

Bibliografie pentru susținerea interviului de competență lingvistică

I. Limba franceză

1. Cilianu-Lascu, C., *La terminologie à l'usage de l'économie*, Editura ASE, 2016
2. Constantinescu-Ștefănel, Ruxandra, *Du mot... à la communication d'affaires (De la cuvânt... la comunicarea de afaceri)*, Editura ASE, București, 2017
3. Ivanciu, N. (coord.), Korcka, M., Lorentz, M.-A., Tourbatez, C., *Dicționar trilingv de comunicare interculturală în afaceri: română-engleză-franceză*, Editura ASE, București, 2009
4. Jégou, Delphine, Rosillo, Mari Paz, *Quartier d'affaires – Français professionnel et des affaires*, Niveau B1, CLE International, Paris, 2014

II. Limba germană

1. Eismann, Volker, *Erfolgreich in der geschäftlichen Korrespondenz*, Berlin: Cornelsen, 2010
2. Eismann, Volker, *Wirtschaftskommunikation Deutsch*, Stuttgart: Klett Sprachen, 2018
3. Mihalciuc, Maria; Constantinescu, Lora; Mureșan, Laura, *Comunicare în afaceri. Scrisori în limbile română și germană / Geschäftskommunikation. Briefe rumänisch-deutsch*. București: Oscar Print, 2009
4. B2/ Marktplatz – Deutsche Sprache in der Wirtschaft, <https://www.dw.com/de/deutsch-lernen/marktplatz/s-2203>
5. WirtschaftsWoche, <https://www.wiwo.de>
6. Manager Magazin | Wirtschaftsnachrichten, <https://www.manager-magazin.de>

III. Limba engleză

1. Hurduzeu, Gheorghe; Nicolescu Luminița (Contributors and Editors), *International Economic Relations – Theories, strategies, policies, tools and case studies*; Editura ASE, 2019.
2. Marinescu, Roxana, *Intercultural Communication in Contemporary Society*, Editura ASE, 2013.
3. Nicolae, M., Șerban-Oprescu, T. (eds.) (2012), *Communication Matters. Aspectele comunicării contează*, București, Editura ASE.
4. Șerban, Raluca Nicoleta, *Tips and Tricks Shortcutting English Grammar*, Editura ASE, București, 2016.

<https://www.economist.com/>

<https://academic.oup.com/ia>

<https://www.washingtonpost.com/>

IV. Limba română

1. Dima, Viorela-Valentina, Hurduzeu Raluca-Elena, *Limba română pentru străini. Științe economice (trei volume): vol. 1: Domeniul financiar-contabil, vol. 2: Domeniul management, vol. 3: Domeniul marketing*, Editura ASE, București, 2019
2. Ivanciu, Nina (coord.); Korcka, Mihai; Lorentz, Maria-Antoaneta; Tourbatez, Cécile, *Dicționar trilingv de comunicare interculturală în afaceri*, Editura ASE, București, 2009.
3. Șerban, Raluca-Nicoleta, *Comunicare de afaceri și limbaj economic în limba română*, Editura ASE, București, 2016.
4. Șerban, Mihai, *Curs practic de limba română: comunicare orală și scrisă*, Editura ASE, București, 2017