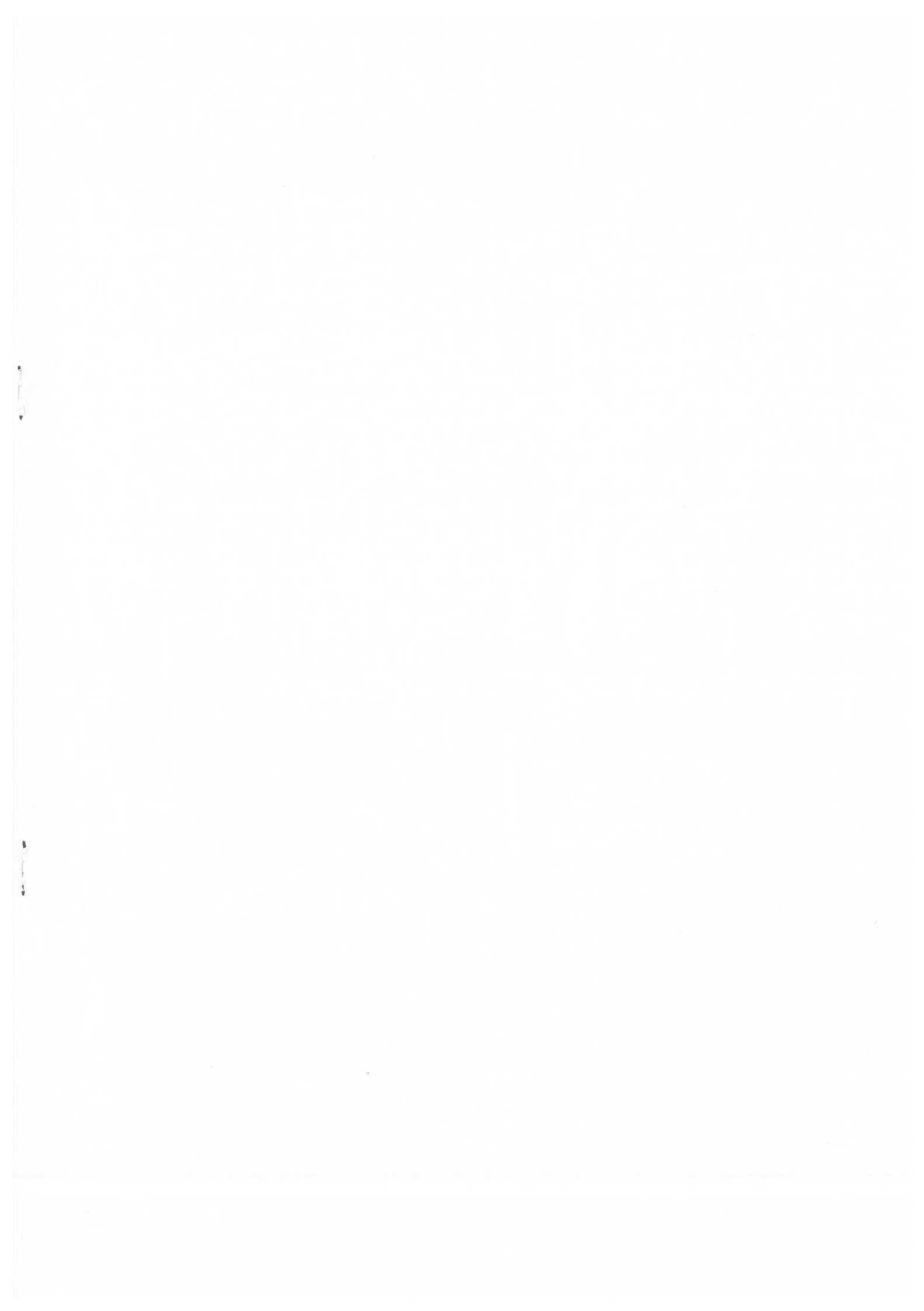


1. Un gram de glucide furnizează organismului (3p):
 - a. 4,1 kcal
 - b. 9,1 kcal
 - c. 9,3 kcal
 - d. 4,5 kcal
2. Metabolismul bazal cuprinde (3p):
 - a. activitatea fizică
 - b. o serie de funcții ale organismului esențiale pentru viață
 - c. procesele digestive
 - d. procesul de creștere
3. Nutriția este știința care studiază (3p):
 - a. capacitatea unui stat de a asigura securitatea alimentară
 - b. accesul oamenilor la hrană suficientă și sigură
 - c. interacțiunea dintre alimente și organismul uman
 - d. alegerile alimentare ale consumatorilor
4. Cea mai mare pondere a populației subnutrite se regăsește în (3p):
 - a. America de Nord
 - b. America de Sud
 - c. Europa
 - d. Africa Subsahariană
5. Alterarea alimentelor înseamnă (3p):
 - a. modificarea proprietăților senzoriale și nutritive
 - b. pierderea proprietăților nutritive
 - c. prezența compușilor străini de natura alimentelor
 - d. transmiterea de substanțe chimice alimentelor
6. Printre componentele definiției ale pieței funciare se regăsesc (3p):
 - a. vânzarea-cumpărarea și arendarea terenurilor agricole
 - b. vânzarea-cumpărarea de cereale și produse din cereale
 - c. vânzarea-cumpărarea de lactate și produse lactate
 - d. vânzarea-cumpărarea de carne și produse din carne
7. Evaluarea economică (absolută) a terenurilor agricole presupune (3p):
 - a. creșterea veniturilor totale ale agricultorilor
 - b. exprimarea bănească, pe baza unei metodologii prestabilite, a mărimii valorii terenurilor
 - c. stabilirea cantității de îngrășăminte chimice necesară culturilor perene
 - d. creșterea prețurilor produselor agricole
8. Cele mai des utilizate criterii de dimensionare a exploatațiilor agricole sunt acelea stabilite în funcție de (3p):
 - a. regimul anual al precipitațiilor și nivelul impozitelor agricole
 - b. resursele atrase în procesul de producție și rezultatele înregistrate în procesul de producție
 - c. perioadele de secetă și nivelul dobânzii la creditele agricole
 - d. regimul anual de temperatură
9. Dintre funcțiile specifice pieței funciare nu face parte (3p):
 - a. contribuie la creșterea dimensiunii proprietății funciare și a exploatațiilor agricole
 - b. favorizează accesul producătorilor agricoli la instituții de credit
 - c. favorizează tranziția treptată a forței de muncă din agricultură spre ramurile neagricole
 - d. contribuie la accentuarea schimbărilor climatice
10. Printre factorii de influență cu aplicabilitate directă și frecvența cea mai mare, asupra intensității acțiunilor de pe piața funciară nu se regăsește (3p):
 - a. gradul de fertilitate naturală
 - b. dimensiunea parcelei și poziția acesteia în relief
 - c. categoria de folosință agricolă
 - d. cantitatea de emisii de gaze cu efect de seră generată de agricultură

11. În funcție de proveniență, produsele agricole se pot clasifica în (3p):
 - a. produse provenite din cultivarea plantelor și produse provenite din creșterea animalelor
 - b. produse destinate autoconsumului și produse destinate comercializării
 - c. produse primare și produse prelucrate
 - d. produse foarte ușor perisabile și produse perisabile
12. În funcție de gradul de perisabilitate, produsele agricole se pot clasifica în (3p):
 - a. produse destinate consumului uman ca aliment, produse destinate altor folosințe nealimentare și produse destinate consumului tehnologic – consumului animalier
 - b. produse destinate autoconsumului și produse destinate comercializării
 - c. produse primare și produse prelucrate
 - d. produse foarte ușor perisabile, produse ușor perisabile, produse perisabile și produse relativ rezistente
13. În funcție de mobilitatea plasamentului, piețele produselor agricole se clasifică în (3p):
 - a. piețe ale producătorilor agricoli și piețe de gros
 - b. piețe urbane și piețe rurale
 - c. piețe organizate pe spațiul public și piețe organizate pe spațiul privat
 - d. piețe fixe și piețe mobile (volante)
14. În funcție de gradul de specializare, piețele produselor agricole se clasifică în (3p):
 - a. piețe permanente și piețe periodice (nepermanente)
 - b. piețe urbane și piețe rurale
 - c. piețe organizate pe spațiul public și piețe organizate pe spațiul privat
 - d. piețe specializate și piețe nespecializate (polivalente)
15. În funcție de volumul mediu al unei tranzacții, distingem (3p):
 - a. piețe lunare și piețe semestriale
 - b. piețe clasice și piețe moderne
 - c. piețe de vânzare cu amănuntul, piețe de vânzare cu ridicata și piețe mixte
 - d. piețe permanente și piețe periodice (nepermanente)
16. În categoria caracteristicilor cantitative ale produselor agricole nu se încadrează (3p):
 - a. zonalitatea
 - b. sezonalitatea
 - c. perisabilitatea
 - d. „economicitate scăzută”
17. În categoria caracteristicilor cantitative ale produselor agricole nu se încadrează (3p):
 - a. zonalitatea
 - b. sezonalitatea
 - c. fragilitatea
 - d. „economicitatea scăzută”
18. Analizând balanța comercială cu produse agroalimentare a României, din perioada 2016-2021, se poate observa că se înregistrează excedent în toată perioada analizată la următoarea categorie (3p):
 - a. fructe comestibile
 - b. preparate din carne și pește
 - c. cereale
 - d. cafea, ceai, condimente
19. Din perspectiva aferență valorii exporturilor de produse agroalimentare, înregistrate de România în perioada 2016-2021, pe primul loc se află (3p):
 - a. cereale
 - b. zahăr și produse zaharoase
 - c. pește și crustacee
 - d. lapte și produse lactate, ouă, miere naturală
20. Analizând balanța comercială cu produse agroalimentare a României, din perioada 2016-2021, se poate observa că se înregistrează deficit în toată perioada analizată la următoarea categorie (3p):
 - a. animale vii
 - b. cereale
 - c. semințe și fructe oleaginoase, plante industriale și medicinale
 - d. băuturi alcoolice și nealcoolice
21. Economia mediului este definită ca știința economică ce studiază mediul ca (3p):

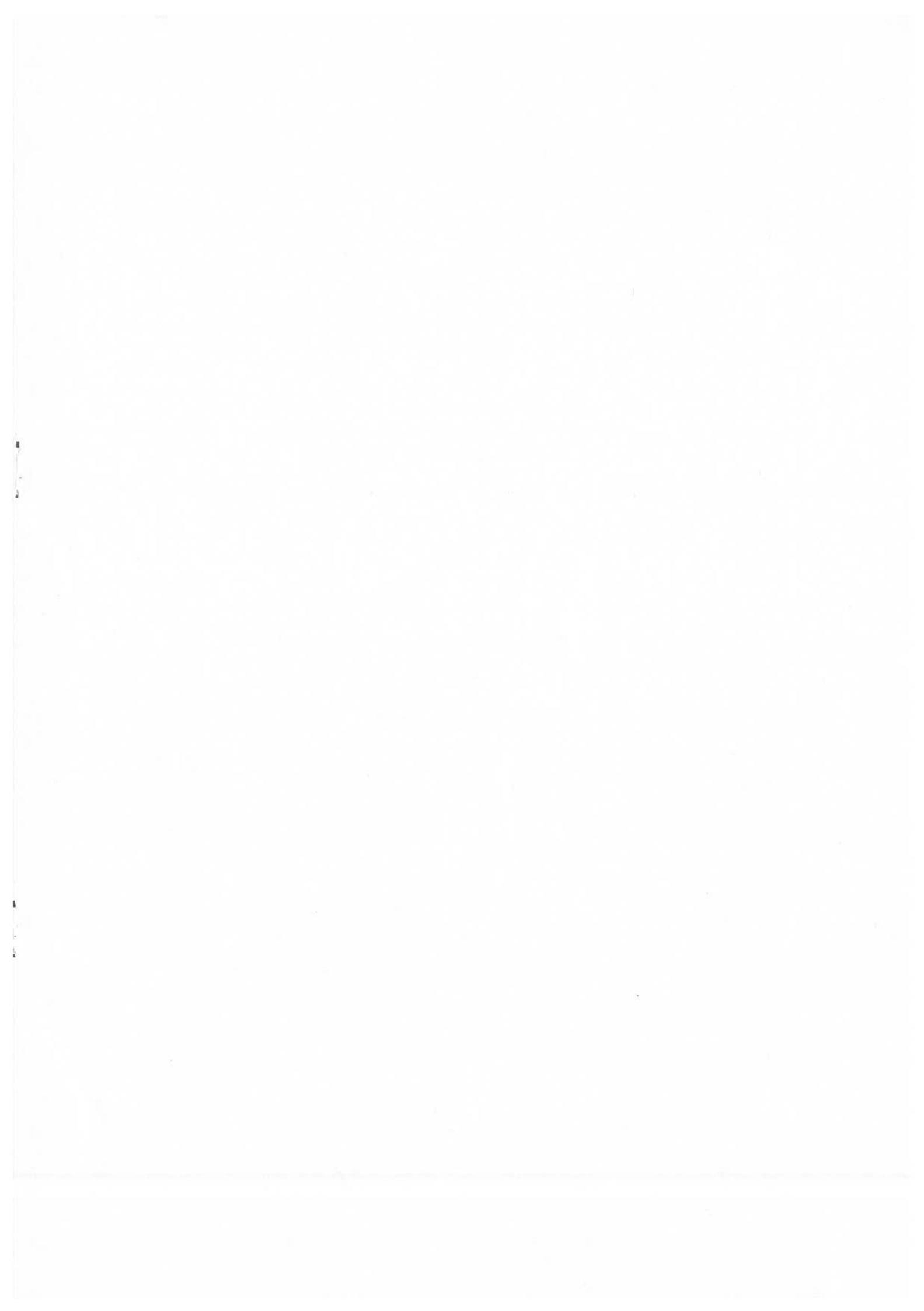
- a. factor de producție
 - b. bun public și sistem bazat pe autoreproducție, aflat în strânsă interdependență cu mediul economic
 - c. piață concurențială
 - d. resursă privată
22. Caracterul interdisciplinar al economiei mediului rezultă din necesitatea utilizării cunoștințelor provenite din (3p):
- a. exclusiv științele economice
 - b. exclusiv științele naturii
 - c. diverse domenii științifice
 - d. numai științele sociale
23. Din perspectivă economică, patrimoniul natural este (3p):
- a. un ansamblu de bunuri care, printr-o gestionare adecvată, sunt susceptibile să conserve pentru viitor potențialitățile de adaptare la utilizări neinventariate în prezent
 - b. un ansamblu de valori culturale
 - c. un ansamblu de resurse naturale exclusiv
 - d. un ansamblu de drepturi politice
24. Unul dintre factorii care generează incompatibilitatea dintre optimul economic și cel ecologic este (3p):
- a. nivelul educației
 - b. climatul temperat
 - c. un efect al dezvoltării durabile
 - d. caracterul poluant al tehnologiilor sistemului productiv
25. Bunurile publice se clasifică în (3p):
- a. bunuri naturale și artificiale
 - b. bunuri publice pure și bunuri publice mixte
 - c. bunuri materiale și bunuri nemateriale
 - d. bunuri individuale și colective
26. Relația biunivocă „economie – mediu” trebuie să se bazeze pe următorii factori direcți (3p):
- a. stocurile de mediu, implicate în menținerea echilibrului ecologic, a căror structură se poate modifica odată cu mutațiile calitative în plan tehnologic
 - b. sistem de bunuri și servicii de mediu
 - c. sistem dominat de legi ecologice
 - d. ansamblul efectelor induse de „mesajul” material al economiei către mediu, dependente de fazele succesionale ale acestuia
27. Între formele de externalități se numără (3p):
- a. externalități pecuniare
 - b. externalități tehnologice
 - c. deseconomii externe de consum
 - d. externalități impersonale
28. Valoarea de utilizare potențială a bunurilor de mediu satisface una dintre următoarele condiții (3p):
- a. este mai mare decât valoarea testamentară
 - b. este mai mare decât valoarea de utilizare
 - c. este mai mare decât valoarea economică totală
 - d. este egală cu valoarea economică totală
29. Ca sistem, mediul prezintă următoarea trăsătură generală (3p):
- a. dinamica mediului este dată de schimbul de materie, energie și informație, realizat atât între elementele sale componente, cât și cu mediul economico-social
 - b. nici una dintre componentele mediului nu posedă o specializare universal valabilă
 - c. între elementele mediului ca sistem există legături cvasistocastice
 - d. mediul se structurează pe principiul specializării
30. Baza măsurării avantajelor de mediu o reprezintă (3p):
- a. valoarea de utilizare
 - b. maximizarea avantajelor
 - c. alocarea optimă a resurselor
 - d. preferințele indivizilor



1. Dintre funcțiile specifice pieței funciare nu face parte (3p):
 - a. contribuie la creșterea dimensiunii proprietății funciare și a exploatațiilor agricole
 - b. favorizează accesul producătorilor agricoli la instituții de credit
 - c. contribuie la accentuarea schimbărilor climatice
 - d. favorizează tranziția treptată a forței de muncă din agricultură spre ramurile neagricole
2. Printre factorii de influență cu aplicabilitate directă și frecvența cea mai mare, asupra intensității acțiunilor de pe piața funciară nu se regăsește (3p):
 - a. gradul de fertilitate naturală
 - b. dimensiunea parcelei și poziția acesteia în relief
 - c. cantitatea de emisii de gaze cu efect de seră generată de agricultură
 - d. categoria de folosință agricolă
3. Printre componentele definitorii ale pieței funciare se regăsesc (3p):
 - a. vânzarea-cumpărarea de cereale și produse din cereale
 - b. vânzarea-cumpărarea și arendarea terenurilor agricole
 - c. vânzarea-cumpărarea de lactate și produse lactate
 - d. vânzarea-cumpărarea de carne și produse din carne
4. Evaluarea economică (absolută) a terenurilor agricole presupune (3p):
 - a. creșterea veniturilor totale ale agricultorilor
 - b. stabilirea cantității de îngrășăminte chimice necesară culturilor perene
 - c. exprimarea bănească, pe baza unei metodologii prestabilite, a mărimii valorii terenurilor
 - d. creșterea prețurilor produselor agricole
5. Cele mai des utilizate criterii de dimensionare a exploatațiilor agricole sunt acelea stabilite în funcție de (3p):
 - a. resursele atrase în procesul de producție și rezultatele înregistrate în procesul de producție
 - b. regimul anual al precipitațiilor și nivelul impozitelor agricole
 - c. perioadele de secetă și nivelul dobânzii la creditele agricole
 - d. regimul anual de temperatură
6. În funcție de proveniență, produsele agricole se pot clasifica în (3p):
 - a. produse provenite din cultivarea plantelor și produse provenite din creșterea animalelor
 - b. produse destinate autoconsumului și produse destinate comercializării
 - c. produse primare și produse prelucrate
 - d. produse foarte ușor perisabile și produse perisabile
7. În funcție de gradul de perisabilitate, produsele agricole se pot clasifica în (3p):
 - a. produse destinate consumului uman ca aliment, produse destinate altor folosințe nealimentare și produse destinate consumului tehnologic – consumului animalier
 - b. produse destinate autoconsumului și produse destinate comercializării
 - c. produse primare și produse prelucrate
 - d. produse foarte ușor perisabile, produse ușor perisabile, produse perisabile și produse relativ rezistente
8. În funcție de mobilitatea plasamentului, piețele produselor agricole se clasifică în (3p):
 - a. piețe ale producătorilor agricoli și piețe de gros
 - b. piețe urbane și piețe rurale
 - c. piețe organizate pe spațiul public și piețe organizate pe spațiul privat
 - d. piețe fixe și piețe mobile (volante)
9. În funcție de gradul de specializare, piețele produselor agricole se clasifică în (3p):
 - a. piețe permanente și piețe periodice (nepermanente)
 - b. piețe urbane și piețe rurale
 - c. piețe organizate pe spațiul public și piețe organizate pe spațiul privat
 - d. piețe specializate și piețe nespecializate (polivalente)
10. În funcție de volumul mediu al unei tranzacții, distingem (3p):
 - a. piețe lunare și piețe semestriale
 - b. piețe clasice și piețe moderne
 - c. piețe de vânzare cu amănuntul, piețe de vânzare cu ridicata și piețe mixte
 - d. piețe permanente și piețe periodice (nepermanente)
11. În categoria caracteristicilor cantitative ale produselor agricole nu se încadrează (3p):
 - a. zonalitatea

- b. sezonalitatea
 - c. perisabilitatea
 - d. „economicitate scăzută”
12. În categoria caracteristicilor cantitative ale produselor agricole nu se încadrează (3p):
- a. zonalitatea
 - b. sezonalitatea
 - c. fragilitatea
 - d. „economicitatea scăzută”
13. Analizând balanța comercială cu produse agroalimentare a României, din perioada 2016-2021, se poate observa că se înregistrează excedent în toată perioada analizată la următoarea categorie (3p):
- a. fructe comestibile
 - b. preparate din carne și pește
 - c. cereale
 - d. cafea, ceai, condimente
14. Din perspectiva aferentă valorii exporturilor de produse agroalimentare, înregistrate de România în perioada 2016-2021, pe primul loc se află (3p):
- a. cereale
 - b. zahăr și produse zaharoase
 - c. pește și crustacee
 - d. lapte și produse lactate, ouă, miere naturală
15. Analizând balanța comercială cu produse agroalimentare a României, din perioada 2016-2021, se poate observa că se înregistrează deficit în toată perioada analizată la următoarea categorie (3p):
- a. animale vii
 - b. cereale
 - c. semințe și fructe oleaginoase, plante industriale și medicinale
 - d. băuturi alcoolice și nealcoolice
16. Economia mediului este definită ca știința economică ce studiază mediul ca (3p):
- a. factor de producție
 - b. bun public și sistem bazat pe autoreproducție, aflat în strânsă interdependență cu mediul economic
 - c. piață concurențială
 - d. resursă privată
17. Caracterul interdisciplinar al economiei mediului rezultă din necesitatea utilizării cunoștințelor provenite din (3p):
- a. exclusiv științele economice
 - b. exclusiv științele naturii
 - c. diverse domenii științifice
 - d. numai științele sociale
18. Din perspectivă economică, patrimoniul natural este (3p):
- a. un ansamblu de bunuri care, printr-o gestionare adecvată, sunt susceptibile să conserve pentru viitor potențialitățile de adaptare la utilizări neinventariate în prezent
 - b. un ansamblu de valori culturale
 - c. un ansamblu de resurse naturale exclusiv
 - d. un ansamblu de drepturi politice
19. Unul dintre factorii care generează incompatibilitatea dintre optimul economic și cel ecologic este (3p):
- a. nivelul educației
 - b. climatul temperat
 - c. un efect al dezvoltării durabile
 - d. caracterul poluant al tehnologiilor sistemului productiv
20. Bunurile publice se clasifică în (3p):
- a. bunuri naturale și artificiale
 - b. bunuri publice pure și bunuri publice mixte
 - c. bunuri materiale și bunuri nemateriale
 - d. bunuri individuale și colective
21. Relația biunivocă „economie – mediu” trebuie să se bazeze pe următorii factori direcți (3p):

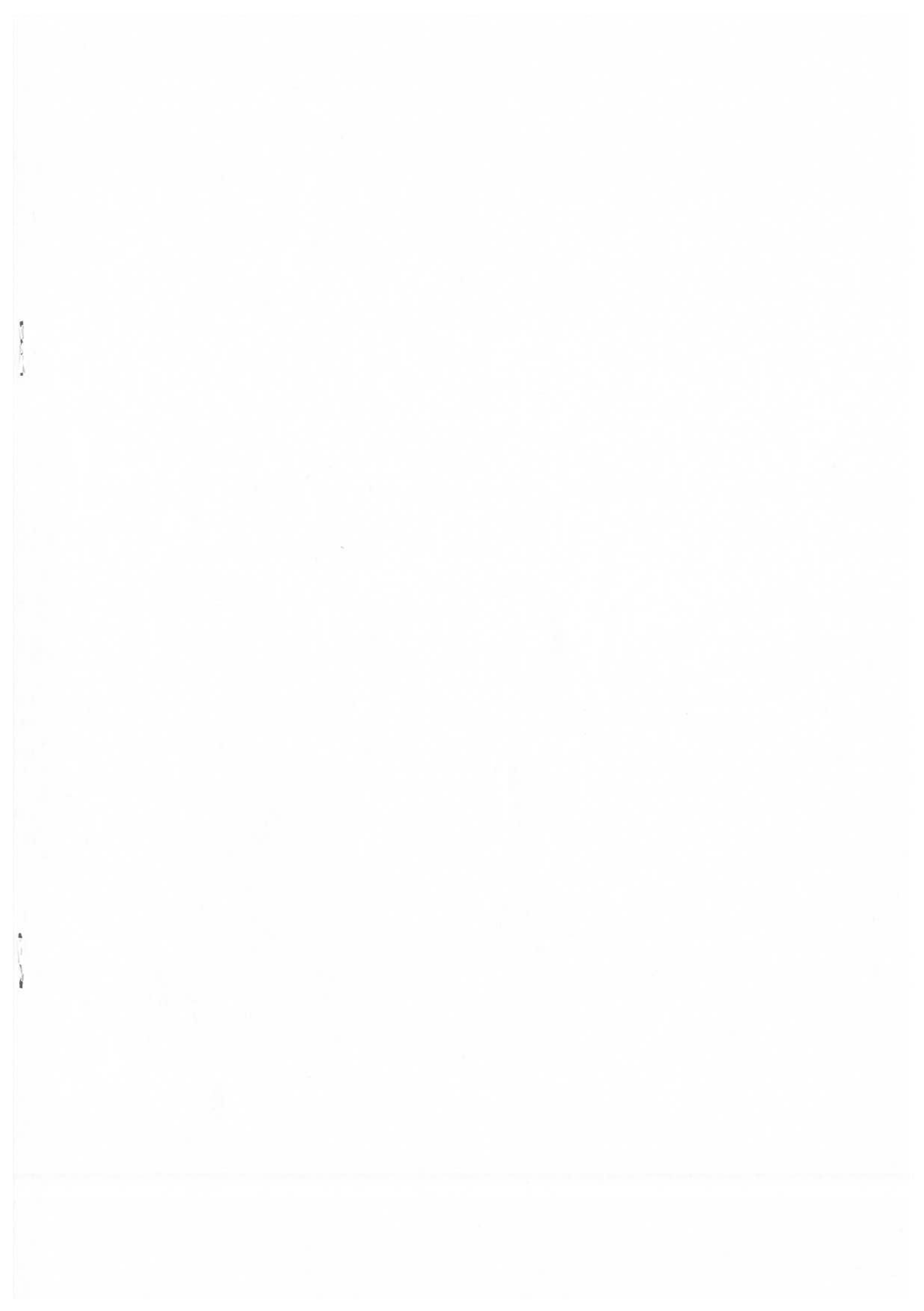
- a. stocurile de mediu, implicate în menținerea echilibrului ecologic, a căror structură se poate modifica odată cu mutațiile calitative în plan tehnologic
 - b. sistem de bunuri și servicii de mediu
 - c. sistem dominat de legi ecologice
 - d. ansamblul efectelor induse de „mesajul” material al economiei către mediu, dependente de fazele succesionale ale acestuia
22. Între formele de externalități se numără (3p):
- a. externalități pecuniare
 - b. externalități tehnologice
 - c. deseconomii externe de consum
 - d. externalități impersonale
23. Valoarea de utilizare potențială a bunurilor de mediu satisface una dintre următoarele condiții (3p):
- a. este mai mare decât valoarea testamentară
 - b. este mai mare decât valoarea de utilizare
 - c. este mai mare decât valoarea economică totală
 - d. este egală cu valoarea economică totală
24. Ca sistem, mediul prezintă următoarea trăsătură generală (3p):
- a. dinamica mediului este dată de schimbul de materie, energie și informație, realizat atât între elementele sale componente, cât și cu mediul economico-social
 - b. nici una dintre componentele mediului nu posedă o specializare universal valabilă
 - c. între elementele mediului ca sistem există legături cvasistocastice
 - d. mediul se structurează pe principiul specializării
25. Baza măsurării avantajelor de mediu o reprezintă (3p):
- a. valoarea de utilizare
 - b. maximizarea avantajelor
 - c. alocarea optimă a resurselor
 - d. preferințele indivizilor
26. Nutriția este știința care studiază (3p):
- a. capacitatea unui stat de a asigura securitatea alimentară
 - b. interacțiunea dintre alimente și organismul uman
 - c. accesul oamenilor la hrană suficientă și sigură
 - d. alegerile alimentare ale consumatorilor
27. Cea mai mare pondere a populației subnutrite se regăsește în (3p):
- a. America de Nord
 - b. Africa Subsahariană
 - c. America de Sud
 - d. Europa
28. Un gram de glucide furnizează organismului (3p):
- a. 9,1 kcal
 - b. 4,1 kcal
 - c. 9,3 kcal
 - d. 4,5 kcal
29. Metabolismul bazal cuprinde (3p):
- a. activitatea fizică
 - b. procesele digestive
 - c. o serie de funcții ale organismului esențiale pentru viață
 - d. procesul de creștere
30. Alterarea alimentelor înseamnă (3p):
- a. pierderea proprietăților nutritive
 - b. prezența compușilor străini de natura alimentelor
 - c. modificarea proprietăților senzoriale și nutritive
 - d. transmiterea de substanțe chimice alimentelor



1. Economia mediului este definită ca știința economică ce studiază mediul ca (3p):
 - a. factor de producție
 - b. bun public și sistem bazat pe autoreproducție, aflat în strânsă interdependență cu mediul economic
 - c. piață concurențială
 - d. resursă privată
2. Caracterul interdisciplinar al economiei mediului rezultă din necesitatea utilizării cunoștințelor provenite din (3p):
 - a. exclusiv științele economice
 - b. exclusiv științele naturii
 - c. diverse domenii științifice
 - d. numai științele sociale
3. Din perspectivă economică, patrimoniul natural este (3p):
 - a. un ansamblu de bunuri care, printr-o gestionare adecvată, sunt susceptibile să conserve pentru viitor potențialitățile de adaptare la utilizări neinventariate în prezent
 - b. un ansamblu de valori culturale
 - c. un ansamblu de resurse naturale exclusiv
 - d. un ansamblu de drepturi politice
4. Unul dintre factorii care generează incompatibilitatea dintre optimul economic și cel ecologic este (3p):
 - a. nivelul educației
 - b. climatul temperat
 - c. un efect al dezvoltării durabile
 - d. caracterul poluant al tehnologiilor sistemului productiv
5. Bunurile publice se clasifică în (3p):
 - a. bunuri naturale și artificiale
 - b. bunuri publice pure și bunuri publice mixte
 - c. bunuri materiale și bunuri nemateriale
 - d. bunuri individuale și colective
6. Relația biunivocă „economie – mediu” trebuie să se bazeze pe următorii factori direcți (3p):
 - a. stocurile de mediu, implicate în menținerea echilibrului ecologic, a căror structură se poate modifica odată cu mutațiile calitative în plan tehnologic
 - b. sistem de bunuri și servicii de mediu
 - c. sistem dominat de legi ecologice
 - d. ansamblul efectelor induse de „mesajul” material al economiei către mediu, dependente de fazele succesionale ale acestuia
7. Între formele de externalități se numără (3p):
 - a. externalități pecuniare
 - b. externalități tehnologice
 - c. deseconomii externe de consum
 - d. externalități impersonale
8. Valoarea de utilizare potențială a bunurilor de mediu satisface una dintre următoarele condiții (3p):
 - a. este mai mare decât valoarea testamentară
 - b. este mai mare decât valoarea de utilizare
 - c. este mai mare decât valoarea economică totală
 - d. este egală cu valoarea economică totală
9. Ca sistem, mediul prezintă următoarea trăsătură generală (3p):
 - a. dinamica mediului este dată de schimbul de materie, energie și informație, realizat atât între elementele sale componente, cât și cu mediul economico-social
 - b. nici una dintre componentele mediului nu posedă o specializare universal valabilă
 - c. între elementele mediului ca sistem există legături cvasistocastice
 - d. mediul se structurează pe principiul specializării
10. Baza măsurării avantajelor de mediu o reprezintă (3p):
 - a. valoarea de utilizare
 - b. maximizarea avantajelor
 - c. alocarea optimă a resurselor
 - d. preferințele indivizilor

11. Alterarea alimentelor înseamnă (3p):
 - a. pierderea proprietăților nutritive
 - b. prezența compușilor străini de natura alimentelor
 - c. modificarea proprietăților senzoriale și nutritive
 - d. transmiterea de substanțe chimice alimentelor
12. Nutriția este știința care studiază (3p):
 - a. interacțiunea dintre alimente și organismul uman
 - b. capacitatea unui stat de a asigura securitatea alimentară
 - c. accesul oamenilor la hrană suficientă și sigură
 - d. alegerile alimentare ale consumatorilor
13. Metabolismul bazal cuprinde (3p):
 - a. activitatea fizică
 - b. procesele digestive
 - c. o serie de funcții ale organismului esențiale pentru viață
 - d. procesul de creștere
14. Cea mai mare pondere a populației subnutrite se regăsește în (3p):
 - a. America de Nord
 - b. America de Sud
 - c. Europa
 - d. Africa Subsahariană
15. Un gram de glucide furnizează organismului (3p):
 - a. 9,1 kcal
 - b. 4,1 kcal
 - c. 9,3 kcal
 - d. 4,5 kcal
16. Cele mai des utilizate criterii de dimensionare a exploatațiilor agricole sunt acelea stabilite în funcție de (3p):
 - a. regimul anual al precipitațiilor și nivelul impozitelor agricole
 - b. perioadele de secetă și nivelul dobânzii la creditele agricole
 - c. regimul anual de temperatură
 - d. resursele atrase în procesul de producție și rezultatele înregistrate în procesul de producție
17. Dintre funcțiile specifice pieței funciare nu face parte (3p):
 - a. contribuie la creșterea dimensiunii proprietății funciare și a exploatațiilor agricole
 - b. favorizează accesul producătorilor agricoli la instituții de credit
 - c. favorizează tranziția treptată a forței de muncă din agricultură spre ramurile neagricole
 - d. contribuie la accentuarea schimbărilor climatice
18. Printre factorii de influență cu aplicabilitate directă și frecvența cea mai mare, asupra intensității acțiunilor de pe piața funciară nu se regăsește (3p):
 - a. gradul de fertilitate naturală
 - b. dimensiunea parcelei și poziția acesteia în relief
 - c. categoria de folosință agricolă
 - d. cantitatea de emisii de gaze cu efect de seră generată de agricultură
19. Printre componentele definiției ale pieței funciare se regăsesc (3p):
 - a. vânzarea-cumpărarea de cereale și produse din cereale
 - b. vânzarea-cumpărarea de lactate și produse lactate
 - c. vânzarea-cumpărarea și arendarea terenurilor agricole
 - d. vânzarea-cumpărarea de carne și produse din carne
20. Evaluarea economică (absolută) a terenurilor agricole presupune (3p):
 - a. creșterea veniturilor totale ale agricultorilor
 - b. exprimarea bănească, pe baza unei metodologii prestabilite, a mărimii valorii terenurilor
 - c. stabilirea cantității de îngrășăminte chimice necesară culturilor perene
 - d. creșterea prețurilor produselor agricole
21. În funcție de proveniență, produsele agricole se pot clasifica în (3p):
 - a. produse provenite din cultivarea plantelor și produse provenite din creșterea animalelor
 - b. produse destinate autoconsumului și produse destinate comercializării
 - c. produse primare și produse prelucrate

- d. produse foarte ușor perisabile și produse perisabile
22. În funcție de gradul de perisabilitate, produsele agricole se pot clasifica în (3p):
- a. produse destinate consumului uman ca aliment, produse destinate altor folosințe nealimentare și produse destinate consumului tehnologic – consumului animalier
 - b. produse destinate autoconsumului și produse destinate comercializării
 - c. produse primare și produse prelucrate
 - d. produse foarte ușor perisabile, produse ușor perisabile, produse perisabile și produse relativ rezistente
23. În funcție de mobilitatea plasamentului, piețele produselor agricole se clasifică în (3p):
- a. piețe ale producătorilor agricoli și piețe de gros
 - b. piețe urbane și piețe rurale
 - c. piețe organizate pe spațiul public și piețe organizate pe spațiul privat
 - d. piețe fixe și piețe mobile (volante)
24. În funcție de gradul de specializare, piețele produselor agricole se clasifică în (3p):
- a. piețe permanente și piețe periodice (nepermanente)
 - b. piețe urbane și piețe rurale
 - c. piețe organizate pe spațiul public și piețe organizate pe spațiul privat
 - d. piețe specializate și piețe nespecializate (polivalente)
25. În funcție de volumul mediu al unei tranzacții, distingem (3p):
- a. piețe lunare și piețe semestriale
 - b. piețe clasice și piețe moderne
 - c. piețe de vânzare cu amănuntul, piețe de vânzare cu ridicata și piețe mixte
 - d. piețe permanente și piețe periodice (nepermanente)
26. În categoria caracteristicilor cantitative ale produselor agricole nu se încadrează (3p):
- a. zonalitatea
 - b. sezonalitatea
 - c. perisabilitatea
 - d. „economicitate scăzută”
27. În categoria caracteristicilor cantitative ale produselor agricole nu se încadrează (3p):
- a. zonalitatea
 - b. sezonalitatea
 - c. fragilitatea
 - d. „economicitatea scăzută”
28. Analizând balanța comercială cu produse agroalimentare a României, din perioada 2016-2021, se poate observa că se înregistrează excedent în toată perioada analizată la următoarea categorie (3p):
- a. fructe comestibile
 - b. preparate din carne și pește
 - c. cereale
 - d. cafea, ceai, condimente
29. Din perspectiva aferență valorii exporturilor de produse agroalimentare, înregistrate de România în perioada 2016-2021, pe primul loc se află (3p):
- a. cereale
 - b. zahăr și produse zaharoase
 - c. pește și crustacee
 - d. lapte și produse lactate, ouă, miere naturală
30. Analizând balanța comercială cu produse agroalimentare a României, din perioada 2016-2021, se poate observa că se înregistrează deficit în toată perioada analizată la următoarea categorie (3p):
- a. animale vii
 - b. cereale
 - c. semințe și fructe oleaginoase, plante industriale și medicinale
 - d. băuturi alcoolice și nealcoolice

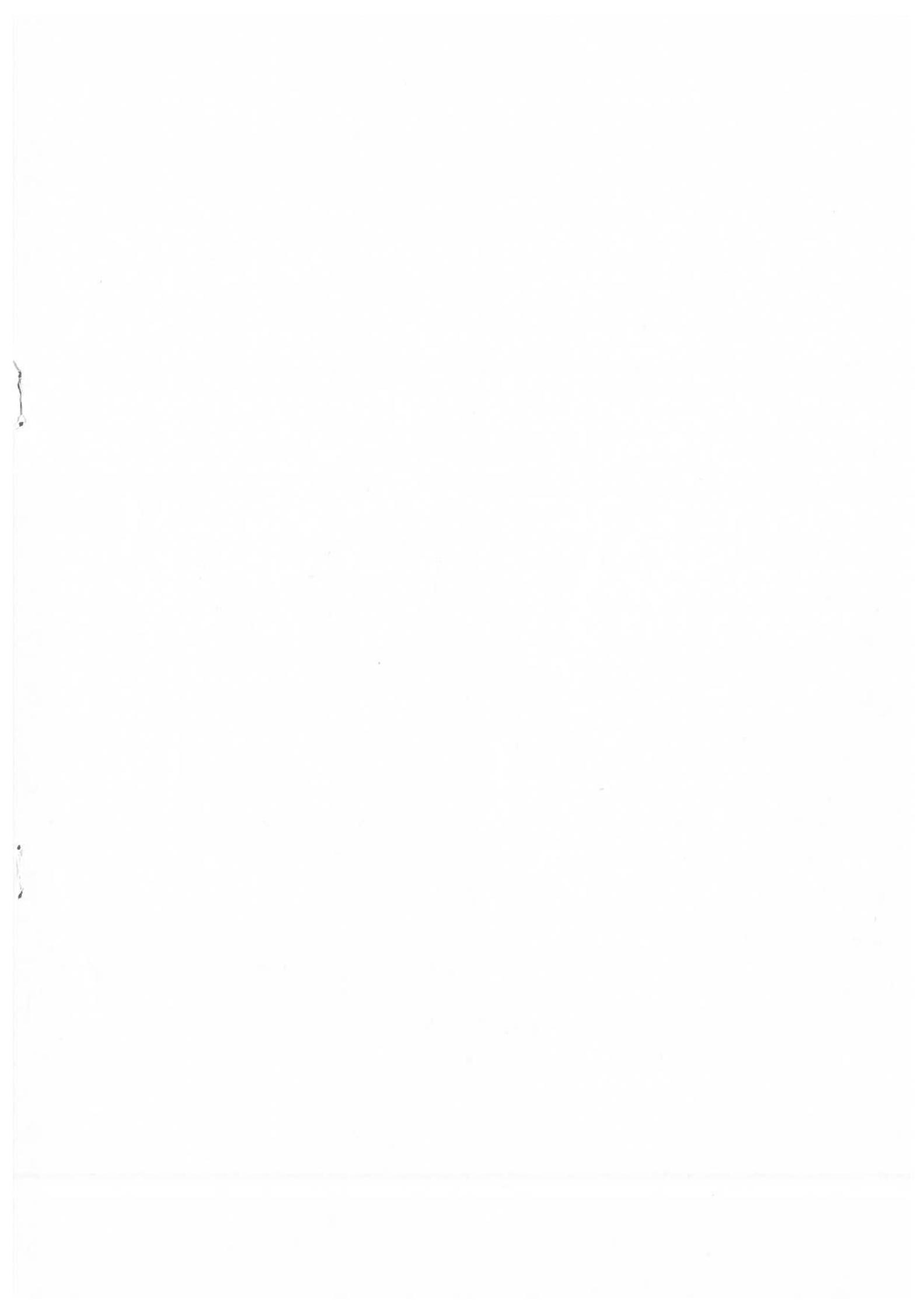


1. În funcție de proveniență, produsele agricole se pot clasifica în (3p):
 - a. produse provenite din cultivarea plantelor și produse provenite din creșterea animalelor
 - b. produse destinate autoconsumului și produse destinate comercializării
 - c. produse primare și produse prelucrate
 - d. produse foarte ușor perisabile și produse perisabile
2. În funcție de gradul de perisabilitate, produsele agricole se pot clasifica în (3p):
 - a. produse destinate consumului uman ca aliment, produse destinate altor folosințe nealimentare și produse destinate consumului tehnologic – consumului animalier
 - b. produse destinate autoconsumului și produse destinate comercializării
 - c. produse primare și produse prelucrate
 - d. produse foarte ușor perisabile, produse ușor perisabile, produse perisabile și produse relativ rezistente
3. În funcție de mobilitatea plasamentului, piețele produselor agricole se clasifică în (3p):
 - a. piețe ale producătorilor agricoli și piețe de gros
 - b. piețe urbane și piețe rurale
 - c. piețe organizate pe spațiul public și piețe organizate pe spațiul privat
 - d. piețe fixe și piețe mobile (volante)
4. În funcție de gradul de specializare, piețele produselor agricole se clasifică în (3p):
 - a. piețe permanente și piețe periodice (nepermanente)
 - b. piețe urbane și piețe rurale
 - c. piețe organizate pe spațiul public și piețe organizate pe spațiul privat
 - d. piețe specializate și piețe nespecializate (polivalente)
5. În funcție de volumul mediu al unei tranzacții, distingem (3p):
 - a. piețe lunare și piețe semestriale
 - b. piețe clasice și piețe moderne
 - c. piețe de vânzare cu amănuntul, piețe de vânzare cu ridicata și piețe mixte
 - d. piețe permanente și piețe periodice (nepermanente)
6. În categoria caracteristicilor cantitative ale produselor agricole nu se încadrează (3p):
 - a. zonalitatea
 - b. sezonalitatea
 - c. perisabilitatea
 - d. „economicitate scăzută”
7. În categoria caracteristicilor cantitative ale produselor agricole nu se încadrează (3p):
 - a. zonalitatea
 - b. sezonalitatea
 - c. fragilitatea
 - d. „economicitatea scăzută”
8. Analizând balanța comercială cu produse agroalimentare a României, din perioada 2016-2021, se poate observa că se înregistrează excedent în toată perioada analizată la următoarea categorie (3p):
 - a. fructe comestibile
 - b. preparate din carne și pește
 - c. cereale
 - d. cafea, ceai, condimente
9. Din perspectiva aferență valorii exporturilor de produse agroalimentare, înregistrate de România în perioada 2016-2021, pe primul loc se află (3p):
 - a. cereale
 - b. zahăr și produse zaharoase
 - c. pește și crustacee
 - d. lapte și produse lactate, ouă, miere naturală
10. Analizând balanța comercială cu produse agroalimentare a României, din perioada 2016-2021, se poate observa că se înregistrează deficit în toată perioada analizată la următoarea categorie (3p):
 - a. animale vii
 - b. cereale
 - c. semințe și fructe oleaginoase, plante industriale și medicinale
 - d. băuturi alcoolice și nealcoolice

11. Dintre funcțiile specifice pieței funciare nu face parte (3p):
 - a. contribuie la accentuarea schimbărilor climatice
 - b. contribuie la creșterea dimensiunii proprietății funciare și a exploatațiilor agricole
 - c. favorizează accesul producătorilor agricoli la instituții de credit
 - d. favorizează tranziția treptată a forței de muncă din agricultură spre ramurile neagricole
12. Evaluarea economică (absolută) a terenurilor agricole presupune (3p):
 - a. creșterea veniturilor totale ale agricultorilor
 - b. stabilirea cantității de îngrășăminte chimice necesară culturilor perene
 - c. creșterea prețurilor produselor agricole
 - d. exprimarea bănească, pe baza unei metodologii prestabilite, a mărimii valorii terenurilor
13. Cele mai des utilizate criterii de dimensionare a exploatațiilor agricole sunt acelea stabilite în funcție de (3p):
 - a. regimul anual al precipitațiilor și nivelul impozitelor agricole
 - b. resursele atrase în procesul de producție și rezultatele înregistrate în procesul de producție
 - c. perioadele de secetă și nivelul dobânzii la creditele agricole
 - d. regimul anual de temperatură
14. Printre factorii de influență cu aplicabilitate directă și frecvența cea mai mare, asupra intensității acțiunilor de pe piața funciară nu se regăsește (3p):
 - a. gradul de fertilitate naturală
 - b. dimensiunea parcelei și poziția acesteia în relief
 - c. cantitatea de emisii de gaze cu efect de seră generată de agricultură
 - d. categoria de folosință agricolă
15. Printre componentele definitorii ale pieței funciare se regăsesc (3p):
 - a. vânzarea-cumpărarea de cereale și produse din cereale
 - b. vânzarea-cumpărarea de lactate și produse lactate
 - c. vânzarea-cumpărarea de carne și produse din carne
 - d. vânzarea-cumpărarea și arendarea terenurilor agricole
16. Economia mediului este definită ca știința economică ce studiază mediul ca (3p):
 - a. factor de producție
 - b. bun public și sistem bazat pe autoreproducție, aflat în strânsă interdependență cu mediul economic
 - c. piață concurențială
 - d. resursă privată
17. Caracterul interdisciplinar al economiei mediului rezultă din necesitatea utilizării cunoștințelor provenite din (3p):
 - a. exclusiv științele economice
 - b. exclusiv științele naturii
 - c. diverse domenii științifice
 - d. numai științele sociale
18. Din perspectivă economică, patrimoniul natural este (3p):
 - a. un ansamblu de bunuri care, printr-o gestionare adecvată, sunt susceptibile să conserve pentru viitor potențialitățile de adaptare la utilizări neinventariate în prezent
 - b. un ansamblu de valori culturale
 - c. un ansamblu de resurse naturale exclusiv
 - d. un ansamblu de drepturi politice
19. Unul dintre factorii care generează incompatibilitatea dintre optimul economic și cel ecologic este (3p):
 - a. nivelul educației
 - b. climatul temperat
 - c. un efect al dezvoltării durabile
 - d. caracterul poluant al tehnologiilor sistemului productiv
20. Bunurile publice se clasifică în (3p):
 - a. bunuri naturale și artificiale
 - b. bunuri publice pure și bunuri publice mixte
 - c. bunuri materiale și bunuri nemateriale
 - d. bunuri individuale și colective
21. Relația biunivocă „economie – mediu” trebuie să se bazeze pe următorii factori direcți (3p):

- a. stocurile de mediu, implicate în menținerea echilibrului ecologic, a căror structură se poate modifica odată cu mutațiile calitative în plan tehnologic
 - b. sistem de bunuri și servicii de mediu
 - c. sistem dominat de legi ecologice
 - d. ansamblul efectelor induse de „mesajul” material al economiei către mediu, dependente de fazele succesionale ale acestuia
22. Între formele de externalități se numără (3p):
- a. externalități pecuniare
 - b. externalități tehnologice
 - c. deseconomii externe de consum
 - d. externalități impersonale
23. Valoarea de utilizare potențială a bunurilor de mediu satisface una dintre următoarele condiții (3p):
- a. este mai mare decât valoarea testamentară
 - b. este mai mare decât valoarea de utilizare
 - c. este mai mare decât valoarea economică totală
 - d. este egală cu valoarea economică totală
24. Ca sistem, mediul prezintă următoarea trăsătură generală (3p):
- a. dinamica mediului este dată de schimbul de materie, energie și informație, realizat atât între elementele sale componente, cât și cu mediul economico-social
 - b. nici una dintre componentele mediului nu posedă o specializare universal valabilă
 - c. între elementele mediului ca sistem există legături cvasistocastice
 - d. mediul se structurează pe principiul specializării
25. Baza măsurării avantajelor de mediu o reprezintă (3p):
- a. valoarea de utilizare
 - b. maximizarea avantajelor
 - c. alocarea optimă a resurselor
 - d. preferințele indivizilor
26. Metabolismul bazal cuprinde (3p):
- a. o serie de funcții ale organismului esențiale pentru viață
 - b. activitatea fizică
 - c. procesele digestive
 - d. procesul de creștere
27. Nutriția este știința care studiază (3p):
- a. capacitatea unui stat de a asigura securitatea alimentară
 - b. interacțiunea dintre alimente și organismul uman
 - c. accesul oamenilor la hrană suficientă și sigură
 - d. alegerile alimentare ale consumatorilor
28. Alterarea alimentelor înseamnă (3p):
- a. modificarea proprietăților senzoriale și nutritive
 - b. pierderea proprietăților nutritive
 - c. prezența compușilor străini de natura alimentelor
 - d. transmiterea de substanțe chimice alimentelor
29. Cea mai mare pondere a populației subnutrite se regăsește în (3p):
- a. America de Nord
 - b. Africa Subsahariană
 - c. America de Sud
 - d. Europa
30. Un gram de glucide furnizează organismului (3p):
- a. 9,1 kcal
 - b. 9,3 kcal
 - c. 4,1 kcal
 - d. 4,5 kcal

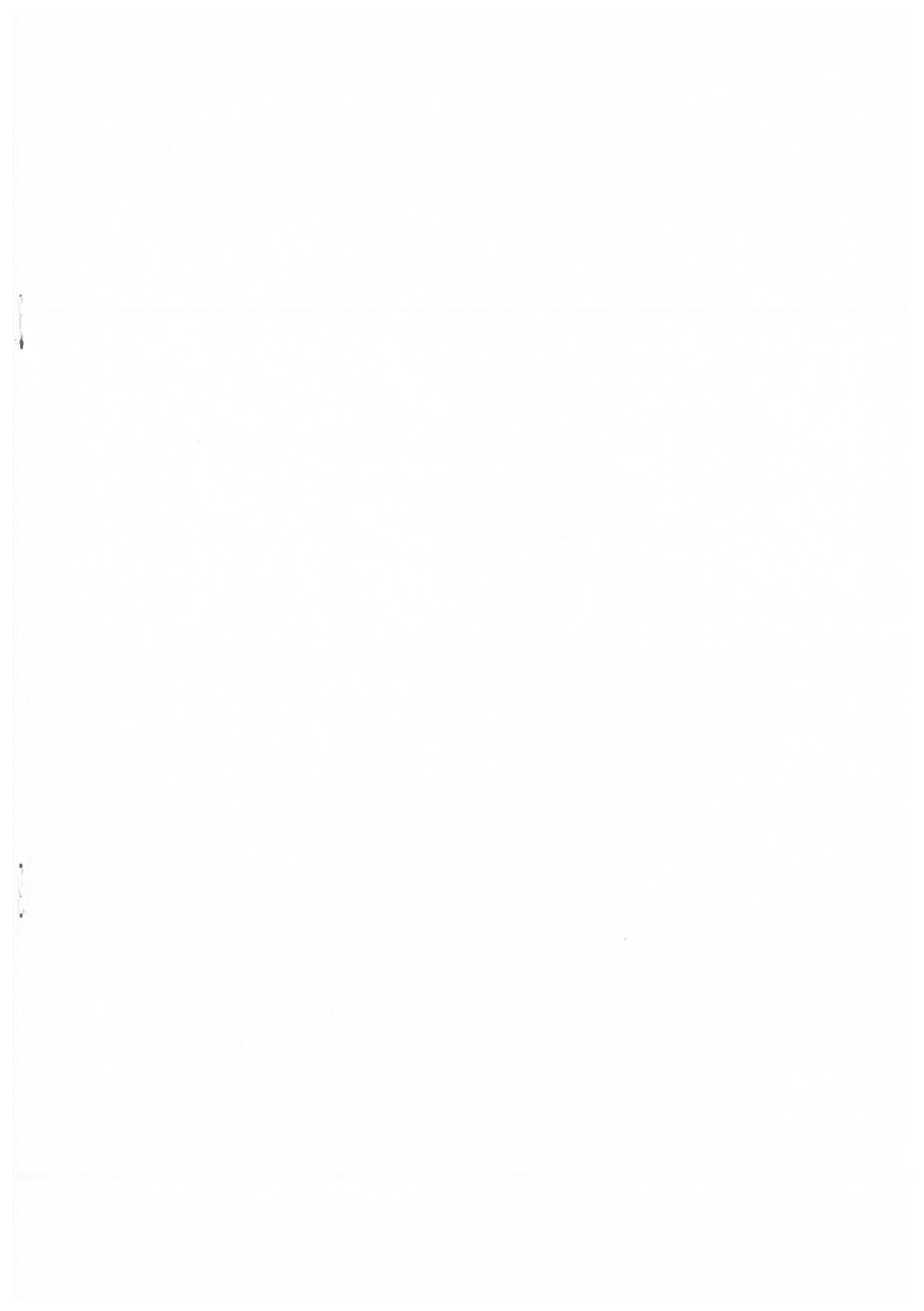




1. Evaluarea economică (absolută) a terenurilor agricole presupune (3p):
 - a. creșterea veniturilor totale ale agricultorilor
 - b. exprimarea bănească, pe baza unei metodologii prestabilite, a mărimii valorii terenurilor
 - c. stabilirea cantității de îngrășăminte chimice necesară culturilor perene
 - d. creșterea prețurilor produselor agricole
2. Cele mai des utilizate criterii de dimensionare a exploatațiilor agricole sunt acelea stabilite în funcție de (3p):
 - a. regimul anual al precipitațiilor și nivelul impozitelor agricole
 - b. resursele atrase în procesul de producție și rezultatele înregistrate în procesul de producție
 - c. perioadele de secetă și nivelul dobânzii la creditele agricole
 - d. regimul anual de temperatură
3. Printre componentele definitorii ale pieței funciare se regăsesc (3p):
 - a. vânzarea-cumpărarea și arendarea terenurilor agricole
 - b. vânzarea-cumpărarea de cereale și produse din cereale
 - c. vânzarea-cumpărarea de lactate și produse lactate
 - d. vânzarea-cumpărarea de carne și produse din carne
4. Dintre funcțiile specifice pieței funciare nu face parte (3p):
 - a. contribuie la creșterea dimensiunii proprietății funciare și a exploatațiilor agricole
 - b. favorizează accesul producătorilor agricoli la instituții de credit
 - c. favorizează tranziția treptată a forței de muncă din agricultură spre ramurile neagricole
 - d. contribuie la accentuarea schimbărilor climatice
5. Printre factorii de influență cu aplicabilitate directă și frecvența cea mai mare, asupra intensității acțiunilor de pe piața funciară nu se regăsește (3p):
 - a. gradul de fertilitate naturală
 - b. dimensiunea parcelei și poziția acesteia în relief
 - c. categoria de folosință agricolă
 - d. cantitatea de emisii de gaze cu efect de seră generată de agricultură
6. În funcție de proveniență, produsele agricole se pot clasifica în (3p):
 - a. produse provenite din cultivarea plantelor și produse provenite din creșterea animalelor
 - b. produse destinate autoconsumului și produse destinate comercializării
 - c. produse primare și produse prelucrate
 - d. produse foarte ușor perisabile și produse perisabile
7. În funcție de gradul de perisabilitate, produsele agricole se pot clasifica în (3p):
 - a. produse destinate consumului uman ca aliment, produse destinate altor folosințe nealimentare și produse destinate consumului tehnologic – consumului animalier
 - b. produse destinate autoconsumului și produse destinate comercializării
 - c. produse primare și produse prelucrate
 - d. produse foarte ușor perisabile, produse ușor perisabile, produse perisabile și produse relativ rezistente
8. În funcție de mobilitatea plasamentului, piețele produselor agricole se clasifică în (3p):
 - a. piețe ale producătorilor agricoli și piețe de gros
 - b. piețe urbane și piețe rurale
 - c. piețe organizate pe spațiul public și piețe organizate pe spațiul privat
 - d. piețe fixe și piețe mobile (volante)
9. În funcție de gradul de specializare, piețele produselor agricole se clasifică în (3p):
 - a. piețe permanente și piețe periodice (nepermanente)
 - b. piețe urbane și piețe rurale
 - c. piețe organizate pe spațiul public și piețe organizate pe spațiul privat
 - d. piețe specializate și piețe nespecializate (polivalente)
10. În funcție de volumul mediu al unei tranzacții, distingem (3p):
 - a. piețe lunare și piețe semestriale
 - b. piețe clasice și piețe moderne
 - c. piețe de vânzare cu amănuntul, piețe de vânzare cu ridicata și piețe mixte
 - d. piețe permanente și piețe periodice (nepermanente)
11. În categoria caracteristicilor cantitative ale produselor agricole nu se încadrează (3p):
 - a. zonalitatea

- b. sezonabilitatea
 - c. perisabilitatea
 - d. „economicitate scăzută”
12. În categoria caracteristicilor cantitative ale produselor agricole nu se încadrează (3p):
- a. zonalitatea
 - b. sezonabilitatea
 - c. fragilitatea
 - d. „economicitatea scăzută”
13. Analizând balanța comercială cu produse agroalimentare a României, din perioada 2016-2021, se poate observa că se înregistrează excedent în toată perioada analizată la următoarea categorie (3p):
- a. fructe comestibile
 - b. preparate din carne și pește
 - c. cereale
 - d. cafea, ceai, condimente
14. Din perspectiva aferentă valorii exporturilor de produse agroalimentare, înregistrate de România în perioada 2016-2021, pe primul loc se află (3p):
- a. cereale
 - b. zahăr și produse zaharoase
 - c. pește și crustacee
 - d. lapte și produse lactate, ouă, miere naturală
15. Analizând balanța comercială cu produse agroalimentare a României, din perioada 2016-2021, se poate observa că se înregistrează deficit în toată perioada analizată la următoarea categorie (3p):
- a. animale vii
 - b. cereale
 - c. semințe și fructe oleaginoase, plante industriale și medicinale
 - d. băuturi alcoolice și nealcoolice
16. Metabolismul bazal cuprinde (3p):
- a. o serie de funcții ale organismului esențiale pentru viață
 - b. activitatea fizică
 - c. procesele digestive
 - d. procesul de creștere
17. Nutriția este știința care studiază (3p):
- a. capacitatea unui stat de a asigura securitatea alimentară
 - b. interacțiunea dintre alimente și organismul uman
 - c. accesul oamenilor la hrană suficientă și sigură
 - d. alegerile alimentare ale consumatorilor
18. Alterarea alimentelor înseamnă (3p):
- a. modificarea proprietăților senzoriale și nutritive
 - b. pierderea proprietăților nutritive
 - c. prezența compușilor străini de natura alimentelor
 - d. transmiterea de substanțe chimice alimentelor
19. Cea mai mare pondere a populației subnutrite se regăsește în (3p):
- a. America de Nord
 - b. Africa Subsahariană
 - c. America de Sud
 - d. Europa
20. Un gram de glucide furnizează organismului (3p):
- a. 9,1 kcal
 - b. 9,3 kcal
 - c. 4,1 kcal
 - d. 4,5 kcal
21. Economia mediului este definită ca știința economică ce studiază mediul ca (3p):
- a. factor de producție
 - b. bun public și sistem bazat pe autoreproducție, aflat în strânsă interdependență cu mediul economic
 - c. piață concurențială

- d. resursă privată
22. Caracterul interdisciplinar al economiei mediului rezultă din necesitatea utilizării cunoștințelor provenite din (3p):
- exclusiv științele economice
 - exclusiv științele naturii
 - diverse domenii științifice
 - numai științele sociale
23. Din perspectivă economică, patrimoniul natural este (3p):
- un ansamblu de bunuri care, printr-o gestionare adecvată, sunt susceptibile să conserve pentru viitor potențialitățile de adaptare la utilizări neinventariate în prezent
 - un ansamblu de valori culturale
 - un ansamblu de resurse naturale exclusiv
 - un ansamblu de drepturi politice
24. Unul dintre factorii care generează incompatibilitatea dintre optimul economic și cel ecologic este (3p):
- nivelul educației
 - climatul temperat
 - un efect al dezvoltării durabile
 - caracterul poluant al tehnologiilor sistemului productiv
25. Bunurile publice se clasifică în (3p):
- bunuri naturale și artificiale
 - bunuri publice pure și bunuri publice mixte
 - bunuri materiale și bunuri nemateriale
 - bunuri individuale și colective
26. Relația biunivocă „economie – mediu” trebuie să se bazeze pe următorii factori direcți (3p):
- stocurile de mediu, implicate în menținerea echilibrului ecologic, a căror structură se poate modifica odată cu mutațiile calitative în plan tehnologic
 - sistem de bunuri și servicii de mediu
 - sistem dominat de legi ecologice
 - ansamblul efectelor induse de „mesajul” material al economiei către mediu, dependente de fazele succesionale ale acestuia
27. Între formele de externalități se numără (3p):
- externalități pecuniare
 - externalități tehnologice
 - deseconomii externe de consum
 - externalități impersonale
28. Valoarea de utilizare potențială a bunurilor de mediu satisface una dintre următoarele condiții (3p):
- este mai mare decât valoarea testamentară
 - este mai mare decât valoarea de utilizare
 - este mai mare decât valoarea economică totală
 - este egală cu valoarea economică totală
29. Ca sistem, mediul prezintă următoarea trăsătură generală (3p):
- dinamica mediului este dată de schimbul de materie, energie și informație, realizat atât între elementele sale componente, cât și cu mediul economico-social
 - nici una dintre componentele mediului nu posedă o specializare universal valabilă
 - între elementele mediului ca sistem există legături cvasistocastice
 - mediul se structurează pe principiul specializării
30. Baza măsurării avantajelor de mediu o reprezintă (3p):
- valoarea de utilizare
 - maximizarea avantajelor
 - alocarea optimă a resurselor
 - preferințele indivizilor



1. Economia mediului este definită ca știința economică ce studiază mediul ca (3p):
 - a. factor de producție
 - b. bun public și sistem bazat pe autoreproducție, aflat în strânsă interdependență cu mediul economic
 - c. piață concurențială
 - d. resursă privată
2. Caracterul interdisciplinar al economiei mediului rezultă din necesitatea utilizării cunoștințelor provenite din (3p):
 - a. exclusiv științele economice
 - b. exclusiv științele naturii
 - c. diverse domenii științifice
 - d. numai științele sociale
3. Din perspectivă economică, patrimoniul natural este (3p):
 - a. un ansamblu de bunuri care, printr-o gestionare adecvată, sunt susceptibile să conserve pentru viitor potențialitățile de adaptare la utilizări neinventariate în prezent
 - b. un ansamblu de valori culturale
 - c. un ansamblu de resurse naturale exclusiv
 - d. un ansamblu de drepturi politice
4. Unul dintre factorii care generează incompatibilitatea dintre optimul economic și cel ecologic este (3p):
 - a. nivelul educației
 - b. climatul temperat
 - c. un efect al dezvoltării durabile
 - d. caracterul poluant al tehnologiilor sistemului productiv
5. Bunurile publice se clasifică în (3p):
 - a. bunuri naturale și artificiale
 - b. bunuri publice pure și bunuri publice mixte
 - c. bunuri materiale și bunuri nemateriale
 - d. bunuri individuale și colective
6. Relația biunivocă „economie – mediu” trebuie să se bazeze pe următorii factori direcți (3p):
 - a. stocurile de mediu, implicate în menținerea echilibrului ecologic, a căror structură se poate modifica odată cu mutațiile calitative în plan tehnologic
 - b. sistem de bunuri și servicii de mediu
 - c. sistem dominat de legi ecologice
 - d. ansamblul efectelor induse de „mesajul” material al economiei către mediu, dependente de fazele succesionale ale acestuia
7. Între formele de externalități se numără (3p):
 - a. externalități pecuniare
 - b. externalități tehnologice
 - c. deseconomii externe de consum
 - d. externalități impersonale
8. Valoarea de utilizare potențială a bunurilor de mediu satisface una dintre următoarele condiții (3p):
 - a. este mai mare decât valoarea testamentară
 - b. este mai mare decât valoarea de utilizare
 - c. este mai mare decât valoarea economică totală
 - d. este egală cu valoarea economică totală
9. Ca sistem, mediul prezintă următoarea trăsătură generală (3p):
 - a. dinamica mediului este dată de schimbul de materie, energie și informație, realizat atât între elementele sale componente, cât și cu mediul economico-social
 - b. nici una dintre componentele mediului nu posedă o specializare universal valabilă
 - c. între elementele mediului ca sistem există legături cvasistocastice
 - d. mediul se structurează pe principiul specializării
10. Baza măsurării avantajelor de mediu o reprezintă (3p):
 - a. valoarea de utilizare
 - b. maximizarea avantajelor
 - c. alocarea optimă a resurselor
 - d. preferințele indivizilor

11. Nutriția este știința care studiază (3p):
 - a. capacitatea unui stat de a asigura securitatea alimentară
 - b. accesul oamenilor la hrană suficientă și sigură
 - c. interacțiunea dintre alimente și organismul uman
 - d. alegerile alimentare ale consumatorilor
12. Alterarea alimentelor înseamnă (3p):
 - a. pierderea proprietăților nutritive
 - b. prezența compușilor străini de natura alimentelor
 - c. modificarea proprietăților senzoriale și nutritive
 - d. transmiterea de substanțe chimice alimentelor
13. Un gram de glucide furnizează organismului (3p):
 - a. 9,1 kcal
 - b. 9,3 kcal
 - c. 4,5 kcal
 - d. 4,1 kcal
14. Metabolismul bazal cuprinde (3p):
 - a. activitatea fizică
 - b. procesele digestive
 - c. procesul de creștere
 - d. o serie de funcții ale organismului esențiale pentru viață
15. Cea mai mare pondere a populației subnutrite se regăsește în (3p):
 - a. America de Nord
 - b. Africa Subsahariană
 - c. America de Sud
 - d. Europa
16. În funcție de proveniență, produsele agricole se pot clasifica în (3p):
 - a. produse provenite din cultivarea plantelor și produse provenite din creșterea animalelor
 - b. produse destinate autoconsumului și produse destinate comercializării
 - c. produse primare și produse prelucrate
 - d. produse foarte ușor perisabile și produse perisabile
17. În funcție de gradul de perisabilitate, produsele agricole se pot clasifica în (3p):
 - a. produse destinate consumului uman ca aliment, produse destinate altor folosințe nealimentare și produse destinate consumului tehnologic – consumului animalier
 - b. produse destinate autoconsumului și produse destinate comercializării
 - c. produse primare și produse prelucrate
 - d. produse foarte ușor perisabile, produse ușor perisabile, produse perisabile și produse relativ rezistente
18. În funcție de mobilitatea plasamentului, piețele produselor agricole se clasifică în (3p):
 - a. piețe ale producătorilor agricoli și piețe de gros
 - b. piețe urbane și piețe rurale
 - c. piețe organizate pe spațiul public și piețe organizate pe spațiul privat
 - d. piețe fixe și piețe mobile (volante)
19. În funcție de gradul de specializare, piețele produselor agricole se clasifică în (3p):
 - a. piețe permanente și piețe periodice (nepermanente)
 - b. piețe urbane și piețe rurale
 - c. piețe organizate pe spațiul public și piețe organizate pe spațiul privat
 - d. piețe specializate și piețe nespecializate (polivalente)
20. În funcție de volumul mediu al unei tranzacții, distingem (3p):
 - a. piețe lunare și piețe semestriale
 - b. piețe clasice și piețe moderne
 - c. piețe de vânzare cu amănuntul, piețe de vânzare cu ridicata și piețe mixte
 - d. piețe permanente și piețe periodice (nepermanente)
21. În categoria caracteristicilor cantitative ale produselor agricole nu se încadrează (3p):
 - a. zonalitatea
 - b. sezonalitatea

- c. perisabilitatea
 - d. „economicitate scăzută”
22. În categoria caracteristicilor cantitative ale produselor agricole nu se încadrează (3p):
- a. zonalitatea
 - b. sezonalitatea
 - c. fragilitatea
 - d. „economicitatea scăzută”
23. Analizând balanța comercială cu produse agroalimentare a României, din perioada 2016-2021, se poate observa că se înregistrează excedent în toată perioada analizată la următoarea categorie (3p):
- a. fructe comestibile
 - b. preparate din carne și pește
 - c. cereale
 - d. cafea, ceai, condimente
24. Din perspectiva aferentă valorii exporturilor de produse agroalimentare, înregistrate de România în perioada 2016-2021, pe primul loc se află (3p):
- a. cereale
 - b. zahăr și produse zaharoase
 - c. pește și crustacee
 - d. lapte și produse lactate, ouă, miere naturală
25. Analizând balanța comercială cu produse agroalimentare a României, din perioada 2016-2021, se poate observa că se înregistrează deficit în toată perioada analizată la următoarea categorie (3p):
- a. animale vii
 - b. cereale
 - c. semințe și fructe oleaginoase, plante industriale și medicinale
 - d. băuturi alcoolice și nealcoolice
26. Printre componentele definiției ale pieței funciare se regăsesc (3p):
- a. vânzarea-cumpărarea și arendarea terenurilor agricole
 - b. vânzarea-cumpărarea de cereale și produse din cereale
 - c. vânzarea-cumpărarea de lactate și produse lactate
 - d. vânzarea-cumpărarea de carne și produse din carne
27. Evaluarea economică (absolută) a terenurilor agricole presupune (3p):
- a. creșterea veniturilor totale ale agricultorilor
 - b. exprimarea bănească, pe baza unei metodologii prestabilite, a mărimii valorii terenurilor
 - c. stabilirea cantității de îngrășăminte chimice necesară culturilor perene
 - d. creșterea prețurilor produselor agricole
28. Cele mai des utilizate criterii de dimensionare a exploatațiilor agricole sunt acelea stabilite în funcție de (3p):
- a. regimul anual al precipitațiilor și nivelul impozitelor agricole
 - b. resursele atrase în procesul de producție și rezultatele înregistrate în procesul de producție
 - c. perioadele de secetă și nivelul dobânzii la creditele agricole
 - d. regimul anual de temperatură
29. Dintre funcțiile specifice pieței funciare nu face parte (3p):
- a. contribuie la creșterea dimensiunii proprietății funciare și a exploatațiilor agricole
 - b. favorizează accesul producătorilor agricoli la instituții de credit
 - c. favorizează tranziția treptată a forței de muncă din agricultură spre ramurile neagricole
 - d. contribuie la accentuarea schimbărilor climatice
30. Printre factorii de influență cu aplicabilitate directă și frecvența cea mai mare, asupra intensității acțiunilor de pe piața funciară nu se regăsește (3p):
- a. gradul de fertilitate naturală
 - b. dimensiunea parcelei și poziția acesteia în relief
 - c. categoria de folosință agricolă
 - d. cantitatea de emisii de gaze cu efect de seră generată de agricultură

