

Anexa 4

Tematica și bibliografia de concurs

I. TEMATICA DE CONCURS – COD API

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini	Nr. pag.	
1.	Definiții generale aplicabile administrației publice (Partea 1, titlul II din Codul administrativ)	[4]	1-3	3	
2.	Principiile generale aplicabile administrației publice (Partea 1, titlul III din Codul administrative)	[4]	3	1	
3.	Structura sistemului administrației publice și rolul acesteia-introducere	[1]	15-20	6	
4.	Presedintele Romaniei și Administrația prezidențială	[1]	23-29	7	
5.	Guvernul	Rolul si functiile Guvernului (Partea a II-a, Titlul I , capitolul I)	[4]	3-4	1
		Organizarea guvernului (Partea a II-a, Titlul I , capitolul II)	[4]	3-5	3
		Funcționarea Guvernului (Partea a II-a, Titlul I , capitolul III)	[4]	5-6	2
		Exercitarea mandatului de membru al Guvernului (Partea a II-a, Titlul I , capitolul IV)	[4]	6-7	2
		Răspunderea membrilor Guvernului Partea a II-a, Titlul I , capitolul V)	[4]	7	1
		Secretariatul general al Guvernului	[1]	42-48	7
6.	Administrația centrală de specialitate	Introducere	[1]	52-56	4
		Administratia central de specialitate (TItlul II)	[4]	7-10	4
7.	Autoritațile administrative autonome	Partea a II-a, Titlul III	[4]	10	1
		Autoritațile administrative autonome	[1]	80	1
8.	Ramificațiile administrației statului	Administrația teritoriala de stat sau Administrația periferică	[1]	81	1
		Prefectul , instituția prefectului si serviciile deconcentrate (Partea IV Cod administrativ)	[4]	48-52	5
			[1]	100-102	2
	Administrația exterioară	[1]	102-103	2	
9.	Administrațiile de susținere a unor organe constituționale	[1]	105-106	2	

10.	Administrația publică de la nivel local și județean	Dispoziții generale (Partea III, Titlul I Cod administrativ)	[4]	10	1
		Descentralizarea – Cap.1 Dispoziții generale (Partea III, Titlul II , cap. I Cod administrativ)	[4]	10-12	2
		Regimul general al autonomiei locale (Partea III, Titlul III Cod administrativ)	[4]	12-15	3
		Unitățile administrative teritoriale (Partea III, Titlul IV Cod administrativ)	[4]	15-16	2
		Organizarea administrativ-teritorială a României	[1]	141-142	2
		Autoritățile administrației publice locale (Partea III, Titlul V Cod administrativ)	[4]	16-38	22
		Mandatul de consilier (Partea III, Titlul VI Cod administrativ)	[4]	38-46	8
		Secretarii unităților administrativ-teritoriale și Administratorul public (Partea III, Titlul VII, Cap. I, Cap. II Cod administrativ)	[4]	46-47	2
		Inițiativa cetățenească și adunările cetățenești (Partea III, Titlul VII , cap.III Cod administrative)	[4]	47	1
11.	Statutul funcționarilor publici din România (Partea VI-a, Titlul II Cod administrativ)		[4]	74-106	32
12.	Personalul contractual din autoritățile și instituțiile publice (Partea VI-a, Titlul III Cod administrativ)		[4]	106-110	5
13.	Principii și funcții ale managementului public		[2]	26-53	27
14.	Particularități ale organizării în instituțiile publice		[2]	62-75	13
15.	Sistemul decizional în instituțiile publice și autoritățile administrative		[2]	95-101; 110-116	10
16.	Metode de management utilizate în instituțiile publice		[2]	136-164	28
17.	Abordări manageriale moderne în sectorul public		[2]	202-227	25
18.	Introducere în managementul resurselor umane	Definirea și principalele activități ale managementului resurselor umane	[3]	16 - 22	7
19.	Planificarea resurselor umane	Strategiile și politicile din domeniul resurselor umane	[3]	82 - 94	12
20.	Analiza și proiectarea posturilor	Postul și analiza postului; Proiectarea și reproiectarea posturilor	[3]	97 - 126; 133 - 139	29; 6

21.	Asigurarea cu resurse umane	Recrutarea, selecția și angajarea resurselor umane	[3]	140 - 157	17
22.	Formarea și perfecționarea resurselor umane	Formarea resurselor umane în organizații; Principiile și etapele procesului de formare; Metode și tehnici de formare	[3]	158 - 173	15
23.	Organizarea și dezvoltarea carierei	Carierea și managementul carierei; planificarea carierei; stadiile de dezvoltare ale carierei; eficacitatea carierei	[3]	182 - 197	15
24.	Evaluarea performanțelor profesionale ale angajaților		[3]	202 -217; 225 -235	15; 10
25.	Managementul recompenselor		[3]	245 -251; 255 -265	6; 10

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Profiroiu Alina	<i>Bazele administrației publice</i> , Editura Economică, București, 2010
[2]	Androniceanu Armenia	<i>Management public în instituții publice și autorități administrative</i> . Editura Universitară, București, 2020, ISBN: 978-606-28-1071-9
[3]	Manole Cristina, Nica Elvira	<i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , ediția a-III-a revăzută și adăugită, Editura ASE, București, 2018, ISBN 978-606-340216-6
[4]		ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ, publicată în Monitorul oficial nr.555 din 5 iulie 2019

II. TEMATICA DE CONCURS – COD BTI

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Economia serviciilor și turismului	Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor	[4] 9-31
		Caracteristicile pieței serviciilor și turismului	[4] [5] 71-86 133-136
		Oferta, cererea și tarifele pentru servicii și turism	[4] [5] 91-121 137-160
		Eficiența economică și socială a terțiarului	[4] [5] 221-230 287-308
2.	Economia comercială, Bazele economiei întreprinderii și Logistica mărfurilor	Clasificarea activităților de comerț și probleme actuale specifice diferitelor tipuri de activități	[1] 45-89
		Definirea întreprinderii și clasificarea întreprinderilor	[3] Partea I, Cap: 2, 4
		Ciclul de viață a întreprinderii: înființarea întreprinderii, etape în evoluția întreprinderii și particularitățile acestora, criza întreprinderii, dizolvarea și lichidarea	[3] Partea I, Cap: 3, 5, 11,12, 13
		Trecerea de la logistică la lanțul logistic	[6] 34-45
		Conceptul Supply Chain Management	[6] 45-53
		Caracteristicile și rolul întreprinderilor mici și mijlocii	[3] Partea I, Capitolul 6
3.	Calitate și excelență în afaceri	Inspekția, controlul și asigurarea calității	[2] 11-33
		Managementul calității și managementul calității totale	[2] 33-50
		Particularizarea conceptului de excelență în viziunea europeană	[2] 224-244

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Săseanu, Andreea Simona; Albăstroiou Irina; Grosu Raluca Mariana	<i>Economia comerțului intern și internațional</i> , Editura Uranus, București, 2015
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Calitate și excelență în afaceri</i> , Editura ASE, București, 2013
[3]	Kerbalek, Iacob (coord.)	<i>Economia întreprinderii</i> , suport electronic (CD), Editura Gruber, 2004, www.economiaintreprinderii.ro
[4]	Ioncică, Maria	<i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i> , Editura Uranus, București, 2006
[5]	Minciu, Rodica	<i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2004
[6]	Vasiliu, Cristinel; Felea, Mihai; Mărunțelu, Irina; Caraiani, Gheorghe	<i>Logistica și distribuția mărfurilor</i> , Editura ASE, 2008

III. TEMATICA DE CONCURS – COD BT2

Pentru programul de masterat “*Excellence in Business and Services (în limba engleză)*”

No.	Themes	Bibliographical references	Pages
1.	Business Fundamentals and Logistics	Retailing	[1] 398-418
		Wholesaling	[1] 418-429
		Introducing Supply Chain Management	[3] 1-10
		Logistics, the Supply Chain and competitive strategy	[4] 1-25
2.	Quality and business excellence	Inspection, Control and Quality Assurance	[2] 15-33
		Quality Management and Total Quality Management	[2] 34-51
		Excellence Model of the European Vision	[2] 231-245
3.	The Economics of Tourism and Services	Definitions and characteristics of services	[6] 3-44
		Conceptual approaches on tourism	[5] 3-34
		The tourism market	[5] 327-353 [5] 357-369

Bibliography

No.	Bibliographical references	
[1]	Kotler, Philip; Armstrong, Gary	<i>Principles of Marketing, Fourteenth Edition</i> , Pearson Publishing House, 2012
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Quality and business excellence</i> , ASE Publishing House, Bucharest, 2013
[3]	Bloomberg, D.J., LeMay, S., Hanna, J.B.	<i>Logistics</i> , Prentice Hall, 2002
[4]	Christopher, M.	<i>Logistics & Supply Chain Management</i> , Fourth Edition, Pearson Publishing House, 2011
[5]	Goeldner, Charles; Ritchie, Brent	<i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies Tenth Edition</i> , Wiley Publishing House, USA, 2006
[6]	Janson, Owen Jan	<i>The Economics of Services: development and policy</i> , Edward Edgar Publishing House, Cheltenham, UK, 2006

IV. TEMATICA DE CONCURS – cod CIG1

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini	
1.	Prezentarea situațiilor financiare: cerințe generale; situația poziției financiare; situația profitului și pierderii și a altor rezultate globale; situația fluxurilor de trezorerie	[1]	21-46	
2.	Ingineria contabilității financiare	Imobilizări corporale	[1]	55-67
		Imobilizări necorporale	[1]	67-79
		Deprecierea activelor	[1]	80-95
		Stocuri	[1]	109-116
		Impozitul asupra rezultatului	[1]	123-132
		Provizioane, datorii și active contingente	[1]	133-141
3.	Analiză financiară: analiza performanțelor firmei pe baza rentabilității; analiza poziției financiare a firmei; analiza fluxurilor de trezorerie prin metoda ratelor financiare	[2]	349-351 354-356 358-368 439-458 478-485	
4.	Informatică	Ciclul de viață al unui sistem informatic de gestiune. Etape de viață pentru un sistem informatic de gestiune	[3]	33-42
		Analiza și modelarea conceptuală a datelor: entități și tipuri de entități, asocieri și tipuri de asocieri, cardinalități	[3]	87-102
		Modelarea logică a datelor	[3]	161-177

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Niculae; Dumitrșcu, Luminița Mihaela <i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017.
[2]	Robu, Vasile; Anghel, Ion; Șerban, Elena Claudia <i>Analiza economico-financiară a firmei</i> , Editura Economica, București, 2014.
[3]	Zaharie Dorin și colectiv <i>Dezvoltarea sistemelor informatice de gestiune</i> , ASE, București, 2014.

V. TEMATICA DE CONCURS – cod CIG2

No.	Themes		Literature references	Pages
1.	Financial accounting engineering	Provisions, contingent assets and contingent liabilities	[1]	282-290
		Accounting policies for property, plant and equipment	[1]	211-222
		Impairment for assets	[1]	234-247
		Accounting policies for inventory	[1]	259-266
		Income tax	[1]	273-282
2.	Preparing and disclosing financial statements	The statement of financial position	[2] [1]	A798-A804 180-183
		The statement of comprehensive income and other global results	[2] [1]	A804-A810 184-188
		The cash flow statement and the liquidity evolution of the reporting entity	[1]	188-201

Bibliography

No.	Literature references	
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Niculae; Dumitrșcu, Luminița Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017.
[2]	IASB	<i>IAS 1 Presentation of Financial Statements</i> , IFRS Foundation, 2010, online at eifrs.ifrs.org/eifrs/bnstandards/en/2016/ias01.pdf

VI. TEMATICA DE CONCURS – cod DA 1

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice
1.	Conceptul de profesionist în lumina Codului civil.	1,4,5 și 6
2.	Regimul juridic al persoanelor fizice care desfășoară activități economice: persoana fizică autorizată, întreprinderea individuală, întreprinderea familială.	1,4,5 și 6
3.	Regimul juridic al societăților pe acțiuni.	1,4,5 și 6
4.	Regimul juridic al societăților cu răspundere limitată.	1,4,5 și 6
5.	Contractul individual de muncă: (executare, modificare, suspendare, încetare). Răspunderea disciplinară.	2 și 3

BIBLIOGRAFIE

1. Gheorghe Piperea, *Drept comercial român. Teoria generală, întreprinderea și insolvența*, Ed. C.H. Beck, 2020;
2. Alexandru Țiclea, Laura Georgescu, *Dreptul muncii Ed.7*, Ed. Universul Juridic, 2020;
3. Alexandru Țiclea, *Codul muncii. Legislație conexă. Comentarii. Jurisprudență*, Ed. Universul Juridic, 2020;
4. Stanciu D. Cărpenu, *Tratat de drept comercial român. Editia a 6-a*, Ed. Universul Juridic, 2019;
5. Smaranda Angheni, *Drept comercial. Tratat*, Ed. C.H. Beck, 2019;
6. Silvia Cristea, *Dreptul Afacerilor - pe înțelesul studenților economiști*, Ed. Universitară, 2015.

Legea nr.31/1990 privind societățile, cu modificările și completările ulterioare; republicată în temeiul art.XII din titlul II al cărții a II-a din Legea nr.161/2003 privind unele măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea demnităților publice, a funcțiilor publice și în mediul de afaceri, prevenirea și sancționarea corupției, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.279 din 21 aprilie 2003, cu modificările ulterioare, dându-se textelor o nouă numerotare.

O.U.G. nr.44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, publicată în Monitorul Oficial nr.328 din 25 aprilie 2008, modificată prin **Legea nr.182/2016 privind aprobarea O.U.G. nr.44/2008** publicată în Monitorul Oficial nr.828 din 19 octombrie 2016.

Legea nr.26/1990 privind registrul comerțului, publicată în Monitorul Oficial nr.49 din 4 februarie 1998 cu modificările și completările ulterioare.

Legea nr.53/2003 - Codul Muncii, cu modificările și completările ulterioare; republicată în Monitorul Oficial nr.345 din 18 mai 2011.

Legea nr.287/2009 privind Codul civil, republicată în temeiul art.218 din Legea nr.71/2011 pentru punerea în aplicare a Legii nr.287/2009 privind Codul civil, republicată în Monitorul Oficial nr.505 din 15 iulie 2011

VII. TEMATICA DE CONCURS – cod CSIE1

Masteratul de cercetare: „Cibernetică și economie cantitativă”

Masteratul profesional: „Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii”

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Teoria consumatorului	Funcția de utilitate și restricția de buget	[1]	40-44, 54-57, 76-85
		Alegeri optimale la nivelul consumatorului	[1]	103-107, 155-158, 205-207, 211
2.	Teoria producătorului	Funcții de producție	[1]	235-237, 246-251
		Funcții de cost	[1]	323-329, 380-382
		Profitul firmei	[1]	401-403, 417-421, 446-447
3.	Fundamentele modelării macroeconomice	Mecanismele macroeconomice	[2]	15-22
		Instrumentele analizei macroeconomice	[2]	22-32
4.	Mecanisme macroeconomice de reglare pe termen scurt	Capital, investiții și rata dobânzii; Modelul IS-LM-BP	[2]	82-110, 121-124
		Inflația; Curba Philips și legea lui Okun	[2]	237-247
		Structura șomajului și ocuparea deplină; Costurile șomajului și costurile inflației	[2]	247-258

Bibliografie

[1]	Stancu, S.	<i>Microeconomie. Comportamentul agenților economici în condiții de certitudine, incertitudine și risc. Teorie și aplicații</i> , Editura ASE, București, 2012, pp. 40-44, 54-57, 76-85, 103-107, 155-158, 205-207, 211, 235-237, 246-251, 323-329, 380-382, 401-403, 417-421, 446-447.
[2]	Țigănescu, I. E.; Roman, M. D	<i>Macroeconomie. O abordare cantitativă</i> , Editura Economică, București, 2005, pp. 15-32, 82-110, 121-124, 237-258.

VIII. TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS – cod CSIE2

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Calculul și analiza indicatorilor seriilor de repartiție uni și multidimensionale după variabile numerice și nenumere		[1][2]	[1]85-115, 117-146, 149-175 [2] 82-114
2.	Sondajul statistic	a) tipuri de sondaje	[1][2]	[1] 175-210, [2] 26-33
		b) indicatori specifici	[1][2]	[1] 175-210, [2] 202-206
		c) inferența statistică	[1][2]	[1] 175-210, [2] 206-238, 256-291
3.	Analiza statistică a seriilor de timp	a) particularități	[2]	143-146
		b) sistem de indicatori	[2]	146-158
		c) componente	[2]	158-175
		d) indici statistici	[2]	175-200
4.	Regresie și corelație	a) regresie	[1][2]	[1] 393-408 [3]115-143, 238-248
		b) corelație	[1][2]	[1] 413-419 [3] 125-139
5.	Statistică demografică	Recensământul populației și al locuințelor. Principii metodologice și organizatorice	[3]	9-14
		Structura populației. Îmbătrânirea demografică	[3]	39-45, 47-57, 60-62

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Tudorel Andrei	<i>Statistică și econometrie</i> , Editura Economică, București, 2003.
[2]	Emilia Țițan	<i>Statistică. Teorie și aplicații în sectorul terțiar</i> , Editura Meteor Press, București, 2012.
[3]	Constanța Mihăescu, Gina Dimian, Raluca Căplescu	<i>Statistica populației. Curs pentru învățământul la distanță</i> , Editura ASE, București, 2011, https://www.researchgate.net/publication/251605353_Statistica_populatiei_Curs_pentru_invatamantul_la_dista

IX. Tematica de concurs – cod CSIE3

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Baze de date relaționale	Modelul relațional: structura relațională a datelor, operatori relaționali, restricții de integritate. Exemplificări în Oracle	[1]	103-121 129-143
		Realizarea bazelor de date relaționale: analiza statică, dinamică și funcțională; proiectarea structurii conceptuale, logice și fizice; normalizarea datelor	[1]	144-186 197-203
2.	Programarea în limbajul SQL	Actualizarea structurii bazei de date: crearea obiectelor, modificarea proprietăților și ștergerea acestora	[3]	101-122
		Actualizarea datelor: adăugarea de înregistrări, modificarea valorilor, ștergerea înregistrărilor	[3]	123-126
		Interogarea datelor: condiționarea datelor, utilizarea joncțiunilor și a funcțiilor SQL, gruparea datelor, gestiunea subcererilor	[3]	127-172
3.	Programarea în limbajul PL/SQL	Elemente de programare procedurală	[2]	9-52
		Mecanismul de cursor	[2]	53-77
		Gestiunea subprogramelor: proceduri și funcții	[2]	103-118
4.	Tipuri fundamentale de date și clase de memorie în C	Tipuri fundamentale de date și constante	[4]	16-21
		Specificatorul de format	[4]	21-25
		Clase de memorie	[4]	25-28
5.	Operatori și expresii în C	Clase de operatori	[4]	30-42
		Conversii în expresii	[4]	43-46
6.	Instrucțiuni de bază ale limbajului C	Structura liniară	[4]	48
		Structura alternativă	[4]	48-49
		Structuri repetitive	[4]	50-52
		Selecția multiplă	[4]	52-53
		Alte instrucțiuni	[4]	54-58
7.	Masive și pointeri în C	Pointeri și aritmetica de pointeri	[4]	60-67
		Masive uni și multidimensionale	[4]	67-71
		Masive de pointeri și pointeri la masive	[4]	71-74
8.	Lucru cu șiruri de caractere în C	Variabile și constante de tip caracter / șir de caractere. Pointeri la caracter	[4]	76-80
		Funcții de intrare / ieșire pentru caractere / șiruri de caractere	[4]	80-83
		Funcții pentru prelucrarea șirurilor de caractere	[4]	83-88

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
9.	Funcții în C	Conceptul de funcție și transferul parametrilor	[4]	90-98
		Clase de funcții în limbajul C	[4]	98-100
		Funcții recursive	[4]	100-102
10.	Structuri și uniuni în limbajul C	Structuri, uniuni și definirea tipurilor sinonime de date	[4]	118-135

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Lungu I., Bâra A., Bodea C., Botha I., Diaconița V., Florea A., Velicanu A.	<i>Tratat de baze de date. Vol I. Baze de date. Organizare, proiectare și implementare</i> , Editura ASE, București, 2011, ISBN 978-606-505-472-1, ISBN volum 978-606-505-481-3.
[2]	Bâra A., Botha I., Diaconița V., Lungu I., Velicanu A.	<i>Baze de date. Limbajul PL/SQL</i> , Editura ASE, București, 2009, ISBN 978-606-505-263-5
[3]	Lungu I.	<i>Baze de date Oracle. Limbajul SQL</i> , Editura ASE, București, 2005, ISBN 973-594-684-X
[4]	Smeureanu, I., Dârdală, M.	<i>Programarea în limbajul C/C++</i> , Editura CISON, București, 2004, ISBN 973-99725-7-8

X. TEMATICA DE CONCURS – cod CSIE4**Program de master: „Securitatea Informatică (cu predare în limba Engleză) |****Cybersecurity Master Program – www.ism.ase.ro”**

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	C Programming Language	Types, Operators, and Expressions	[1]	35-54
		Control Flow (for, if, while, switch)	[1]	55-66
		Functions and Program Structure	[1]	67-92
		Pointers and Arrays	[1]	93-126
		Structures and Unions	[1]	127-150
		Input and Output	[1]	151-168
		C standard library functions / The UNIX system interface	[1]	169-190
2.	C++ Programming Language	Classes, Objects, Types, and Values	[2]	59-88
		Computation: Expressions, Statements, Functions, vector class, Language features	[2]	89-132
		Technicalities: Functions, Classes etc.	[2]	255-344
		Input and Output Streams	[2]	345-410
3.	Java Programming Language	OOP-Object Oriented Programming Concepts: class, object, enumerations, interface, polymorphism, annotations	[3]	1-310
		Generics, Java Collection Framework	[3]	
		Byte/Char streams and input/output streams (I/O Stream)	[3]	
		Lambda and Streams Methods and Exceptions		

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Brian W. Kernighan, Dennis M. Ritchie	„ <i>C Programming Language, 2nd Edition</i> ”, Paperback: 272 pages, Publisher: Prentice Hall, year 1978 (Reprinted in Jan 2012), Language: English, ISBN-13: 978-0131103627, ISBN-10: 0131103628.
[2]	Bjarne Stroustrup	„ <i>Programming: Principles and Practice Using C++ (2nd Edition)</i> ” – using C++11 and C++14, Paperback: 1312 pages, Publisher: Addison-Wesley Professional; 2 Edition (year 2014, March 2016), Language: English, ISBN-10: 0321992784, ISBN-13: 978-0321992789.
[3]	Joshua Bloch	„ <i>Effective Java, 3rd Edition</i> ”, Paperback: 392 pages, Publisher Pearson Education / Addison-Wesley Professional, (year 2018, December 2017), Language: English, ISBN-13: 978-0134685991, ISBN-10: 0134685997.

XI. TEMATICA DE CONCURS – cod EAMI

Nr crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Forța de muncă în agricultură. Productivitatea muncii	[2]	160-165 187-195
2.	Domenii de proprietate. Structuri de exploatare în agricultură	[2]	97-101 108-109 113-124
3.	Piața funciară în agricultură	[3]	135-154
4.	Criza mediului	[1]	7-10
5.	Conținutul și importanța economiei mediului	[1]	13-24
6.	Limitele economiei mediului	[1]	26 - 34
7.	Ecolimbaje: bunuri publice, valoarea economică totală a bunurilor de mediu, avantaje de mediu, externalități de mediu, indicatori de mediu	[1]	39-59
8.	Caracterul biunivoc al relației mediu-economie	[1]	71-72
9.	Dimensiunea economică a mediului: trăsăturile mediului, mediul – factor de producție vital	[1]	73-76

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Negrei, C.	<i>Economia și politica mediului</i> , Editura ASE, 2004.
[2]	Popescu, G.	<i>Probleme de politică agrară</i> , Editura ASE, București, 2001.
[3]	Popescu, G.	<i>Cooperația în agricultură, de la argumentul istoric la transferul de cunoaștere</i> , Editura Academiei Române, București, 2014.

XII. TEMATICA DE CONCURS – COD *ETAI*

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Economia politică și noua economie. Care sunt conceptele-cheie ale economiei politice. Rolul guvernului și al proprietății private. De ce este economia o știință? Ce sunt piețele?	[1]	26-41
2.	Modelul concurențial fundamental. Consumatori raționali și firme maximizatoare de profit. Piețe concurențiale. Stimulente și informații: prețuri, drepturi de proprietate și profituri. Raționalizarea. Seturi de oportunități și schimburi. Costuri.	[1]	42-61
3.	Monopolul, concurența monopolistică și oligopolul. Producția monopolului. Profiturile monopolului. Discriminarea prin preț. Economii de scară și monopolurile naturale. Echilibrul cu concurență monopolistică. Oligopolurile. Cooperarea. Practicile restrictive. Importanța imperfecțiunilor în competiție.	[1]	230-255
4.	Știința macroeconomică și macroeconomia. Ocuparea deplină și creșterea economică. Deficite guvernamentale și deficite comerciale. Politica fiscală. Stabilizatorii automați. Acțiunile de politică discreționare. Rolul politicii monetare. Ratele reale și nominale ale dobânzii.	[1]	415-423
5.	Obiective macroeconomice și analiză cantitativă. Cuantificarea producției și a creșterii economice. PIB: măsurare, componente și forme. Dezechilibre macroeconomice.	[1]	424-456
6.	Dezvoltare și tranziție. Strategii alternative de dezvoltare. Globalizare și dezvoltare. Economii în tranziție.	[1]	740-762

Bibliografie

Nr. crt.	Referința bibliografică	
[1]	Stiglitz, J., Walsh, C.	Economie, Editura Economică, București, (2005), Capitolele 1, 2, 12, 22, 23, 37 (pag. 26-61, 230-255, 415-453, 740-762).

XIII. TEMATICA DE CONCURS – cod *FINI*

Nr. crt.	Tematica	Referința bibliografică	Paginație	
1.	Bunurile publice și sistemul cheltuielilor publice	[1]	41-49, 55-62, 127-148	
2.	Resursele financiare publice		366-387, 391-395, 401-402, 408-410, 428-446, 468-471, 477-480, 490	
3.	Asigurări de bunuri și persoane	[2]	Asigurarea sub aspect juridic	47-53
			Elemente tehnice ale asigurărilor	62-81
			Contractul de asigurare de bunuri	197-202
			Asigurarea autovehiculelor	248-254
			Asigurările de persoane	324-342
4.	Reasigurări	[2]	Reasigurarea: necesități și forme de manifestare	453-470
			Forme ale contractelor de reasigurare proporțională	471-486
			Forme ale contractelor de reasigurare neproporțională	490-498
5.	Analiza financiară	[3]	Activul net, Activele circulante nete, Fondul de rulment, Cash-flow-urile	328-336
			Marjele de acumulare (Soldurile intermediare de gestiune)	338-341
			Ratele rentabilității	355-365
			Diagnosticul riscului	366-371
			Ratele valorii	380-381
			Utilizarea și limitele ratelor financiare	382-383
6.	Fundamentarea deciziei de investiții și de finanțare	[3]	Valoarea actualizată (prezentă), perpetuități și anuități	203-207
			Criteriile VAN, RIR, IP etc.	207-211
			Estimarea elementelor financiare ale VAN (I_0 ; CFD_t și VR_n)	217-224
			Modele de estimare a ratei de actualizare (a costului capitalului)	224-229
			Analiza senzitivității, a scenariilor și pragul de rentabilitate	257-264

Nr. crt.	Tematica	Referința bibliografică	Paginație
	Simularea Monte Carlo și arborele de decizie		270-276
	Valoarea actualizată netă ajustată (VANA)		310-313
7.	Emisiunea și evaluarea acțiunilor		245-292
8.	Emisiunea și evaluarea obligațiunilor	[4]	293-301 320-332
9.	Instrumente financiare derivate tranzacționate pe piețele reglementate		467-495
10.	Băncile comerciale și instituțiile financiare nebankare:	1. Operațiunile bilanțiere și extrabilanțiere ale băncilor comerciale;	76-89
		2. Instituțiile financiare nebankare;	105-112
		3. Identificarea, evaluarea, administrarea și monitorizarea riscurilor bancare: riscul de credit, riscul de lichiditate și riscul de piață;	126-132 139-143 132-139
		4. Profitabilitate și eficiență în activitatea bancară;	155-165
		5. Supravegherea prudențială a activității bancare: necesitate, scop și instrumente de analiza și evaluare;	189-211
11.	Băncile centrale și politica monetară	6. Funcțiile băncilor centrale;	244-255
		7. Instrumente ale politicii monetare; canale de transmisie a politicii monetare; politica monetară a BNR;	296-301 301-307 323-328
		8. Țintirea directă a inflației;	287-291
		9. Strategii neconvenționale de politică monetară	291-295

Bibliografie

Nr. crt.	Referința bibliografică	
[1]	Vacarel, I. (coord.)	<i>Finante publice</i> , editura a VI-a, Editura Didactică și Pedagogică, 2007.
[2]	Văcărel, Iulian; Bercea, Florian	<i>Asigurări și reasigurări</i> , ediția IV, Editura Expert, București, 2007.
[3]	Stancu, Ion; Stancu, Dumitra	<i>Finanțe corporative cu Excel</i> , Editura Economică, 2012.
[4]	Anghelache, Gabriela	<i>Piața de capital în context european</i> , Editura Economică, București, 2009.
[5]	Dardac, Nicolae;	<i>Instituții de credit</i> , Editura ASE, București, 2012.
	Barbu, Teodora	

XIV. TEMATICA DE CONCURS – cod *FIN2*

(Master of Applied Finance)

No	Contents		References	Pages
1	Introduction to financial statement analysis	The disclosure of financial information; The balance-sheet, The income statement; The Statement of Cash-flows; Other financial statement information; Accounting manipulation	[1]	21-58
2	Time value of money	The timeline; The three rules of time travel; The power of compounding; Valuing the stream of cash-flows; The net present value of a stream of cash-flows; Perpetuities, annuities and other special cases; Solving for variables other than present value or future value	[1]	96-140
3	Interest rates	Interest rate quotes and adjustments; The determinants of interest rate; Risk and taxes; The opportunity cost of capital	[1]	141-167
4	Investment decision rules and fundamental of capital budgeting	NPV and alternative decision rules; Mutually exclusive investment opportunities; Project selection with resource constraints; Forecasting earnings and determining the Free cash-flow and NPV, Analyzing the project	[1]	206-232
5	Estimating the cost of capital	Equity cost of capital; Beta estimation; The market portfolio; The debt cost of capital; Project's cost of capital; Project risk characteristics and financing; Final Thoughts regarding on using the cost of capital.	[1]	400-436
6	Capital structure and pay-out policy	Equity versus debt financing; Modigliani-Miller I and Modigliani-Miller II; Capital structure fallacies; MM: beyond the propositions; Distributions to shareholders; Comparison of dividends and share repurchase; The tax disadvantage of dividends; Payout versus retention of cash; Signaling with Payout policy	[1]	478-506 584-611

No	Contents		References	Pages
7	Long term financing	Raising equity capital; Debt financing	[1]	806-858
8	Working capital management	Overview of NWC; Trade credit; Receivable management; Payable management; Inventory management; cash management	[1]	886-907
9	Short term financing	Forecasting short term financing needs; the matching principle; Short term financing with bank loan; Short term financing with commercial paper and secured financing	[1]	908-928
10	Introduction to Financial Markets	Financial Securities	[2]	4-6
		Financial Markets		6-17
11	Mean Variance Portfolio Theory	The Characteristics of the Opportunity Set Under Risk	[2]	127-134
12	Efficient Diversification	Diversification and Portfolio Risk	[2]	162-164
		Asset Allocation with Two Risky Assets		164-176
		The Optimal Risky Portfolio with a Risk Free Asset		176-179
13	Models of Equilibrium in the Capital Markets	The Capital Asset Pricing Model	[2]	204-211
		Arbitrage Pricing Theory		227-232
14	Security Analysis and Portfolio Theory	The Efficient Market Hypothesis	[2]	243-247
		Equity Valuation and Trading		40-42 388-403 59-70
		Trading on Margin		80-85
		Fixed Income Securities. Bond Trading, Duration and Convexity		32-39 277-294 320-329 337-340
		Financial Options and Their Characteristics		467-475 504-506
		Financial Futures and Their Uses		538-556

References

Nr. crt.	Referinta bibliografica	
[1]	Berk J., DeMarzo P.,	<i>Corporate Finance</i> , 3 rd edition, Pearson, 2014.
[2]	Bodie, Z., A. Kane, A. J. Marcus	<i>Essentials of Investments</i> , 6 th edition, McGraw Hill International Edition 9, 2007.

XV. TEMATICA DE CONCURS – COD *FIN3*

(Programul Tehnici actuariale)

Nr. crt.	Tematică	Sursă	Pagini
Asigurări de bunuri și persoane			
1	Asigurarea sub aspect juridic	[1]	47-53
2	Elemente tehnice ale asigurărilor		62-81
3	Asigurările de persoane		324-342
Analiza financiară			
4	Activul net, Activele circulante nete, Fondul de rulment, Cash-flow-urile	[2]	328-336
5	Ratele rentabilității		355-365
6	Diagnosticul riscului		366-371
7	Valoarea actualizată (prezentă), perpetuități și anuități		203-207
8	Fundamentarea deciziei de investiții și de Criteriile VAN, RIR, IP etc.		207-211

Bibliografie

Nr. crt.	Referința bibliografică	
[1]	Văcărel, Iulian; Bercea, Florian	<i>Asigurări și reasigurări</i> , ediția IV, Editura Expert, București, 2007.
[2]	Stancu, Ion; Stancu, Dumitra	<i>Finanțe corporative cu Excel</i> , Editura Economică, București, 2012.

XVI. TEMATICA DE CONCURS – cod MANI

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Paginație
1.	Concepte de bază ale managementului: tripla semnificație a managementului; managementul ca artă și știință; retrospectiva managementului; procesul de management; funcțiile managementului; obiectul de studiu al managementului organizației.	[1]	Pag. 15 – 52
2.	Managerii: definirea și caracteristicile managerilor; tipologia managerilor; rolurile managerilor; modalități de creștere a eficienței muncii managerilor.	[1] [1]	Pag. 77-87 Pag. 96-105
3.	Strategia organizației și managementul strategic: conceptele de politică, strategie, tactică, management strategic; componentele strategiei și tacticii organizației; tipologia strategiilor organizațiilor; conceptul de management strategic.	[1]	Pag. 237-265
4.	Funcțiunile organizației: conceptul de organizare procesuală; conținutul funcțiunilor organizației; interdependența funcțiunilor organizației.	[1]	Pag. 189-212
5.	Structura organizatorică: conceptul de structură organizatorică; componentele structurii organizatorice; modalități de reprezentare a structurii organizatorice.	[1]	Pag. 268-275 Pag. 290-299
6.	Procesul decizional: conceptul de decizie și cerințele de raționalitate a acesteia; tipologia deciziilor.	[1]	Pag. 321-337
7.	Subsistemul informațional: conceptul de sistem informațional; componentele sistemului informațional; funcțiile sistemului informațional; cerințele de raționalitate a informațiilor; deficiențe majore ale sistemului informațional.	[1]	Pag. 300-313 Pag. 316-318
8.	Diagnosticarea organizației: definirea și tipologia diagnosticării; etapele diagnosticării.	[2]	Pag. 74-76 Pag. 84-93
9.	Aplicarea unor sisteme, metode și tehnici de management: conceptele de sistem, metodă și tehnică de management; managementul prin obiective; managementul prin excepții; managementul prin proiecte; tabloul de bord; delegarea; ședința.	[2]	Pag. 299-331 Pag. 349-361
10.	Reproiectarea structurii organizatorice: metodologia reproiectării structurii organizatorice; metodologia de	[2]	Pag. 162-190

	proiectare a structurii organizatorice.		
11.	Îmbunătățirea proceselor decizionale: metodologia de perfecționare a sistemului decizional; metode și tehnici de fundamentare a deciziilor.	[2]	Pag. 225-265
12.	Perfecționarea sistemului informațional: metodologia de reproiectare (perfecționare) a sistemului informațional; metodologia de proiectare a sistemului informațional.	[2]	Pag. 192-216

Nr. curent	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ
[1]	Burduș, E., & Popa, I. (2018). <i>Fundamentele managementului organizației</i> (ediția a III-a). București: Pro Universitaria.
[2]	Burduș, E., & Popa, I. (2018). <i>Metodologii manageriale</i> (ediția a II-a). București: Pro Universitaria.

XVII. TEMATICA DE CONCURS – cod MKI

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Esența marketingului	Contextul apariției promovării marketingului	[1]	13-18
		Conceptul de marketing	[1]	19-27
		Consumatorul – elementul central de referință al marketingului	[1]	27-32
		Funcțiile marketingului	[1]	33-39
		Locul marketingului în familia științelor economice	[1]	39-42
2.	Dezvoltarea marketingului. Domeniile de aplicare și specializarea sa	Etape în evoluția teoriei și practicii marketingului	[1]	43-53
		Instituții și organisme de marketing	[1]	53-58
		Valențele și universalitatea marketingului	[1]	58-61
		Specializarea marketingului în domeniile economice	[1]	61-69
		Marketingul în domenii noneconomice	[1]	69-73
3.	Mediul de marketing	Conținutul mediului de marketing	[1]	75-90
4.	Piața întreprinderii	Piața întreprinderii	[1]	91-106
5.	Concurența	Concurența	[1]	107-115
6.	Conjunctura pieței	Conjunctura pieței	[1]	117-124
7.	Coordonatele definitorii ale cercetării de marketing	Cercetarea de marketing și aria sa	[2]	17-23
		Apariția și dezvoltarea cercetării de marketing	[2]	23-34
		Perspectivile cercetării de marketing	[2]	34-37
8.	Tipologia și procesul cercetărilor de marketing	Tipologia cercetărilor de marketing	[2]	73-90
		Procesul cercetării de marketing	[2]	91-146
9.	Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing	Tipuri de scale	[2]	149-155
		Metode de scalare	[2]	156-176
10.	Modalități de obținere a datelor în cercetările de marketing	Investigarea datelor secundare	[2]	191-201
		Cercetări calitative de marketing	[2]	203-240
		Observarea	[2]	241-274
		Sondajul	[2]	275-325
		Proiectarea chestionarului	[2]	327-347
		Fundamentele eșantionării	[2]	477-492
		Determinarea dimensiunii eșantionului și alegerea metodei de eșantionare	[2]	493-526

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
11.	Analiza datelor în cercetările de marketing	Analiza univariată a datelor în cercetările de marketing	[2]	529-534
		Modalități de analiză bivariată. Analiza gradului de asociere	[2]	535-550
12.	Strategia de piață și mixul de marketing	Strategia de piață și mixul de marketing	[1]	313-328
13.	Politica de produs	Atribuții și domenii decizionale în politica de produs	[1]	329-337
		Semnificații ale produsului în optica de marketing	[1]	337-344
		Gama de produse	[1]	344-349
		Conducerea procesului inovației de produs	[1]	349-362
		Lansarea produselor noi pe piață	[1]	362-367
		Alternative strategice în politica de produs	[1]	367-374
14.	Politica de preț	Costuri și prețuri de marketing	[1]	375-382
		Prețul – instrument de marketing	[1]	382-397
		Strategia de preț și politica prețurilor	[1]	398-404
15.	Politica de distribuție	Conținutul și rolul distribuției	[1]	405-408
		Canale de marketing	[1]	409-462
		Sistemul logistic	[1]	462-472
		Strategia de distribuție	[1]	472-482
16.	Politica promoțională	Sistemul de comunicație al întreprinderii moderne și activitatea promoțională	[1]	483-485
		Structura activității promoționale	[1]	486-509
		Strategii promoționale	[1]	509-513
		Operaționalizarea politicii promoționale	[1]	514-522
17.	Conducerea activității de marketing	Organizarea activității de marketing	[1]	523-550
		Sistemul informațional de marketing	[1]	551-560
		Procesul decizional în marketing	[1]	561-574
		Planificarea și planul de marketing	[1]	575-618

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Balaure, V. (coord.)	<i>Marketing</i> , ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002.
[2]	Cătoi, I. (coord.)	<i>Cercetări de marketing. Tratat</i> , Editura Uranus, București, 2009.

XVIII. TEMATICA DE CONCURS – cod MK2 (Program de masterat în limba engleză)

No.	Topics	References	Pages
1.	Marketing in a changing world: satisfying human needs	What is marketing?	[1] 4-11
		Marketing management philosophies	[1] 13-18
2.	The marketing environment	The company's microenvironment	[1] 118-123
		The company's macroenvironment	[1] 124-145
3.	Market segmentation and targeting: satisfying human needs	Market segmentation	[1] 316-339
		Market targeting	[1] 340-346
4.	Building consumer relationships: customer satisfaction, quality, value and service	Satisfying customer needs	[1] 391
		Defining customer value and satisfaction	[1] 392-397
		Delivering customer value and satisfaction	[1] 398-402
		Customer value	[1] 403-405
		Relationship marketing	[1] 406-410
5.	Creating competitive advantage	Competitor analysis	[1] 419-426
		Competitive strategies	[1] 427-445
6.	General concepts of marketing research	Introduction to marketing research	[2] 4-17
		The marketing research process	[2] 22-35
		The marketing research industry	[2] 40-61
7.	Marketing research methodology	Defining the problem and determining research objectives	[2] 84-102
		Research design	[2] 114-135
8.	Marketing metrics	Measurement in marketing research	[2] 268-286
		Standardized information sources	[2] 176-194
9.	Data generation techniques in marketing research	Using secondary data and online information databases	[2] 144-170
		Observation, focus groups and other qualitative methods	[2] 200-226
		Survey data – collection methods	[2] 232-261
		Designing the questionnaire	[2] 298-321
		Determining how to select the sample	[2] 328-357
		Determining the size of a sample	[2] 362-385
10.	Marketing data analysis	Basic data analysis: descriptive statistics	[2] 420-446
		Generalizing a sample's findings to its population and testing hypotheses about percents and means	[2] 452-477
		Testing for differences between two groups or among more than two groups	[2] 484-512
		Determining and interpreting associations among variables	[2] 520-551

No.	Topics		References	Pages
11.	Strategic marketing planning	Marketing within strategic planning	[1]	91-92
		The marketing process	[1]	93-98
		The marketing plan	[1]	99-102
		Marketing organisation	[1]	103
12.	Product	Product classifications	[1]	461-465
		Individual product decisions	[1]	466-485
		Product line decisions	[1]	486-487
		Product mix decisions	[1]	488
		New-product development process	[1]	501-517
		Product life-cycle strategies	[1]	518-524
13.	Price	Factors to consider when setting prices	[1]	568-582
		General pricing approaches	[1]	583-591
		Product-mix pricing strategies	[1]	600-602
		Price-adjustment strategies	[1]	602-609
14.	Managing marketing channels	The nature of distribution channels	[1]	740-742
		Channel behavior and organisation	[1]	743-750
		Channel design decisions	[1]	751-760
		Channel management decisions	[1]	760-761
		Physical distribution and logistics management	[1]	761-766
15.	Promotion	Integrated marketing communications	[1]	627-630
		A view of the communication process	[1]	631-632
		Steps in developing effective communication	[1]	633-643
		Setting the total promotion budget and mix	[1]	644-651

References

No.	Sources	
[1]	Kotler, Ph., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V.	<i>Principles of Marketing</i> , Third European edition, Prentice Hall, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, 2002.
[2]	Burns, A.C. & Bush, R.F.	2006, <i>Marketing Research</i> , 5 th Edition, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson.

XIX. TEMATICA DE CONCURS – cod REII (programe de masterat în limba română)

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1	Economiile naționale, întreprinderile multinaționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării	Întreprinderile multinaționale / societățile transnaționale	[1] 12-25
		Organizațiile internaționale	[1] 25-311
		Valențe și limite ale procesului de guvernanță globală	[1] 86-97
2.	Instituții și politici ale Uniunii Europene	Instituții ale Uniunii Europene și mecanisme decizionale	[1] 148-157
		Etape în integrarea economică a Uniunii Europene	[1] 158-165
		Politicile Uniunii Europene și finanțarea lor.	[1] 165-170
		Rolul UE la nivel global și rolul României în UE	[1] 170-178
3.	Negocierile comerciale internaționale	Negocierea: tipuri, strategii, tehnici, tactici, stratageme	[1] 356-365
		Diferențele culturale în negocierile internaționale	[1] 365-368
4.	Conținutul contractului de vânzare internațională	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea, prețul)	[1] 382-388 392-395
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul, modalitatea, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[1] 388-391 397-399
5.	Tehnica operațiunilor de comerț exterior și plățile internaționale	Tranzacțiile de comerț exterior (participanți, mecanism, transportul și vămuirea mărfurilor)	[1] 402-424
		Plățile internaționale – instrumente și modalități de plată	[1] 432-448
6.	Instrumentele politicii comerciale	Managementul schimburilor comerciale internaționale	[1] 126-142

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.) <i>Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz</i> , Editura ASE, București, 2017.

XX. ADMISSION THEMES – REI2 Code (programe de masterat în limba engleză)

No	Theme		Reference	Pages
1.	National economies and international organizations in the context of globalization	National economies – references for a multidimensional analysis	[1]	16-29
		International organizations	[1]	29-35
		Values and limits of the global governance process	[1]	97-108
2.	European Union's institutions and policies	Institutions and decision-making mechanisms	[1]	160-170
		Stages in the European Union's economic integration	[1]	171-179
		The policies of the European Union and their funding	[1]	179-185
		The role of the European Union at global level and the role of Romania in the European Union	[1]	185-194
3.	International commercial negotiations	Negotiation: types, strategies, techniques, tactics and stratagems	[1]	385-395
		Cultural differences in international negotiations	[1]	396-399
4.	The international sales contract and international payments	The content of the international sale contract (the merchandise: quantity, quality, packaging, labelling)	[1]	411-418 422-425
		The international sale contract (delivery conditions – timing, method, parity, the importance of the delivery conditions)	[1]	418-422 427-429
5.	Technique of foreign trade operations	Foreign trade transactions (participants, mechanism, transport and customs clearance of the merchandise)	[1]	432-454
		International payments – instruments and payment methods	[1]	462-478
6.	International trade and trade policies	The management of international trade	[1]	137-154

References

No.	Bibliography	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	<i>International Economic Relations. Teories, Strategies, Policies, Tools and Keys Studies</i> , Editura ASE, București, 2019.

XXI. TEMATICA DE CONCURS – cod REI3**Comerț Exterior**

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Economiile naționale, întreprinderile multinaționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării	Întreprinderile multinaționale / societățile transnaționale	[1]	12-25
		Organizațiile internaționale	[1]	25-31
		Valențe și limite ale procesului de guvernanță globală	[1]	86-97
2.	Negocierile comerciale internaționale	Negocierea: tipuri, strategii, tehnici, tactici, stratageme	[1]	356-365
		Diferențele culturale în negocierile internaționale	[1]	365-368
3.	Conținutul contractului de vânzare internațională	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea, prețul)	[1]	382-388 392-395
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul, modalitatea, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[1]	388-391 397-399
4.	Tehnica operațiunilor de comerț exterior și plățile internaționale	Tranzacțiile de comerț exterior (participanți, mecanism, transportul și vămuirea mărfurilor)	[1]	402-424
		Plățile internaționale – instrumente și modalități de plată	[1]	432-448
5.	Instrumentele politicii comerciale	Managementul schimburilor comerciale internaționale	[1]	126-142

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L. (coord.)	<i>Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz</i> , Editura ASE, 2017.

XXII. ADMISSION THEMES – code REI4

Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică

Tematica / Themes

Integrarea cercetării cu practica: procese și exemple din practică.	Integrating research and practice processes and practical examples.
Tendințe și abordări în cercetare în învățământul superior.	Trends and approaches in Higher Education research.
Aspecte referitoare la asigurarea calității în învățământul superior. Relevanța analizei nevoilor studenților.	Quality assurance related aspects in Higher Education. The relevance of needs analysis.
Publicarea rezultatelor cercetării în reviste internaționale. Provocări și posibile soluții.	Publishing research outcomes in international journals. Challenges and possible solutions.
Aspecte interdisciplinare ale predării disciplinelor de specialitate prin intermediul limbii engleze.	Interdisciplinary aspects related to teaching specialised subjects via the medium of English.

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Bardi, Mirela & Muresan, Laura	„Student Perception of Programme Quality – A Tool for Improvement”, In: <i>Quality Assurance Review for Higher Education (QAR)</i> , 4(1)/2012 pp. 14-22. http://www.aracis.ro/en/publications/qar-magazine/archive/
[2]	Creswell, John	<i>Educational Research</i> , 2 nd Edition, Pearson Merrill, Prentice Hall, 2008. Part 1: An Introduction to Education Research, pp. 1-57.
[3]	Fullan, Michael	<i>Change Forces. The Sequel</i> . London: Falmer Press, 1999, pp. 1-30
[4]	Muresan, Laura	Building "Learning Organisation" Elements in the Interdisciplinary Research and Teacher Education Master Programme at the Bucharest Academy of Economic Studies. In <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, pp. 157-171. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html
[5]	Roman, Monica	Romanian Higher Education: Present and Perspectives. In: <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, pp. 9-25. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html