

**Propunere ofertă educațională pentru anul universitar 2022-2023 - studii universitare de licență, învățământ cu frecvență - sesiunea septembrie 2022**

Nr. crt.	Facultatea	Specializarea/ Programul de studii universitare de licență	Forma de învățământ	Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați	Buget							Taxă					Ofertă educațională
					Locuri destinate formării cadrelor didactice	Absolvenți de licee situate în mediul rural*	Români de pretutindeni, cu bursă	Români de pretutindeni, fără bursă	Absolvenți ai anului pregătitor organizat în ASE, cu bursă	Absolvenți ai anului pregătitor organizat în ASE, fără bursă	Non-UE, cu bursă	Români, UE, SEE	Români de pretutindeni	Români de pretutindeni Acord Moldova	CPV Non-UE	CPL Non-UE	
1	Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine	Administrarea afacerilor (în limba engleză)	IF	350	0	1	0	0	0	0	0	9	0	0	60	0	70
2		Administrarea afacerilor (în limba franceză)	IF	180	0	1	0	0	0	0	0	29	0	0	120	0	150
3		Administrarea afacerilor (în limba germană)	IF	180	0	1	0	0	0	0	0	14	0	0	50	0	65
<b>TOTAL</b>				<b>710</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>230</b>	<b>0</b>	<b>285</b>	
4	Administrație și Management Public	Administrație publică [1]	IF	350	0	3	3	0	0	0	0	21	3	0	0	0	30
5		Resurse umane[2]	IF	120	0	2	0	0	0	0	1	9	0	0	0	0	12
<b>TOTAL</b>				<b>470</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>42</b>
6	Business și Turism	Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității	IF	500	0	1	0	0	0	0	0	22	1	0	5	0	29
7		Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității (în limba engleză)	IF	100	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	20	0	22
<b>TOTAL</b>				<b>600</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>51</b>
8	Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	Cibernetică economică	IF	350	1	2	0	6	1	0	1	9	0	0	2	0	22
9		Informatică economică	IF	450	0	2	0	8	2	0	2	21	5	0	3	0	38
10		Informatică economică (în limba engleză)	IF	150	0	1	0	0	0	0	0	7	0	0	10	2	20
11		Statistică și previziune economică	IF	150	0	1	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	10
<b>TOTAL</b>				<b>1100</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>41</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>90</b>
12	Contabilitate și Informatică de Gestiune	Contabilitate și informatică de gestiune	IF	550	0	2	0	4	0	0	3	21	1	0	5	0	36
13		Contabilitate și informatică de gestiune (în limba engleză)	IF	120	0	1	0	0	0	0	0	15	0	0	20	2	38
<b>TOTAL</b>				<b>670</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>36</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>74</b>
14	Drept	Drept [3]	IF	150	0	2	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	30
<b>TOTAL</b>				<b>150</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
15	Economie Teoretică și Aplicată	Economie și comunicare economică în afaceri	IF	300	0	1	2	0	0	0	1	15	0	0	5	0	24
<b>TOTAL</b>				<b>300</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>24</b>
16	Economie Agroalimentară și a Mediului	Economie agroalimentară și a mediului	IF	375	0	3	0	0	0	0	0	70	0	0	0	0	90
<b>TOTAL</b>				<b>375</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>
17	Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori	Finanțe și bănci	IF	500	0	2	0	8	1	1	1	23	0	0	5	0	41
18		Finanțe și bănci (în limba engleză)	IF	100	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	21
<b>TOTAL</b>				<b>600</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>62</b>
19	Management	Management	IF	650	0	2	0	5	1	0	2	16	3	0	5	0	34
20		Management (în limba engleză)	IF	100	0	1	0	0	0	0	0	5	0	0	20	2	28
<b>TOTAL</b>				<b>750</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>62</b>
21	Marketing	Marketing	IF	450	0	2	0	5	0	0	1	17	2	0	5	0	32
22		Marketing (în limba engleză)	IF	100	0	1	0	0	0	0	0	3	0	0	20	0	24
<b>TOTAL</b>				<b>550</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>56</b>
23	Relații Economice Internaționale	Economie și afaceri internaționale	IF	460	0	1	0	3	3	1	9	24	3	20	5	0	69
24		Economie și afaceri internaționale (în limba engleză)	IF	125	0	1	0	0	0	0	0	4	0	0	20	2	27
25		Limbi moderne aplicate (engleză, franceză) [4]	IF	100	0	1	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	17
<b>TOTAL</b>				<b>685</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>44</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>113</b>
<b>TOTAL ASE</b>				<b>6.960</b>	<b>1</b>	<b>37</b>	<b>5</b>	<b>39</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>403</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>400</b>	<b>8</b>	<b>979</b>
					<b>38</b>	<b>75</b>					<b>849</b>						

Cifra de școlarizare corespunzătoare sesiunii septembrie 2022, va fi actualizată la 01 septembrie 2022

\* În cazul în care numărul de candidați absolvenți de licee situate în mediul rural pe locurile special repartizate de la buget sau numărul acelor care au obținut calificativul admis la eseu motivațional este mai mic decât numărul de locuri scoase la concurs, după etapa de afișare a rezultatelor la eseu motivațional, Comisia Centrală de Admitere poate decide redistribuirea locurilor rămase neocupate

[1] Program de studii aflat în domeniul de licență „Științe administrative”

[2] Program de studii aflat în domeniul de licență „Sociologie”

[3] Program de studii aflat în domeniul de licență „Drept”

[4] Program de studii aflat în domeniul de licență „Limbi moderne aplicate”