se tranzacționează titlurile noi emise



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Admitere: Studii universitare de masterat – 2026

Facultatea: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

TEST GRILĂ

ECON C

Nr. 5

1. Una dintre afirmațiile următoare este un exemplu de economie pozitivă:
 - a) TVA-ul ar trebui redus la 18% pentru a sprijini consumatorii
 - b) ponderea deficitului bugetar pentru o țară care dorește să înlocuiască propria monedă cu moneda euro nu trebuie să depășească 3% din PIB-ul nominal
 - c) exporturile au crescut cu 4.5% comparativ cu anul precedent
 - d) pentru a asigura stabilitatea macroeconomică, rata inflației ar trebui menținută în jurul lui 2%
2. În anul 2025, veniturile totale ale României au fost 34.7% din PIB, iar cheltuielile totale ale României au fost 42.4% din PIB. În aceste condiții se poate afirma faptul că:
 - a) România a înregistrat un sold bugetar de 7.7% din PIB
 - b) România a înregistrat un sold bugetar de -7.7% din PIB
 - c) România a înregistrat un excedent bugetar de 7.7% din PIB
 - d) Încasările statului au fost mai mari decât cheltuielile statului
3. În urma reducerii prețului cu 30%, cantitatea cerută de televizoare crește cu 45%. În această situație putem afirma:
 - a) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 1.5, iar cererea de televizoare este elastică
 - b) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.66, iar cererea de televizoare este inelastică
 - c) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 1.5, iar cererea de televizoare este inelastică
 - d) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.66, iar cererea de înghețată este elastică

4. Profitul firmei Negustorul este 50. Dacă prețul unitar este 200 u.m., costul variabil mediu este 150 u.m. iar costul fix este 250, atunci cifra de afaceri este:
- 900 u.m.
 - 1000 u.m.
 - 1200 u.m.
 - 1500 u.m.
5. Un producător comercializează un produs pentru care coeficientul elasticității cererii în funcție de preț este 0.6. Dacă producătorul urmărește să-și majoreze încasările, el va acționa în direcția:
- Creșterii prețului de vânzare
 - Reducerii prețului de vânzare
 - Mentinerii prețului de vânzare
 - Retragerii produsului de pe piață
6. Conform comunicatului Institutului Național de Statistică din data de 29 aprilie 2026, în anul 2025, populația activă a României era de 8189.5 mii persoane, din care 7689.2 mii persoane erau ocupate. În aceste condiții:
- Numărul șomerilor este de 500.3 mii persoane
 - Numărul șomerilor nu se poate determina
 - Rata șomajului a fost 8%
 - Rata șomajului a fost de 10%
7. Într-o economie, consumul populației reprezintă 58% din produsul intern brut (PIB), iar importul reprezintă 18% din PIB. Dacă investițiile brute reprezintă 20% din PIB, iar cheltuielile (achizițiile) guvernamentale au fost de 30% din PIB, atunci exportul este (ca procent din PIB) de:
- 10%
 - 26%
 - 4%
 - 22%
8. Alexandru, absolvent de facultate cu profil economic are următoarele opțiuni: să urmeze cursurile unui program de masterat, să se angajeze la firma A pe un salariu de 1500 de euro, să se angajeze la firma B pe un salariu de 1200 de euro sau la firma C pe un salariu de 1000 euro. Alexandru este preocupat de cariera sa și alege să se dedice cursurilor programului de masterat. Costul de oportunitate al acestei alegeri este:
- Toate cele trei salarii la care Alexandru a renunțat
 - Cel mai mic salariu pe care ar fi putut să-l obțină
 - Salariul pe care ar fi putut să-l obțină la firma A
 - Timpul pe care îl petrece ca și cursant la programul de masterat ales

9. Piața ciocolatei este în echilibru. Din cauza creșterii prețului boabelor de cacao utilizate în producție, este de așteptat ca pe piața ciocolatei:
- a) Prețul și cantitatea de echilibru de ciocolată să scadă
 - b) Prețul de echilibru al ciocolatei să crească și cantitatea de echilibru de ciocolată să scadă
 - c) Prețul și cantitatea de echilibru de ciocolată să crească
 - d) Prețul de echilibru al ciocolatei să scadă și cantitatea de echilibru de ciocolată să crească
10. Într-un an agricol favorabil, producția de grâu crește semnificativ, iar cererea de grâu rămâne neschimbată. În această situație, pe piața grâului:
- a) prețul de vânzare tinde să crească
 - b) cantitatea oferită scade
 - c) cantitatea cerută scade
 - d) prețul de vânzare tinde să scadă
11. Profitul unei firme crește, ceteris paribus, când:
- a) Producția crește mai puțin decât costurile de producție
 - b) Profitul mediu crește mai mult decât scade volumul producției vândute
 - c) Costul unitar crește mai rapid decât prețul unitar
 - d) Firma produce la pragul de rentabilitate
12. Dacă o economie traversează o perioadă de recesiune și banca centrală majorează rata dobânzii, atunci:
- a) Politica monetară este restrictivă
 - b) Politica monetară este expansionistă
 - c) Politica fiscală este restrictivă
 - d) Politica fiscală este expansionistă
13. Monopolul și oligopolul se aseamănă prin faptul că:
- a) Firmele nu pot influența prețul pieței
 - b) Există un număr mare de producători
 - c) Produsele sunt identice
 - d) Producătorii dețin o putere de piață
14. Calculul produsului intern brut după metoda cheltuielilor ia în considerare:
- a) plata de către Guvern a salariilor profesorilor din sectorul bugetar
 - b) transferurile sociale plătite de stat către populație
 - c) bunurile de consum realizate în Germania, dar cumpărate de către agenți economici naționali
 - d) bunurile intermediare achiziționate și consumate în anul respectiv de către firmele interne

15. Veniturile cetățenilor taiwanezi sosiți la cules de sparanghel în România și trimise în Taiwan se includ în:
- a) PIB-ul Taiwanului și VNB-ul României
 - b) PIN-ul Taiwanului și VNN-ul României
 - c) PIB-ul României și VNB-ul României
 - d) VNB-ul Taiwanului și PIB-ul României
16. Productivitatea medie a unei firme cu 11 angajați este de 100 produse/ salariat. Firma dorește să-și consolideze poziția pe piață și decide angajarea unui nou salariat, a cărui productivitate marginală este de 100 produse. Productivitatea medie a celor 12 salariați:
- a) A crescut
 - b) A scăzut
 - c) Nu s-a modificat
 - d) Devine negativă
17. Inițial, dispuneți de un venit de 2000 de lei, din care ați cheltuit 1800 de lei. Presupunem că venitul disponibil lunar crește la 2500 de lei și că 80% din acest venit actual este consumat. În aceste condiții:
- a) înclinația medie spre economisire inițială este 0,2
 - b) înclinația marginală spre consum = 0,4
 - c) înclinația marginală spre economisire = 0,1
 - d) consumul crește cu 80%
18. Este o cauză a problemelor economice specifice țărilor puțin dezvoltate:
- a) existența unui sistem legal adecvat
 - b) abundența resurselor fizice și umane
 - c) dezvoltarea piețelor financiare
 - d) un nivel ridicat al inegalității veniturilor
19. La fiecare scădere a prețului unui bun cu 4 u.m., cantitatea oferită scade cu 2 unități. Prețul inițial de pe piața acestui bun a fost de 100 u.m., iar cantitatea oferită inițială de 300 unități. În aceste condiții, funcția ofertei este:
- a) $Q_{of} = 200 + 2P$
 - b) $Q_{of} = 250 + 0,5P$
 - c) $Q_{of} = 200 + 0,5P$
 - d) $Q_{of} = 250 + 2P$
20. Bursa de valori este:
- a) O piață financiară primară
 - b) Locul unde se tranzacționează titlurile emise anterior
 - c) Locul unde toți participanții pierd
 - d) Locul unde se tranzacționează titlurile noi emise

21. Relația dintre variabilele X și Y este una pozitivă (directă), atunci când:
- variabila X crește, iar variabila Y este constantă
 - variabila X scade, iar variabila Y scade
 - variabila X scade, iar variabila Y crește
 - variabila X crește, iar variabila Y scade
22. În anul 2025, câștigul salarial nominal a crescut cu 6.1%, în timp ce prețurile bunurilor de consum au crescut cu 7.3%. În aceste condiții:
- Câștigul salarial real nu s-a modificat
 - Câștigul salarial real a scăzut
 - Câștigul salarial real a crescut
 - Nici un răspuns nu este corect
23. Piața muncii este în echilibru atunci când:
- Funcționează la nivelul salariului minim pe economie
 - Funcționează la nivelul celui mai mare salariu din economie
 - Cererea de locuri de muncă este mai mare decât oferta de muncă
 - Cererea de muncă este egală cu oferta de muncă
24. Majorarea accizelor aplicate carburanților determină, în condiții uzuale:
- Reducerea prețului carburanților
 - Creșterea prețului carburanților
 - Dispariția cererii pentru carburanți
 - Reducerea automată a veniturilor bugetare
25. Funcția costului total al firmei Excelent este $CT=5Q^2+10Q+500$. Dacă firma Excelent are o producție de 200 de unități:
- Costul fix devine 100 000 u.m.
 - Costul total este 200 500 u.m.
 - Costul variabil mediu este 202 000 u.m.
 - Costul fix mediu este 2.5 u.m.
26. În primele patru luni ale anului 2026, deficitul balanței comerciale al României a fost de 5.585 milioane de euro, comparativ cu 6.480 milioane de euro în aceeași perioadă din anul 2025. În aceste condiții, se poate afirma:
- Deficitul balanței comerciale s-a redus în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită creșterii exporturilor și reducerii importurilor
 - Deficitul balanței comerciale s-a redus în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită reducerii exporturilor și creșterii importurilor
 - Deficitul balanței comerciale s-a mărit în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită reducerii exporturilor și creșterii importurilor
 - Deficitul balanței comerciale s-a mărit în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită reducerii exporturilor și menținerii constante a importurilor

27. Presupunem că o economie se află în situația de echilibru macroeconomic pe termen scurt, iar guvernul decide creșterea taxelor și impozitelor. În acest caz, față de situația inițială, PIB, rata șomajului, iar politica este restrictivă:
- a) scade, scade, monetară
 - b) crește, scade, fiscală
 - c) scade, crește, fiscală
 - d) scade, crește, monetară
28. Un absolvent de facultate cu profil economic are 10 mii de lei economisiți. Cu acești bani, absolventul cumpără 10 acțiuni Romgaz. Dacă prețul acțiunii Romgaz, la scadență, a scăzut cu 10%, atunci absolventul:
- a) A intuit corect evoluția cursului
 - b) Nu a intuit corect evoluția cursului
 - c) A câștigat 10% din suma investită
 - d) A pierdut întreaga sumă
29. Cursul unei obligațiuni se determină ca raport între:
- a) Dividend și cupon
 - b) Dividend și rata dobânzii
 - c) Cupon și rata dobânzii
 - d) Cupon și rata profitului
30. Fie cazul unui sector de activitate în care există atomicitatea cererii și ofertei (foarte mulți cumpărători și ofertanți, cu forță economică redusă), iar produsele sunt identice. Prin urmare, în cazul acestui sector există:
- a) concurență de tip oligopol
 - b) concurență perfectă
 - c) o piață de monopol
 - d) concurență monopolistică



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Admitere: Studii universitare de masterat – 2026

Facultatea: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

TEST GRILĂ

ECON C

Nr. 6

1. În primele patru luni ale anului 2026, deficitul balanței comerciale al României a fost de 5.585 milioane de euro, comparativ cu 6.480 milioane de euro în aceeași perioadă din anul 2025. În aceste condiții, se poate afirma:
 - a) Deficitul balanței comerciale s-a redus în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită creșterii exporturilor și reducerii importurilor
 - b) Deficitul balanței comerciale s-a redus în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită reducerii exporturilor și creșterii importurilor
 - c) Deficitul balanței comerciale s-a mărit în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită reducerii exporturilor și creșterii importurilor
 - d) Deficitul balanței comerciale s-a mărit în anul 2026 comparativ cu anul precedent datorită reducerii exporturilor și menținerii constante a importurilor
2. Presupunem că o economie se află în situația de echilibru macroeconomic pe termen scurt, iar guvernul decide creșterea taxelor și impozitelor. În acest caz, față de situația inițială, PIB , rata șomajului, iar politica este restrictivă:
 - a) scade, scade, monetară
 - b) crește, scade, fiscală
 - c) scade, crește, fiscală
 - d) scade, crește, monetară
3. Un absolvent de facultate cu profil economic are 10 mii de lei economisiți. Cu acești bani, absolventul cumpără 10 acțiuni Romgaz. Dacă prețul acțiunii Romgaz, la scadență, a scăzut cu 10%, atunci absolventul:
 - a) A intuit corect evoluția cursului
 - b) Nu a intuit corect evoluția cursului
 - c) A câștigat 10% din suma investită
 - d) A pierdut întreaga sumă

4. Cursul unei obligațiuni se determină ca raport între:
- a) Dividend și cupon
 - b) Dividend și rata dobânzii
 - c) Cupon și rata dobânzii
 - d) Cupon și rata profitului
5. Fie cazul unui sector de activitate în care există atomicitatea cererii și ofertei (foarte mulți cumpărători și ofertanți, cu forță economică redusă), iar produsele sunt identice. Prin urmare, în cazul acestui sector există:
- a) concurență de tip oligopol
 - b) concurență perfectă
 - c) o piață de monopol
 - d) concurență monopolistică
6. Relația dintre variabilele X și Y este una pozitivă (directă), atunci când:
- a) variabila X crește, iar variabila Y este constantă
 - b) variabila X scade, iar variabila Y scade
 - c) variabila X scade, iar variabila Y crește
 - d) variabila X crește, iar variabila Y scade
7. În anul 2025, câștigul salarial nominal a crescut cu 6.1%, în timp ce prețurile bunurilor de consum au crescut cu 7.3%. În aceste condiții:
- a) Câștigul salarial real nu s-a modificat
 - b) Câștigul salarial real a scăzut
 - c) Câștigul salarial real a crescut
 - d) Nici un răspuns nu este corect
8. Piața muncii este în echilibru atunci când:
- a) Funcționează la nivelul salariului minim pe economie
 - b) Funcționează la nivelul celui mai mare salariu din economie
 - c) Cererea de locuri de muncă este mai mare decât oferta de muncă
 - d) Cererea de muncă este egală cu oferta de muncă
9. Majorarea accizelor aplicate carburanților determină, în condiții uzuale:
- a) Reducerea prețului carburanților
 - b) Creșterea prețului carburanților
 - c) Dispariția cererii pentru carburanți
 - d) Reducerea automată a veniturilor bugetare

10. Funcția costului total al firmei Excelent este $CT=5Q^2+10Q+500$. Dacă firma Excelent are o producție de 200 de unități:
- Costul fix devine 100 000 u.m.
 - Costul total este 200 500 u.m.
 - Costul variabil mediu este 202 000 u.m.
 - Costul fix mediu este 2.5 u.m.
11. Productivitatea medie a unei firme cu 11 angajați este de 100 produse/ salariat. Firma dorește să-și consolideze poziția pe piață și decide angajarea unui nou salariat, a cărui productivitate marginală este de 100 produse. Productivitatea medie a celor 12 salariați:
- A crescut
 - A scăzut
 - Nu s-a modificat
 - Devine negativă
12. Inițial, dispuneți de un venit de 2000 de lei, din care ați cheltuit 1800 de lei. Presupunem că venitul disponibil lunar crește la 2500 de lei și că 80% din acest venit actual este consumat. În aceste condiții:
- încălinația medie spre economisire inițială este 0,2
 - încălinația marginală spre consum = 0,4
 - încălinația marginală spre economisire = 0,1
 - consumul crește cu 80%
13. Este o cauză a problemelor economice specifice țărilor puțin dezvoltate:
- existența unui sistem legal adecvat
 - abundența resurselor fizice și umane
 - dezvoltarea piețelor financiare
 - un nivel ridicat al inegalității veniturilor
14. La fiecare scădere a prețului unui bun cu 4 u.m., cantitatea oferită scade cu 2 unități. Prețul inițial de pe piața acestui bun a fost de 100 u.m., iar cantitatea oferită inițială de 300 unități. În aceste condiții, funcția ofertei este:
- $Q_{of} = 200 + 2P$
 - $Q_{of} = 250 + 0,5P$
 - $Q_{of} = 200 + 0,5P$
 - $Q_{of} = 250 + 2P$
15. Bursa de valori este:
- O piață financiară primară
 - Locul unde se tranzacționează titlurile emise anterior
 - Locul unde toți participanții pierd
 - Locul unde se tranzacționează titlurile noi emise

16. Profitul unei firme crește, ceteris paribus, când:
- a) Producția crește mai puțin decât costurile de producție
 - b) Profitul mediu crește mai mult decât scade volumul producției vândute
 - c) Costul unitar crește mai rapid decât prețul unitar
 - d) Firma produce la pragul de rentabilitate
17. Dacă o economie traversează o perioadă de recesiune și banca centrală majorează rata dobânzii, atunci:
- a) Politica monetară este restrictivă
 - b) Politica monetară este expansionistă
 - c) Politica fiscală este restrictivă
 - d) Politica fiscală este expansionistă
18. Monopolul și oligopolul se aseamănă prin faptul că:
- a) Firmele nu pot influența prețul pieței
 - b) Există un număr mare de producători
 - c) Produsele sunt identice
 - d) Producătorii dețin o putere de piață
19. Calculul produsului intern brut după metoda cheltuielilor ia în considerare:
- a) plata de către Guvern a salariilor profesorilor din sectorul bugetar
 - b) transferurile sociale plătite de stat către populație
 - c) bunurile de consum realizate în Germania, dar cumpărate de către agenți economici naționali
 - d) bunurile intermediare achiziționate și consumate în anul respectiv de către firmele interne
20. Veniturile cetățenilor taiwanezi sosiți la cules de sparanghel în România și trimise în Taiwan se includ în:
- a) PIB-ul Tawanului și VNB-ul României
 - b) PIN-ul Taiwanului și VNN-ul României
 - c) PIB-ul României și VNB-ul României
 - d) VNB-ul Taiwanului și PIB-ul României
21. Una dintre afirmațiile următoare este un exemplu de economie pozitivă:
- a) TVA-ul ar trebui redus la 18% pentru a sprijini consumatorii
 - b) ponderea deficitului bugetar pentru o țară care dorește să înlocuiască propria monedă cu moneda euro nu trebuie să depășească 3% din PIB-ul nominal
 - c) exporturile au crescut cu 4.5% comparativ cu anul precedent
 - d) pentru a asigura stabilitatea macroeconomică, rata inflației ar trebui menținută în jurul lui 2%

22. În anul 2025, veniturile totale ale României au fost 34.7% din PIB, iar cheltuielile totale ale României au fost 42.4% din PIB. În aceste condiții se poate afirma faptul că:
- a) România a înregistrat un sold bugetar de 7.7% din PIB
 - b) România a înregistrat un sold bugetar de -7.7% din PIB
 - c) România a înregistrat un excedent bugetar de 7.7% din PIB
 - d) Încasările statului au fost mai mari decât cheltuielile statului
23. În urma reducerii prețului cu 30%, cantitatea cerută de televizoare crește cu 45%. În această situație putem afirma:
- a) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 1.5, iar cererea de televizoare este elastică
 - b) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.66, iar cererea de televizoare este inelastică
 - c) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 1.5, iar cererea de televizoare este inelastică
 - d) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.66, iar cererea de înghețată este elastică
24. Profitul firmei Negustorul este 50. Dacă prețul unitar este 200 u.m., costul variabil mediu este 150 u.m. iar costul fix este 250, atunci cifra de afaceri este:
- a) 900 u.m.
 - b) 1000 u.m.
 - c) 1200 u.m.
 - d) 1500 u.m.
25. Un producător comercializează un produs pentru care coeficientul elasticității cererii în funcție de preț este 0.6. Dacă producătorul urmărește să-și majoreze încasările, el va acționa în direcția:
- a) Creșterii prețului de vânzare
 - b) Reducerii prețului de vânzare
 - c) Menținerii prețului de vânzare
 - d) Retragerii produsului de pe piață
26. Conform comunicatului Institutului Național de Statistică din data de 29 aprilie 2026, în anul 2025, populația activă a României era de 8189.5 mii persoane, din care 7689.2 mii persoane erau ocupate. În aceste condiții:
- a) Numărul șomerilor este de 500.3 mii persoane
 - b) Numărul șomerilor nu se poate determina
 - c) Rata șomajului a fost 8%
 - d) Rata șomajului a fost de 10%

27. Într-o economie, consumul populației reprezintă 58% din produsul intern brut (PIB), iar importul reprezintă 18% din PIB. Dacă investițiile brute reprezintă 20% din PIB, iar cheltuielile (achizițiile) guvernamentale au fost de 30% din PIB, atunci exportul este (ca procent din PIB) de:
- a) 10%
 - b) 26%
 - c) 4%
 - d) 22%
28. Alexandru, absolvent de facultate cu profil economic are următoarele opțiuni: să urmeze cursurile unui program de masterat, să se angajeze la firma A pe un salariu de 1500 de euro, să se angajeze la firma B pe un salariu de 1200 de euro sau la firma C pe un salariu de 1000 euro. Alexandru este preocupat de cariera sa și alege să se dedice cursurilor programului de masterat. Costul de oportunitate al acestei alegeri este:
- a) Toate cele trei salarii la care Alexandru a renunțat
 - b) Cel mai mic salariu pe care ar fi putut să-l obțină
 - c) Salariul pe care ar fi putut să-l obțină la firma A
 - d) Timpul pe care îl petrece ca și cursant la programul de masterat ales
29. Piața ciocolatei este în echilibru. Din cauza creșterii prețului boabelor de cacao utilizate în producție, este de așteptat ca pe piața ciocolatei:
- a) Prețul și cantitatea de echilibru de ciocolată să scadă
 - b) Prețul de echilibru al ciocolatei să crească și cantitatea de echilibru de ciocolată să scadă
 - c) Prețul și cantitatea de echilibru de ciocolată să crească
 - d) Prețul de echilibru al ciocolatei să scadă și cantitatea de echilibru de ciocolată să crească
30. Într-un an agricol favorabil, producția de grâu crește semnificativ, iar cererea de grâu rămâne neschimbată. În această situație, pe piața grâului:
- a) prețul de vânzare tinde să crească
 - b) cantitatea oferită scade
 - c) cantitatea cerută scade
 - d) prețul de vânzare tinde să scadă