

Tematica și bibliografia de concurs

I. TEMATICA DE CONCURS – COD API

| Nr. crt. | Tematica | Referințe bibliografice | Nr. pag. | |
|-----------------|---|---|-----------------|------------------|
| 1. | Definiții generale aplicabile administrației publice (Partea 1, titlul II din Codul administrativ) | [4] | 1-3 | |
| 2. | Principiile generale aplicabile administrației publice (Partea 1, titlul III din Codul administrativ) | [4] | 3 | |
| 3. | Structura sistemului administrației publice și rolul acesteia – introducere | [1] | 15-20 | |
| 4. | Președintele României și Administrația prezidențială | [1] | 23-29 | |
| 5. | Guvernul | Rolul și funcțiile Guvernului (Partea a II-a, Titlul I, capitolul I) | [4] | 3-4 |
| | | Organizarea guvernului (Partea a II-a, Titlul I, capitolul II) | [4] | 3-5 |
| | | Funcționarea Guvernului (Partea a II-a, Titlul I, capitolul III) | [4] | 5-6 |
| | | Exercitarea mandatului de membru al Guvernului (Partea a II-a, Titlul I, capitolul IV) | [4] | 6-7 |
| | | Răspunderea membrilor Guvernului (Partea a II-a, Titlul I, capitolul V) | [4] | 7 |
| | | Secretariatul general al Guvernului | [1] | 42-48 |
| 6. | Administrația centrală de specialitate | Introducere | [1] | 52-56 |
| | | Administrația centrală de specialitate (Titlul II) | [4] | 7-10 |
| 7. | Autoritățile administrative autonome | Partea a II-a, Titlul III | [4] | 10 |
| | | Autoritățile administrative autonome | [1] | 80 |
| 8. | Ramificațiile administrației statului | Administrația teritorială de stat sau Administrația periferică | [1] | 81 |
| | | Prefectul, instituția prefectului și serviciile deconcentrate (Partea IV Cod administrativ) | [4] [1] | 48-52 100-102 |
| | | Administrația exterioară | [1] | 102-103 |

| Nr. crt. | Tematica | Referințe bibliografice | Nr. pag. | |
|-----------------|---|---|--------------------|---------|
| 9. | Administrațiile de susținere a unor organe constituționale | [1] | 105-106 | |
| 10. | Administrația publică de la nivel local și județean | Dispoziții generale (Partea III, Titlul I Cod administrativ) | [4] | 10 |
| | | Descentralizarea – Cap.1 Dispoziții generale (Partea III, Titlul II , cap. I Cod administrativ) | [4] | 10-12 |
| | | Regimul general al autonomiei locale Partea III, Titlul III Cod administrativ) | [4] | 12-15 |
| | | Unitățile administrative teritoriale Partea III, Titlul IV Cod administrativ) | [4] | 15-16 |
| | | Organizarea administrativ-teritorială a României | [1] | 141-142 |
| | | Autoritățile administrației publice locale (Partea III, Titlul V Cod administrativ) | [4] | 16-38 |
| | | Mandatul de consilier (Partea III, Titlul VI Cod administrativ) | [4] | 38-46 |
| | | Secretarii unităților administrativ-teritoriale și Administratorul public (Partea III, Titlul VII, Cap. I, Cap. II Cod administrativ) | [4] | 46-47 |
| | | Inițiativa cetățenească și adunările cetățenești (Partea III, Titlul VII, cap.III Cod administrativ) | [4] | 47 |
| 11. | Statutul funcționarilor publici din România (Partea VI-a, Titlul II Cod administrativ) | [4] | 74-106 | |
| 12. | Personalul contractual din autoritățile și instituțiile publice (Partea VI-a, Titlul III Cod administrativ) | [4] | 106-110 | |
| 13. | Principii și funcții ale managementului public | [2] | 26-53 | |
| 14. | Particularități ale organizării în instituțiile publice | [2] | 62-75 | |
| 15. | Sistemul decizional în instituțiile publice și autoritățile administrative | [2] | 95-101; 110-116 | |
| 16. | Metode de management utilizate în instituțiile publice | [2] | 136-164 | |
| 17. | Abordări manageriale moderne în sectorul public | [2] | 202-227 | |

| Nr. crt. | Tematica | | Referințe bibliografice | Nr. pag. |
|----------|---|---|-------------------------|-------------------------------|
| 18. | Introducere în managementul resurselor umane | Definirea și principalele activități ale managementului resurselor umane | [3] [5] | 16-22 13-18 |
| 19. | Planificarea resurselor umane | Strategiile și politicile din domeniul resurselor umane | [3] | 82-94 |
| 20. | Analiza și proiectarea posturilor | Postul și analiza postului; Proiectarea și reproiectarea posturilor | [3] [5] | 97-126;/ 133-139. 25-49 |
| 21. | Asigurarea cu resurse umane | Recrutarea, selecția și angajarea resurselor umane | [3] [5] | 140-157. 51-62 |
| 22. | Formarea și perfecționarea resurselor umane | Formarea resurselor umane în organizații; Principiile și etapele procesului de formare; Metode de formare profesională și eficiența lor | [3] [5] | 158-173. 76-84 |
| 23. | Organizarea și dezvoltarea carierei | Cariera și managementul carierei; planificarea carierei; stadiile de dezvoltare ale carierei; eficacitatea unei cariere | [3] [5] | 182-197 66-75 |
| 24. | Evaluarea performanțelor profesionale ale angajaților | | [5] | 89-98 |
| 25. | Managementul recompenselor | | [5] | 107-121 |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice | |
|----------|-----------------------------------|--|
| [1] | Profiroiu, Alina | <i>Bazele administrației publice</i> , Editura Economică, București, 2010 |
| [2] | Androniceanu, Armenia | <i>Management public în instituții publice și autorități administrative</i> . Editura Universitară, București, 2020, ISBN: 978-606-28-1071-9 |
| [3] | Manole, Cristina; Nica, Elvira | <i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , ediția aIII-a revăzută și adăugită, Editura ASE, București, 2018, ISBN 978-606-340216-6 |
| [4] | | ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ, publicată în Monitorul oficial nr.555 din 5 iulie 2019, cu modificările ulterioare |

| | | |
|-----|------------------|---|
| [5] | Manole, Cristina | <i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , ediția aIV-a revăzută și adăugită, Editura ASE, București, 2022, ISBN 978-606-34-0401-6 |
|-----|------------------|---|

II TEMATICA DE CONCURS – COD *BTI*

| Nr. crt. | Tematica | Referințe bibliografice | Nr. pag. |
|----------|--|--|------------------------------------|
| 1. | Economia serviciilor și turismului | Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor | [4] 9-32 |
| | | Caracteristicile pieței serviciilor și turismului | [4] 71-86 [5] 133-136 |
| | | Oferta, cererea și tarifele pentru servicii și turism | [4] 91-121 [5] 137-160 |
| | | Eficiența economică și socială a terțiarului | [4] 221-230 [5] 287-308 |
| 2. | Economia comercială, Bazele economiei întreprinderii și Logistica mărfurilor | Clasificarea activităților de comerț și probleme actuale specifice diferitelor tipuri de activități | [1] 45-89 |
| | | Definirea întreprinderii și clasificarea întreprinderilor | [3] Partea I, Cap: 2, 4 |
| | | Ciclul de viață a întreprinderii: înființarea întreprinderii, etape în evoluția întreprinderii și particularitățile acestora, criza întreprinderii, dizolvarea și lichidarea | [3] Partea I, Cap: 3, 5, 11,12, 13 |
| | | Trecerea de la logistică la lanțul logistic | [6] 34-45 |
| | | Conceptul Supply Chain Management | [6] 45-53 |
| | Caracteristicile și rolul întreprinderilor mici și mijlocii | [3] Partea I, Capitolul 6 | |
| 3. | Calitate și excelență în afaceri | Inspecția, controlul și asigurarea calității | [2] 11-33 |
| | | Managementul calității și managementul calității totale | [2] 33-50 |
| | | Particularizarea conceptului de excelență în viziunea europeană | [2] 224-244 |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice | |
|----------|---|---|
| [1] | Săseanu, Andreea Simona; Albăstroiu, Irina; Grosu Raluca Mariana | <i>Economia comerțului intern și internațional</i> , Editura Uranus, București, 2015 |
| [2] | Sârbu, Roxana (coord.) | <i>Calitate și excelență în afaceri</i> , Editura ASE, București, 2013 |
| [3] | Kerbalek, Iacob (coord.) | <i>Economia întreprinderii</i> , suport electronic (CD), Editura Gruber, 2004, www.economiaintreprinderii.ro |
| [4] | Ionciță, Maria | <i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i> , Editura Uranus, București, 2006 |
| [5] | Minciuc, Rodica | <i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2004 |
| [6] | Vasiliu, Cristinel; Felea, Mihai; Mărunțelu, Irina; Caraiani, Gheorghe | <i>Logistica și distribuția mărfurilor</i> , Editura ASE, 2008 |

III. TEMATICA DE CONCURS – COD BT2

Pentru programul de masterat “*Excellence in Business and Services (în limba engleză)*”

| No. | Themes | Bibliographical references | Pages |
|-----|---------------------------------------|--|----------------------------|
| 1. | Business Fundamentals and Logistics | Retailing | [1] 398-418 |
| | | Wholesaling | [1] 418-429 |
| | | Introducing Supply Chain Management | [3] 1-10 |
| | | Logistics, the Supply Chain and competitive strategy | [4] 1-25 |
| 2. | Quality and business excellence | Inspection, Control and Quality Assurance | [2] 15-33 |
| | | Quality Management and Total Quality Management | [2] 34-51 |
| | | Excellence Model of the European Vision | [2] 231-245 |
| 3. | The Economics of Tourism and Services | Definitions and characteristics of services | [6] 3-44 |
| | | Conceptual approaches on tourism | [5] 3-34 |
| | | The tourism market | [5] 327-353 [5] 357-369 |

Bibliography

| No. | Bibliographical references | |
|-----|---|--|
| [1] | Kotler, Philip; Armstrong, Gary | <i>Principles of Marketing, Fourteenth Edition</i> , Pearson Publishing House, 2012 |
| [2] | Sârbu, Roxana (coord.) | <i>Quality and business excellence</i> , ASE Publishing House, Bucharest, 2013 |
| [3] | Bloomberg, D.J., LeMay, S.; Hanna, J.B. | <i>Logistics</i> , Prentice Hall, 2002 |
| [4] | Christopher, M. | <i>Logistics & Supply Chain Management</i> , Fourth Edition, Pearson Publishing House, 2011 |
| [5] | Goeldner, Charles; Ritchie, Brent | <i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies Tenth Edition</i> , Wiley Publishing House, USA, 2006 |
| [6] | Janson, Owen Jan | <i>The Economics of Services: development and policy</i> , Edward Edgar Publishing House, Cheltenham, UK, 2006 |

IV. TEMATICA DE CONCURS – cod CIGI

| Nr. crt. | Tematica | Referințe bibliografice | Nr. pag. |
|----------|--|-------------------------|----------|
| 1. | Prezentarea situațiilor financiare (obiectivul și conținutul situațiilor financiare, cerințe generale privind întocmirea și prezentarea situațiilor financiare, situația poziției financiare, situația profitului sau pierderii și a altor rezultate globale, situația fluxurilor de trezorerie) | [1] | 21-46 |
| 2. | Imobilizări corporale (definiție, recunoaștere, evaluarea inițială, evaluarea ulterioară recunoașterii inițiale, amortizarea, scoaterea din gestiune și cesiunea) | [1] | 55-67 |
| | Imobilizări necorporale (definiție, recunoaștere, evaluarea inițială, elementele necorporale și contul de profit și pierdere, evaluarea ulterioară recunoașterii inițiale, durata de utilitate, amortizarea, scoaterea din gestiune și cesiunea) | [1] | 67-79 |
| | Deprecierea activelor (definiții, măsurarea valorii recuperabile, valoarea justă diminuată cu cheltuielile de vânzare, valoarea de utilitate, recunoașterea și evaluarea pierderilor de valoare ale unui activ individual, unitățile generatoare de trezorerie, recunoașterea și evaluarea pierderilor de valoare ale unei unități generatoare de trezorerie, reluarea pierderii de valoare a unui activ individual, reluarea pierderii de valoare a unei unități generatoare de trezorerie) | [1] | 80-95 |

| | | | | |
|----|------------------------------|---|-----|-------------------------------|
| | | Stocuri (definiții, evaluarea inițială, metode de determinare a costurilor, valoarea netă de realizare și deprecierea stocurilor, contabilizarea la cheltuieli) | [1] | 109-116 |
| | | Impozitul asupra rezultatului (definiții, recunoașterea și evaluarea impozitului pe profit) | [1] | 123-132 |
| | | Provizioane, datorii și active contingente (definiții, recunoașterea provizioanelor, evaluarea provizioanelor, aplicarea regulilor de recunoaștere și evaluare a provizioanelor în cazuri particulare, datorii contingente și active contingente) | [1] | 133-141 |
| 3. | Analiză economico-financiară | Analiza performanțelor pe baza rentabilității | [2] | 349-351 354-356 358-370 |
| | | Analiza poziției financiare | [2] | 439-458 |
| | | Analiza fluxurilor de trezorerie | [2] | 478-485 |
| 4. | Informatică | Ciclul de viață al unui sistem informatic de gestiune. Etape de viață pentru un sistem informatic de gestiune | [3] | 33-42 |
| | | Analiza și modelarea conceptuală a datelor: entități și tipuri de entități, asocieri și tipuri de asocieri, cardinalități | [3] | 87-102 |
| | | Modelarea logică a datelor | [3] | 161-177 |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice | |
|----------|--|--|
| [1] | Feleagă, Liliana; Feleagă, Niculae; Dumitrașcu, Luminița Mihaela | <i>Contabilitate financiară conform IFRS/IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017. |
| [2] | Robu, Vasile; Anghel, Ion; Șerban, Elena Claudia | <i>Analiza economico-financiară a firmei</i> , Editura Economică, București, 2014. |
| [3] | Zaharie Dorin și colectiv | <i>Dezvoltarea sistemelor informatice de gestiune</i> , ASE, București, 2014. |

V. TEMATICA DE CONCURS – cod CIG2

| No. | Themes | | Literature references | Pages |
|-----|---|---|-----------------------|----------------------|
| 1. | Financial accounting engineering | Provisions, contingent assets and contingent liabilities (definitions, provisions measurement, application of the recognition and measurement rules of provisions in particular cases, contingent liabilities and contingent assets) | [1] | 282-290 |
| | | Accounting policies for property, plant and equipment (definition, recognition, initial measurement, measurement subsequent to initial recognition, amortization, disposal) | [1] | 211-222 |
| | | Impairment for assets (definitions, measuring recoverable amount, fair value less costs of disposal, value in use, recognising and measuring of impairment loss of an asset, the cash-generating unit, recognising and measuring of impairment loss for a cash-generating unit, reversing an impairment loss) | [1] | 234-247 |
| | | Accounting policies for inventory (definitions, initial measurement, techniques for the measurement of cost, net realizing value and depreciation, accounting for expenses) | [1] | 259-266 |
| | | Income tax (definitions, recognition and measurement of income taxes) | [1] | 273-282 |
| 2. | Preparing and disclosing financial statements | The statement of financial position | [2] [1] | A798-A804 180-183 |
| | | The statement of comprehensive income and other global results | [2] [1] | A804-A810 184-188 |
| | | The cash flow statement and the liquidity evolution of the reporting entity | [1] | 188-201 |

Bibliography

| No. | Literature references | |
|-----|---|---|
| [1] | Feleagă, Liliana; Feleagă, Niculae; Dumitrașcu, Luminița Mihaela | <i>Contabilitate financiară conform IFRS/IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017. |
| [2] | IASB | <i>IAS 1 Presentation of Financial Statements</i> , IFRS Foundation, 2010, online at eifrs.ifrs.org/eifrs/bnstandards/en/2016/ias01.pdf |

VI. TEMATICA DE CONCURS – cod DA 1

| Nr. crt. | Tematica | Referințe bibliografice |
|----------|--|---|
| 1. | Conceptul de profesionist în lumina Codului civil. | 1 - (pp.51-101), 4 - (pp.33-112), 5 - (pp.46-53 + pp.68-87) 6- (pp.60-65), |
| 2. | Regimul juridic al persoanelor fizice care desfășoară activități economice: persoana fizică autorizată, întreprinderea individuală, întreprinderea familială | 1 - (pp.51-174), 4 - (pp.33-112), 5 - (pp.53-68), 6- (pp.65-70), |
| 3. | Regimul juridic al societăților pe acțiuni | 1- (pp.197-500), 4 - (pp.112-279 + pp.295-349), 5 - (pp.120-161 + pp.164-209 + pp.221-291 + pp.310-356), 6 - (pp.84-86 +pp.89-120 +pp.122-150), |
| 4. | Regimul juridic al societăților cu răspundere limitată | 1- (pp.197-500), 4 - (pp.112-279 + pp.353-376), 5 - (pp.120-164+pp.291-356), 6 - (pp.86-105+pp.121-150), |
| 5. | Contractul individual de muncă: (executare, modificare, suspendare, încetare). Răspunderea disciplinară | 2- (pp.204-500), 3-(pp.91-518 + pp.915-984), |

I. Bibliografie

1. Gheorghe Piperea, *Drept comercial român. Teoria generală, întreprinderea și insolvența*, Ed. C.H.Beck, 2020
2. Alexandru Țiclea, Laura Georgescu, *Dreptul muncii Ed.7*, Ed. Universul Juridic, 2020
3. Alexandru Țiclea, *Codul muncii. Legislație conexă. Comentarii. Jurisprudență*, Ed. Universul Juridic, 2020

4. Stanciu D. Carpenaru, *Tratat de drept comercial român. Editia a 6-a*, Ed. Universul Juridic, 2019
5. Smaranda Angheni, *Drept comercial*, Ed. C.H.Beck, 2019
6. Silvia Cristea, *Dreptul Afacerilor – pe înțelesul studenților economiști*, Ed. Universitară, 2015

Legea nr.31/1990 privind societatile, cu modificarile si completarile ulterioare;
republicată în temeiul art.XII din titlul II al cărții a II-a din Legea nr.161/2003 privind unele măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea demnităților publice, a funcțiilor publice și în mediul de afaceri, prevenirea și sancționarea corupției, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.279 din 21 aprilie 2003, cu modificările ulterioare, dându-se textelor o nouă numerotare.

O.U.G. nr.44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, publicată în Monitorul Oficial nr.328 din 25 aprilie 2008, modificată prin Legea nr.182/2016 privind aprobarea O.U.G. nr.44/2008 publicată în Monitorul Oficial nr.828 din 19 octombrie 2016.

Legea nr.26/1990 privind registrul comerțului, publicată în Monitorul Oficial nr.49 din 4 februarie 1998 cu modificările și completările ulterioare.

Legea nr.53/2003 - Codul Muncii, cu modificările și completările ulterioare;
republicată în Monitorul Oficial nr.345 din 18 mai 2011.

Legea nr.287/2009 privind Codul civil, republicată în temeiul art.218 din Legea nr.71/2011 pentru punerea în aplicare a Legii nr.287/2009 privind Codul civil, republicată în Monitorul Oficial nr.505 din 15 iulie 2011

VII. TEMATICA DE CONCURS – cod CSIE1

Masteratul de cercetare: *Cibernetică și economie cantitativă*

Masteratul profesional: *Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii*

| Nr. crt. | Tematica | | Referințe bibliografice | Nr. pag. |
|----------|---|---|-------------------------|-------------------------------|
| 1. | Teoria consumatorului | Funcția de utilitate și restricția de buget | [1] | 40-44, 54-57, 76-85 |
| | | Alegeri optimale la nivelul consumatorului | [1] | 103-107,155-158, 205-207, 211 |
| 2. | Teoria producătorului | Funcții de producție | [1] | 235-237, 246-251 |
| | | Funcții de cost | [1] | 323-329, 380-382 |
| | | Profitul firmei | [1] | 401-403, 417-421, 446-447 |
| 3. | Fundamentele modelării macroeconomice | Mecanismele macroeconomice | [2] | 15-22 |
| | | Instrumentele analizei macroeconomice | [2] | 22-32 |
| 4. | Mecanisme macroeconomice de reglare pe termen scurt | Capital, investiții și rata dobânzii; Modelul IS-LM-BP | [2] | 82-110, 121-124 |
| | | Inflația; Curba Philips și legea lui Okun | [2] | 237-247 |

| | | | | |
|--|--|--|-----|---------|
| | | Structura șomajului și ocuparea deplină; Costurile șomajului și costurile inflației | [2] | 247-258 |
|--|--|--|-----|---------|

Bibliografie

| | | |
|-----|----------------------------------|---|
| [1] | Stancu, S. | <i>Microeconomie. Comportamentul agenților economici în condiții de certitudine, incertitudine și risc. Teorie și aplicații</i> , Editura ASE, București, 2012, pp. 40-44, 54-57, 76-85, 103-107, 155-158, 205-207, 211, 235-237, 246-251, 323-329, 380-382, 401-403, 417-421, 446-447. |
| [2] | Țigănescu, I. E.; Roman, M. D | <i>Macroeconomie. O abordare cantitativă</i> , Editura Economică, București, 2005, pp. 15-32, 82-110, 121-124, 237-258. |

VIII. TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS – cod CSIE2

Masteratul de cercetare: *Statistică Aplicată și Data Science*

| Nr. crt. | Tematica | Referințe bibliografice | Nr. pag. |
|----------|---|---|--|
| 1. | Calculul și analiza indicatorilor seriilor de repartiție uni și multidimensionale după variabile numerice și nenumerice | [1][2] | [1]85-115, 117-146, 149-175 [2] 82-114 |
| 2. | Sondajul statistic | a) Organizarea sondajelor statistice | [4] 14-28 |
| | | b) Non-răspunsurile și metode de tratare a acestora | [4] 29-34 |
| | | c) Tipuri de erori în cercetarea selectivă | [4] 34-37 |
| | | d) tipuri de sondaje | [2] [4] [2] 26-33 [4] 47-61 |
| | | e) indicatori specifici | [2] [4] [2] 202-206 [4] 47-61 |
| | | f) inferența statistică | [2] [4] [2] 206-238, 256-291, [4] 47-61 |
| 3. | Analiza statistică a seriilor de timp | a) particularități | [2] 143-146 |
| | | b) sistem de indicatori | [2] 146-158 |
| | | c) componente | [2] 158-175 |
| | | d) indici statistici | [2] 175-200 |
| | | e) modele autoregresive liniare | [5] 367-386 |
| | | f) procedura Box-Jenkins | [5] 387-406 |
| | | g) serii de timp nestaționare | [5] 407-430 |
| 4. | Regresie și corelație | a) regresie | [1][2] [1] 393-408 [3]115-143, 238-248 |
| | | b) corelație | [1][2] [1] 413-419 |

| | | | | |
|----|------------|---|-----|-------------------|
| | | | | [3] 125-139 |
| | | c) verificarea ipotezelor modelului clasic de regresie | [5] | 237-298 |
| | | d) inferență statistică pentru modelul clasic de regresie | [5] | 97-129 155-166 |
| 5. | Demografie | a) Efectivul, dinamica și densitatea populației | [3] | 29-38 |
| | | b) Structura populației. | [3] | 39-46 |
| | | c) Procesul de îmbătrânire demografică a populației. Structurile social-economice și culturale ale populației | [3] | 47-65 |
| | | d) Analiza transversală a natalității și fertilității | [3] | 77-86 |
| | | e) Analiza transversală a mortalității populației | [3] | 97-103 |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice | |
|----------|--|---|
| [1] | Tudorel Andrei | <i>Statistică și econometrie</i> , Editura Economică, București, 2003. |
| [2] | Emilia Țițan | <i>Statistică. Teorie și aplicații în sectorul terțiar</i> , Editura Meteor Press, București, 2012. |
| [3] | Constanța Mihăescu, Gina Dimian, Raluca Căplescu | <i>Statistica populației. Curs pentru învățământul la distanță</i> , Editura ASE, București, 2011, https://www.researchgate.net/publication/251605353_Statistica_populatiei_Curs_pentru_invatamantul_la_distaanta |
| [4] | Ileana Gabriela Niculescu-Aron | <i>Sondaje Și Anchete. Suport de curs pentru învățământul la distanță</i> Editura ASE, București, 2011, http://campus-virtual.ase.ro/sondaje-anchete/Sondaje.pdf |
| [5] | Tudorel Andrei, Regis Bourbonnais | <i>Econometrie</i> . Editura Economică, București, 2017 |

IX. Tematica de concurs – cod CSIE3

Programe de masterat domeniul *Informatică economică* cu predare în limba Română:

- *Informatică economică* – de cercetare
- *Baze de date - suport pentru afaceri* – profesional
- *E-Business* – profesional
- *Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice* – profesional

| Nr. crt. | Tematica | | Referințe bibliografice | Nr. pag. |
|------------------------------|-------------------------------------|--|--------------------------------|---------------------|
| 1. | Baze de date relaționale | Modelul relațional: structura relațională a datelor, operatori relaționali, restricții de integritate. Exemplificări în Oracle | [1] | 103-122; 129-131 |
| | | Realizarea bazelor de date relaționale: analiza statică (diagrama entitate-asociere); proiectarea structurii conceptuale, logice și fizice; normalizarea datelor | [1] | 144-186; 197-201 |
| 2. | Programarea în limbajul SQL | Actualizarea structurii bazei de date: crearea obiectelor, modificarea proprietăților și ștergerea acestora | [2] | 101-122 |
| | | Actualizarea datelor: adăugarea de înregistrări, modificarea valorilor, ștergerea înregistrărilor | [2] | 123-126 |
| | | Interogarea datelor: filtrarea datelor, utilizarea joncțiunilor și a funcțiilor SQL, gruparea datelor, gestiunea subcererilor | [2] | 127-171 |
| 3. | Programarea în limbajul PL/SQL | Elemente de programare procedurală | [3] | 9-52 |
| | | Mecanismul de cursor | [3] | 53-77 |
| | | Gestiunea subprogramelor: proceduri și funcții | [3] | 103-128 |
| 4. | Programarea în limbajul C | Tipuri fundamentale de date, operatori și expresii | [4] | 16-28 |
| | | | [4] | 30-46 |
| | | Instrucțiuni: structura liniară, alternativă, repetitivă, multiplă, alte instrucțiuni | [4] | 48-58 |
| | | Masive și pointeri | [4] | 60-74 |
| | | Lucru cu șiruri de caractere | [4] | 76-88 |
| | | Funcții și clase de funcții | [4] | 90-102 |
| | | Structuri și uniuni | [4] | 118-135 |
| Operații de intrare / ieșire | [4] | 13-14; 184-196 | | |
| 5. | Programarea orientată obiect în C++ | Clase și obiecte | [5] | 11-27; 33-35 |
| | | Masive de obiecte | [5] | 28-29 |
| | | Supraîncărcarea operatorilor | [5] | 52-85 |
| | | Friends | [5] | 44-45 |
| | | Clase derivate | [5] | 108-115 |
| | | Polimorfismul – funcții virtuale | [5] | 116-123 |
| | | Fluxuri de intrare / ieșire | [5] | 134-161 |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice | |
|----------|--|---|
| [1] | Lungu, I.; Bâra, A.; Bodea, C.; Botha, I.; Diaconița, V.; Florea, A.; Velicanu, A. | <i>Tratat de baze de date. Vol. I. Baze de date. Organizare, proiectare și implementare</i> , Editura ASE, București, 2011, ISBN 978-606-505-472-1, ISBN volum 978-606-505-481-3. |
| [2] | Lungu, I. | <i>Baze de date Oracle. Limbajul SQL</i> , Editura ASE, București, 2005, ISBN 973-594-684-X |
| [3] | Bâra, A.; Botha, I.; Diaconița, V.; Lungu, I.; Velicanu, A. | <i>Baze de date. Limbajul PL/SQL</i> , Editura ASE, București, 2009, ISBN 978-606-505-263-5 |
| [4] | Smeureanu, I.; Dârdală, M. | <i>Programarea în limbajul C/C++</i> , Editura CISON, București, 2004, ISBN 973-99725-7-8 |
| [5] | Smeureanu, I.; Dârdală, M. | <i>Programarea orinetată obiect în limbajul C++</i> , Editura CISON, București, 2002, ISBN 973-8301-06-8 |

X. TEMATICA DE CONCURS – cod CSIE4

Program de masterat: *Securitatea Informatică* (cu predare în limba Engleză) - profesional
 Cybersecurity Master Program – www.ism.ase.ro

| Nr. crt. | Tematica | | Referințe bibliografice | Nr. pag. |
|----------|------------------------|--|-------------------------|-------------------------------|
| 1. | Relational Databases | Relational data model: relational data structure, relational operators, integrity constraints. Examples in Oracle | [1] | 43-48; 70-74 |
| | | Relational databases design: Entity-Relationship Model; conceptual, logical and physical design; data normalization | [1] [2] | 65-70 503-584 |
| 2. | SQL Programming | Updating the database structure: creating objects, modifying their properties and deleting them | [1] [2] | 81-88 233-250 |
| | | Updating data: inserting records, modifying values, deleting records | [2] | 225-229 |
| | | Querying data: filtering data, using joins and SQL functions, grouping data, subqueries | [2] | 196-225 |
| 3. | PL/SQL Programming | Elements of procedural programming | [3] | 49-89; 104-109; 117-141 |
| | | PL/SQL cursors | [3] | 203-225 |
| | | PL/SQL procedures and functions | [3] | 275-301 |
| 4. | C Programming Language | Types, Operators, and Expressions | [4] | 35-54 |
| | | Control Flow | [4] | 55-66 |
| | | Functions and Program Structure | [4] | 67-87 |
| | | Pointers and Arrays | [4] | 93-126 |

| Nr. crt. | Tematica | | Referințe bibliografice | Nr. pag. |
|----------|------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|--------------------|
| | | Structures and Unions | [4] | 127-150 |
| | | Input and Output | [4] | 151-168 |
| | | C standard library functions | [4] | 241-256 |
| 5. | Object Oriented Programming in C++ | Classes and Objects | [5] | 224-236 242-247 |
| | | Array of Objects | [5] | 250-251 |
| | | Operators Overloading | [5] | 261-277 283-292 |
| | | Friends | [5] | 278-282 |
| | | Derived Classes | [5] | 302-307 |
| | | Polymorphism - Virtual Functions | [5] | 310-314 |
| | | Input and Output Streams | [5] | 605-649 |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice | |
|----------|---------------------------------------|---|
| [1] | Belciu, A. | <i>Introduction to databases</i> , ASE Publishing House, Bucharest, 2016, ISBN 978-606-34-0107-7 |
| [2] | Connolly T., Begg C. | <i>Database Systems - A Practical Approach to Design, Implementation, and Management (6th edition)</i> , Pearson Publishing, England, 2015, ISBN 10: 1-292-06118-9, ISBN 13: 978-1-292-06118-4 |
| [3] | Oracle Database | <i>PL/SQL User's Guide and Reference 11g Release 2</i> , https://docs.oracle.com/cd/E11882_01/appdev.112/e25519.pdf |
| [4] | Brian W. Kernighan, Dennis M. Ritchie | <i>C Programming Language, 2nd Edition</i> - Publisher: Prentice Hall, year 1978 (Reprinted in Jan 2012), Language: English, ISBN-13: 978-0131103627, ISBN-10: 0131103628. |
| [5] | Bjarne Stroustrup | <i>The C++ Programming Language Third Edition</i> – Publisher: Addison-Wesley Professional, 1997, Language: English, ISBN 0-201-88954-4. |

XI. TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS – cod CSIE5

| Nr. crt. | Tematica | | Referințe bibliografice | Pagini |
|----------|---|---|-------------------------|--|
| 1. | Computation and analysis of uni and multi-dimensional repartition series by numerical and non-numerical variables | | [1] | 57-92, 93-119 |
| 2. | Statistical survey | a) statistical surveys setup | [1] [2] | [1] 212-218, 265-268 [2] Chapter 1 (17 pages) |
| | | b) non-responses and ways to tackle with them | [2] | Chapter 11 (29 pages) |

| | | | | |
|----|-------------------------------------|---|---------|---|
| | | c) the typology of errors within survey based research | [1] [2] | [1] 220-222 [2] Sub-chapters 2.4 to 2.9 (8 pages), |
| | | d) surveys typologies | [1] | [1] 213-219 [2] Chapter 1 (17 pages) |
| | | e) specific indicators | [1][2] | [1] 220-244, 245-275 [2] Sub-chapters 2.9 to 2.12 (7 pages), Sub-chapters 5.1 to 5.8 (12 pages), Sub-chapters 7.1 to 7.6 (8 pages) |
| | | f) statistical inference | [1] [2] | [1] 245-265 [2] Sub-chapters 2.9 to 2.12 (7 pages), Sub-chapters 5.1 to 5.8 (12 pages), Sub-chapters 7.1 to 7.6 (8 pages) |
| 3. | Statistical analysis of time series | a) specificities | [3] [4] | [3] 610-616 [4] 657-675 |
| | | b) indicators system | [4] | 657-675 |
| | | c) components | [3] [4] | [3] 617-635 [4] 658-659, 686-692 |
| | | d) statistical indexes | [4] | Section 16.8 |
| | | e) linear autoregressive model | [4] [5] | [4] 675-682 [5] 27-92 |
| | | f) Box-Jenkins methodology | [6] | 156-166 |
| | | g) non-stationary time series | [5] | 12-20 |
| 4. | Regression and correlation | a) regression | [1] | 389-395, 403-420, 421-463 |
| | | b) correlation | [1] | 374-381, 384-389, 403-420 |
| | | c) testing classical regression model's hypothesis | [1] [7] | [1] 395-396, 421-463 [7] Chapters 10 to 13 (341-562) |
| | | d) classical regression model's statistical inferences | [1] [7] | [1] 396-400, 421-463 [7] 119-163 |
| 5. | Demography | a) the population's level, dynamics and density | [8] | 169-196 |
| | | b) population's structure | [8] | 197-213 |
| | | c) the population's demographic aging process. The socio-economic | [9] | 30-101 |

| | | | | |
|--|--|---|-----|---------|
| | | and cultural structures of the population. | | |
| | | d) Transversal analysis of natality and fertility | [8] | 83-108 |
| | | e) Transversal analysis of population mortality | [8] | 109-140 |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice | |
|----------|--|--|
| [1] | Douglas A. Lind, William G. Marchal, Samuel A. Wathen | <i>Basic Statistics for Business & Economics</i> , McGraw-Hill - Irwin, 2006 |
| [2] | Poduri S.R.S. Rao | <i>Sampling Methodologies with Applications. Texts in Statistical Science</i> , Chapman and Hall/CRC, 2000 |
| [3] | George Udny Yule M. G. Kendall | <i>An introduction to the theory of statistics</i> , Universal Book Stall, New Delhi, 1991 |
| [4] | Mark L .Berenson Timothy C. Krehbiel David Levine Kathryn A. Szabat | <i>Basic Business Statistics, Global Edition</i> , Pearson Education Limited, 2014 |
| [5] | Kirchgässner, Gebhard Jürgen Wolters Uwe Hassler | <i>Introduction to modern time series analysis</i> . Springer Science & Business Media, 2012. |
| [6] | Ion Dobre Adriana AnaMaria Alexandru | <i>Modelling Unemployment Rate Using Box-Jenkins Procedure</i> , Journal of Applied Quantitative Methods, Vol. 3, No. 2, 2008 |
| [7] | Damodar N. Gujarati | <i>Basic Econometrics</i> , McGraw-Hill, 2004 |
| [8] | Peter R. Fox | <i>Demography</i> , Cambridge University Press, 1976 |
| [9] | Panel on a Research Agenda and New Data for an Aging World | <i>Preparing for an Aging World</i> , Committee on Population, Committee on National Statistics, National Research Council, Year: 2001 |

XII. TEMATICA DE CONCURS – cod EAMI

| Nr crt. | Tematica | Referințe bibliografice | Nr. pag. |
|---------|--|-------------------------|----------|
| 1. | Securitatea alimentară – concept și factori de influență. Provocări și riscuri | [1] | 63-68 |
| 2. | Nutriție și malnutriție. Terminologie și forme de manifestare | [1] | 84-89 |
| 3. | Diversitatea abordărilor conceptuale privind siguranța alimentară | [1] | 126-129 |
| 4. | Criza mediului | [2] | 7-10 |
| 5. | Limitele economiei mediului | [2] | 26-34 |

| | | | |
|-----|--|-----|---------|
| 6. | Ecolimbaje: bunuri publice, valoarea economică totală a bunurilor de mediu, avantaje de mediu, externalități de mediu, indicatori de mediu | [2] | 39-59 |
| 7. | Caracterul biunivoc al relației mediu-economie | [2] | 71-72 |
| 8. | Dimensiunea economică a mediului: trăsăturile mediului, mediul – factor de producție vital | [2] | 73-76 |
| 9. | Piața funciară în agricultură | [3] | 135-154 |
| 10. | Tipologia produselor agricole | [4] | 17-20 |
| 11. | Caracteristicile produselor agricole și impactul acestora asupra comercializării lor | [4] | 28-41 |
| 12. | Definirea și tipologia piețelor produselor agricole | [4] | 43-56 |
| 13. | Locul și rolul piețelor produselor agricole în cadrul comerțului cu produse agricole | [4] | 57-64 |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice | |
|----------|-------------------------|--|
| [1] | Ion, R.A | <i>Securitate și siguranță alimentară</i> , Editura ASE, București, 2017 |
| [2] | Negrei, C. | <i>Economia și politica mediului</i> , Editura ASE, 2004 |
| [3] | Popescu, G. | <i>Cooperația în agricultură, de la argumentul istoric la transferul de cunoaștere</i> , Editura Academiei Române, București, 2014 |
| [4] | Vereș, V.A. | <i>Managementul piețelor produselor agricole</i> , Editura EFES, Cluj-Napoca, 2012 |

XIII. TEMATICA DE CONCURS – COD ETAI

| Nr. crt. | Tematica | Referințe bibliografice | Nr. pag. |
|-----------------|---|--------------------------------|-----------------|
| 1. | Economia politică și noua economie. Care sunt conceptele-cheie ale economiei politice. Rolul guvernului și al proprietății private. De ce este economia o știință? Ce sunt piețele? | [1] | 26-41 |
| 2. | Modelul concurențial fundamental. Consumatori raționali și firme maximizatoare de profit. Piețe concurențiale. Stimulente și informații: prețuri, drepturi de proprietate și profituri. Raționalizarea. Seturi de oportunități și schimburi. Costuri. | [1] | 42-61 |
| 3. | Monopolul, concurența monopolistică și oligopolul. Producția monopolului. Profiturile monopolului. Discriminarea prin preț. Economii de scară și monopolurile naturale. Echilibrul cu concurență monopolistică. Oligopolurile. Cooperarea. Practicile restrictive. Importanța imperfecțiunilor în competiție. | [1] | 230-255 |
| 4. | Știința macroeconomică și macroeconomia. Ocuparea deplină și creșterea economică. Deficite guvernamentale și deficite comerciale. Politica fiscală. Stabilizatorii automați. Acțiunile de politică discreționare. Rolul politicii monetare. Ratele reale și nominale ale dobânzii. | [1] | 415-423 |
| 5. | Obiective macroeconomice și analiză cantitativă. Cuantificarea producției și a creșterii economice. PIB: măsurare, componente și forme. Dezechilibre macroeconomice. | [1] | 424-456 |
| 6. | Dezvoltare și tranziție. Strategii alternative de dezvoltare. Globalizare și dezvoltare. Economii în tranziție. | [1] | 740-762 |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referința bibliografică | |
|-----------------|--------------------------------|--|
| [1] | Stiglitz, J., Walsh, C. | Economie, Editura Economică, București, (2005), Capitolele 1, 2, 12, 22, 23, 37 (pp. 26-61, 230-255, 415-453, 740-762). |

XIV. TEMATICA DE CONCURS – cod FINI

| Nr. crt. | Tematica | Referința bibliografică | Nr. pag. |
|-----------------|--|--------------------------------|-----------------------------|
| 1. | Bunurile publice și sistemul cheltuielilor publice | [1] | 41-49, 55-62, 127-148 |

| Nr. crt. | Tematica | Referința bibliografică | Nr. pag. | |
|----------|--|-------------------------|---|---------|
| 2. | Resursele financiare publice | | 366-387, 391-395, 401-402, 408-410, 428-446, 468-471, 477-480, 490 | |
| 3. | Asigurări de bunuri și persoane | [2] | Asigurarea sub aspect juridic | 47-53 |
| | | | Elemente tehnice ale asigurărilor | 62-81 |
| | | | Contractul de asigurare de bunuri | 197-202 |
| | | | Asigurarea autovehiculelor | 248-254 |
| | | | Asigurările de persoane | 324-342 |
| 4. | Reasigurări | [2] | Reasigurarea: necesități și forme de manifestare | 453-470 |
| | | | Forme ale contractelor de reasigurare proporțională | 471-486 |
| | | | Forme ale contractelor de reasigurare neproporțională | 490-498 |
| 5. | Analiza financiară | [3] | Activul net, Activele circulante nete, Fondul de rulment, Cash-flow-urile | 328-336 |
| | | | Marjele de acumulare (Soldurile intermediare de gestiune) | 338-341 |
| | | | Ratele rentabilității | 355-365 |
| | | | Diagnosticul riscului | 366-371 |
| | | | Ratele valorii | 380-381 |
| | | | Utilizarea și limitele ratelor financiare | 382-383 |
| 6. | Fundamentarea deciziei de investiții și de finanțare | [3] | Valoarea actualizată (prezentă), perpetuități și anuități | 203-207 |
| | | | Criteriile VAN, RIR, IP etc. | 207-211 |
| | | | Estimarea elementelor financiare ale VAN (I_0 ; CFD_t și VR_n) | 217-224 |
| | | | Modele de estimare a ratei de actualizare (a costului capitalului) | 224-229 |
| | | | Analiza senzitivității, a scenariilor și pragul de rentabilitate | 257-264 |
| | | | Simularea Monte Carlo și arborele de decizie | 270-276 |
| | | | Valoarea actualizată netă ajustată (VANA) | 310-313 |
| 7. | Instrumente financiare – acțiuni | [4] | 47-89 | |
| 8. | Instrumente financiare cu venit cert - obligațiuni | | 105-136 | |
| 9. | Instrumente financiare derivate | | 174-193 | |

| Nr. crt. | Tematica | Referința bibliografică | Nr. pag. | |
|----------|--|-------------------------|---|-------------------------------|
| | Indici bursieri | | 245-252 | |
| 10. | Băncile comerciale și instituțiile financiare nebankare: | [5] | 1. Operațiunile bilanțiere și extrabilanțiere ale băncilor comerciale; | 76-89 |
| | | | 2. Instituțiile financiare nebankare; | 105-112 |
| | | | 3. Identificarea, evaluarea, administrarea și monitorizarea riscurilor bancare: riscul de credit, riscul de lichiditate și riscul de piață; | 126-132 139-143 132-139 |
| | | | 4. Profitabilitate și eficiență în activitatea bancară; | 155-165 |
| | | | 5. Supravegherea prudențială a activității bancare: necesitate, scop și instrumente de analiză și evaluare; | 189-211 |
| 11. | Băncile centrale și politica monetară | [5] | 6. Funcțiile băncilor centrale; | 244-255 |
| | | | 7. Instrumente ale politicii monetare; canale de transmisie a politicii monetare; politica monetară a BNR; | 296-301 301-307 323-328 |
| | | | 8. Țintirea directă a inflației; | 287-291 |
| | | | 9. Strategii neconvenționale de politică monetară | 291-295 |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referința bibliografică |
|----------|---|
| [1] | Văcărel, I. (coord.) <i>Finanțe publice</i> , ediția a VI-a, Editura Didactică și Pedagogică, 2007. |
| [2] | Văcărel, Iulian; Bercea, Florian <i>Asigurări și reasigurări</i> , ediția a IV-a, Editura Expert, București, 2007. |
| [3] | Stancu, Ion; Stancu, Dumitra <i>Finanțe corporative cu Excel</i> , Editura Economică, 2012. |
| [4] | Anghelache, Gabriela, Obreja, Carmen <i>Piața de capital – Abordări teoretice și practice</i> , Ed. ASE, București 2021 |
| [5] | Dardac, Nicolae; Barbu, Teodora <i>Instituții de credit</i> , Editura ASE, București, 2012. |

XV. TEMATICA DE CONCURS – cod MANI

| Nr. crt. | TEMATICA | Referința bibliografică | Nr. pag. |
|-----------------|---|--------------------------------|------------------------------|
| 1. | Concepte de bază ale managementului: tripla semnificație a managementului; managementul ca artă și știință; retrospectiva managementului; procesul de management; funcțiile managementului; obiectul de studiu al managementului organizației. | [1] | Pag. 15 – 52 |
| 2. | Managerii: definirea și caracteristicile managerilor; tipologia managerilor; rolurile managerilor; modalități de creștere a eficienței muncii managerilor. | [1] [1] | Pag. 77-87 Pag. 96-105 |
| 3. | Strategia organizației și managementul strategic: conceptele de politică, strategie, tactică, management strategic; componentele strategiei și tacticii organizației; tipologia strategiilor organizațiilor; conceptul de management strategic. | [1] | Pag. 237-265 |
| 4. | Funcțiunile organizației: conceptul de organizare procesuală; conținutul funcțiunilor organizației; interdependența funcțiunilor organizației. | [1] | Pag. 189-212 |
| 5. | Structura organizatorică: conceptul de structură organizatorică; componentele structurii organizatorice; modalități de reprezentare a structurii organizatorice. | [1] | Pag. 268-275 Pag. 290-299 |
| 6. | Procesul decizional: conceptul de decizie și cerințele de raționalitate a acesteia; tipologia deciziilor. | [1] | Pag. 321-337 |
| 7. | Subsistemul informațional: conceptul de sistem informațional; componentele sistemului informațional; funcțiile sistemului informațional; cerințele de raționalitate a informațiilor; deficiențe majore ale sistemului informațional. | [1] | Pag. 300-313 Pag. 316-318 |
| 8. | Diagnosticarea organizației: definirea și tipologia diagnosticării; etapele diagnosticării. | [2] | Pag. 74-76 Pag. 84-93 |
| 9. | Aplicarea unor sisteme, metode și tehnici de management: conceptele de sistem, metodă și tehnică de management; managementul prin obiective; managementul prin excepții; managementul prin proiecte; tabloul de bord; delegarea; ședința. | [2] | Pag. 299-331 Pag. 349-361 |
| 10. | Reproiectarea structurii organizatorice: metodologia reproiectării structurii organizatorice; metodologia de proiectare a structurii organizatorice. | [2] | Pag. 162-190 |

| | | | |
|-----|--|-----|--------------|
| 11. | Îmbunătățirea proceselor decizionale: metodologia de perfecționare a sistemului decizional; metode și tehnici de fundamentare a deciziilor. | [2] | Pag. 225-265 |
| 12. | Perfecționarea sistemului informațional: metodologia de reproiectare (perfecționare) a sistemului informațional; metodologia de proiectare a sistemului informațional. | [2] | Pag. 192-216 |

| Nr. curent | REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ |
|------------|--|
| [1] | Burduș, E., & Popa, I. (2018). <i>Fundamentele managementului organizației</i> (ediția a III-a). București: Pro Universitaria. |
| [2] | Burduș, E., & Popa, I. (2018). <i>Metodologii manageriale</i> (ediția a II-a). București: Pro Universitaria. |

XVI. TEMATICA DE CONCURS – cod MK1

| Nr. crt. | Tematica | Referințe bibliografice | Nr. pag. | |
|----------|--|--|----------|---------|
| 1. | Esența marketingului | Contextul apariției promovării marketingului | [1] | 13-18 |
| | | Conceptul de marketing | [1] | 19-27 |
| | | Consumatorul – elementul central de referință al marketingului | [1] | 27-32 |
| | | Funcțiile marketingului | [1] | 33-39 |
| | | Locul marketingului în familia științelor economice | [1] | 39-42 |
| 2. | Dezvoltarea marketingului. Domeniile de aplicare și specializarea sa | Etape în evoluția teoriei și practicii marketingului | [1] | 43-53 |
| | | Instituții și organisme de marketing | [1] | 53-58 |
| | | Valențele și universalitatea marketingului | [1] | 58-61 |
| | | Specializarea marketingului în domeniile economice | [1] | 61-69 |
| | | Marketingul în domenii noneconomice | [1] | 69-73 |
| 3. | Mediul de marketing | Conținutul mediului de marketing | [1] | 75-90 |
| 4. | Piața întreprinderii | Piața întreprinderii | [1] | 91-106 |
| 5. | Concurența | Concurența | [1] | 107-115 |
| 6. | Conjunctura pieței | Conjunctura pieței | [1] | 117-124 |

| Nr. crt. | Tematica | | Referințe bibliografice | Nr. pag. |
|-----------------|--|--|--------------------------------|-----------------|
| 7. | Coordonatele definițiilor ale cercetării de marketing | Cercetarea de marketing și aria sa | [2] | 17-23 |
| | | Apariția și dezvoltarea cercetării de marketing | [2] | 23-34 |
| | | Perspectivile cercetării de marketing | [2] | 34-37 |
| 8. | Tipologia și procesul cercetărilor de marketing | Tipologia cercetărilor de marketing | [2] | 73-90 |
| | | Procesul cercetării de marketing | [2] | 91-146 |
| 9. | Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing | Tipuri de scale | [2] | 149-155 |
| | | Metode de scalare | [2] | 156-176 |
| 10. | Modalități de obținere a datelor în cercetările de marketing | Investigarea datelor secundare | [2] | 191-201 |
| | | Cercetări calitative de marketing | [2] | 203-240 |
| | | Observarea | [2] | 241-274 |
| | | Sondajul | [2] | 275-325 |
| | | Proiectarea chestionarului | [2] | 327-347 |
| | | Fundamentele eșantionării | [2] | 477-492 |
| | | Determinarea dimensiunii eșantionului și alegerea metodei de eșantionare | [2] | 493-526 |
| 11. | Analiza datelor în cercetările de marketing | Analiza univariată a datelor în cercetările de marketing | [2] | 529-534 |
| | | Modalități de analiză bivariată. Analiza gradului de asociere | [2] | 535-550 |
| 12. | Strategia de piață și mixul de marketing | Strategia de piață și mixul de marketing | [1] | 313-328 |
| 13. | Politica de produs | Atribuții și domenii decizionale în politica de produs | [1] | 329-337 |
| | | Semnificații ale produsului în optica de marketing | [1] | 337-344 |
| | | Gama de produse | [1] | 344-349 |
| | | Conducerea procesului inovației de produs | [1] | 349-362 |
| | | Lansarea produselor noi pe piață | [1] | 362-367 |
| | | Alternative strategice în politica de produs | [1] | 367-374 |
| 14. | Politica de preț | Costuri și prețuri de marketing | [1] | 375-382 |
| | | Prețul – instrument de marketing | [1] | 382-397 |
| | | Strategia de preț și politica prețurilor | [1] | 398-404 |
| 15. | Politica de distribuție | Conținutul și rolul distribuției | [1] | 405-408 |
| | | Canale de marketing | [1] | 409-462 |

| Nr. crt. | Tematica | | Referințe bibliografice | Nr. pag. |
|----------|-------------------------------------|---|-------------------------|----------|
| | | Sistemul logistic | [1] | 462-472 |
| | | Strategia de distribuție | [1] | 472-482 |
| 16. | Politica promoțională | Sistemul de comunicație al întreprinderii moderne și activitatea promoțională | [1] | 483-485 |
| | | Structura activității promoționale | [1] | 486-509 |
| | | Strategii promoționale | [1] | 509-513 |
| | | Operaționalizarea politicii promoționale | [1] | 514-522 |
| 17. | Conducerea activității de marketing | Organizarea activității de marketing | [1] | 523-550 |
| | | Sistemul informațional de marketing | [1] | 551-560 |
| | | Procesul decizional în marketing | [1] | 561-574 |
| | | Planificarea și planul de marketing | [1] | 575-618 |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice | |
|----------|-------------------------|---|
| [1] | Balaure, V. (coord.) | <i>Marketing</i> , ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002. |
| [2] | Cătoi, I., (coord.) | <i>Cercetări de marketing. Tratat</i> , Editura Uranus, București, 2009. |

XVII. TEMATICA DE CONCURS – cod MK2 (Program de masterat în limba engleză)

| No. | Topics | | References | Pages |
|-----|--|--|------------|---------|
| 1. | Marketing in a changing world: satisfying human needs | What is marketing? | [1] | 4-11 |
| | | Marketing management philosophies | [1] | 13-18 |
| 2. | The marketing environment | The company's microenvironment | [1] | 118-123 |
| | | The company's macroenvironment | [1] | 124-145 |
| 3. | Market segmentation and targeting: satisfying human needs | Market segmentation | [1] | 316-339 |
| | | Market targeting | [1] | 340-346 |
| 4. | Building consumer relationships: customer satisfaction, quality, value and service | Satisfying customer needs | [1] | 391 |
| | | Defining customer value and satisfaction | [1] | 392-397 |
| | | Delivering customer value and satisfaction | [1] | 398-402 |
| | | Customer value | [1] | 403-405 |
| 5. | Creating competitive advantage | Relationship marketing | [1] | 406-410 |
| | | Competitor analysis | [1] | 419-426 |
| 6. | General concepts of marketing research | Competitive strategies | [1] | 427-445 |
| | | Introduction to marketing research | [2] | 4-17 |
| | | The marketing research process | [2] | 22-35 |
| | | The marketing research industry | [2] | 40-61 |

| No. | Topics | | References | Pages |
|-----|--|--|------------|---------|
| 7. | Marketing research methodology | Defining the problem and determining research objectives | [2] | 84-102 |
| | | Research design | [2] | 114-135 |
| 8. | Marketing metrics | Measurement in marketing research | [2] | 268-286 |
| | | Standardized information sources | [2] | 176-194 |
| 9. | Data generation techniques in marketing research | Using secondary data and online information databases | [2] | 144-170 |
| | | Observation, focus groups and other qualitative methods | [2] | 200-226 |
| | | Survey data – collection methods | [2] | 232-261 |
| | | Designing the questionnaire | [2] | 298-321 |
| | | Determining how to select the sample | [2] | 328-357 |
| | | Determining the size of a sample | [2] | 362-385 |
| 10. | Marketing data analysis | Basic data analysis: descriptive statistics | [2] | 420-446 |
| | | Generalizing a sample's findings to its population and testing hypotheses about percents and means | [2] | 452-477 |
| | | Testing for differences between two groups or among more than two groups | [2] | 484-512 |
| | | Determining and interpreting associations among variables | [2] | 520-551 |
| 11. | Strategic marketing planning | Marketing within strategic planning | [1] | 91-92 |
| | | The marketing process | [1] | 93-98 |
| | | The marketing plan | [1] | 99-102 |
| | | Marketing organisation | [1] | 103 |
| 12. | Product | Product classifications | [1] | 461-465 |
| | | Individual product decisions | [1] | 466-485 |
| | | Product line decisions | [1] | 486-487 |
| | | Product mix decisions | [1] | 488 |
| | | New-product development process | [1] | 501-517 |
| | | Product life-cycle strategies | [1] | 518-524 |
| 13. | Price | Factors to consider when setting prices | [1] | 568-582 |
| | | General pricing approaches | [1] | 583-591 |
| | | Product-mix pricing strategies | [1] | 600-602 |
| | | Price-adjustment strategies | [1] | 602-609 |
| 14. | Managing marketing channels | The nature of distribution channels | [1] | 740-742 |
| | | Channel behavior and organisation | [1] | 743-750 |
| | | Channel design decisions | [1] | 751-760 |
| | | Channel management decisions | [1] | 760-761 |

| No. | Topics | | References | Pages |
|-----|-----------|--|------------|---------|
| | | Physical distribution and logistics management | [1] | 761-766 |
| 15. | Promotion | Integrated marketing communications | [1] | 627-630 |
| | | A view of the communication process | [1] | 631-632 |
| | | Steps in developing effective communication | [1] | 633-643 |
| | | Setting the total promotion budget and mix | [1] | 644-651 |

References

| No. | Sources | |
|-----|--|---|
| [1] | Kotler, Ph.; Armstrong, G.; Saunders, J.; Wong, V. | <i>Principles of Marketing</i> , Third European edition, Prentice Hall, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, 2002. |
| [2] | Burns, A.C. & Bush, R.F. | 2006, <i>Marketing Research</i> , 5 th Edition, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson. |

XVIII. TEMATICA DE CONCURS – cod REII (programe de masterat în limba română)

| Nr. crt. | Tematica | | Referințe bibliografice | Nr. pag. |
|----------|--|---|-------------------------|----------|
| 1 | Economii naționale, întreprinderile multinaționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării | Întreprinderile multinaționale / societățile transnaționale | [1] | 12-25 |
| | | Organizațiile internaționale | [1] | 25-311 |
| | | Valențe și limite ale procesului de guvernanță globală | [1] | 86-97 |
| 2. | Instituții și politici ale Uniunii Europene | Instituții ale Uniunii Europene și mecanisme decizionale | [1] | 148-157 |
| | | Etape în integrarea economică a Uniunii Europene | [1] | 158-165 |
| | | Politicile Uniunii Europene și finanțarea lor. | [1] | 165-170 |
| | | Rolul UE la nivel global și rolul României în UE | [1] | 170-178 |
| 3. | Negocierile comerciale internaționale | Negocierea: tipuri, strategii, tehnici, tactici, stratageme | [1] | 356-365 |
| | | Diferențele culturale în negocierile internaționale | [1] | 365-368 |
| 4. | Comunicarea în relațiile economice internaționale | Comunicarea în relațiile economice internaționale | [1] | 648-663 |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice | |
|----------|---------------------------------------|--|
| [1] | Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.) | <i>Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz</i> , Editura ASE, București, 2017. |

XIX ADMISSION THEMES – REI2 Code (program de masterat în limba engleză)

Management în afaceri internaționale

| No | Theme | | Reference | Pages |
|----|--|--|-----------|---------|
| 1. | National economies and international organizations in the context of globalization | National economies – references for a multidimensional analysis | [1] | 16-29 |
| | | International organizations | [1] | 29-35 |
| | | Values and limits of the global governance process | [1] | 97-108 |
| 2. | European Union's institutions and policies | Institutions and decision-making mechanisms | [1] | 160-170 |
| | | Stages in the European Union's economic integration | [1] | 171-179 |
| | | The policies of the European Union and their funding | [1] | 179-185 |
| | | The role of the European Union at global level and the role of Romania in the European Union | [1] | 185-194 |
| 3. | International commercial negotiations | Negotiation: types, strategies, techniques, tactics and stratagems | [1] | 385-395 |
| | | Cultural differences in international negotiations | [1] | 396-399 |
| 4. | Communication in international business | Communication in international business | [1] | 690-707 |

References

| No. | Bibliography | |
|-----|---------------------------------------|---|
| [1] | Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.) | <i>International Economic Relations. Theories, Strategies, Policies, Tools and Keys Studies</i> , Editura ASE, București, 2019. |

XX TEMATICA DE CONCURS – cod REI3

Comerț Exterior

| Nr. crt. | Tematica | | Referințe bibliografice | Nr. pag. |
|----------|--|--|-------------------------|--------------------|
| 1. | Conținutul contractului de vânzare internațională | Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea, prețul) | [1] | 382-388 392-395 |
| | | Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul, modalitatea, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare) | [1] | 388-391 397-399 |
| 2. | Tehnica operațiunilor de comerț exterior și plățile internaționale | Tranzacțiile de comerț exterior (participanți, mecanism, transportul și vămuirea mărfurilor) | [1] | 402-424 |
| | | Plățile internaționale – instrumente și modalități de plată | [1] | 432-448 |
| 3. | Instrumentele politicii comerciale | Managementul schimburilor comerciale internaționale | [1] | 126-142 |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice | |
|----------|---|---|
| [1] | Hurduzeu, G, Nicolescu, L. (coord.) | <i>Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz</i> , Editura ASE, 2017. |

XXI. ADMISSION THEMES – code REI4

Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică

Tematica / Themes

| | |
|--|---|
| Integrarea cercetării cu practica: procese și exemple din practică. | Integrating research and practice: processes and practical examples. |
| Tendențe și abordări în cercetare în învățământul superior. | Trends and approaches in Higher Education research. |
| Aspecte referitoare la asigurarea calității în învățământul superior. Relevanța analizei nevoilor studenților. | Quality assurance related aspects in Higher Education. The relevance of needs analysis. |
| Publicarea rezultatelor cercetării în reviste internaționale. Provocări și posibile soluții. | Publishing research outcomes in international journals. Challenges and possible solutions. |
| Aspecte interdisciplinare ale predării disciplinelor de specialitate prin intermediul limbii engleze. | Interdisciplinary aspects related to teaching specialised subjects via the medium of English. |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice | |
|----------|--------------------------------|--|
| [1] | Bardi, Mirela & Muresan, Laura | „Student Perception of Programme Quality – A Tool for Improvement”, In: <i>Quality Assurance Review for Higher Education (QAR)</i> , 4(1)/2012 pp. 14-22. http://www.aracis.ro/en/publications/qar-magazine/archive/ |
| [2] | Creswell, John | <i>Educational Research</i> , 2 nd Edition, Pearson Merrill, Prentice Hall, 2008. Part 1: An Introduction to Education Research, pp. 1-57. |
| [3] | Fullan, Michael | <i>Change Forces. The Sequel</i> . London: Falmer Press, 1999, pp. 1-30 |
| [4] | Muresan, Laura | Building "Learning Organisation" Elements in the Interdisciplinary Research and Teacher Education Master Programme at the Bucharest Academy of Economic Studies. In <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, pp. 157-171. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html |
| [5] | Roman, Monica | Romanian Higher Education: Present and Perspectives. In: <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, pp. 9-25. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html |

XXII. ADMISSION THEMES – Code REI5 (program de masterat în limba engleză)
Limbi moderne și comunicare în afaceri internaționale

| No | Theme | | Reference | Pages |
|----|--|--|-----------|---------|
| 1. | National economies and international organizations in the context of globalization | National economies – references for a multidimensional analysis | [1] | 16-29 |
| | | International organizations | [1] | 29-35 |
| | | Values and limits of the global governance process | [1] | 97-108 |
| 2. | European Union's institutions and policies | Institutions and decision-making mechanisms | [1] | 160-170 |
| | | Stages in the European Union's economic integration | [1] | 171-179 |
| | | The policies of the European Union and their funding | [1] | 179-185 |
| | | The role of the European Union at global level and the role of Romania in the European Union | [1] | 185-194 |
| 3. | International commercial negotiations | Negotiation: types, strategies, techniques, tactics and stratagems | [1] | 385-395 |
| | | Cultural differences in international negotiations | [1] | 396-399 |
| 4. | Communication in international business | Communication in international business | [1] | 690-707 |

References

| No. | Bibliography | |
|-----|---------------------------------------|--|
| [1] | Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.) | <i>International Economic Relations. Teories, Strategies, Policies, Tools and Keys Studies</i> , Editura ASE, București, 2019. |