



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Admitere: Studii universitare de masterat – 2026

Facultatea: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

TEST GRILĂ

ECON A

Nr. 1

1. Una dintre afirmațiile următoare este un exemplu de economie pozitivă:
 - a) o rată a șomajului de 6.5% este prea mare pentru o economie aflată în curs de dezvoltare
 - b) ponderea datoriei publice a unei țări candidate la zona euro nu trebuie să depășească 60% din PIB-ul său nominal
 - c) rata medie anuală a inflației unui stat candidat la zona euro nu trebuie să depășească cu mai mult de 1.5 puncte procentuale media celor mai stabile trei țări din Uniunea Europeană
 - d) în România, în anul 2025, ponderea datoriei publice în PIB-ul nominal a fost de 59.6%
2. În anul 2025, deficitul bugetar al României a fost de 7.65% din PIB. În aceste condiții se poate afirma faptul că:
 - a) România este creditor în raport cu celelalte sectoare economice
 - b) Încasările statului au fost mai mari decât cheltuielile statului
 - c) România este obligatar pe piața financiară
 - d) Încasările statului au fost mai mici decât cheltuielile statului
3. În urma creșterii prețului cu 25%, cantitatea cerută de ciocolată se reduce cu 50%. În această situație putem afirma:
 - a) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.5, iar cererea de ciocolată este inelastică
 - b) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.5, iar cererea de ciocolată este elastică
 - c) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 2, iar cererea de ciocolată este inelastică
 - d) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 2, iar cererea de ciocolată este elastică

4. Pragul de rentabilitate al firmei Negustorul este 15. Dacă prețul unitar este 200 u.m., iar costul variabil mediu este 150 u.m. atunci costul fix este:
- a) 2000 u.m.
 - b) 1500 u.m.
 - c) 750 u.m.
 - d) 3500 u.m.
5. Un producător realizează un bun de strictă necesitate. Dacă acesta urmărește să-și majoreze încasările, el va acționa în direcția:
- a) Creșterii prețului de vânzare
 - b) Reducerii prețului de vânzare
 - c) Menținerii prețului de vânzare
 - d) Plafonării prețului de vânzare
6. Dacă rata șomajului calculată la forța de muncă este de 10%, atunci populația ocupată este:
- a) cu 900% mai mare decât numărul șomerilor
 - b) de 10 ori mai mare decât numărul șomerilor
 - c) cu 800% mai mare decât numărul șomerilor
 - d) de 8 ori mai mare decât numărul șomerilor
7. Într-o economie, exportul reprezintă 10% din produsul intern brut (PIB), iar deficitul comercial reprezintă 5% din PIB. Dacă investițiile brute reprezintă 20% din PIB, iar cheltuielile (achizițiile) guvernamentale au fost de 25% din PIB, atunci consumul populației este (ca procent din PIB) de:
- a) 50%
 - b) 60%
 - c) 65%
 - d) 40%
8. Dumitru a absolvit Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri și are următoarele opțiuni: să-și continue studiile la unul dintre programele de masterat oferite de facultatea respectivă, să se angajeze la firma X pe un salariu de 1000 de euro/lună, să se angajeze la firma Y pe un salariu de 1200 de euro/lună sau la firma Z pe un salariu de 1500 euro/lună. Dumitru este preocupat de cariera sa și alege să se dedice cursurilor programului de masterat. Costul de oportunitate al acestei alegeri este:
- a) 3700 de euro/lună
 - b) Cel mai mic salariu pe care ar fi putut să-l obțină
 - c) 1500 euro/lună
 - d) Timpul pe care îl petrece ca și cursant la programul de masterat ales

9. Piața uleiului de măsline extravirgin este în echilibru. Datorită vremii favorabile plantațiilor cu măsline, este de așteptat ca pe piața uleiului de măsline extravirgin:
- Prețul și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să scadă
 - Prețul de echilibru al uleiului de măsline extravirgin să crească și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să scadă
 - Prețul și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să crească
 - Prețul de echilibru al uleiului de măsline extravirgin să scadă și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să crească
10. În perioada sezonului estival, pe piața lubenițelor se înregistrează un exces de ofertă. În această situație, pe piața lubenițelor:
- prețul de vânzare tinde să crească
 - încasările producătorilor cresc, cererea de lubenițe fiind unitară
 - încasările producătorilor cresc, cererea de lubenițe fiind inelastică
 - prețul de vânzare tinde să scadă
11. Relația dintre variabilele X și Y este una pozitivă (directă), atunci când:
- variabila X crește, iar variabila Y este constantă
 - variabila X scade, iar variabila Y scade
 - variabila X scade, iar variabila Y crește
 - variabila X crește, iar variabila Y scade
12. Salariul nominal a crescut cu 50%, în timp ce prețurile bunurilor de consum au crescut de 1.5 ori. În aceste condiții:
- Salariul real nu s-a modificat
 - Salariul real a scăzut
 - Salariul real a crescut
 - Nici un răspuns nu este corect
13. Piața muncii este în echilibru atunci când:
- Funcționează la nivelul salariului minim pe economie
 - Funcționează la nivelul celui mai mare salariu din economie
 - Cererea de locuri de muncă este mai mare decât oferta de muncă
 - Cererea de muncă este egală cu oferta de muncă
14. În România, în vederea reducerii deficitului bugetar, Guvernul a decis majorarea TVA-ului la 21%, de la 19%. În aceste condiții:
- Prețurile bunurilor de consum se vor reduce
 - Prețurile bunurilor de consum vor crește
 - Evaziunea fiscală se va reduce
 - Datoria publică va crește

15. Funcția costului total al firmei Minunea este $CT=20Q^2+8Q+500$. Dacă firma Minunea are o producție de 100 de unități:
- Costul fix devine 50 000 u.m.
 - Costul total este 8500 u.m.
 - Costul total mediu este 405 u.m.
 - Costul fix este 500 u.m.
16. În situația în care o țară înregistrează un sold negativ al balanței comerciale, atunci:
- țara respectivă importă mai mult decât exportă
 - țara respectivă exportă mai mult decât importă
 - produsele realizate sunt competitive la export
 - datoria externă a țării respective se reduce
17. Ionel vrea să-și achiziționeze un nou aparat de aer condiționat și se gândește să acceseze un credit de 70 de milioane, pe 2 ani, cu o rată a dobânzii de 15%, pe care poate să-l ramburseze fie integral la scadență, fie în tranșe anuale egale. Ionel va alege:
- Să ramburseze întregul credit la scadență
 - Să ramburseze creditul în tranșe anuale egale
 - Oricare din cele două variante, deoarece rata dobânzii este aceeași
 - Oricare din cele două variante, deoarece perioada de creditare este aceeași
18. Un absolvent de facultate cu profil economic are 10.000 de lei economisiți. Cu acești bani, absolventul cumpără 10 acțiuni TLV. Dacă prețul acțiunii TLV, la scadență, a crescut cu 15%, atunci absolventul:
- A intuit corect evoluția cursului
 - Nu a intuit corect evoluția cursului
 - A pierdut 10% din suma investită
 - A pierdut întreaga sumă
19. Cursul unei obligațiuni se determină ca raport între:
- Dividend și cupon
 - Dividend și rata dobânzii
 - Cupon și rata dobânzii
 - Cupon și rata profitului
20. Fie cazul unui sector de activitate în care există atomicitatea cererii, dar nu și atomicitatea ofertei, iar produsele sunt diferențiate. Prin urmare, în cazul acestui sector există:
- concurență de tip oligopol
 - concurență perfectă
 - o piață cu concurență de monopson
 - concurență monopolistică

21. Profitul unei firme crește, ceteris paribus, când:
- a) Viteza de rotație a capitalului crește
 - b) Profitul mediu scade mai mult decât volumul producției vândute
 - c) Costul unitar crește mai rapid decât prețul unitar
 - d) Firma produce la pragul de rentabilitate
22. Dacă o economie traversează o perioadă de recesiune și statul majorează taxele și impozitele, atunci:
- a) Politica monetară este restrictivă și prociclică
 - b) Politica monetară este expansionistă și anticiclică
 - c) Politica fiscală este restrictivă și prociclică
 - d) Politica fiscală este expansionistă și anticiclică
23. Monopolul și oligopolul se diferențiază prin:
- a) Numărul de producători
 - b) Atomicitatea cererii
 - c) Numărul mare de producători cu putere economică mică
 - d) Numărul mare de producători cu putere economică mare
24. Calculul produsului intern brut după metoda cheltuielilor nu ia în considerare:
- a) plata de către Guvern a salariilor profesorilor din sectorul bugetar
 - b) finanțarea construcției de școli cu bani de la bugetul de stat
 - c) bunurile de consum realizate în România, dar cumpărate de către agenți economici externi
 - d) bunurile intermediare achiziționate și consumate în anul respectiv de către firmele interne
25. Creșterea economică se măsoară cu ajutorul următorului indicator:
- a) PIB nominal pe locuitor
 - b) PIB real pe locuitor
 - c) Profit brut pe unitate de producție
 - d) Deflator PIB
26. Productivitatea medie a unei firme cu 10 angajați este de 100 produse/ salariat. Firma dorește să-și consolideze poziția pe piață și decide angajarea unui nou salariat, a cărui productivitate marginală este de 70 produse. Productivitatea medie a celor 11 salariați:
- a) A crescut
 - b) A scăzut
 - c) Nu s-a modificat
 - d) Devine negativă

27. Dacă impozitele plătite de producătorii de energie cresc, se poate anticipa faptul că:
- a) Oferta de energie va crește și energia se va ieftini
 - b) Prețul bunurilor finale produse cu ajutorul energiei se vor majora
 - c) Oferta de energie va crește și energia se va scumpi
 - d) Cererea de energie va crește și energia se va ieftini
28. Este o cauză a problemelor economice specifice țărilor puțin dezvoltate:
- a) existența unui sistem legal adecvat
 - b) abundența resurselor fizice și umane
 - c) dezvoltarea piețelor financiare
 - d) un nivel ridicat al decalajelor regionale
29. BNR, în rolul de împrumutător de ultimă instanță, a împrumutat băncile în luna iunie a anului 2025 cu 24.5 miliarde de lei prin intermediul a trei operațiuni REPO. Scopul acestei măsuri de politică monetară a fost:
- a) Reducerea lichidității din piață
 - b) Majorarea ratei dobânzii de politică monetară
 - c) Creșterea lichidității din piață
 - d) Înfrânarea activității economice
30. Unul dintre următoarele costuri de producție este un cost fix, dar nu și un cost material:
- a) Salariile directe
 - b) Salariile personalului administrativ
 - c) Amortizarea capitalului fix
 - d) Materiile prime



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Admitere: Studii universitare de masterat – 2026

Facultatea: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

TEST GRILĂ

ECON A

Nr. 2

1. Productivitatea medie a unei firme cu 10 angajați este de 100 produse/ salariat. Firma dorește să-și consolideze poziția pe piață și decide angajarea unui nou salariat, a cărui productivitate marginală este de 70 produse. Productivitatea medie a celor 11 salariați:
 - a) A crescut
 - b) A scăzut
 - c) Nu s-a modificat
 - d) Devine negativă
2. Dacă impozitele plătite de producătorii de energie cresc, se poate anticipa faptul că:
 - a) Oferta de energie va crește și energia se va ieftini
 - b) Prețul bunurilor finale produse cu ajutorul energiei se vor majora
 - c) Oferta de energie va crește și energia se va scumpi
 - d) Cererea de energie va crește și energia se va ieftini
3. Este o cauză a problemelor economice specifice țărilor puțin dezvoltate:
 - a) existența unui sistem legal adecvat
 - b) abundența resurselor fizice și umane
 - c) dezvoltarea piețelor financiare
 - d) un nivel ridicat al decalajelor regionale

4. BNR, în rolul de împrumutător de ultimă instanță, a împrumutat băncile în luna iunie a anului 2025 cu 24.5 miliarde de lei prin intermediul a trei operațiuni REPO. Scopul acestei măsuri de politică monetară a fost:
 - a) Reducerea lichidității din piață
 - b) Majorarea ratei dobânzii de politică monetară
 - c) Creșterea lichidității din piață
 - d) Înfănarea activității economice
5. Unul dintre următoarele costuri de producție este un cost fix, dar nu și un cost material:
 - a) Salariile directe
 - b) Salariile personalului administrativ
 - c) Amortizarea capitalului fix
 - d) Materiile prime
6. Profitul unei firme crește, ceteris paribus, când:
 - a) Viteza de rotație a capitalului crește
 - b) Profitul mediu scade mai mult decât volumul producției vândute
 - c) Costul unitar crește mai rapid decât prețul unitar
 - d) Firma produce la pragul de rentabilitate
7. Dacă o economie traversează o perioadă de recesiune și statul majorează taxele și impozitele, atunci:
 - a) Politica monetară este restrictivă și prociclică
 - b) Politica monetară este expansionistă și anticiclică
 - c) Politica fiscală este restrictivă și prociclică
 - d) Politica fiscală este expansionistă și anticiclică
8. Monopolul și oligopolul se diferențiază prin:
 - a) Numărul de producători
 - b) Atomicitatea cererii
 - c) Numărul mare de producători cu putere economică mică
 - d) Numărul mare de producători cu putere economică mare
9. Calculul produsului intern brut după metoda cheltuielilor nu ia în considerare:
 - a) plata de către Guvern a salariilor profesorilor din sectorul bugetar
 - b) finanțarea construcției de școli cu bani de la bugetul de stat
 - c) bunurile de consum realizate în România, dar cumpărate de către agenți economici externi
 - d) bunurile intermediare achiziționate și consumate în anul respectiv de către firmele interne

10. Creșterea economică se măsoară cu ajutorul următorului indicator:
- PIB nominal pe locuitor
 - PIB real pe locuitor
 - Profit brut pe unitate de producție
 - Deflator PIB
11. În situația în care o țară înregistrează un sold negativ al balanței comerciale, atunci:
- țara respectivă importă mai mult decât exportă
 - țara respectivă exportă mai mult decât importă
 - produsele realizate sunt competitive la export
 - datoria externă a țării respective se reduce
12. Ionel vrea să-și achiziționeze un nou aparat de aer condiționat și se gândește să acceseze un credit de 70 de milioane, pe 2 ani, cu o rată a dobânzii de 15%, pe care poate să-l ramburseze fie integral la scadență, fie în tranșe anuale egale. Ionel va alege:
- Să ramburseze întregul credit la scadență
 - Să ramburseze creditul în tranșe anuale egale
 - Oricare din cele două variante, deoarece rata dobânzii este aceeași
 - Oricare din cele două variante, deoarece perioada de creditare este aceeași
13. Un absolvent de facultate cu profil economic are 10.000 de lei economisiți. Cu acești bani, absolventul cumpără 10 acțiuni TLV. Dacă prețul acțiunii TLV, la scadență, a crescut cu 15%, atunci absolventul:
- A intuit corect evoluția cursului
 - Nu a intuit corect evoluția cursului
 - A pierdut 10% din suma investită
 - A pierdut întreaga sumă
14. Cursul unei obligațiuni se determină ca raport între:
- Dividend și cupon
 - Dividend și rata dobânzii
 - Cupon și rata dobânzii
 - Cupon și rata profitului
15. Fie cazul unui sector de activitate în care există atomicitatea cererii, dar nu și atomicitatea ofertei, iar produsele sunt diferențiate. Prin urmare, în cazul acestui sector există:
- concurență de tip oligopol
 - concurență perfectă
 - o piață cu concurență de monopson
 - concurență monopolistică

16. Relația dintre variabilele X și Y este una pozitivă (directă), atunci când:
- a) variabila X crește, iar variabila Y este constantă
 - b) variabila X scade, iar variabila Y scade
 - c) variabila X scade, iar variabila Y crește
 - d) variabila X crește, iar variabila Y scade
17. Salariul nominal a crescut cu 50%, în timp ce prețurile bunurilor de consum au crescut de 1.5 ori. În aceste condiții:
- a) Salariul real nu s-a modificat
 - b) Salariul real a scăzut
 - c) Salariul real a crescut
 - d) Nici un răspuns nu este corect
18. Piața muncii este în echilibru atunci când:
- a) Funcționează la nivelul salariului minim pe economie
 - b) Funcționează la nivelul celui mai mare salariu din economie
 - c) Cererea de locuri de muncă este mai mare decât oferta de muncă
 - d) Cererea de muncă este egală cu oferta de muncă
19. În România, în vederea reducerii deficitului bugetar, Guvernul a decis majorarea TVA-ului la 21%, de la 19%. În aceste condiții:
- a) Prețurile bunurilor de consum se vor reduce
 - b) Prețurile bunurilor de consum vor crește
 - c) Evaziunea fiscală se va reduce
 - d) Datoria publică va crește
20. Funcția costului total al firmei Minunea este $CT=20Q^2+8Q+500$. Dacă firma Minunea are o producție de 100 de unități:
- a) Costul fix devine 50 000 u.m.
 - b) Costul total este 8500 u.m.
 - c) Costul total mediu este 405 u.m.
 - d) Costul fix este 500 u.m.
21. Dacă rata șomajului calculată la forța de muncă este de 10%, atunci populația ocupată este:
- a) cu 900% mai mare decât numărul șomerilor
 - b) de 10 ori mai mare decât numărul șomerilor
 - c) cu 800% mai mare decât numărul șomerilor
 - d) de 8 ori mai mare decât numărul șomerilor

22. Într-o economie, exportul reprezintă 10% din produsul intern brut (PIB), iar deficitul comercial reprezintă 5% din PIB. Dacă investițiile brute reprezintă 20% din PIB, iar cheltuielile (achizițiile) guvernamentale au fost de 25% din PIB, atunci consumul populației este (ca procent din PIB) de:
- a) 50%
 - b) 60%
 - c) 65%
 - d) 40%
23. Dumitru a absolvit Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri și are următoarele opțiuni: să-și continue studiile la unul dintre programele de masterat oferite de facultatea respectivă, să se angajeze la firma X pe un salariu de 1000 de euro/lună, să se angajeze la firma Y pe un salariu de 1200 de euro/lună sau la firma Z pe un salariu de 1500 euro/lună. Dumitru este preocupat de cariera sa și alege să se dedice cursurilor programului de masterat. Costul de oportunitate al acestei alegeri este:
- a) 3700 de euro/lună
 - b) Cel mai mic salariu pe care ar fi putut să-l obțină
 - c) 1500 euro/lună
 - d) Timpul pe care îl petrece ca și cursant la programul de masterat ales
24. Piața uleiului de măsline extravirgin este în echilibru. Datorită vremii favorabile plantațiilor cu măslini, este de așteptat ca pe piața uleiului de măsline extravirgin:
- a) Prețul și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să scadă
 - b) Prețul de echilibru al uleiului de măsline extravirgin să crească și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să scadă
 - c) Prețul și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să crească
 - d) Prețul de echilibru al uleiului de măsline extravirgin să scadă și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să crească
25. În perioada sezonului estival, pe piața lubenițelor se înregistrează un exces de ofertă. În această situație, pe piața lubenițelor:
- a) prețul de vânzare tinde să crească
 - b) încasările producătorilor cresc, cererea de lubenițe fiind unitară
 - c) încasările producătorilor cresc, cererea de lubenițe fiind inelastică
 - d) prețul de vânzare tinde să scadă

26. Una dintre afirmațiile următoare este un exemplu de economie pozitivă:
- a) o rată a șomajului de 6.5% este prea mare pentru o economie aflată în curs de dezvoltare
 - b) ponderea datoriei publice a unei țări candidate la zona euro nu trebuie să depășească 60% din PIB-ul său nominal
 - c) rata medie anuală a inflației unui stat candidat la zona euro nu trebuie să depășească cu mai mult de 1.5 puncte procentuale media celor mai stabile trei țări din Uniunea Europeană
 - d) în România, în anul 2025, ponderea datoriei publice în PIB-ul nominal a fost de 59.6%
27. În anul 2025, deficitul bugetar al României a fost de 7.65% din PIB. În aceste condiții se poate afirma faptul că:
- a) România este creditor în raport cu celelalte sectoare economice
 - b) Încasările statului au fost mai mari decât cheltuielile statului
 - c) România este obligatar pe piața financiară
 - d) Încasările statului au fost mai mici decât cheltuielile statului
28. În urma creșterii prețului cu 25%, cantitatea cerută de ciocolată se reduce cu 50%. În această situație putem afirma:
- a) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.5, iar cererea de ciocolată este inelastică
 - b) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.5, iar cererea de ciocolată este elastică
 - c) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 2, iar cererea de ciocolată este inelastică
 - d) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 2, iar cererea de ciocolată este elastică
29. Pragul de rentabilitate al firmei Negustorul este 15. Dacă prețul unitar este 200 u.m., iar costul variabil mediu este 150 u.m. atunci costul fix este:
- a) 2000 u.m.
 - b) 1500 u.m.
 - c) 750 u.m.
 - d) 3500 u.m.
30. Un producător realizează un bun de strictă necesitate. Dacă acesta urmărește să-și majoreze încasările, el va acționa în direcția:
- a) Creșterii prețului de vânzare
 - b) Reducerii prețului de vânzare
 - c) Menținerii prețului de vânzare
 - d) Plafonării prețului de vânzare



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Admitere: Studii universitare de masterat – 2026

Facultatea: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

TEST GRILĂ

ECON A

Nr. 3

1. Profitul unei firme crește, ceteris paribus, când:
 - a) Viteza de rotație a capitalului crește
 - b) Profitul mediu scade mai mult decât volumul producției vândute
 - c) Costul unitar crește mai rapid decât prețul unitar
 - d) Firma produce la pragul de rentabilitate
2. Dacă o economie traversează o perioadă de recesiune și statul majorează taxele și impozitele, atunci:
 - a) Politica monetară este restrictivă și prociclică
 - b) Politica monetară este expansionistă și anticiclică
 - c) Politica fiscală este restrictivă și prociclică
 - d) Politica fiscală este expansionistă și anticiclică
3. Monopolul și oligopolul se diferențiază prin:
 - a) Numărul de producători
 - b) Atomicitatea cererii
 - c) Numărul mare de producători cu putere economică mică
 - d) Numărul mare de producători cu putere economică mare
4. Calculul produsului intern brut după metoda cheltuielilor nu ia în considerare:
 - a) plata de către Guvern a salariilor profesorilor din sectorul bugetar
 - b) finanțarea construcției de școli cu bani de la bugetul de stat
 - c) bunurile de consum realizate în România, dar cumpărate de către agenți economici externi
 - d) bunurile intermediare achiziționate și consumate în anul respectiv de către firmele interne

5. Creșterea economică se măsoară cu ajutorul următorului indicator:
- PIB nominal pe locuitor
 - PIB real pe locuitor
 - Profit brut pe unitate de producție
 - Deflator PIB
6. Productivitatea medie a unei firme cu 10 angajați este de 100 produse/ salariat. Firma dorește să-și consolideze poziția pe piață și decide angajarea unui nou salariat, a cărui productivitate marginală este de 70 produse. Productivitatea medie a celor 11 salariați:
- A crescut
 - A scăzut
 - Nu s-a modificat
 - Devine negativă
7. Dacă impozitele plătite de producătorii de energie cresc, se poate anticipa faptul că:
- Oferta de energie va crește și energia se va ieftini
 - Prețul bunurilor finale produse cu ajutorul energiei se vor majora
 - Oferta de energie va crește și energia se va scumpi
 - Cererea de energie va crește și energia se va ieftini
8. Este o cauză a problemelor economice specifice țărilor puțin dezvoltate:
- existența unui sistem legal adecvat
 - abundența resurselor fizice și umane
 - dezvoltarea piețelor financiare
 - un nivel ridicat al decalajelor regionale
9. BNR, în rolul de împrumutător de ultimă instanță, a împrumutat băncile în luna iunie a anului 2025 cu 24.5 miliarde de lei prin intermediul a trei operațiuni REPO. Scopul acestei măsuri de politică monetară a fost:
- Reducerea lichidității din piață
 - Majorarea ratei dobânzii de politică monetară
 - Creșterea lichidității din piață
 - Înfrânarea activității economice
10. Unul dintre următoarele costuri de producție este un cost fix, dar nu și un cost material:
- Salariile directe
 - Salariile personalului administrativ
 - Amortizarea capitalului fix
 - Materiile prime

11. Relația dintre variabilele X și Y este una pozitivă (directă), atunci când:
- a) variabila X crește, iar variabila Y este constantă
 - b) variabila X scade, iar variabila Y scade
 - c) variabila X scade, iar variabila Y crește
 - d) variabila X crește, iar variabila Y scade
12. Salariul nominal a crescut cu 50%, în timp ce prețurile bunurilor de consum au crescut de 1.5 ori. În aceste condiții:
- a) Salariul real nu s-a modificat
 - b) Salariul real a scăzut
 - c) Salariul real a crescut
 - d) Nici un răspuns nu este corect
13. Piața muncii este în echilibru atunci când:
- a) Funcționează la nivelul salariului minim pe economie
 - b) Funcționează la nivelul celui mai mare salariu din economie
 - c) Cererea de locuri de muncă este mai mare decât oferta de muncă
 - d) Cererea de muncă este egală cu oferta de muncă
14. În România, în vederea reducerii deficitului bugetar, Guvernul a decis majorarea TVA-ului la 21%, de la 19%. În aceste condiții:
- a) Prețurile bunurilor de consum se vor reduce
 - b) Prețurile bunurilor de consum vor crește
 - c) Evaziunea fiscală se va reduce
 - d) Datoria publică va crește
15. Funcția costului total al firmei Minunea este $CT=20Q^2+8Q+500$. Dacă firma Minunea are o producție de 100 de unități:
- a) Costul fix devine 50 000 u.m.
 - b) Costul total este 8500 u.m.
 - c) Costul total mediu este 405 u.m.
 - d) Costul fix este 500 u.m.
16. În situația în care o țară înregistrează un sold negativ al balanței comerciale, atunci:
- a) țara respectivă importă mai mult decât exportă
 - b) țara respectivă exportă mai mult decât importă
 - c) produsele realizate sunt competitive la export
 - d) datoria externă a țării respective se reduce

17. Ionel vrea să-și achiziționeze un nou aparat de aer condiționat și se gândește să acceseze un credit de 70 de milioane, pe 2 ani, cu o rată a dobânzii de 15%, pe care poate să-l ramburseze fie integral la scadență, fie în tranșe anuale egale. Ionel va alege:
- Să ramburseze întregul credit la scadență
 - Să ramburseze creditul în tranșe anuale egale
 - Oricare din cele două variante, deoarece rata dobânzii este aceeași
 - Oricare din cele două variante, deoarece perioada de creditare este aceeași
18. Un absolvent de facultate cu profil economic are 10.000 de lei economisiți. Cu acești bani, absolventul cumpără 10 acțiuni TLV. Dacă prețul acțiunii TLV, la scadență, a crescut cu 15%, atunci absolventul:
- A intuit corect evoluția cursului
 - Nu a intuit corect evoluția cursului
 - A pierdut 10% din suma investită
 - A pierdut întreaga sumă
19. Cursul unei obligațiuni se determină ca raport între:
- Dividend și cupon
 - Dividend și rata dobânzii
 - Cupon și rata dobânzii
 - Cupon și rata profitului
20. Fie cazul unui sector de activitate în care există atomaticitatea cererii, dar nu și atomaticitatea ofertei, iar produsele sunt diferențiate. Prin urmare, în cazul acestui sector există:
- concurență de tip oligopol
 - concurență perfectă
 - o piață cu concurență de monopson
 - concurență monopolistică
21. Una dintre afirmațiile următoare este un exemplu de economie pozitivă:
- o rată a șomajului de 6.5% este prea mare pentru o economie aflată în curs de dezvoltare
 - ponderea datoriei publice a unei țări candidate la zona euro nu trebuie să depășească 60% din PIB-ul său nominal
 - rata medie anuală a inflației unui stat candidat la zona euro nu trebuie să depășească cu mai mult de 1.5 puncte procentuale media celor mai stabile trei țări din Uniunea Europeană
 - în România, în anul 2025, ponderea datoriei publice în PIB-ul nominal a fost de 59.6%

22. În anul 2025, deficitul bugetar al României a fost de 7.65% din PIB. În aceste condiții se poate afirma faptul că:
- a) România este creditor în raport cu celelalte sectoare economice
 - b) Încasările statului au fost mai mari decât cheltuielile statului
 - c) România este obligatar pe piața financiară
 - d) Încasările statului au fost mai mici decât cheltuielile statului
23. În urma creșterii prețului cu 25%, cantitatea cerută de ciocolată se reduce cu 50%. În această situație putem afirma:
- a) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.5, iar cererea de ciocolată este inelastică
 - b) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.5, iar cererea de ciocolată este elastică
 - c) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 2, iar cererea de ciocolată este inelastică
 - d) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 2, iar cererea de ciocolată este elastică
24. Pragul de rentabilitate al firmei Negustorul este 15. Dacă prețul unitar este 200 u.m., iar costul variabil mediu este 150 u.m. atunci costul fix este:
- a) 2000 u.m.
 - b) 1500 u.m.
 - c) 750 u.m.
 - d) 3500 u.m.
25. Un producător realizează un bun de strictă necesitate. Dacă acesta urmărește să-și majoreze încasările, el va acționa în direcția:
- a) Creșterii prețului de vânzare
 - b) Reducerii prețului de vânzare
 - c) Menținerii prețului de vânzare
 - d) Plafonării prețului de vânzare
26. Dacă rata șomajului calculată la forța de muncă este de 10%, atunci populația ocupată este:
- a) cu 900% mai mare decât numărul șomerilor
 - b) de 10 ori mai mare decât numărul șomerilor
 - c) cu 800% mai mare decât numărul șomerilor
 - d) de 8 ori mai mare decât numărul șomerilor
27. Într-o economie, exportul reprezintă 10% din produsul intern brut (PIB), iar deficitul comercial reprezintă 5% din PIB. Dacă investițiile brute reprezintă 20% din PIB, iar cheltuielile (achizițiile) guvernamentale au fost de 25% din PIB, atunci consumul populației este (ca procent din PIB) de:
- a) 50%
 - b) 60%
 - c) 65%
 - d) 40%

28. Dumitru a absolvit Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri și are următoarele opțiuni: să-și continue studiile la unul dintre programele de masterat oferite de facultatea respectivă, să se angajeze la firma X pe un salariu de 1000 de euro/lună, să se angajeze la firma Y pe un salariu de 1200 de euro/lună sau la firma Z pe un salariu de 1500 euro/lună. Dumitru este preocupat de cariera sa și alege să se dedice cursurilor programului de masterat. Costul de oportunitate al acestei alegeri este:
- a) 3700 de euro/lună
 - b) Cel mai mic salariu pe care ar fi putut să-l obțină
 - c) 1500 euro/lună
 - d) Timpul pe care îl petrece ca și cursant la programul de masterat ales
29. Piața uleiului de măsline extravirgin este în echilibru. Datorită vremii favorabile plantațiilor cu măslini, este de așteptat ca pe piața uleiului de măsline extravirgin:
- a) Prețul și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să scadă
 - b) Prețul de echilibru al uleiului de măsline extravirgin să crească și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să scadă
 - c) Prețul și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să crească
 - d) Prețul de echilibru al uleiului de măsline extravirgin să scadă și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să crească
30. În perioada sezonului estival, pe piața lubenițelor se înregistrează un exces de ofertă. În această situație, pe piața lubenițelor:
- a) prețul de vânzare tinde să crească
 - b) încasările producătorilor cresc, cererea de lubenițe fiind unitară
 - c) încasările producătorilor cresc, cererea de lubenițe fiind inelastică
 - d) prețul de vânzare tinde să scadă



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Admitere: Studii universitare de masterat – 2026

Facultatea: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

TEST GRILĂ

ECON A

Nr. 4

1. Relația dintre variabilele X și Y este una pozitivă (directă), atunci când:
 - a) variabila X crește, iar variabila Y este constantă
 - b) variabila X scade, iar variabila Y scade
 - c) variabila X scade, iar variabila Y crește
 - d) variabila X crește, iar variabila Y scade

2. Salariul nominal a crescut cu 50%, în timp ce prețurile bunurilor de consum au crescut de 1.5 ori. În aceste condiții:
 - a) Salariul real nu s-a modificat
 - b) Salariul real a scăzut
 - c) Salariul real a crescut
 - d) Nici un răspuns nu este corect

3. Piața muncii este în echilibru atunci când:
 - a) Funcționează la nivelul salariului minim pe economie
 - b) Funcționează la nivelul celui mai mare salariu din economie
 - c) Cererea de locuri de muncă este mai mare decât oferta de muncă
 - d) Cererea de muncă este egală cu oferta de muncă

4. În România, în vederea reducerii deficitului bugetar, Guvernul a decis majorarea TVA-ului la 21%, de la 19%. În aceste condiții:
 - a) Prețurile bunurilor de consum se vor reduce
 - b) Prețurile bunurilor de consum vor crește
 - c) Evaziunea fiscală se va reduce
 - d) Datoria publică va crește

5. Funcția costului total al firmei Minunea este $CT=20Q^2+8Q+500$. Dacă firma Minunea are o producție de 100 de unități:
- Costul fix devine 50 000 u.m.
 - Costul total este 8500 u.m.
 - Costul total mediu este 405 u.m.
 - Costul fix este 500 u.m.
6. În situația în care o țară înregistrează un sold negativ al balanței comerciale, atunci:
- țara respectivă importă mai mult decât exportă
 - țara respectivă exportă mai mult decât importă
 - produsele realizate sunt competitive la export
 - datoria externă a țării respective se reduce
7. Ionel vrea să-și achiziționeze un nou aparat de aer condiționat și se gândește să acceseze un credit de 70 de milioane, pe 2 ani, cu o rată a dobânzii de 15%, pe care poate să-l ramburseze fie integral la scadență, fie în tranșe anuale egale. Ionel va alege:
- Să ramburseze întregul credit la scadență
 - Să ramburseze creditul în tranșe anuale egale
 - Oricare din cele două variante, deoarece rata dobânzii este aceeași
 - Oricare din cele două variante, deoarece perioada de creditare este aceeași
8. Un absolvent de facultate cu profil economic are 10.000 de lei economisiți. Cu acești bani, absolventul cumpără 10 acțiuni TLV. Dacă prețul acțiunii TLV, la scadență, a crescut cu 15%, atunci absolventul:
- A intuit corect evoluția cursului
 - Nu a intuit corect evoluția cursului
 - A pierdut 10% din suma investită
 - A pierdut întreaga sumă
9. Cursul unei obligațiuni se determină ca raport între:
- Dividend și cupon
 - Dividend și rata dobânzii
 - Cupon și rata dobânzii
 - Cupon și rata profitului
10. Fie cazul unui sector de activitate în care există atomicitatea cererii, dar nu și atomicitatea ofertei, iar produsele sunt diferențiate. Prin urmare, în cazul acestui sector există:
- concurență de tip oligopol
 - concurență perfectă
 - o piață cu concurență de monopson
 - concurență monopolistică

11. Una dintre afirmațiile următoare este un exemplu de economie pozitivă:
- a) o rată a șomajului de 6.5% este prea mare pentru o economie aflată în curs de dezvoltare
 - b) ponderea datoriei publice a unei țări candidate la zona euro nu trebuie să depășească 60% din PIB-ul său nominal
 - c) rata medie anuală a inflației unui stat candidat la zona euro nu trebuie să depășească cu mai mult de 1.5 puncte procentuale media celor mai stabile trei țări din Uniunea Europeană
 - d) în România, în anul 2025, ponderea datoriei publice în PIB-ul nominal a fost de 59.6%
12. În anul 2025, deficitul bugetar al României a fost de 7.65% din PIB. În aceste condiții se poate afirma faptul că:
- a) România este creditor în raport cu celelalte sectoare economice
 - b) Încasările statului au fost mai mari decât cheltuielile statului
 - c) România este obligatar pe piața financiară
 - d) Încasările statului au fost mai mici decât cheltuielile statului
13. În urma creșterii prețului cu 25%, cantitatea cerută de ciocolată se reduce cu 50%. În această situație putem afirma:
- a) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.5, iar cererea de ciocolată este inelastică
 - b) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.5, iar cererea de ciocolată este elastică
 - c) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 2, iar cererea de ciocolată este inelastică
 - d) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 2, iar cererea de ciocolată este elastică
14. Pragul de rentabilitate al firmei Negustorul este 15. Dacă prețul unitar este 200 u.m., iar costul variabil mediu este 150 u.m. atunci costul fix este:
- a) 2000 u.m.
 - b) 1500 u.m.
 - c) 750 u.m.
 - d) 3500 u.m.
15. Un producător realizează un bun de strictă necesitate. Dacă acesta urmărește să-și majoreze încasările, el va acționa în direcția:
- a) Creșterii prețului de vânzare
 - b) Reducerii prețului de vânzare
 - c) Menținerii prețului de vânzare
 - d) Plafonării prețului de vânzare
16. Dacă rata șomajului calculată la forța de muncă este de 10%, atunci populația ocupată este:
- a) cu 900% mai mare decât numărul șomerilor
 - b) de 10 ori mai mare decât numărul șomerilor
 - c) cu 800% mai mare decât numărul șomerilor
 - d) de 8 ori mai mare decât numărul șomerilor

17. Într-o economie, exportul reprezintă 10% din produsul intern brut (PIB), iar deficitul comercial reprezintă 5% din PIB. Dacă investițiile brute reprezintă 20% din PIB, iar cheltuielile (achizițiile) guvernamentale au fost de 25% din PIB, atunci consumul populației este (ca procent din PIB) de:
- a) 50%
 - b) 60%
 - c) 65%
 - d) 40%
18. Dumitru a absolvit Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri și are următoarele opțiuni: să-și continue studiile la unul dintre programele de masterat oferite de facultatea respectivă, să se angajeze la firma X pe un salariu de 1000 de euro/lună, să se angajeze la firma Y pe un salariu de 1200 de euro/lună sau la firma Z pe un salariu de 1500 euro/lună. Dumitru este preocupat de cariera sa și alege să se dedice cursurilor programului de masterat. Costul de oportunitate al acestei alegeri este:
- a) 3700 de euro/lună
 - b) Cel mai mic salariu pe care ar fi putut să-l obțină
 - c) 1500 euro/lună
 - d) Timpul pe care îl petrece ca și cursant la programul de masterat ales
19. Piața uleiului de măsline extravirgin este în echilibru. Datorită vremii favorabile plantațiilor cu măslini, este de așteptat ca pe piața uleiului de măsline extravirgin:
- a) Prețul și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să scadă
 - b) Prețul de echilibru al uleiului de măsline extravirgin să crească și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să scadă
 - c) Prețul și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să crească
 - d) Prețul de echilibru al uleiului de măsline extravirgin să scadă și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să crească
20. În perioada sezonului estival, pe piața lubenițelor se înregistrează un exces de ofertă. În această situație, pe piața lubenițelor:
- a) prețul de vânzare tinde să crească
 - b) încasările producătorilor cresc, cererea de lubenițe fiind unitară
 - c) încasările producătorilor cresc, cererea de lubenițe fiind inelastică
 - d) prețul de vânzare tinde să scadă
21. Profitul unei firme crește, ceteris paribus, când:
- a) Viteza de rotație a capitalului crește
 - b) Profitul mediu scade mai mult decât volumul producției vândute
 - c) Costul unitar crește mai rapid decât prețul unitar
 - d) Firma produce la pragul de rentabilitate

22. Dacă o economie traversează o perioadă de recesiune și statul majorează taxele și impozitele, atunci:
- a) Politica monetară este restrictivă și prociclică
 - b) Politica monetară este expansionistă și anticiclică
 - c) Politica fiscală este restrictivă și prociclică
 - d) Politica fiscală este expansionistă și anticiclică
23. Monopolul și oligopolul se diferențiază prin:
- a) Numărul de producători
 - b) Atomicitatea cererii
 - c) Numărul mare de producători cu putere economică mică
 - d) Numărul mare de producători cu putere economică mare
24. Calculul produsului intern brut după metoda cheltuielilor nu ia în considerare:
- a) plata de către Guvern a salariilor profesorilor din sectorul bugetar
 - b) finanțarea construcției de școli cu bani de la bugetul de stat
 - c) bunurile de consum realizate în România, dar cumpărate de către agenți economici externi
 - d) bunurile intermediare achiziționate și consumate în anul respectiv de către firmele interne
25. Creșterea economică se măsoară cu ajutorul următorului indicator:
- a) PIB nominal pe locuitor
 - b) PIB real pe locuitor
 - c) Profit brut pe unitate de producție
 - d) Deflator PIB
26. Productivitatea medie a unei firme cu 10 angajați este de 100 produse/ salariat. Firma dorește să-și consolideze poziția pe piață și decide angajarea unui nou salariat, a cărui productivitate marginală este de 70 produse. Productivitatea medie a celor 11 salariați:
- a) A crescut
 - b) A scăzut
 - c) Nu s-a modificat
 - d) Devine negativă
27. Dacă impozitele plătite de producătorii de energie cresc, se poate anticipa faptul că:
- a) Oferta de energie va crește și energia se va ieftini
 - b) Prețul bunurilor finale produse cu ajutorul energiei se vor majora
 - c) Oferta de energie va crește și energia se va scumpi
 - d) Cererea de energie va crește și energia se va ieftini

28. Este o cauză a problemelor economice specifice țărilor puțin dezvoltate:

- a) existența unui sistem legal adecvat
- b) abundența resurselor fizice și umane
- c) dezvoltarea piețelor financiare
- d) un nivel ridicat al decalajelor regionale

29. BNR, în rolul de împrumutător de ultimă instanță, a împrumutat băncile în luna iunie a anului 2025 cu 24.5 miliarde de lei prin intermediul a trei operațiuni REPO. Scopul acestei măsuri de politică monetară a fost:

- a) Reducerea lichidității din piață
- b) Majorarea ratei dobânzii de politică monetară
- c) Creșterea lichidității din piață
- d) Înfrânarea activității economice

30. Unul dintre următoarele costuri de producție este un cost fix, dar nu și un cost material:

- a) Salariile directe
- b) Salariile personalului administrativ
- c) Amortizarea capitalului fix
- d) Materiile prime



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Admitere: Studii universitare de masterat – 2026

Facultatea: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

TEST GRILĂ

ECON A

Nr. 5

1. Una dintre afirmațiile următoare este un exemplu de economie pozitivă:
 - a) o rată a șomajului de 6.5% este prea mare pentru o economie aflată în curs de dezvoltare
 - b) ponderea datoriei publice a unei țări candidate la zona euro nu trebuie să depășească 60% din PIB-ul său nominal
 - c) rata medie anuală a inflației unui stat candidat la zona euro nu trebuie să depășească cu mai mult de 1.5 puncte procentuale media celor mai stabile trei țări din Uniunea Europeană
 - d) în România, în anul 2025, ponderea datoriei publice în PIB-ul nominal a fost de 59.6%
2. În anul 2025, deficitul bugetar al României a fost de 7.65% din PIB. În aceste condiții se poate afirma faptul că:
 - a) România este creditor în raport cu celelalte sectoare economice
 - b) Încasările statului au fost mai mari decât cheltuielile statului
 - c) România este obligatar pe piața financiară
 - d) Încasările statului au fost mai mici decât cheltuielile statului
3. În urma creșterii prețului cu 25%, cantitatea cerută de ciocolată se reduce cu 50%. În această situație putem afirma:
 - a) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.5, iar cererea de ciocolată este inelastică
 - b) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.5, iar cererea de ciocolată este elastică
 - c) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 2, iar cererea de ciocolată este inelastică
 - d) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 2, iar cererea de ciocolată este elastică

4. Pragul de rentabilitate al firmei Negustorul este 15. Dacă prețul unitar este 200 u.m., iar costul variabil mediu este 150 u.m. atunci costul fix este:
- 2000 u.m.
 - 1500 u.m.
 - 750 u.m.
 - 3500 u.m.
5. Un producător realizează un bun de strictă necesitate. Dacă acesta urmărește să-și majoreze încasările, el va acționa în direcția:
- Creșterii prețului de vânzare
 - Reducerii prețului de vânzare
 - Menținerii prețului de vânzare
 - Plafonării prețului de vânzare
6. Dacă rata șomajului calculată la forța de muncă este de 10%, atunci populația ocupată este:
- cu 900% mai mare decât numărul șomerilor
 - de 10 ori mai mare decât numărul șomerilor
 - cu 800% mai mare decât numărul șomerilor
 - de 8 ori mai mare decât numărul șomerilor
7. Într-o economie, exportul reprezintă 10% din produsul intern brut (PIB), iar deficitul comercial reprezintă 5% din PIB. Dacă investițiile brute reprezintă 20% din PIB, iar cheltuielile (achizițiile) guvernamentale au fost de 25% din PIB, atunci consumul populației este (ca procent din PIB) de:
- 50%
 - 60%
 - 65%
 - 40%
8. Dumitru a absolvit Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri și are următoarele opțiuni: să-și continue studiile la unul dintre programele de masterat oferite de facultatea respectivă, să se angajeze la firma X pe un salariu de 1000 de euro/lună, să se angajeze la firma Y pe un salariu de 1200 de euro/lună sau la firma Z pe un salariu de 1500 euro/lună. Dumitru este preocupat de cariera sa și alege să se dedice cursurilor programului de masterat. Costul de oportunitate al acestei alegeri este:
- 3700 de euro/lună
 - Cel mai mic salariu pe care ar fi putut să-l obțină
 - 1500 euro/lună
 - Timpul pe care îl petrece ca și cursant la programul de masterat ales

9. Piața uleiului de măsline extravirgin este în echilibru. Datorită vremii favorabile plantațiilor cu măsline, este de așteptat ca pe piața uleiului de măsline extravirgin:
- Prețul și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să scadă
 - Prețul de echilibru al uleiului de măsline extravirgin să crească și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să scadă
 - Prețul și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să crească
 - Prețul de echilibru al uleiului de măsline extravirgin să scadă și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să crească
10. În perioada sezonului estival, pe piața lubenițelor se înregistrează un exces de ofertă. În această situație, pe piața lubenițelor:
- prețul de vânzare tinde să crească
 - încasările producătorilor cresc, cererea de lubenițe fiind unitară
 - încasările producătorilor cresc, cererea de lubenițe fiind inelastică
 - prețul de vânzare tinde să scadă
11. Profitul unei firme crește, ceteris paribus, când:
- Viteza de rotație a capitalului crește
 - Profitul mediu scade mai mult decât volumul producției vândute
 - Costul unitar crește mai rapid decât prețul unitar
 - Firma produce la pragul de rentabilitate
12. Dacă o economie traversează o perioadă de recesiune și statul majorează taxele și impozitele, atunci:
- Politica monetară este restrictivă și prociclică
 - Politica monetară este expansionistă și anticiclică
 - Politica fiscală este restrictivă și prociclică
 - Politica fiscală este expansionistă și anticiclică
13. Monopolul și oligopolul se diferențiază prin:
- Numărul de producători
 - Atomicitatea cererii
 - Numărul mare de producători cu putere economică mică
 - Numărul mare de producători cu putere economică mare
14. Calculul produsului intern brut după metoda cheltuielilor nu ia în considerare:
- plata de către Guvern a salariilor profesorilor din sectorul bugetar
 - finanțarea construcției de școli cu bani de la bugetul de stat
 - bunurile de consum realizate în România, dar cumpărate de către agenți economici externi
 - bunurile intermediare achiziționate și consumate în anul respectiv de către firmele interne

15. Creșterea economică se măsoară cu ajutorul următorului indicator:
- a) PIB nominal pe locuitor
 - b) PIB real pe locuitor
 - c) Profit brut pe unitate de producție
 - d) Deflator PIB
16. Productivitatea medie a unei firme cu 10 angajați este de 100 produse/ salariat. Firma dorește să-și consolideze poziția pe piață și decide angajarea unui nou salariat, a cărui productivitate marginală este de 70 produse. Productivitatea medie a celor 11 salariați:
- a) A crescut
 - b) A scăzut
 - c) Nu s-a modificat
 - d) Devine negativă
17. Dacă impozitele plătite de producătorii de energie cresc, se poate anticipa faptul că:
- a) Oferta de energie va crește și energia se va ieftini
 - b) Prețul bunurilor finale produse cu ajutorul energiei se vor majora
 - c) Oferta de energie va crește și energia se va scumpi
 - d) Cererea de energie va crește și energia se va ieftini
18. Este o cauză a problemelor economice specifice țărilor puțin dezvoltate:
- a) existența unui sistem legal adecvat
 - b) abundența resurselor fizice și umane
 - c) dezvoltarea piețelor financiare
 - d) un nivel ridicat al decalajelor regionale
19. BNR, în rolul de împrumutător de ultimă instanță, a împrumutat băncile în luna iunie a anului 2025 cu 24.5 miliarde de lei prin intermediul a trei operațiuni REPO. Scopul acestei măsuri de politică monetară a fost:
- a) Reducerea lichidității din piață
 - b) Majorarea ratei dobânzii de politică monetară
 - c) Creșterea lichidității din piață
 - d) Înfrânarea activității economice
20. Unul dintre următoarele costuri de producție este un cost fix, dar nu și un cost material:
- a) Salariile directe
 - b) Salariile personalului administrativ
 - c) Amortizarea capitalului fix
 - d) Materiile prime

21. Relația dintre variabilele X și Y este una pozitivă (directă), atunci când:
- a) variabila X crește, iar variabila Y este constantă
 - b) variabila X scade, iar variabila Y scade
 - c) variabila X scade, iar variabila Y crește
 - d) variabila X crește, iar variabila Y scade
22. Salariul nominal a crescut cu 50%, în timp ce prețurile bunurilor de consum au crescut de 1.5 ori. În aceste condiții:
- a) Salariul real nu s-a modificat
 - b) Salariul real a scăzut
 - c) Salariul real a crescut
 - d) Nici un răspuns nu este corect
23. Piața muncii este în echilibru atunci când:
- a) Funcționează la nivelul salariului minim pe economie
 - b) Funcționează la nivelul celui mai mare salariu din economie
 - c) Cererea de locuri de muncă este mai mare decât oferta de muncă
 - d) Cererea de muncă este egală cu oferta de muncă
24. În România, în vederea reducerii deficitului bugetar, Guvernul a decis majorarea TVA-ului la 21%, de la 19%. În aceste condiții:
- a) Prețurile bunurilor de consum se vor reduce
 - b) Prețurile bunurilor de consum vor crește
 - c) Evaziunea fiscală se va reduce
 - d) Datoria publică va crește
25. Funcția costului total al firmei Minunea este $CT=20Q^2+8Q+500$. Dacă firma Minunea are o producție de 100 de unități:
- a) Costul fix devine 50 000 u.m.
 - b) Costul total este 8500 u.m.
 - c) Costul total mediu este 405 u.m.
 - d) Costul fix este 500 u.m.
26. În situația în care o țară înregistrează un sold negativ al balanței comerciale, atunci:
- a) țara respectivă importă mai mult decât exportă
 - b) țara respectivă exportă mai mult decât importă
 - c) produsele realizate sunt competitive la export
 - d) datoria externă a țării respective se reduce

27. Ionel vrea să-și achiziționeze un nou aparat de aer condiționat și se gândește să acceseze un credit de 70 de milioane, pe 2 ani, cu o rată a dobânzii de 15%, pe care poate să-l ramburseze fie integral la scadență, fie în tranșe anuale egale. Ionel va alege:
- a) Să ramburseze întregul credit la scadență
 - b) Să ramburseze creditul în tranșe anuale egale
 - c) Oricare din cele două variante, deoarece rata dobânzii este aceeași
 - d) Oricare din cele două variante, deoarece perioada de creditare este aceeași
28. Un absolvent de facultate cu profil economic are 10.000 de lei economisiți. Cu acești bani, absolventul cumpără 10 acțiuni TLV. Dacă prețul acțiunii TLV, la scadență, a crescut cu 15%, atunci absolventul:
- a) A intuit corect evoluția cursului
 - b) Nu a intuit corect evoluția cursului
 - c) A pierdut 10% din suma investită
 - d) A pierdut întreaga sumă
29. Cursul unei obligațiuni se determină ca raport între:
- a) Dividend și cupon
 - b) Dividend și rata dobânzii
 - c) Cupon și rata dobânzii
 - d) Cupon și rata profitului
30. Fie cazul unui sector de activitate în care există atomicitatea cererii, dar nu și atomicitatea ofertei, iar produsele sunt diferențiate. Prin urmare, în cazul acestui sector există:
- a) concurență de tip oligopol
 - b) concurență perfectă
 - c) o piață cu concurență de monopson
 - d) concurență monopolistică



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Admitere: Studii universitare de masterat – 2026

Facultatea: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

TEST GRILĂ

ECON A

Nr. 6

1. În situația în care o țară înregistrează un sold negativ al balanței comerciale, atunci:
 - a) țara respectivă importă mai mult decât exportă
 - b) țara respectivă exportă mai mult decât importă
 - c) produsele realizate sunt competitive la export
 - d) datoria externă a țării respective se reduce
2. Ionel vrea să-și achiziționeze un nou aparat de aer condiționat și se gândește să acceseze un credit de 70 de milioane, pe 2 ani, cu o rată a dobânzii de 15%, pe care poate să-l ramburseze fie integral la scadență, fie în tranșe anuale egale. Ionel va alege:
 - a) Să ramburseze întregul credit la scadență
 - b) Să ramburseze creditul în tranșe anuale egale
 - c) Oricare din cele două variante, deoarece rata dobânzii este aceeași
 - d) Oricare din cele două variante, deoarece perioada de creditare este aceeași
3. Un absolvent de facultate cu profil economic are 10.000 de lei economisiți. Cu acești bani, absolventul cumpără 10 acțiuni TLV. Dacă prețul acțiunii TLV, la scadență, a crescut cu 15%, atunci absolventul:
 - a) A intuit corect evoluția cursului
 - b) Nu a intuit corect evoluția cursului
 - c) A pierdut 10% din suma investită
 - d) A pierdut întreaga sumă
4. Cursul unei obligațiuni se determină ca raport între:
 - a) Dividend și cupon
 - b) Dividend și rata dobânzii
 - c) Cupon și rata dobânzii
 - d) Cupon și rata profitului

5. Fie cazul unui sector de activitate în care există atomicitatea cererii, dar nu și atomicitatea ofertei, iar produsele sunt diferențiate. Prin urmare, în cazul acestui sector există:
- a) concurență de tip oligopol
 - b) concurență perfectă
 - c) o piață cu concurență de monopson
 - d) concurență monopolistică
6. Relația dintre variabilele X și Y este una pozitivă (directă), atunci când:
- a) variabila X crește, iar variabila Y este constantă
 - b) variabila X scade, iar variabila Y scade
 - c) variabila X scade, iar variabila Y crește
 - d) variabila X crește, iar variabila Y scade
7. Salariul nominal a crescut cu 50%, în timp ce prețurile bunurilor de consum au crescut de 1.5 ori. În aceste condiții:
- a) Salariul real nu s-a modificat
 - b) Salariul real a scăzut
 - c) Salariul real a crescut
 - d) Nici un răspuns nu este corect
8. Piața muncii este în echilibru atunci când:
- a) Funcționează la nivelul salariului minim pe economie
 - b) Funcționează la nivelul celui mai mare salariu din economie
 - c) Cererea de locuri de muncă este mai mare decât oferta de muncă
 - d) Cererea de muncă este egală cu oferta de muncă
9. În România, în vederea reducerii deficitului bugetar, Guvernul a decis majorarea TVA-ului la 21%, de la 19%. În aceste condiții:
- a) Prețurile bunurilor de consum se vor reduce
 - b) Prețurile bunurilor de consum vor crește
 - c) Evaziunea fiscală se va reduce
 - d) Datoria publică va crește
10. Funcția costului total al firmei Minunea este $CT=20Q^2+8Q+500$. Dacă firma Minunea are o producție de 100 de unități:
- a) Costul fix devine 50 000 u.m.
 - b) Costul total este 8500 u.m.
 - c) Costul total mediu este 405 u.m.
 - d) Costul fix este 500 u.m.

11. Productivitatea medie a unei firme cu 10 angajați este de 100 produse/ salariat. Firma dorește să-și consolideze poziția pe piață și decide angajarea unui nou salariat, a cărui productivitate marginală este de 70 produse. Productivitatea medie a celor 11 salariați:
- A crescut
 - A scăzut
 - Nu s-a modificat
 - Devine negativă
12. Dacă impozitele plătite de producătorii de energie cresc, se poate anticipa faptul că:
- Oferta de energie va crește și energia se va ieftini
 - Prețul bunurilor finale produse cu ajutorul energiei se vor majora
 - Oferta de energie va crește și energia se va scumpi
 - Cererea de energie va crește și energia se va ieftini
13. Este o cauză a problemelor economice specifice țărilor puțin dezvoltate:
- existența unui sistem legal adecvat
 - abundența resurselor fizice și umane
 - dezvoltarea piețelor financiare
 - un nivel ridicat al decalajelor regionale
14. BNR, în rolul de împrumutător de ultimă instanță, a împrumutat băncile în luna iunie a anului 2025 cu 24.5 miliarde de lei prin intermediul a trei operațiuni REPO. Scopul acestei măsuri de politică monetară a fost:
- Reducerea lichidității din piață
 - Majorarea ratei dobânzii de politică monetară
 - Creșterea lichidității din piață
 - Înfrânarea activității economice
15. Unul dintre următoarele costuri de producție este un cost fix, dar nu și un cost material:
- Salariile directe
 - Salariile personalului administrativ
 - Amortizarea capitalului fix
 - Materiile prime
16. Profitul unei firme crește, ceteris paribus, când:
- Viteza de rotație a capitalului crește
 - Profitul mediu scade mai mult decât volumul producției vândute
 - Costul unitar crește mai rapid decât prețul unitar
 - Firma produce la pragul de rentabilitate

17. Dacă o economie traversează o perioadă de recesiune și statul majorează taxele și impozitele, atunci:
- a) Politica monetară este restrictivă și prociclică
 - b) Politica monetară este expansionistă și anticiclică
 - c) Politica fiscală este restrictivă și prociclică
 - d) Politica fiscală este expansionistă și anticiclică
18. Monopolul și oligopolul se diferențiază prin:
- a) Numărul de producători
 - b) Atomicitatea cererii
 - c) Numărul mare de producători cu putere economică mică
 - d) Numărul mare de producători cu putere economică mare
19. Calculul produsului intern brut după metoda cheltuielilor nu ia în considerare:
- a) plata de către Guvern a salariilor profesorilor din sectorul bugetar
 - b) finanțarea construcției de școli cu bani de la bugetul de stat
 - c) bunurile de consum realizate în România, dar cumpărate de către agenți economici externi
 - d) bunurile intermediare achiziționate și consumate în anul respectiv de către firmele interne
20. Creșterea economică se măsoară cu ajutorul următorului indicator:
- a) PIB nominal pe locuitor
 - b) PIB real pe locuitor
 - c) Profit brut pe unitate de producție
 - d) Deflator PIB
21. Una dintre afirmațiile următoare este un exemplu de economie pozitivă:
- a) o rată a șomajului de 6.5% este prea mare pentru o economie aflată în curs de dezvoltare
 - b) ponderea datoriei publice a unei țări candidate la zona euro nu trebuie să depășească 60% din PIB-ul său nominal
 - c) rata medie anuală a inflației unui stat candidat la zona euro nu trebuie să depășească cu mai mult de 1.5 puncte procentuale media celor mai stabile trei țări din Uniunea Europeană
 - d) în România, în anul 2025, ponderea datoriei publice în PIB-ul nominal a fost de 59.6%
22. În anul 2025, deficitul bugetar al României a fost de 7.65% din PIB. În aceste condiții se poate afirma faptul că:
- a) România este creditor în raport cu celelalte sectoare economice
 - b) Încasările statului au fost mai mari decât cheltuielile statului
 - c) România este obligatar pe piața financiară
 - d) Încasările statului au fost mai mici decât cheltuielile statului

23. În urma creșterii prețului cu 25%, cantitatea cerută de ciocolată se reduce cu 50%. În această situație putem afirma:
- a) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.5, iar cererea de ciocolată este inelastică
 - b) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 0.5, iar cererea de ciocolată este elastică
 - c) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 2, iar cererea de ciocolată este inelastică
 - d) Coeficientul de elasticitate a cererii la preț este 2, iar cererea de ciocolată este elastică
24. Pragul de rentabilitate al firmei Negustorul este 15. Dacă prețul unitar este 200 u.m., iar costul variabil mediu este 150 u.m. atunci costul fix este:
- a) 2000 u.m.
 - b) 1500 u.m.
 - c) 750 u.m.
 - d) 3500 u.m.
25. Un producător realizează un bun de strictă necesitate. Dacă acesta urmărește să-și majoreze încasările, el va acționa în direcția:
- a) Creșterii prețului de vânzare
 - b) Reducerii prețului de vânzare
 - c) Menținerii prețului de vânzare
 - d) Plafonării prețului de vânzare
26. Dacă rata șomajului calculată la forța de muncă este de 10%, atunci populația ocupată este:
- a) cu 900% mai mare decât numărul șomerilor
 - b) de 10 ori mai mare decât numărul șomerilor
 - c) cu 800% mai mare decât numărul șomerilor
 - d) de 8 ori mai mare decât numărul șomerilor
27. Într-o economie, exportul reprezintă 10% din produsul intern brut (PIB), iar deficitul comercial reprezintă 5% din PIB. Dacă investițiile brute reprezintă 20% din PIB, iar cheltuielile (achizițiile) guvernamentale au fost de 25% din PIB, atunci consumul populației este (ca procent din PIB) de:
- a) 50%
 - b) 60%
 - c) 65%
 - d) 40%

28. Dumitru a absolvit Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri și are următoarele opțiuni: să-și continue studiile la unul dintre programele de masterat oferite de facultatea respectivă, să se angajeze la firma X pe un salariu de 1000 de euro/lună, să se angajeze la firma Y pe un salariu de 1200 de euro/lună sau la firma Z pe un salariu de 1500 euro/lună. Dumitru este preocupat de cariera sa și alege să se dedice cursurilor programului de masterat. Costul de oportunitate al acestei alegeri este:
- a) 3700 de euro/lună
 - b) Cel mai mic salariu pe care ar fi putut să-l obțină
 - c) 1500 euro/lună
 - d) Timpul pe care îl petrece ca și cursant la programul de masterat ales
29. Piața uleiului de măsline extravirgin este în echilibru. Datorită vremii favorabile plantațiilor cu măslini, este de așteptat ca pe piața uleiului de măsline extravirgin:
- a) Prețul și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să scadă
 - b) Prețul de echilibru al uleiului de măsline extravirgin să crească și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să scadă
 - c) Prețul și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să crească
 - d) Prețul de echilibru al uleiului de măsline extravirgin să scadă și cantitatea de echilibru de ulei de măsline extravirgin să crească
30. În perioada sezonului estival, pe piața lubenițelor se înregistrează un exces de ofertă. În această situație, pe piața lubenițelor:
- a) prețul de vânzare tinde să crească
 - b) încasările producătorilor cresc, cererea de lubenițe fiind unitară
 - c) încasările producătorilor cresc, cererea de lubenițe fiind inelastică
 - d) prețul de vânzare tinde să scadă