

Tematica și bibliografia de concurs

I. TEMATICA DE CONCURS – cod AP1

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.	
1.	Definiții generale aplicabile administrației publice (Partea 1, titlul II din Codul administrativ)	[4]	1-3	
2.	Principiile generale aplicabile administrației publice (Partea 1, titlul III din Codul administrativ)	[4]	3	
3.	Structura sistemului administrației publice și rolul acesteia – introducere	[1]	15-20	
4.	Președintele României și Administrația prezidențială	[1]	23-29	
5.	Guvernul	Rolul și funcțiile Guvernului (Partea a II-a, Titlul I, capitolul I)	[4]	3-4
		Organizarea guvernului (Partea a II-a, Titlul I, capitolul II)	[4]	3-5
		Funcționarea Guvernului (Partea a II-a, Titlul I, capitolul III)	[4]	5-6
		Exercitarea mandatului de membru al Guvernului (Partea a II-a, Titlul I, capitolul IV)	[4]	6-7
		Răspunderea membrilor Guvernului (Partea a II-a, Titlul I, capitolul V)	[4]	7
		Secretariatul general al Guvernului	[1]	42-48
6.	Administrația centrală de specialitate	Introducere	[1]	52-56
		Administrația centrală de specialitate (Titlul II)	[4]	7-10
7.	Autoritățile administrative autonome	Partea a II-a, Titlul III	[4]	10
		Autoritățile administrative autonome	[1]	80
8.	Ramificațiile administrației statului	Administrația teritorială de stat sau Administrația periferică	[1]	81
		Prefectul, instituția prefectului și serviciile deconcentrate (Partea IV Cod administrativ)	[4] [1]	48-52 100-102
		Administrația exterioară	[1]	102-103
9.	Administrațiile de susținere a unor organe constituționale	[1]	105-106	

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
10.	Administrația publică de la nivel local și județean	Dispoziții generale (Partea a III-a, Titlul I Cod administrativ)	[4]	10
		Descentralizarea – Cap.1 Dispoziții generale (Partea a III-a, Titlul II, cap. I Cod administrativ)	[4]	10-12
		Regimul general al autonomiei locale (Partea a III-a, Titlul III Cod administrativ)	[4]	12-15
		Unitățile administrative teritoriale (Partea a III-a, Titlul IV Cod administrativ)	[4]	15-16
		Organizarea administrativ-teritorială a României	[1]	141-142
		Autoritățile administrației publice locale (Partea a III-a, Titlul V Cod administrativ)	[4]	16-38
		Mandatul de consilier (Partea a III-a, Titlul VI Cod administrativ)	[4]	38-46
		Secretarii unităților administrativ-teritoriale și Administratorul public (Partea a III-a, Titlul VII, Cap. I, Cap. II Cod administrativ)	[4]	46-47
		Inițiativa cetățenească și adunările cetățenești (Partea a III-a, Titlul VII, Cap. III Cod administrativ)	[4]	47
11.	Statutul funcționarilor publici din România (Partea a VI-a, Titlul II Cod administrativ)		[4]	74-106
12.	Personalul contractual din autoritățile și instituțiile publice (Partea a VI-a, Titlul III Cod administrativ)		[4]	106-110
13.	Principii și funcții ale managementului public		[2]	26-53
14.	Particularități ale organizării în instituțiile publice		[2]	62-75
15.	Sistemul decizional în instituțiile publice și autoritățile administrative		[2]	95-101; 110-116
16.	Metode de management utilizate în instituțiile publice		[2]	136-164
17.	Abordări manageriale moderne în sectorul public		[2]	202-227
18.	Introducere în managementul resurselor umane	Definirea și principalele activități ale managementului resurselor umane	[3] [5]	16-22 13-18
		Strategiile și politicile din domeniul resurselor umane	[3]	82-94
19.	Planificarea resurselor umane	Strategiile și politicile din domeniul resurselor umane	[3]	82-94
20.	Analiza și proiectarea posturilor	Postul și analiza postului;	[3]	97-126;/
		Proiectarea și reproiectarea posturilor	[5]	133-139. 25-49
21.	Asigurarea cu resurse umane	Recrutarea, selecția și angajarea resurselor umane	[3] [5]	140-157. 51-62
22.	Formarea și perfecționarea resurselor umane	Formarea resurselor umane în organizații; Principiile și etapele procesului de formare; Metode de formare profesională și eficiența lor	[3] [5]	158-173. 76-84

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
23.	Organizarea și dezvoltarea carierei	Carierea și managementul carierei; planificarea carierei; stadiile de dezvoltare ale carierei; eficacitatea unei cariere	[3] [5]	182-197 66-75
24.	Evaluarea performanțelor profesionale ale angajaților		[5]	89-98
25.	Managementul recompenselor		[5]	107-121

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Profiroiu, Alina	<i>Bazele administrației publice</i> , Editura Economică, București, 2010
[2]	Androniceanu, Armenia	<i>Management public în instituții publice și autorități administrative</i> . Editura Universitară, București, 2020, ISBN: 978-606-28-1071-9
[3]	Manole, Cristina; Nica, Elvira	<i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , ediția a III-a revăzută și adăugită, Editura ASE, București, 2018, ISBN 978-606-340216-6
[4]		ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ, publicată în Monitorul oficial nr.555 din 5 iulie 2019, cu modificările ulterioare
[5]	Manole, Cristina	<i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , ediția a IV-a revăzută și adăugită, Editura ASE, București, 2022, ISBN 978-606-34-0401-6

II TEMATICA DE CONCURS – cod BT1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Economia serviciilor și turismului	Caracteristicile pieței serviciilor și turismului	[3] [4]	71-86 133-136
		Oferta, cererea și tarifele pentru servicii și turism	[3] [4]	91-121 137-160
		Eficiența economică și socială a terțiarului	[4] [4]	221-230 287-308
2.	Economia comercială și Logistica mărfurilor	Clasificarea activităților de comerț și probleme actuale specifice diferitelor tipuri de activități	[1]	45-89
		Trecerea de la logistică la lanțul logistic	[5]	34-45
		Conceptul Supply Chain Management	[5]	45-53
3.	Calitate și excelență în afaceri	Managementul calității și managementul calității totale	[2]	33-50

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Săseanu, Andreea Simona; Albăstroi, Irina; Grosu Raluca Mariana	<i>Comerț. Noțiuni fundamentale</i> , Editura ASE, București, 2021
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Calitate și excelență în afaceri</i> , Editura ASE, București, 2013
[3]	Ioncică, Maria	<i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i> , Editura Uranus, București, 2006
[4]	Minciu, Rodica	<i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2004
[5]	Vasilu, Cristinel; Felea, Mihai; Mărunțelu, Irina; Caraiani, Gheorghe	<i>Logistica și distribuția mărfurilor</i> , Editura ASE, 2008

III. TEMATICA DE CONCURS – cod BT2

Pentru programul de masterat „*Excellence in Business and Services*” (în limba engleză)

No.	Themes		Bibliographical references	Pages
1.	Business Fundamentals and Logistics	Retailing	[1]	398-418
		Wholesaling	[1]	418-429
		Introducing Supply Chain Management	[3]	1-10
		Logistics, the Supply Chain and competitive strategy	[4]	1-25
2.	Quality and business excellence	Quality Management and Total Quality Management	[2]	34-51
3.	The Economics of Tourism and Services	Definitions and characteristics of services	[6]	3-44
		Conceptual approaches on tourism	[5]	3-34
		The tourism market	[5] [5]	327-353 357-369

Bibliography

No.	Bibliographical references	
[1]	Kotler, Philip; Armstrong, Gary	<i>Principles of Marketing, Fourteenth Edition</i> , Pearson Publishing House, 2012
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Quality and business excellence</i> , ASE Publishing House, Bucharest, 2013
[3]	Bloomberg, D.J., LeMay, S.; Hanna, J.B.	<i>Logistics</i> , Prentice Hall, 2002
[4]	Christopher, M.	<i>Logistics & Supply Chain Management</i> , Fourth Edition, Pearson Publishing House, 2011
[5]	Goeldner, Charles; Ritchie, Brent	<i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies Tenth Edition</i> , Wiley Publishing House, USA, 2006
[6]	Janson, Owen Jan	<i>The Economics of Services: development and policy</i> , Edward Edgar Publishing House, Cheltenham, UK, 2006

IV. TEMATICA DE CONCURS – cod CIG1

Nr.crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Contabilitate	Prezentarea situațiilor financiare (obiectivul și conținutul situațiilor financiare, cerințe generale privind întocmirea și prezentarea situațiilor financiare, situația poziției financiare, situația profitului sau pierderii și a altor rezultate globale, situația fluxurilor de trezorerie)	[1]	21-46
		Contabilitatea imobilizărilor corporale (definiție, recunoaștere, evaluarea inițială, evaluarea ulterioară recunoașterii inițiale, amortizarea, scoaterea din gestiune și cesiunea)	[1]	55-67
		Contabilitatea imobilizărilor necorporale (definiție, recunoaștere, evaluarea inițială, elementele necorporale și contul de profit și pierdere, evaluarea ulterioară recunoașterii inițiale, durata de utilitate, amortizarea, scoaterea din gestiune și cesiunea)	[1]	67-79
		Stocuri (definiții, evaluarea inițială, metode de determinare a costurilor, valoarea netă de realizare și deprecierea stocurilor, contabilizarea la cheltuieli)	[1]	109-116
		Impozitul asupra rezultatului (definiții, recunoașterea și evaluarea impozitului pe profit)	[1]	123-132
		Contabilitatea terților (contabilitatea tranzacțiilor comerciale)	[2]	8-61
		Contabilitatea operațiunilor de trezorerie (operațiuni efectuate prin conturile curente la bănci, decontările prin casierie și alte valori, creditele bancare pe termen scurt)	[2]	185-194
		2.	Analiză economico-financiară	Analiza performanțelor pe baza rentabilității
Analiza poziției financiare	[3]			439-458
Analiza fluxurilor de trezorerie	[3]			478-485
3.	Informatică	Ciclul de viață al unui sistem informatic de gestiune. Etape de viață pentru un sistem informatic de gestiune	[4]	33-42
		Analiza și modelarea conceptuală a datelor: entități și tipuri de entități, asocieri și tipuri de asocieri, cardinalități	[4]	87-102
		Modelarea logică a datelor	[4]	161-177

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Niculae; Dumitrașcu, Luminița Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS/IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017.
[2]	Marian Săcărin, Ștefan Bunea, Flavius Andrei Guinea	<i>Contabilitate financiară în conformitate cu reglementările europene, volumul 2</i> , Editura ASE, 2021
[3]	Robu, Vasile; Anghel, Ion; Șerban, Elena Claudia	<i>Analiza economico-financiară a firmei</i> , Editura Economică, București, 2014.
[4]	Zaharie Dorin și colectiv	<i>Dezvoltarea sistemelor informatice de gestiune</i> , ASE, București, 2014.

V. TEMATICA DE CONCURS – cod CIG2

No.	Themes		Literature references	Pages
1.	Financial accounting engineering	Provisions, contingent assets and contingent liabilities (definitions, provisions measurement, application of the recognition and measurement rules of provisions in particular cases, contingent liabilities and contingent assets)	[1]	282-290
		Accounting policies for property, plant and equipment (definition, recognition, initial measurement, measurement subsequent to initial recognition, amortization, disposal)	[1]	211-222
		Impairment for assets (definitions, measuring recoverable amount, fair value less costs of disposal, value in use, recognising and measuring of impairment loss of an asset, the cash-generating unit, recognising and measuring of impairment loss for a cash-generating unit, reversing an impairment loss)	[1]	234-247
		Accounting policies for inventory (definitions, initial measurement, techniques for the measurement of cost, net realizing value and depreciation, accounting for expenses)	[1]	259-266
		Income tax (definitions, recognition and measurement of income taxes)	[1]	273-282
2.	Preparing and disclosing financial statements	The statement of financial position	[2] [1]	A798- A804 180-183
		The statement of comprehensive income and other global results	[2] [1]	A804- A810 184-188
		The cash flow statement and the liquidity evolution of the reporting entity	[1]	188-201

Bibliography

No.	Literature references	
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Nicolae; Dumitraşcu, Luminiţa Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS/IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, Bucureşti, 2017.
[2]	IASB	<i>IAS 1 Presentation of Financial Statements</i> , IFRS Foundation, 2010, online at eifrs.ifrs.org/eifrs/bnstandards/en/2016/ias01.pdf

VI. TEMATICA DE CONCURS – cod DA 1

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice
1	Principiile dreptului Uniunii Europene	1. (206-298) 2. (pp.91-122)
2	Piața Unică a Uniunii Europene	1. (pp.755-793) 2. (pp.413-423) 4. (pp. 213-250)
3	Libertățile fundamentale	1. (pp.713-886) 2. (pp. 424-488)
4	Intelegeri anticoncurențiale între întreprinderi	3. (pp. 156-232)
5	Abuzul de poziție dominantă	3. (pp. 235-303)
6	Controlul concentrărilor economice	3. (pp. 305-365)
7	Sistemul jurisdicțional al Uniunii Europene	2. (pp. 291-346) 4. (pp. 116-210)

Bibliografie

1. Paul Craig, Grainne de Burca, Dreptul Uniunii Europene, Comentarii, jurisprudența și doctrina, Editia VI, Hamangiu, 2017
2. Ioana Nely Militaru, Dreptul Uniunii Europene. Cronologie. Izvoare. Principii. Instituții. Piața internă a Uniunii Europene. Libertățile fundamentale, editura Universul Juridic, București, Ediția a-IV-a, 2023
3. Ioan Lazar, Dreptul concurenței în Uniunea Europeană, Universul Juridic, București, 2016
4. Oana Mihaela Salomia, Mihaela Augustina Niță (Dumitrașcu), Dreptul Uniunii Europene II, Editura Universul Juridic, Ediția a-II-a, 2023

„-”

Tratatul de la Lisabona de modificare a Tratatului privind Uniunea Europeană și a Tratatului de instituire a Comunității Europene, semnat la Lisabona, 13 decembrie 2007, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, C 306, 17 decembrie 2007

VII. TEMATICA DE CONCURS – cod CSIE1

Masteratul de cercetare: Cibernetică și economie cantitativă

Masteratul profesional: Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Teoria consumatorului	Funcția de utilitate și restricția de buget	[1]	40-44, 54-57, 76-85
		Alegeri optimale la nivelul consumatorului	[1]	103-107, 155-158, 205-207, 211
2.	Teoria producătorului	Funcții de producție	[1]	235-237, 246-251
		Funcții de cost	[1]	323-329, 380-382
		Profitul firmei	[1]	401-403, 417-421, 446-447
3.	Fundamentele modelării macroeconomice	Mecanismele macroeconomice	[2]	15-22
		Instrumentele analizei macroeconomice	[2]	22-32
4.	Mecanisme macroeconomice de reglare pe termen scurt	Capital, investiții și rata dobânzii; Modelul IS-LM-BP	[2]	82-110, 121-124
		Inflația; Curba Philips și legea lui Okun	[2]	237-247
		Structura șomajului și ocuparea deplină; Costurile șomajului și costurile inflației	[2]	247-258

Bibliografie

[1]	Stancu, S.	<i>Microeconomie. Comportamentul agenților economici în condiții de certitudine, incertitudine și risc. Teorie și aplicații</i> , Editura ASE, București, 2012, pp. 40-44, 54-57, 76-85, 103-107, 155-158, 205-207, 211, 235-237, 246-251, 323-329, 380-382, 401-403, 417-421, 446-447.
[2]	Țigănescu, I. E.; Roman, M. D.	<i>Macroeconomie. O abordare cantitativă</i> , Editura Economică, București, 2005, pp. 15-32, 82-110, 121-124, 237-258.

VIII. TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS – cod CSIE2

Masteratul de cercetare: Statistică Aplicată și Data Science

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Calculul și analiza indicatorilor seriilor de repartitie uni și multidimensionale după variabile numerice și nenumerice		[1][2]	[1]85-115, 117-146, 149-175 [2] 82-114
2.	Sondajul statistic	a) organizarea sondajelor statistice	[4]	14-28
		b) nonrăspunsurile și metode de tratare a acestora	[4]	29-34
		c) tipuri de erori în cercetarea selectivă	[4]	34-37
		d) tipuri de sondaje	[2] [4]	[2] 26-33 [4] 47-61
		e) indicatori specifici	[2] [4]	[2] 202-206 [4] 47-61

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
	f) inferența statistică	[2] [4]	[2] 206-238, 256-291, [4] 47-61
3.	Analiza statistică a seriilor de timp	a) particularități	[2] 143-146
		b) sistem de indicatori	[2] 146-158
		c) componente	[2] 158-175
		d) indici statistici	[2] 175-200
		e) modele autoregresive liniare	[5] 367-386
		f) procedura Box-Jenkins	[5] 387-406
		g) serii de timp nestaționare	[5] 407-430
4.	Regresie și corelație	a) regresie	[1][2] [1] 393-408 [3]115-143, 238-248
		b) corelație	[1][2] [1] 413-419 [3] 125-139
		c) verificarea ipotezelor modelului clasic de regresie	[5] 237-298
		d) inferență statistică pentru modelul clasic de regresie	[5] 97-129 155-166
5.	Demografie	a) efectivul, dinamica și densitatea populației	[3] 26-38
		b) structura populației.	[3] 39-46
		c) procesul de îmbătrânire demografică a populației; structurile social-economice și culturale ale populației	[3] 47-65
		d) analiza transversală a natalității și fertilității	[3] 77-86
		e) analiza transversală a mortalității populației	[3] 97-106
6.	Analiza statistică multivariată	a) analiza cluster	[6], [7] [6] 62-77 [7] 671-701
		b) analiza în componente principale	[6], [7] [6] 115-122 [7] 430-449
		c) analiza discriminantă	[6], [7] [6] 78-99 [7] 575-606

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Tudorel Andrei	<i>Statistică și econometrie</i> , Editura Economică, București, 2003.
[2]	Emilia Țițan	<i>Statistică. Teorie și aplicații în sectorul terțiar</i> , Editura Meteor Press, București, 2012.
[3]	Constanța Mihăescu, Gina Dimian, Raluca Căplescu	<i>Statistica populației. Curs pentru învățământul la distanță</i> , Editura ASE, București, 2011, https://www.researchgate.net/publication/251605353_Statistica_populatie_i_Curs_pentru_invatamantul_la_distanta
[4]	Ileana Gabriela Niculescu-Aron	<i>Sondaje și Anchete. Suport de curs pentru învățământul la distanță</i> , Editura ASE, București, 2011, http://campus-virtual.ase.ro/sondaje-anchete/Sondaje.pdf

[5]	Tudorel Andrei, Regis Bourbonnais	<i>Econometrie</i> . Editura Economică, București, 2017
[6]	Boboc Cristina	<i>Analiza statistica multidimensională</i> , Editura Meteor Press, 2007,
[7]	Richard Johnson, Dean Wichern	<i>Applied Multivariate Statistical Analysis (Classic Version)</i> , 2014, 6th Edition, Pearson Education Limited, https://www.webpages.uidaho.edu/~stevel/519/Applied%20Multivariate%20Statistical%20Analysis%20by%20Johnson%20and%20Wichern.pdf

IX. Tematica de concurs – cod CSIE3

Programe de masterat domeniul *Informatică economică* cu predare în limba română:

Informatică economică – de cercetare

Baze de date – suport pentru afaceri – profesional

E-Business – profesional

Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice – profesional

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Baze de date relaționale	Modelul relațional: structura relațională a datelor, operatori relaționali, restricții de integritate. Exemplificări în Oracle	[1] 103-122; 129-131
		Realizarea bazelor de date relaționale: analiza statică (diagrama entitate-asociere); proiectarea structurii conceptuale, logice și fizice; normalizarea datelor	[1] 144-186; 197-201
2.	Programarea în limbajul SQL	Actualizarea structurii bazei de date: crearea obiectelor, modificarea proprietăților și ștergerea acestora	[2] 101-122
		Actualizarea datelor: adăugarea de înregistrări, modificarea valorilor, ștergerea înregistrărilor	[2] 123-126
		Interogarea datelor: filtrarea datelor, utilizarea joncțiunilor și a funcțiilor SQL, gruparea datelor, gestiunea subcererilor	[2] 127-171
3.	Programarea în limbajul PL/SQL	Elemente de programare procedurală	[3] 9-52
		Mecanismul de cursor	[3] 53-77
		Gestiunea subprogramelor: proceduri și funcții	[3] 103-128
4.	Programarea în limbajul C	Tipuri fundamentale de date, operatori și expresii	[4] 16-28 30-46
		Instrucțiuni: structura liniară, alternativă, repetitivă, multiplă, alte instrucțiuni	[4] 48-58
		Masive și pointeri	[4] 60-74
		Lucru cu șiruri de caractere	[4] 76-88
		Funcții și clase de funcții	[4] 90-102
		Structuri și uniuni	[4] 118-135
		Operații de intrare / ieșire	[4] 13-14; 184-196

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
5.	Programarea orientată obiect în C++	Clase și obiecte	[5]	11-27; 33-35
		Masive de obiecte	[5]	28-29
		Supraîncărcarea operatorilor	[5]	52-85
		Friends	[5]	44-45
		Clase derivate	[5]	108-115
		Polimorfismul – funcții virtuale	[5]	116-123
		Fluxuri de intrare / ieșire	[5]	134-161

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Lungu, I.; Bâra, A.; Bodea, C.; Botha, I.; Diaconița, V.; Florea, A.; Velicanu, A.	<i>Tratat de baze de date. Vol. I. Baze de date. Organizare, proiectare și implementare</i> , Editura ASE, București, 2011, ISBN 978-606-505-472-1, ISBN volum 978-606-505-481-3.
[2]	Lungu, I.	<i>Baze de date Oracle. Limbajul SQL</i> , Editura ASE, București, 2005, ISBN 973-594-684-X.
[3]	Bâra, A.; Botha, I.; Diaconița, V.; Lungu, I.; Velicanu, A.	<i>Baze de date. Limbajul PL/SQL</i> , Editura ASE, București, 2009, ISBN 978-606-505-263-5.
[4]	Smeureanu, I.; Dârdală, M.	<i>Programarea în limbajul C/C++</i> , Editura CISON, București, 2004, ISBN 973-99725-7-8.
[5]	Smeureanu, I.; Dârdală, M.	<i>Programarea orinetată obiect în limbajul C++</i> , Editura CISON, București, 2002, ISBN 973-8301-06-8.

X. TEMATICA DE CONCURS – cod CSIE4

Program de masterat: *Securitatea Informatică* (cu predare în limba engleză) – profesional *Cybersecurity Master Program* – www.ism.ase.ro

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Relational Databases	Relational data model: relational data structure, relational operators, integrity constraints. Examples in Oracle	[1]	43-48; 70-74
		Relational databases design: Entity-Relationship Model; conceptual, logical and physical design; data normalization	[1] [2]	65-70 503-584
2.	SQL Programming	Updating the database structure: creating objects, modifying their properties and deleting them	[1] [2]	81-88 233-250
		Updating data: inserting records, modifying values, deleting records	[2]	225-229
		Querying data: filtering data, using joins and SQL functions, grouping data, subqueries	[2]	196-225
3.	PL/SQL Programming	Elements of procedural programming	[3]	49-89; 104-109; 117-141
		PL/SQL cursors	[3]	203-225
		PL/SQL procedures and functions	[3]	275-301
4.	C Programming Language	Types, Operators, and Expressions	[4]	35-54
		Control Flow	[4]	55-66
		Functions and Program Structure	[4]	67-87
		Pointers and Arrays	[4]	93-126

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
		Structures and Unions	[4]	127-150
		Input and Output	[4]	151-168
		C standard library functions	[4]	241-256
5.	Object Oriented Programming in C++	Classes and Objects	[5]	224-236 242-247
		Array of Objects	[5]	250-251
		Operators Overloading	[5]	261-277 283-292
		Friends	[5]	278-282
		Derived Classes	[5]	302-307
		Polymorphism – Virtual Functions	[5]	310-314
		Input and Output Streams	[5]	605-649

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Belciu, A.	Introduction to databases , ASE Publishing House, Bucharest, 2016, ISBN 978-606-34-0107-7
[2]	Connolly T., Begg C.	Database Systems – A Practical Approach to Design, Implementation, and Management (6th edition) , Pearson Publishing, England, 2015, ISBN 10: 1-292-06118-9, ISBN 13: 978-1-292-06118-4
[3]	Oracle Database	PL/SQL User's Guide and Reference 11g Release 2 , https://docs.oracle.com/cd/E11882_01/appdev.112/e25519.pdf
[4]	Brian W. Kernighan, Dennis M. Ritchie	C Programming Language, 2nd Edition – Publisher: Prentice Hall, year 1978 (Reprinted in Jan 2012), Language: English, ISBN-13: 978-0131103627, ISBN-10: 0131103628.
[5]	Bjarne Stroustrup	The C++ Programming Language Third Edition – Publisher: Addison-Wesley Professional, 1997, Language: English, ISBN 0-201-88954-4.

XI. TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS – cod CSIE5
Masteratul profesional: Applied Data Analytics

No.	Topic	References	Pages
1.	Computation and analysis of uni and multi-dimensional repartition series by numerical and non-numerical variables	[1]	57-92, 93-119
2.	Statistical survey	a) statistical surveys setup	[1] [2] [1] 212-218, 265-268 [2] Chapter 1 (17 pages)
		b) non-responses and ways to tackle with them	[2] Chapter 11 (29 pages)
		c) the typology of errors within survey based research	[1] [2] [1] 220-222 [2] Sub-chapters 2.4 to 2.9 (8 pages),
		d) surveys typologies	[1] [1] 213-219 [2] Chapter 1 (17 pages)
		e) specific indicators	[1][2] [1] 220-244, 245-275 [2] Sub-chapters 2.9 to 2.12 (7 pages), Sub-chapters 5.1 to 5.8 (12 pages), Sub-chapters 7.1 to 7.6 (8 pages)
		f) statistical inference	[1] [2] [1] 245-265 [2] Sub-chapters 2.9 to 2.12 (7 pages), Sub-chapters 5.1 to 5.8 (12 pages), Sub-chapters 7.1 to 7.6 (8 pages)
3.	Statistical analysis of time series	a) specificities	[3] [4] [3] 610-616 [4] 657-675
		b) indicators system	[4] 657-675
		c) components	[3] [4] [3] 617-635 [4] 658-659, 686-692
		d) statistical indexes	[4] Section 16.8
		e) linear autoregressive model	[4] [5] [4] 675-682 [5] 27-92
		f) Box-Jenkins methodology	[6] 156-166
		g) non-stationary time series	[5] 12-20
4.	Regression and correlation	a) regression	[1] 389-395, 403-420, 421-463
		b) correlation	[1] 374-381, 384-389, 403-420
		c) testing classical regression model's hypothesis	[1] [7] [1] 395-396, 421-463 [7] Chapters 10 to 13 (341-562)
		d) classical regression model's statistical inferences	[1] [7] [1] 396-400, 421-463 [7] 119-163
5.	Demography	a) the population's level, dynamics and density	[8] 169-196
		b) population's structure	[8] 197-213
		c) the population's demographic aging process. The socio-economic and cultural structures of the population.	[9] 30-101
		d) Transversal analysis of natality and fertility	[8] 83-108

		e) Transversal analysis of population mortality	[8]	109-140
6.	Multivariate statistical analysis	a) cluster analysis	[10]	671-701
		b) principal components analysis	[10]	430-449
		c) discriminant analysis	[10]	575-606

References

No.	References	
[1]	Douglas A. Lind, William G. Marchal, Samuel A. Wathen	<i>Basic Statistics for Business & Economics</i> , McGraw-Hill - Irwin, 2006
[2]	Poduri S.R.S. Rao	<i>Sampling Methodologies with Applications. Texts in Statistical Science</i> , Chapman and Hall/CRC, 2000
[3]	George Udny Yule M. G. Kendall	<i>An introduction to the theory of statistics</i> , Universal Book Stall, New Delhi, 1991
[4]	Mark L .Berenson Timothy C. Krehbiel David Levine Kathryn A. Szabat	<i>Basic Business Statistics, Global Edition</i> , Pearson Education Limited, 2014
[5]	Kirchgässner, Gebhard Jürgen Wolters Uwe Hassler	<i>Introduction to modern time series analysis</i> . Springer Science & Business Media, 2012.
[6]	Ion Dobre Adriana AnaMaria Alexandru	<i>Modelling Unemployment Rate Using Box-Jenkins Procedure</i> , Journal of Applied Quantitative Methods, Vol. 3, No. 2, 2008
[7]	Damodar N. Gujarati	<i>Basic Econometrics</i> , McGraw-Hill, 2004
[8]	Peter R. Fox	<i>Demography</i> , Cambridge University Press, 1976
[9]	Panel on a Research Agenda and New Data for an Aging World	<i>Preparing for an Aging World</i> , Committee on Population, Committee on National Statistics, National Research Council, Year: 2001
[10]	Richard Johnson, Dean Wichern	<i>Applied Multivariate Statistical Analysis (Classic Version)</i> , 2014, 6th Edition, Pearson Education Limited, https://www.webpages.uidaho.edu/~stevel/519/Applied%20Multivariate%20Statistical%20Analysis%20by%20Johnson%20and%20Wichern.pdf

XII. TEMATICA DE CONCURS – cod EAM1

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Securitatea alimentară – concept și factori de influență. Provocări și riscuri	[1]	63-68
2.	Nutriție și malnutriție. Terminologie și forme de manifestare	[1]	84-89
3.	Diversitatea abordărilor conceptuale privind siguranța alimentară	[1]	126-129
4.	Conținutul și importanța economiei mediului	[2]	13-24
5.	Caracterul interdisciplinar și integrator al economiei mediului	[2]	24-36
6.	Patrimoniul natural	[2]	36-39
7.	Ecolimbaje: bunuri publice, valoarea economică totală a bunurilor de mediu, avantaje de mediu, externalități de mediu, indicatori de mediu	[2]	39-59
7.	Caracterul biunivoc al relației mediu-economie	[2]	71-72
8.	Dimensiunea economică a mediului: trăsăturile mediului, mediul – factor de producție vital	[2]	73-76
9.	Piața funciară în agricultură	[3]	135-154
10.	Tipologia produselor agricole	[4]	17-20
11.	Caracteristicile produselor agricole și impactul acestora asupra comercializării lor	[4]	28-41
12.	Definirea și tipologia piețelor produselor agricole	[4]	43-56
13.	Locul și rolul piețelor produselor agricole în cadrul comerțului cu produse agricole	[4]	57-64

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Ion, R.A	<i>Securitate și siguranță alimentară</i> , Editura ASE, București, 2017
[2]	Negrei, C.	<i>Economia și politica mediului</i> , Editura ASE, 2004
[3]	Popescu, G.	<i>Cooperarea în agricultură, de la argumentul istoric la transferul de cunoaștere</i> , Editura Academiei Române, București, 2014
[4]	Vereș, V.A.	<i>Managementul piețelor produselor agricole</i> , Editura EFES, Cluj-Napoca, 2012

XIII. TEMATICA DE CONCURS – cod ETA1

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Economia politică și noua economie. Care sunt conceptele-cheie ale economiei politice. Rolul guvernului și al proprietății private. De ce este economia o știință? Ce sunt piețele?	[1]	26-41
2.	Modelul concurențial fundamental. Consumatori raționali și firme maximizatoare de profit. Piețe concurențiale. Stimulente și informații: prețuri, drepturi de proprietate și profituri. Raționalizarea. Seturi de oportunități și schimburi. Costuri.	[1]	42-61
3.	Monopolul, concurența monopolistică și oligopolul. Producția monopolului. Profiturile monopolului. Discriminarea prin preț. Economii de scară și monopolurile naturale. Echilibrul cu concurență monopolistică. Oligopolurile. Cooperarea. Practicile restrictive. Importanța imperfecțiunilor în competiție.	[1]	230-255
4.	Știința macroeconomică și macroeconomia. Ocuparea deplină și creșterea economică. Deficite guvernamentale și deficite comerciale. Politica fiscală. Stabilizatorii automați. Acțiunile de politică discreționare. Rolul politicii monetare. Ratele reale și nominale ale dobânzii.	[1]	415-423
5.	Obiective macroeconomice și analiză cantitativă. Cuantificarea producției și a creșterii economice. PIB: măsurare, componente și forme. Dezechilibre macroeconomice.	[1]	424-456
6.	Dezvoltare și tranziție. Strategii alternative de dezvoltare. Globalizare și dezvoltare. Economii în tranziție.	[1]	740-762

Bibliografie

Nr. crt.	Referința bibliografică	
[1]	Stiglitz, J., Walsh, C.	<i>Economie</i> , Editura Economică, București, (2005), Capitolele 1, 2, 12, 22, 23, 37 (pp. 26-61, 230-255, 415-453, 740-762).

XIV. TEMATICA DE CONCURS – cod FIN1

Nr. crt.	Tematica	Referința bibliografică	Pagini	
1.	Bunurile publice și sistemul cheltuielilor publice	[1]	41-49, 55-62, 127-148	
2.	Resursele financiare publice		366-387, 391-395, 401-402, 408-410, 428-446, 468-471, 477-480, 490	
3.	Asigurări de bunuri și persoane	[2]	Asigurarea sub aspect juridic	47-53
			Elemente tehnice ale asigurărilor	62-81
			Contractul de asigurare de bunuri	197-202
			Asigurarea autovehiculelor	248-254
			Asigurările de persoane	324-342
4.	Reasigurări	[2]	Reasigurarea: necesități și forme de manifestare	453-470
			Forme ale contractelor de reasigurare proporțională	471-486
			Forme ale contractelor de reasigurare neproporțională	490-498
5.	Analiza financiară	[3]	Activul net, Activele circulante nete, Fondul de rulment, Cash-flow-urile	328-336
			Marjele de acumulare (Soldurile intermediare de gestiune)	338-341
			Ratele rentabilității	355-365
			Diagnosticul riscului	366-371
			Ratele valorii	380-381
			Utilizarea și limitele ratelor financiare	382-383
6.	Fundamentarea deciziei de investiții și de finanțare	[3]	Valoarea actualizată (prezentă), perpetuități și anuități	203-207
			Criteriile VAN, RIR, IP etc.	207-211
			Estimarea elementelor financiare ale VAN (I_0 ; CFD_t și VR_n)	217-224
			Modele de estimare a ratei de actualizare (a costului capitalului)	224-229
			Analiza sensibilității, a scenariilor și pragul de rentabilitate	257-264
			Simularea Monte Carlo și arborele de decizie	270-276
			Valoarea actualizată netă ajustată (VANA)	310-313
7.	Instrumente financiare – acțiuni	[4]	47-89	
8.	Instrumente financiare cu venit cert - obligațiuni		105-136	
9.	Instrumente financiare derivate		174-193	
	Indici bursieri		245-252	
10.	Băncile comerciale și instituțiile financiare nebancare:	[5]	1. Operațiunile bilanțiere și extrabilanțiere ale băncilor comerciale;	76-89
			2. Instituțiile financiare nebancare;	105-112
			3. Identificarea, evaluarea, administrarea și monitorizarea riscurilor bancare: riscul de credit, riscul de lichiditate și riscul de piață;	126-132 139-143 132-139
			4. Profitabilitate și eficiență în activitatea bancară;	155-165

Nr. crt.	Tematica		Referința bibliografică	Pagini
		5. Supravegherea prudențială a activității bancare: necesitate, scop și instrumente de analiză și evaluare;		189-211
11.	Băncile centrale și politica monetară	6. Funcțiile băncilor centrale;	[5]	244-255
		7. Instrumente ale politicii monetare; canale de transmisie a politicii monetare; politica monetară a BNR;		296-301 301-307 323-328
		8. Țintirea directă a inflației;		287-291
		9. Strategii neconvenționale de politică monetară		291-295

Bibliografie

Nr. crt.	Referința bibliografică	
[1]	Văcărel, I. (coord.)	<i>Finanțe publice</i> , ediția a VI-a, Editura Didactică și Pedagogică, 2007.
[2]	Văcărel, Iulian; Bercea, Florian	<i>Asigurări și reasigurări</i> , ediția a IV-a, Editura Expert, București, 2007.
[3]	Stancu, Ion; Stancu, Dumitra	<i>Finanțe corporative cu Excel</i> , Editura Economică, 2012.
[4]	Anghelache, Gabriela, Obreja, Carmen	<i>Piața de capital – Abordări teoretice și practice</i> , Ed. ASE, București 2021
[5]	Dardac, Nicolae; Barbu, Teodora	<i>Instituții de credit</i> , Editura ASE, București, 2012.

XV. TEMATICA DE CONCURS – cod MAN1

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Nr. pag.
1.	Concepte de bază ale managementului: tripla semnificație a managementului; managementul ca artă și știință; retrospectiva managementului; procesul de management; funcțiile managementului; obiectul de studiu al managementului organizației.	[1]	Pag. 15-52
2.	Managerii: definirea și caracteristicile managerilor; tipologia managerilor; rolurile managerilor; modalități de creștere a eficienței muncii managerilor.	[1] [1]	Pag. 77-87 Pag. 96-105
3.	Strategia organizației și managementul strategic: conceptele de politică, strategie, tactică, management strategic; componentele strategiei și tacticii organizației; tipologia strategiilor organizațiilor; conceptul de management strategic.	[1]	Pag. 237-265
4.	Funcțiunile organizației: conceptul de organizare procesuală; conținutul funcțiunilor organizației; interdependența funcțiunilor organizației.	[1]	Pag. 189-212
5.	Structura organizatorică: conceptul de structură organizatorică; componentele structurii organizatorice; modalități de reprezentare a structurii organizatorice.	[1]	Pag. 268-275 Pag. 290-299
6.	Procesul decizional: conceptul de decizie și cerințele de raționalitate a acesteia; tipologia deciziilor.	[1]	Pag. 321-337
7.	Subsistemul informațional: conceptul de sistem informațional; componentele sistemului informațional; funcțiile sistemului informațional; cerințele de raționalitate a informațiilor; deficiențe majore ale sistemului informațional.	[1]	Pag. 300-313 Pag. 316-318
8.	Diagnosticarea organizației: definirea și tipologia diagnosticării; etapele diagnosticării.	[2]	Pag. 74-76 Pag. 84-93
9.	Aplicarea unor sisteme, metode și tehnici de management: conceptele de sistem, metodă și tehnică de management; managementul prin obiective; managementul prin excepții; managementul prin proiecte; tabloul de bord; delegarea; ședința.	[2]	Pag. 299-331 Pag. 349-361
10.	Reproiectarea structurii organizatorice: metodologia reproiectării structurii organizatorice; metodologia de proiectare a structurii organizatorice.	[2]	Pag. 162-190
11.	Îmbunătățirea proceselor decizionale: metodologia de perfecționare a sistemului decizional; metode și tehnici de fundamentare a deciziilor.	[2]	Pag. 225-265
12.	Perfecționarea sistemului informațional: metodologia de reproiectare (perfecționare) a sistemului informațional; metodologia de proiectare a sistemului informațional.	[2]	Pag. 192-216

Nr. curent	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ
[1]	Burduș, E., & Popa, I. (2018). <i>Fundamentele managementului organizației</i> (ediția a III-a). București: Pro Universitaria.
[2]	Burduș, E., & Popa, I. (2018). <i>Metodologii manageriale</i> (ediția a II-a). București: Pro Universitaria.

XVI. TEMATICA DE CONCURS – cod MK1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Esența marketingului	Contextul apariției promovării marketingului	[1]	13-18
		Conceptul de marketing	[1]	19-27
		Consumatorul – elementul central de referință al marketingului	[1]	27-32
		Funcțiile marketingului	[1]	33-39
		Locul marketingului în familia științelor economice	[1]	39-42
2.	Dezvoltarea marketingului. Domeniile de aplicare și specializarea sa	Etape în evoluția teoriei și practicii marketingului	[1]	43-53
		Instituții și organisme de marketing	[1]	53-58
		Valențele și universalitatea marketingului	[1]	58-61
		Specializarea marketingului în domeniile economice	[1]	61-69
		Marketingul în domenii noneconomice	[1]	69-73
3.	Mediul de marketing	Conținutul mediului de marketing	[1]	75-90
4.	Piața întreprinderii	Piața întreprinderii	[1]	91-106
5.	Concurența	Concurența	[1]	107-115
6.	Conjunctura pieței	Conjunctura pieței	[1]	117-124
7.	Coordonatele definitorii ale cercetării de marketing	Cercetarea de marketing și aria sa	[2]	17-23
		Apariția și dezvoltarea cercetării de marketing	[2]	23-34
		Perspectivile cercetării de marketing	[2]	34-37
8.	Tipologia și procesul cercetărilor de marketing	Tipologia cercetărilor de marketing	[2]	73-90
		Procesul cercetării de marketing	[2]	91-146
9.	Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing	Tipuri de scale	[2]	149-155
		Metode de scalare	[2]	156-176
10.	Modalități de obținere a datelor în cercetările de marketing	Investigarea datelor secundare	[2]	191-201
		Cercetări calitative de marketing	[2]	203-240
		Observarea	[2]	241-274
		Sondajul	[2]	275-325
		Proiectarea chestionarului	[2]	327-347
		Fundamentele eșantionării și alegerea metodei de eșantionare	[2]	477-492
11.	Analiza datelor în cercetările de marketing	Analiza univariată a datelor în cercetările de marketing	[2]	529-534
		Modalități de analiză bivariată. Analiza gradului de asociere	[2]	535-550
12.	Strategia de piață și mixul de marketing	Strategia de piață și mixul de marketing	[1]	313-328
13.	Politica de produs	Atribuții și domenii decizionale în politica de produs	[1]	329-337
		Semnificații ale produsului în optica de marketing	[1]	337-344
		Gama de produse	[1]	344-349
		Conducerea procesului inovației de produs	[1]	349-362
		Lansarea produselor noi pe piață	[1]	362-367

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
		Alternative strategice în politica de produs	[1]	367-374
14.	Politica de preț	Costuri și prețuri de marketing	[1]	375-382
		Prețul – instrument de marketing	[1]	382-397
		Strategia de preț și politica prețurilor	[1]	398-404
15.	Politica de distribuție	Conținutul și rolul distribuției	[1]	405-408
		Canale de marketing	[1]	409-462
		Sistemul logistic	[1]	462-472
		Strategia de distribuție	[1]	472-482
16.	Politica promoțională	Sistemul de comunicație al întreprinderii moderne și activitatea promoțională	[1]	483-485
		Structura activității promoționale	[1]	486-509
		Strategii promoționale	[1]	509-513
		Operaționalizarea politicii promoționale	[1]	514-522
17.	Conducerea activității de marketing	Organizarea activității de marketing	[1]	523-550
		Sistemul informațional de marketing	[1]	551-560
		Procesul decizional în marketing	[1]	561-574
		Planificarea și planul de marketing	[1]	575-618

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Balaure, V. (coord.)	<i>Marketing</i> , ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002.
[2]	Cătoiu, I., (coord.)	<i>Cercetări de marketing. Tratat</i> , Editura Uranus, București, 2009.

XVII. TEMATICA DE CONCURS – cod MK2 (Program de masterat în limba engleză)

No.	Topics		References	Pages
1.	Marketing in a changing world: satisfying human needs	What is marketing?	[1]	4-11
		Marketing management philosophies	[1]	13-18
2.	The marketing environment	The company's microenvironment	[1]	118-123
		The company's macroenvironment	[1]	124-145
3.	Market segmentation and targeting: satisfying human needs	Market segmentation	[1]	316-339
		Market targeting	[1]	340-346
4.	Building consumer relationships: customer satisfaction, quality, value and service	Satisfying customer needs	[1]	391
		Defining customer value and satisfaction	[1]	392-397
		Delivering customer value and satisfaction	[1]	398-402
		Customer value	[1]	403-405
		Relationship marketing	[1]	406-410
5.	Creating competitive advantage	Competitor analysis	[1]	419-426
		Competitive strategies	[1]	427-445
6.	General concepts of marketing research	Introduction to marketing research	[2]	4-17
		The marketing research process	[2]	22-35
		The marketing research industry	[2]	40-61
7.	Marketing research methodology	Defining the problem and determining research objectives	[2]	84-102
		Research design	[2]	114-135
8.	Marketing metrics	Measurement in marketing research	[2]	268-286
		Standardized information sources	[2]	176-194

No.	Topics		References	Pages
9.	Data generation techniques in marketing research	Using secondary data and online information databases	[2]	144-170
		Observation, focus groups and other qualitative methods	[2]	200-226
		Survey data – collection methods	[2]	232-261
		Designing the questionnaire	[2]	298-321
		Determining how to select the sample	[2]	328-357
		Determining the size of a sample	[2]	362-385
10.	Marketing data analysis	Basic data analysis: descriptive statistics	[2]	420-446
		Generalizing a sample's findings to its population and testing hypotheses about percents and means	[2]	452-477
		Testing for differences between two groups or among more than two groups	[2]	484-512
		Determining and interpreting associations among variables	[2]	520-551
11.	Strategic marketing planning	Marketing within strategic planning	[1]	91-92
		The marketing process	[1]	93-98
		The marketing plan	[1]	99-102
		Marketing organisation	[1]	103
12.	Product	Product classifications	[1]	461-465
		Individual product decisions	[1]	466-485
		Product line decisions	[1]	486-487
		Product mix decisions	[1]	488
		New-product development process	[1]	501-517
		Product life-cycle strategies	[1]	518-524
13.	Price	Factors to consider when setting prices	[1]	568-582
		General pricing approaches	[1]	583-591
		Product-mix pricing strategies	[1]	600-602
		Price-adjustment strategies	[1]	602-609
14.	Managing marketing channels	The nature of distribution channels	[1]	740-742
		Channel behavior and organisation	[1]	743-750
		Channel design decisions	[1]	751-760
		Channel management decisions	[1]	760-761
		Physical distribution and logistics management	[1]	761-766
15.	Promotion	Integrated marketing communications	[1]	627-630
		A view of the communication process	[1]	631-632
		Steps in developing effective communication	[1]	633-643
		Setting the total promotion budget and mix	[1]	644-651

References

No.	Sources	
[1]	Kotler, Ph.; Armstrong, G.; Saunders, J.; Wong, V.	<i>Principles of Marketing</i> , Third European edition, Prentice Hall, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, 2002.
[2]	Burns, A.C. & Bush, R.F.	2006, <i>Marketing Research</i> , 5 th Edition, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson.

XVIII TEMATICA DE CONCURS – cod RE11 (programe de masterat în limba română)

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1	Economii naționale, întreprinderile multinaționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării	Întreprinderile multinaționale / societățile transnaționale	[1]	12-25
		Organizațiile internaționale	[1]	25-31
		Valențe și limite ale procesului de guvernanță globală	[1]	86-97
2.	Instituții și politici ale Uniunii Europene	Instituții ale Uniunii Europene și mecanisme decizionale	[1]	148-157
		Etape în integrarea economică a Uniunii Europene	[1]	158-165
		Politicile Uniunii Europene și finanțarea lor.	[1]	165-170
		Rolul UE la nivel global și rolul României în UE	[1]	170-178
3.	Negocierile comerciale internaționale	Negocierea: tipuri, strategii, tehnici, tactici, stratageme	[1]	356-365
		Diferențele culturale în negocierile internaționale	[1]	365-368
4.	Comunicarea în relațiile economice internaționale	Comunicarea în relațiile economice internaționale	[1]	648-663

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	<i>Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz</i> , Editura ASE, București, 2017.

XIX. ADMISSION THEMES – REI2 Code (program de masterat în limba engleză)
Managementul Afacerilor Internaționale

No	Theme		Reference	Pages
1.	National economies and international organizations in the context of globalization	National economies – references for a multidimensional analysis	[1]	16-29
		International organizations	[1]	29-35
		Values and limits of the global governance process	[1]	97-108
2.	European Union's institutions and policies	Institutions and decision-making mechanisms	[1]	160-170
		Stages in the European Union's economic integration	[1]	171-179
		The policies of the European Union and their funding	[1]	179-185
		The role of the European Union at global level and the role of Romania in the European Union	[1]	185-194
3.	International commercial negotiations	Negotiation: types, strategies, techniques, tactics and stratagems	[1]	385-395
		Cultural differences in international negotiations	[1]	396-399
4.	Communication in international business	Communication in international business	[1]	690-707

References

No.	Bibliography	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	<i>International Economic Relations. Teories, Strategies, Policies, Tools and Keys Studies</i> , Editura ASE, București, 2019.

XX. TEMATICA DE CONCURS – cod REI3**Comerț Exterior**

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Conținutul contractului de vânzare internațională	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea, prețul)	[1]	382-388 392-395
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul, modalitatea, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[1]	388-391 397-399
2.	Tehnica operațiunilor de comerț exterior și plățile internaționale	Tranzacțiile de comerț exterior (participanți, mecanism, transportul și vămuirea mărfurilor)	[1]	402-424
		Plățile internaționale – instrumente și modalități de plată	[1]	432-448
3.	Instrumentele politicii comerciale	Managementul schimburilor comerciale internaționale	[1]	126-142

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L. (coord.)	<i>Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz</i> , Editura ASE, 2017.

XXI. ADMISSION THEMES – code REI4**Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică**

Tematica / Themes

Integrarea cercetării cu practica: procese și exemple din practică.	Integrating research and practice processes and practical examples.
Tendențe și abordări în cercetare în învățământul superior.	Trends and approaches in Higher Education research.
Aspecte referitoare la asigurarea calității în învățământul superior. Relevanța analizei nevoilor studenților.	Quality assurance related aspects in Higher Education. The relevance of needs analysis.
Publicarea rezultatelor cercetării în reviste internaționale. Provocări și posibile soluții.	Publishing research outcomes in international journals. Challenges and possible solutions.
Aspecte interdisciplinare ale predării disciplinelor de specialitate prin intermediul limbii engleze.	Interdisciplinary aspects related to teaching specialised subjects via the medium of English.

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Bardi, Mirela & Muresan, Laura	„Student Perception of Programme Quality – A Tool for Improvement”, In: <i>Quality Assurance Review for Higher Education (QAR)</i> , 4(1)/2012 pp. 14-22. http://www.aracis.ro/en/publications/qar-magazine/arhive/
[2]	Creswell, John	<i>Educational Research</i> , 2 nd Edition, Pearson Merrill, Prentice Hall, 2008. Part 1: An Introduction to Education Research, pp. 1-57.
[3]	Fullan, Michael	<i>Change Forces. The Sequel</i> . London: Falmer Press, 1999, pp. 1-30
[4]	Muresan, Laura	Building "Learning Organisation" Elements in the Interdisciplinary Research and Teacher Education Master Programme at the Bucharest Academy of Economic Studies. In <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, pp. 157-171. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html
[5]	Roman, Monica	Romanian Higher Education: Present and Perspectives. In: <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, pp. 9-25. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html

XXII. ADMISSION THEMES – Code REI5 (program de masterat în limba engleză)
Limbi moderne și comunicare în afaceri internaționale

No	Theme	Reference	Pages
1.	National economies and international organizations in the context of globalization	National economies – references for a multidimensional analysis	[1] 16-29
		International organizations	[1] 29-35
		Values and limits of the global governance process	[1] 97-108
2.	European Union's institutions and policies	Institutions and decision-making mechanisms	[1] 160-170
		Stages in the European Union's economic integration	[1] 171-179
		The policies of the European Union and their funding	[1] 179-185
		The role of the European Union at global level and the role of Romania in the European Union	[1] 185-194
3.	International commercial negotiations	Negotiation: types, strategies, techniques, tactics and stratagems	[1] 385-395
		Cultural differences in international negotiations	[1] 396-399
4.	Communication in international business	Communication in international business	[1] 690-707

References

No.	Bibliography	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	<i>International Economic Relations. Teories, Strategies, Policies, Tools and Keys Studies</i> , Editura ASE, București, 2019.